

# 新时期加强基层农机推广工作的路径探索

熊理 杨凤民

(江华瑶族自治县职业中专学校, 湖南 永州 425500)

**摘要:** 随着现代科学技术水平的不断提高, 我国农业生产如今已经在朝着现代化、自动化的方向发展。在此背景下, 越来越多的农机设备、农机技术开始被应用于农业生产领域, 大大提高了农作物的产量和质量。然而, 当前在基层农机推广工作中, 还存在推广队伍老化、推广服务不足、政府支持有限、技术更新缓慢等问题, 仍需相关推广人员积极探索新的推广思路。基于此, 本文首先阐述了推广基层农机的重要意义, 而后又分析了当前基层农机推广工作现状, 最后介绍了其推广路径, 旨在进一步促进我国农业生产机械化的应用, 希望能够为相关工作人员提供一些参考与借鉴。

**关键词:** 基层; 农机推广; 问题; 工作路径

在新时期背景下, 社会、经济、科学技术等都得到了迅速发展, 农业的发展和创新也越来越需要科学技术的辅助和支持, 对此, 如今已有越来越多的自动化机械设备被应用于农业工程。由此可见, 基层农业机械的普及和应用在我国未来的农业发展中占据着重要位置。而做好基层农机推广工作, 不但可以进一步促进农业的发展, 还能有效提高基层农民的生活水平, 是实现基层农业机械广泛普及和应用的重要途径, 意义重大。对此, 本文主要对新时期背景下, 推广人员要如何加强基层农机推广工作的开展进行了相关分析与研究, 仅供参考。

## 一、推广基层农机的意义

### (一) 有利于提高农业生产效率

做好基层农机推广与普及工作, 可以为我国产业结构的优化调整提供更多保障, 有利于进一步提高现代农业自动化、智能化水平, 从而达到提高农业生产效率的目的。在农业生产过程中, 最重要、最主要的生产工具就是农业机械, 其应用能够有效弥补传统手工劳动的不足, 提高生产效率。因此, 为了让更多农业种植者认识到应用农业机械的重要性, 推广人员有必要加强对农业机械的推广。

### (二) 有利于减轻农民工作负担

在过去的农业生产中, 人类劳动时最基本的生产形式。后来, 随着时代的不断发展和社会的进步, 基层农业机械得到了深入研究与推广, 甚至逐渐取代了以前的农业生产形式。相较于传统农业生产, 利用基层农业机械进行生产的效率更高, 成本更低, 而且可以很好地减少农业种植者的工作强度和时长。由此可见, 加强对基层农业机械的推广具有重要意义。

### (三) 有利于提高农民综合素质

推广基层农业机械, 不但能将先进的农业机械设备和生产技术应用于农业生产当中, 还能有效提高广大农民利用农业机械进行劳作的现代化意识, 有利于他们掌握更多农业生产技术以及农业机械的使用、保养、维修等知识, 进而达到提高其文化素质和技术水平的目的。

### (四) 有利于增加农业产品效益

长期以来, 我国农机附加值低的现象普遍存在, 这无疑直接制约了农业生产链的发展。而大力推广农业机械在农业生产领域中的应用, 能够有效提高农机的技术附加值, 有利于延长农业生产链, 从而给农业种植者带来更多经济效益。如此, 农民的生活质量、收入水平就会明显提高, 这也利于缩小城乡差距。

## 二、基层农机推广工作现状分析

### (一) 推广队伍老化, 缺乏新鲜血液

农机推广工作, 不同于其他推广工作, 它需要工作人员走到田间地头进行实地推广。同时, 推广工作的有效开展还需要一支高

素质、年轻态、专业化的基层农机推广队伍。但是, 受我国人口老龄化、城市化的影响, 农村地区的基层农机推广人员老化现象越来越严重, 几乎很难吸收到年轻人才。新鲜血液的缺失, 导致推广队伍推广工作缺乏创新和活力, 难以达到预期的宣传推广效果。另外, 农村相较于城市, 无论是工作条件, 还是福利待遇、发展空间都远不及城市, 因此, 大部分年轻的农机推广人员更愿意留在城市当中, 不愿意到农村发展, 进一步制约了基础农机推广工作的效力。

### (二) 推广服务不足, 脱离农民需求

尽管近年来我国农村地区机械化进程发展较快, 但是, 由于产品属性的差异性, 大部分农机推广队伍的售前、售后服务存在严重不足, 农民朋友很难从推广人员那里获得有用的信息, 最终导致农民农机需求难以满足。同时, 受地形、交通等因素的影响, 目前我国仍有部分农村地区无法接触到农机产品, 农机推广服务更加难以覆盖到这些地区。另外, 当前基层农机推广服务, 往往是农场和合作社为中心点, 只有加入合作社或是农场规模够大, 才能够享受到农机服务, 而一些分散农户则难以受到农机服务的照顾。这种服务的差异化, 导致大部分农民在农业生产缺乏对农机推广工作的重视和关注, 最终导致基层农机推广工作脱离基层、脱离农民。

