

高校网络与新媒体专业实践教学模式研究

郭志伟

(沈阳体育学院管理与新闻传播学院, 辽宁 沈阳 110102)

摘要: 在人才培养过程中, 高校应注重完善实践教学体系建设, 努力提升教育教学水平, 为社会输送优秀合格的接班人。在网络与新媒体专业教学中, 教师应注重改革实践教学模式, 立足于市场人才需求与育人目标, 积极推进教学改革与创新。基于此, 本文针对高校网络与新媒体专业实践教学模式优化进行研究, 首先分析了目前实践教学中存在的主要问题, 而后提出了相应的改革策略, 旨在全面提升高校网络与新媒体专业学生的实践能力和创新能力, 帮助其适应快速发展的新媒体行业需求。

关键词: 高校; 网络与新媒体专业; 实践教学模式; 教学改革

随着信息技术的飞速发展和新媒体行业的蓬勃兴起, 高校网络与新媒体专业作为培养未来媒体人才的重要阵地, 应顺应市场变化及时调整教学。网络与新媒体专业的实践性较强, 与行业发展联系紧密。学校应精准对接市场需求, 坚持以市场为导向, 将更多新鲜血液与时代色彩引进专业实践教学, 实现教学链与产业链的有效衔接。因此, 本文旨在通过深入分析当前高校网络与新媒体专业实践教学优化策略, 以期为该专业的教育教学改革提供参考和借鉴。

一、目前高校网络与新媒体专业实践教学存在的问题

(一) 实践课程体系建设不足

作为新兴专业, 网络与新媒体专业旨在培养适应产业需求且具有较强动手实践能力的专业人才。该专业应用领域广泛, 包括人工智能内容生产、计算传播与社交媒体内容媒体运营等, 对工作岗位包括直播运营、视觉中控、新媒体运营等, 对相关人才的实践能力要求较高。高校网络与新媒体专业应结合市场需求建设科学合理的实践教学体系, 然而, 目前许多高校在此方面存在不足。比如课程体系设置滞后于行业发展, 未能及时反映新媒体技术的最新动态和趋势, 导致学生所学知识与市场需求脱节; 课程结构不合理, 缺乏系统性和连贯性, 部分课程之间缺乏有效衔接, 难以形成完整的知识体系; 实践课程比例偏低, 理论教学占据主导地位, 学生缺乏足够的动手实践机会, 难以将理论知识转化为实际操作能力。

(二) 实践教学模式单一

网络与新媒体专业学生实践技能的掌握需通过实战化教学模式才能掌握实践技能。但目前该专业所采取的实践教学方式较为单一, 往往局限于实验室操作或简单的项目实践, 虽然可以一定程度上帮助学生理解理论知识, 但缺乏互动性与创新性, 缺少企业实践、社会实践等多元化教学模式的引入, 导致学生被动接受知识, 缺乏主动探索和解决问题的能力。

(三) 存在重理论轻实践现象

网络与新媒体专业属于新兴专业, 发展时间较短, 在教学中存在着重视理论知识传授、轻视实践训练的现象。受到传统观念影响, 部分教师认为理论知识是学科体系的核心, 实践训练则是次要的, 在课程体系建设时缺乏对实践教学的合理设置, 不利于学生实践能力的发展。再加之, 网络与新媒体行业发展起步较晚, 市场可用于教学实践的案例与资源相对较少, 难以满足学生的多样化需求。

