

互联网+时代职业院校旅游专业学生职业能力培养路径研究

——以云南X高职学校为例

蒋映

(云南交通运输职业学院, 云南昆明 650300)

摘要: 随着互联网+时代的到来, 旅游业对职业院校旅游专业学生的职业能力提出了新的要求。本研究以云南X高职学校为个案, 通过调查分析、文献研究等方法, 深入探讨了该校旅游专业学生职业能力培养的现状。研究发现, 当前在教育理念、课程设置、实践教学等方面存在与行业需求不匹配、实践环节薄弱等问题。在此基础上, 结合互联网+的特点和行业发展趋势, 提出了优化课程体系、加强实践教学、引入信息化教学手段、深化校企合作等培养路径。旨在为提升职业院校旅游专业学生的职业能力, 推动旅游专业教育创新发展提供参考, 以适应互联网+时代旅游业对高素质人才的需求。

关键词: 旅游专业; 学生; 职业能力; 培养

一、引言

当前, 旅游业迅猛发展, 旅游人才的重要性愈发显著, 职业能力已成为进入旅游行业的必备条件。然而, 职业学校旅游专业教育存在诸多问题, 诸如教育理念滞后、教学内容与实际脱节、实践教学环节薄弱等, 严重制约了学生职业能力的提升。鉴于此, 本研究以云南X高职学校为例, 深入剖析高职旅游专业学生职业能力的培养现状, 并提出相应对策。我国教育部发布的政策文件为高职学校指明了方向, 提供了政策支持与指导, 强调引导职业学校组建教学创新团队, 采用多元的教学方法, 并加强校企合作。职业学校既要注重学生专业技能的培养, 也要重视学生可迁移能力和社会能力的提升。同时, 职业教育需避免过度侧重技能学习而忽视学生基本能力的培养。在全球范围内, 旅游业不断调整发展, 成为各国经济增长的新动力。但旅游行业从业者文化素养不足、缺乏国际视野等问题亟待解决。因此, 职业学校应注重提高学生的文化素养, 为其提供具有国际化视野的教育。对于研究结果, 学校应结合政策支持与实际状况, 制定具体的改进措施, 以增强旅游专业学生的职业能力, 推动旅游专业教育的持续优化与发展。

(一) 研究目的

本研究旨在深入探究互联网+时代职业院校旅游专业学生职业能力的构成要素与培养需求。以云南X高职学校为具体研究对象, 通过全面剖析其现行的培养模式、课程体系、教学方法以及实践环节等方面, 揭示存在的问题与不足。具体目的包括: 一是清晰界定互联网+时代旅游专业所需的职业能力范畴, 为人才培养提供明确目标; 二是系统评估云南X高职学校当前培养路径的成效与缺陷, 为优化改进提供依据; 三是结合行业发展趋势和学校实际, 构建一套科学合理、切实可行的旅游专业学生职业能力培养路径, 提升学生的综合职业素养; 四是其他职业院校旅游专业在互联网+背景下的教育改革提供参考范例, 共同推动职业教育与旅游行业的协同发展。

(二) 研究意义

1. 理论意义

本研究具有重要的理论价值。其一, 通过深度剖析教育理念、培养模式与实践教学等要素的相互关联, 创新性地提出互联网+时代背景下的培养模式, 为高职院校旅游专业教育理论开拓了全新视角, 提供了坚实的理论基石。其二, 研究所提出的假设及深入剖析, 为高职院校培养旅游专业学生职业能力给予了切实可行的理论引导, 有助于丰富和完善相关教育理论体系。

2. 实践意义

本研究的实践意义显著。一方面, 其研究成果能为其他高职院校提供极具参考价值的范例和指引, 为旅游高职教育管理赋予关键的理论指导。特别是针对云南X高职学校的深入研究, 能为其他同类院校带来宝贵的实践启示, 有力推动旅游专业学生职业能力培养的全面进步。另一方面, 研究成果的实际运用不仅对云南地区旅游业, 乃至对其他地区的旅游业均能产生积极的促进作用, 有助于推动旅游行业的发展, 更好地满足市场需求, 增强国家旅游业的整体竞争力。