### (三) 政府支持有限, 扶持力度欠缺

基层农机推广工作, 除了需要推广人员辛勤的劳动付出外, 还需要当地政府部门的政策、资金支持, 最终才能够达到预期的宣传推广效果。然而, 县级政府部门对于县级基层农机推广单位的支持力度较小, 他们更加愿意将政策、资金向第二产业、第三产业倾斜, 进而带动县域整体经济发展。而农民收入来源几乎只有土地, 在满足家庭温饱、子女上学、老人看病等需求后, 再也没有多余的资金去购买用于耕种的农机。

### (四) 技术更新缓慢, 存在脱节现象

随着科技和农业的结合程度越来越高, 各类新型农机技术层出不穷, 其技术也在不断升级。但是, 受上述问题的影响, 新型农机宣传力度不足、农民朋友无力购置农机、政府政策的缺失等都会影响农村地区, 农机产品更新迭代、技更新的速度, 即便每年有大批量、先进的农机产品投入市场当中, 但是, 考虑到农机的使用寿命、使用状况、购置距离等因素, 大部分农民朋友并不会及时引入新技术、新设备, 一定程度上导致了实际农机技术和现代农机技术的脱轨。另外, 由于推广人员工作不到位, 部分农民对新型农机产品、设备和技术的认识不够全面, 相较于新型设备, 他们更相信老农机设备带来的收益, 进一步阻碍了农业现代化发展的进程。

## 三、新时期加强基层农机推广的工作路径

### （一）做好宣传推广，强化农机技术

#### 1. 强化农民学习技术的主体意识

在推广农机技术过程中，宣传人员应当结合农民实际情况，合理选择进行宣传和广而告之。首先，政策的宣传，宣传人员可以通过地方广播、地方电视台和宣传材料等方式，向农民朋友详细讲解和农机技术推广相关的法律法规和优惠政策，从而让更多的农民朋友对国家的优惠政策、补贴政策产生全面的认识和理解，从而主动加入都爱农机技术学习当中。宣传人员在积极宣传的同时，严禁以任何形式的挪用、截留农民朋友的政策福利等，要让农民朋友切实感受到政府和社会各界的关注，切实享受到应有的政策福利和温暖。另外，宣传工作的开展，相关人员要不断丰富宣传内容，拓宽宣传工作影响力，既要让农民朋友了解到农机相关政策和法律，又要加大机械设备、农机器具的推广力度，促使农民朋友从传统耕作向现代化耕作过度，进一步提高农业生产效率。在宣传农机技术的过程走过，宣传工作人员要走进农民朋友的生活，结合他们的所思所感，加大对先进农机技术的宣传力度，将现代化技术灌输到每个农民朋友的大脑中，使其能够更加全面地了解和使用新型农机。

#### 2. 做好推广服务，打消农民忧虑

在农机技术推广中，良好的基础服务，能够让基层农机推广工作达到事半功倍的效果。首先，定义开展农机培训活动，通过开设一些具有针对性的农机培训班，能够丰富培训活动的的内容，借助实地技术培训课程，可以大大满足农民朋友的农机学习需求，如拖拉机驾驶员培训班、播种机手培训班、联合收割机手培训班等。另外，在各类培训班中，农机技术教师应当做好现场演示工作，一边向农民朋友推广相关农机技术，一边向他们展示新型农机的操作方法和机械工作原理，为农民朋友打好机械操作基础的同时，也能使他们“开得了车”“拆的了车”“修的了车”，进一步保证农民朋友在使用各类农机期间的利益，避免因操作不当、突发状况带来的财产损失，切实保证农民朋友的利益；其次，在“三包”期间，农机销售人员或是农机推广人员，要定期联系农民朋友，跟踪农业机械的使用情况，明确各项“三包”承诺，以强有力的售后服务，打消农民的忧虑，让他们买得放心、用得舒心；最后，做好相关零配件的供应、调换工作，做到不出乡镇就能解决配件问题。

### （二）加强培训学习，提高队伍质量

一支团结、智慧、果敢的农机推广队伍，才能够担负起基层队伍农机推广工作的重任。因此，在下基层开展农机技术推广工作的过程中，相关工作人员必须要具备良好的学习能力、毅力，始终坚持社会主义思想指导，坚守道德底线，不断强化自身能力建设。新进宣传人员，参与宣传工作期间，必须要积极观摩、学习先辈先进的工作经验和业务能力，努力提升自身职业素养、思想政治素养，进一步提高宣传推广工作的效果。另外，农机技术宣传队伍直属部门，需要定期针对宣传人员的思想意识、业务能力、工作作风、职业道德进行培训，保证宣传推广队伍中每个成员都能够“心往一处想，力往一处使”，切实成为农民朋友在农机选择、农机操作方面的强有力的支柱。