二、高校网络与新媒体专业实践教学模式优化策略

(一) 优化实践课程体系, 确保专业知识体系完整性

网络与新媒体专业是时代发展的产物, 凝聚着管理学、新闻

传播学、信息技术学等多学科知识, 实现了计算机、艺术与文学等领域的融合。结合这一学科特点, 学校应强化专业建设, 站在学科方向、院系设置等角度, 优化实践课程体系, 注重将多学科课程内容进行整合, 确保专业知识体系的完整性。首先, 强化行业发展调研。课程体系应紧密对接行业发展趋势, 确保课程内容的先进性与实用性。高校网络与新媒体专业应加强行业发展调研, 注重在课程体系中引进行业最新技术、工具和案例, 使学生能够在学习过程中紧跟时代步伐, 掌握最先进的知识和技能。其次, 促进跨学科融合。高校在课程体系建设中应打破传统学科限制, 促进知识与技能的交叉融合, 将新闻传播学、计算机科学、艺术设计等多个领域的知识融入实践课程中, 培养学生的综合素养和跨领域协作能力。在具体课程体系建设中, 学校应根据专业所在区位产业特点确定培养目标与课程内容, 构建出多层次、多维度的实践课程体系。其中实践课程包括: 直播创作实践, 模拟真实直播场景, 让学生亲身体验直播策划、执行与后期分析的全过程, 培养其直播内容创作与运营能力; 新媒体设计工作坊, 聚焦于 UI/UX 设计、视觉传达等方向, 提升学生的新媒体设计能力与审美素养; 新媒体运营实践, 结合社交媒体、内容营销等策略, 开展实战运营项目, 让学生掌握新媒体运营的核心技能与策略。针对不同发展方向细化教学内容, 比如针对新媒体策划设计与运营方向, 学校可增设市场调查与数据分析、交互设计、移动内容开发等课程, 培养学生数据分析、用户研究与产品设计能力, 在教学中设计直播电商、社交短视频产制等专题, 让学生了解新媒体营销的最新趋势与策略。针对新媒体影视制作与营销方向, 学校应设置影片剪辑、影像合成等技能课程, 结合新媒体与流行文化、微电影策划与制作等内容, 提升学生的影视制作与营销能力。实践课程体系的完善, 能够让学生亲身体验从创意构思到产品实现的全过程, 深入理解网络与新媒体行业的运作机制。

(二) 丰富实践教学模式, 推动实践教学多样化

在网络与新媒体这个日新月异领域, 传统单一的实践教学模式已难以满足学生多元化、个性化的学习需求。为提升网络与新媒体专业教学效果, 教师应注重丰富实践教学模式, 推动实践教学多样化, 激发学生创造力。对此, 教师可设置以下教学活动: 第一, 项目式教学。高校与企业、媒体机构等建立合作, 引进真实项目, 引导学生参与实践训练, 在实践中学习、在学习中实践。例如教师可引进《城市探索》创新项目, 引导学生深入挖掘区域城市的文化创意资源, 走出课堂, 走进城市肌理, 以独特的视角和敏锐的洞察力, 发现并记录城市的独特魅力。在项目探究中, 学生应结合所学专业, 包括新闻传播、艺术设计、市场营销等, 构思并创作出具有地方特色和文化深度的原创内容。

针对学生创作成果,教师建立“优质内容自媒体榜单”,通过专业评审与公众投票相结合的方式,评选出最具创意、影响力和传播力的作品。促进校园文化的传播与城市形象的塑造,重新定义院校在新媒体内容原创领域的标杆地位。项目式教学能够激发学生的学习兴趣 and 动力,使他们在解决问题的过程中不断积累经验,提升专业技能。第二,翻转课堂教学模式。翻转课堂通过课前自学、课中讨论、课后实践的方式,打破了传统课堂的时间和空间限制,使学生能够根据自己的学习节奏和兴趣点进行深入学习。教师可利用互联网资源,为学生提供丰富的学习材料和互动平台,使学习更加灵活便捷。翻转课堂教学模式可以与传统实践教学相结合,形成线上线下融合的教学体系,提高教学效果。第三,个性化实训。每个学生都有其独特的兴趣、能力和职业规划,高校可构建个性化实习、实训模式,以满足不同学生的多元化需求。比如为学生提供广泛的实习基地和实训平台,引导学生结合自身喜好选择相应的实践训练项目;引进职业规划指导、兴趣导向等课程,鼓励学生根据自己的兴趣和职业目标,自主选择实习岗位和实训项目;为学生配备专业导师,帮助学生解决实践中遇到的问题,提升专业技能和职业素养。第四,社会实践活动。学校应鼓励学生参与社会实践,以此培养学生的社会责任感和公民意识,还能让他们在实践中了解社会、了解人民,从而更好地把握网络与新媒体的发展方向和社会需求。

(三) 引进专业竞赛教学,精准对接社会多元化需求

专业竞赛为学生发展思维、展示个人能力等提供了有效平台,教师应注重将专业竞赛引进教学,以精准对接社会多元化需求,增强学生实践能力和就业竞争力,培养出既能适应市场需求又具备创新能力的复合型人才。首先,明确竞赛导向。高校应将国内外知名的网络与新媒体专业竞赛(如中国大学生广告艺术节学院奖、全国大学生网络文化节等)纳入教学规划,根据竞赛要求调整课程内容和教学环节,开设专门的竞赛辅导课程或工作坊,引导学生了解竞赛规则、评价标准及行业动态,使理论学习与实践操作紧密结合,为学生参与竞赛打下坚实基础。其次,提升学生实战能力。专业竞赛往往是模拟真实工作环境下的项目挑战,要求学生具备快速学习、团队协作、创新思维等综合能力。在教学过程中,教师应注重实践教学环节的设计,如通过项目式学习、案例分析、模拟演练等方式,让学生在解决实际问题的过程中提升专业技能和实战能力;鼓励学生参与校企合作项目,将所学知识直接应用于社会实践中,增强对社会多元化需求的敏感度。最后,将竞赛与实战相联系。教师应立足于学生创新创业意识发展,将专业竞赛与实战训练相联系,带领学生参加“挑战杯”“大学生创新创业大赛”等技能大赛,创新人才培养模式,丰富学生实践经验。在此过程中,学校可积极寻求与业界领先企业、行业协会等的合作机会,共同举办或支持专业竞赛,为学生提供更广阔的实践平台。每次竞赛结束后,教师应带领学生共同回顾竞赛过程,分析成功与不足,提炼经验教训,为未来的教学与竞赛提供宝贵参考;建立竞赛成果展示与交流机制,鼓励学生分享竞赛心得、展示优秀作品,促进相互学习与借鉴,形成良性循环,推动网络与新媒体专业实践教学模式的持续优化与发展。