(三) 文献综述

1. 国内研究现状

国内研究现状探讨了旅游专业毕业生的就业现状, 并从就业意愿、就业质量、职业能力以及就业指导等方面进行了分析。研究发现, 中等院校的毕业生在就业意向上高于职业院校的大学生, 但在职业认同上略低。同时, 指出需要加强职业院校的专业建设和职业生涯规划辅导, 提高就业率和满意度。此外, 高职学生的职业能力存在显著差异, 需要针对性地提升。强调教师在就业指导中的重要作用, 需要加强对教师的职业辅导和就业指导能力。

2. 国外研究现状

国外研究现状对比了国内外高职教育的发展, 以英国、澳大利亚等发达国家为代表, 职业学校毕业生就业问题已有较为全面、完善的理论体系。国外学者对中职毕业生的就业问题进行了深入研究, 主要集中在职业辅导工作的内容上。研究发现, 旅游行业存在严重的人才供需冲突, 毕业生的数量与人才的就业率并不匹配。此外, 还分析了旅游就业困难的成因及

二、研究方法

本研究采用了综合研究方法, 融合了文献评述、实证分析、问卷调查、半结构化访谈相结合等手段。通过此种方式, 本研究不仅吸收了宏观政策与理论的基础知识, 同时也获得了微观层面的实际数据与具体案例分析, 使得本研究能够对教育管理的问题有一个全面而深入的理解, 并据此提出有效的解决策略。这种融合定性研究与定量研究长处的做法, 为教育管理学科的研究提供了更为深刻与切实可行的见解。

研究样本: 我国高职旅游专业的学生约为10万人, 云南省旅游专业学生人数约为3000人, 通过公式 $n = \frac{N \times k}{m}$ 计算, 得到样本量350人左右, 本研究随机选取了云南省某职业学校的300名旅游专业的学生, 48名教师作为问卷调查样本。同时以8家与该校校企合作企业的人力资源总监或部门主管为访谈对象。

研究工具：问卷调查：采用线上调查方式，编制了教师问卷和学生问卷。教师问卷的对象为48位专业课教师，设计5题，围绕教育观念、培养模式、企业需求、专业能力四个维度提问；学生问卷的对象为300位学生，设计15题，围绕教育观念、培养模式、教学实践环节、专业能力等维度提问。教师和学生均通过问卷星完成网上调查，而后将所有问卷数据导入SPSS26.0统计分析软件进行统计分析，以深入了解云南X高职院校旅游专业学生职业发展能力的培养现状。

半结构化访谈：设计了8个问题，分别对应培养模式、市场需求、学生职业能力、专业能力四个维度进行提问。旨在了解调查对象对学校旅游专业学生培养模式的评价、学生应具备的素质的看法。通过对与云南X职业学校合作的8家企业的人力资源部门负责人或部门经理进行深度访谈，既能帮助学校了解企业对毕业生的具体需求，收集旅游企业对人才需求的信息，又能有效助力学校调整教学方向和课程设置，为学校的教学改革和人才培养提供实证依据。

问卷调查数据收集：对在企业工作一年以上的100名学生进行线上问卷调查，了解他们在职业发展方面的体验和对学校培养的职业能力的评价。同时，向在校学生进行线上问卷发放200份，旨在获取在校学生的职业发展意愿和需求，本问卷共收回300份，有效问卷300份。对收集到的问卷数据进行统计分析，通过频率和百分比的数据分析揭示学生、用人单位和教师在职业发展能力培养方面的共性和差异。

数据分析：本研究通过综合研究方法获取了丰富资料，对云南X职业学校旅游专业学生职业发展能力培养的相关方面进行了分析。主要资料的精简分析如下：

①访谈结果：对比不同访谈对象观点，挖掘共性与差异。8家企业人力资源部门的深度访谈显示，企业更看重毕业生的整体素质和综合能力，工作态度和团队合作能力比专业技能更重要。②调查结果：对100名已在企业工作学生的问卷调查表明，学生对学校职业发展能力培养整体评价较高，但在个人定位方面存在困惑并提出建议。③统计分析：对问卷数据进行统计，量化不同群体在职业发展能力培养方面的看法和需求，为制定个性化培养方案提供依据。