### （三）结合农民需要，创新推广方法

自改革开放以来，我国大力发展农业等相关基础产业，目前，我国在农业现代化方面，几乎已经实现全面转型，每年都会有成千上万的农机驶向田间地头。农机的普及，离不开技术推广工作人员的功劳。在“科技+农业”的背景下，农机业想要得到进一步发展，必须具备完善推广系统。基层农机推广系统的完备，不仅需要相关政府部门、政策的支持，更需要农机技术推广人员的深入研究，立足农民实际需要，创新农机推广方法，拉近农民朋友和农机之间的距离。

首先，增加推广网络的层次性和多元化。基层农机推广体系的建设，应围绕县级推广单位展开，并以县为中心点，逐步向乡（镇）、村辐射，达到农机推广工作全覆盖的目的，进而丰富推广网路层次和内容。同时，充分发挥社会力量的作用，如邀请科研机构、私人农机生产企业等，一同加入农机推广队伍当中，让农机推广工作从单一主体向多元主体转变，大大提高了基层农机推广工作的实效和活力。

其次，升级宣传推广技术。随着科技的不断发展，农机推广人员可以借助VR（虚拟现实）技术、模拟机、多媒体等技术向农民宣传各个新型农机的优势、特点、拆解过程、维修流程等。通过这些现代化宣传方法的引入，一方面可以给农机推广工作带来一次革命性的变革，另一方面也可以让农机切实走进农民的心坎里，意识新旧农机之间的差别，愿意购置新型农机或是升级已有农机，从而达到稳定推广、高效推广的效果。

例如，精确把握农民需求，建设农机推广网站。该网站具备农机技术宣传、农机设备信息交流、信息订阅、在线操作技术培训、在线技术咨询、视频教学等功能。通过农机推广网站，即便农机推广人员不在身边，农民朋友也能快速了解最新的农机信息，掌握多种农机的操作方法，快速实现传统农耕和现代化农耕的接轨，进一步深化农机宣传推广工作效果。

### （四）创造辉煌成绩，争取政府扶持

县级政府每年的财政收入，也是一点一点辛辛苦苦积累而来的，基层农机推广部门想要获得政府部门的支持，就必须要在自己的岗位上，脚踏实地、凭借智慧创造出辉煌的业绩，进而有关部门领导的信任和重视，加大对农机推广的资金、政策支持力度。首先，基层农机推广人员，应当解放思想，借助现代化设备，让农民朋友了解到新农机、新技术带来的利益，从而得到农民朋友的认可和肯定；其次，通过收集、上交农民购置意愿表的方式，向政府部门领导表达农民朋友的购置诉求和困难，之后，讲述农机更新迭代的重要性，从而获得领导对推广工作的支持，将基层农机推广工作纳入县级政府议事日程；最后，邀请部门领导人一同到田间地头，向农民朋友宣讲农机购置政策、资金支持条款，既可以增加农机推广工作的公信力，又可以让当地政府部门在农民朋友心中树立良好的形象，增加基层群众对县级行政部门信任度，最终上促使基层农机推广工作稳定、高效发展。

### 四、结束语

总而言之，在新时期背景下，社会经济、现代科学技术等均得到了迅速发展，基层农业机械也因此得到了广泛普及和应用。考虑到现阶段的基层农技推广工作还存在诸多问题，对此，相关推广人员可以通过做好宣传推广，强化农机技术；加强培训学习，提高队伍质量；结合农民需要，创新推广方法；创造辉煌成绩，争取政府扶持等举措来进一步加强基层农机的推广。

#### 参考文献：

- [1] 孟庆祝, 王贵军. 加强乡镇农业机械化推广工作的方法与路径探索 [J]. 当代农机, 2022 (2): 44-44.
- [2] 韦宇艳. 基层农机推广发展现状与创新推广工作分析 [J]. 河北农机, 2023 (04): 49-51.
- [3] 刘利. 依托信息技术加强基层农机推广的建议 [J]. 乡村科技, 2021, 12 (23): 124-126.
- [4] 孟宪清. 新时期基层农机推广中存在的问题及其对策探究 [J]. 中国科技投资, 2021 (11): 40-41.

本文系：湖南省教育科学“十三五”规划2020年度立项课题“农村中职学校机械类专业课程改革助力当地农机推广的研究（XJK20CZY103）”的研究成果。