(四) 依托产教融合教学,建设产学研实践训练基地

高校作为培养应用型网络与新媒体专业人才的场所,应结合市场需求针对性培养“能工巧匠”,注重以产教融合为依托,打造出集科研、教育生产为一体的产学研实践训练基地,将“产出

导向”“学生为中心”等教育理念贯穿于人才培养全过程,提升学生综合实践能力。该实训基地以新媒体智慧学习管理云平台为载体,为学生提供新媒体岗位模拟实践区、新媒体内容生产区、新媒体内容发布区等区域功能,促使学生参与新媒体项目实施、多媒体内容剪辑等工作,丰富学生专业实践技能。具体如下:第一,新媒体岗位模拟实践区。该区域模拟真实新媒体工作环境,为学生提供社交媒体运营、内容编辑、广告策划、数据分析等虚拟岗位,以体验各岗位的工作流程与职责。企业专业可参与学生的指导与评估,通过下发任务等方式,充分锻炼学生实践技能。第二,新媒体内容生产区。该区域提供先进的多媒体制作工具和设备,如高清摄像机、音频录制设备、视频编辑软件、平面设计软件等,支持学生创作图文、视频、音频等多种形式的新媒体内容,注重激发学生创意灵感、锻炼学生综合技能。第三,新媒体运营区。该区域模拟或提供真实新媒体账号运营,让学生参与用户管理、社群建设、活动策划与执行等活动,引导学生分析成功与失败的运营案例,总结经验教训,培养学生的用户洞察能力和运营策略制定能力。第四,新媒体大数据区。该区域为学生提供大数据分析工具与平台,让学生收集并分析新媒体运营过程中产生的各类数据,如用户行为数据、内容传播数据等,以此培养学生数据挖掘、处理与分析的能力,为其未来职业与发展奠定良好基础。第五,新媒体评价认证中心。实训基地应建立新媒体能力评价体系,从理论知识、实践技能、创新能力等多个维度入手,采用自评、互评、师评相结合的方式评价学生能力发展情况,对达到能力标准要求的学生颁发相应的证书或资格认证,提升学生就业竞争力。实训基地的建设不仅能够提供高度仿真的实践环境,还能够通过产学研结合的方式,促进理论知识与实践技能的深度融合,为培养符合行业需求的高素质网络与新媒体专业人才奠定坚实基础。

三、结语

综上所述,网络与新媒体专业的实践性较强,高校应加强对实践教学模式的探索,从多个方面入手,形成全方位、多层次的实践教学体系。在此过程中,教师应优化实践课程体系,确保学生掌握扎实的专业知识;丰富实践教学模式,激发学生的学习兴趣 and 创造力;引进专业竞赛教学,提升学生的实战能力和就业竞争力;推进产教融合教学,建设产学研一体化的实践训练基地,实现教育与产业的深度融合等,以此提升网络与新媒体专业教学质量提升,为社会输送更多具备创新精神和实践能力的高素质新媒体人才。

参考文献:

- [1] 龙海鸣,张慧文.新媒体背景下推进网络与新媒体专业的课程与竞赛的融合[J].源流,2023(14):110-113.
- [2] 瞿文燕.媒体融合背景下高校传媒专业实践教学改革与创新——以南京晓庄学院网络新媒体专业为例[J].中国传媒实践教学研究,2023(00):143-152.
- [3] 石蓉蓉,杜银转,汤雪妮.产教融合背景下高校网络与新媒体专业创新实践教学路径研究[J].甘肃教育研究,2022(06):4-9.
- [4] 牛海坤,陈海龙.网络与新媒体跨专业实践与跨行业就业探索——基于自我效能理论视阈[J].科技传播,2020(18):053.
- [5] 杨志峰.互联网生态视域下网络与新媒体专业应用型人才培养模式探究[J].中国传媒科技,2020(01):004.