问卷调查与半结构访谈数据分析：①问卷调查数据分析：教师问卷的对象为48位专业课教师，包含5题，围绕教育观念、培养模式、企业需求和专业能力四个维度，涵盖个人基本信息、教育观念、教学方式、学术成果及专业能力提升计划等方面进行提问，以全面了解其对旅游专业人才培养的看法和需求。学生问卷的对象为300位学生，包含15题，围绕教育观念、培养模式、教学实践环节和专业能力等维度，涉及个人基本信息、教育观念、教学方式、实践环节和职业规划等方面进行提问，旨在了解学生对旅游管理专业的看法、需求及职业发展期望和规划。所有问卷通过问卷星平台收集，数据导入SPSS26.0统计分析软件进行分析，以深入了解云南X高职院校旅游专业学生职业发展能力的培养现状，并为相关研究提供参考。②访谈数据分析：本研究访谈了8家旅游相关企业的25位员工，从培养模式、市场需求、学生职业能力、专业能力四个维度探讨企业对旅游专业学生的需求及对学校培养模式的评价。基于访谈结果，建议学校在人才培养方面注重实践教学，加强环节，提供更多实习与实际项目机会；优化课程设置，培养沟通、协作、问题解决、创新意识和自我管理的能力；加强与行业企业合作，增加学生与实际工作环境的接触，了解市场需

求和行业发展趋势。

三、研究发现与对策建议

（一）研究发现

在职业能力教育方面，旅游专业学生的教学形式不够丰富，主要采用传统的PPT形式教学，缺乏实践教学的机会。职业发展与就业指导以及创新创业课程的内容有待提升，旅游专业教育与实际市场需求脱节。实习环节管理尚未规范，学校无法对学生自主实习的质量进行全面把控。毕业条件较宽松，对学生的职业能力要求不够严格。学校未能建立科学的评估和反馈机制，无法全面评价学生的职业能力。教师层面存在师资力量薄弱、知识体系滞后、缺乏实践经验、授课方式传统等问题。教师并未积极提升自身能力，缺乏参与竞赛和科研的积极性。

（二）对策与建议

针对上述问题，在职业能力教育方面，应丰富教学形式，采用多元化的教学方法，提供更多实践机会。在职业发展与就业指导及创新创业课程方面，学校应与行业紧密合作，及时调整课程内容，强化实践能力培养。对实习环节进行规范管理，加强对顶岗实习学生和自主实习学生的培养与管理。设置严格的毕业条件，提高对学生职业能力的要求。建立科学的评估和反馈机制，定期对学生的职业能力进行评价和指导。培养教师的实践经验，提供进修和培训机会，更新教师的知识体系，鼓励教师参与科研活动和竞赛。改变传统的授课方式，引入前沿的知识和案例，提高教学质量和效果。

四、结论

本研究以云南X高职院校为样本，聚焦高职旅游专业学生职业能力培养问题。通过深入调查分析现行培养模式，我们对其现状有了清晰认知。在互联网+时代，当前培养模式在教育理念、教学内容和实践教学等方面存在优化空间。现行培养模式存在诸多问题，如培养模式与市场需求不匹配、实践教学环节薄弱，致使学生职业能力与行业需求出现差距，对学生的就业和职业发展产生不利影响。基于此，我们提出了一系列针对性建议。在教育理念上，更新教学形式，引入多元教学方法，加强与行业专家合作以培养实践与问题解决能力；课程设置上，强化职业发展与就业指导课程，丰富创新创业课程内容，使课程紧密贴合行业需求；实践教学环节中，加强实习管理，规范实习过程，保障实习质量和学生职业能力提升；专业能力方面，优化毕业条件，确保学生掌握职业技能，增强职业竞争力；市场需求方面，强化与行业合作，把握需求和趋势，更新课程与教学方法，培育适应互联网+时代的高素质专业人才；学生职业能力方面，提供全面评估与反馈机制，助力学生明晰自身水平和发展方向。

综上所述，高职旅游专业学生职业能力的培养是一项系统工程，需要学校、教师、学生和社会各方协同努力。唯有全方位提升人才培养质量，方能确保学生更好地适应互联网+时代旅游业的发展需求。我们必须持续关注并改进学生职业能力培养的各个环节，为培养富有竞争力的旅游专业人才不懈努力。

参考文献：

- [1] 韩福丽 & 张丽丽. “互联网+”时代旅游管理专业学生职业能力培养研究[J]. 绥化学院学报, 2022(08): 128-130.
- [2] 焦云宏 & 庞馨. 高职旅游类专业学生职业能力调查与评价[J]. 云南开放大学学报, 2022(04): 88-93.
- [3] 祁丽 & 孙滢悦. 职业能力培养的职业学校旅游管理专业校企合作模式初探[J]. 湖北开放职业学院学报, 2021(04): 46-48.