

新文科背景下应用型新闻传播人才培养模式探索

温丽君

(吉林动画学院, 吉林 长春 130000)

摘要:《新文科建设宣言》为哲学社会科学发展指明了方向,为高校应用型新闻传播人才培养改革提供了新的思路。在新文科理念指导下,高校新闻传播专业教师应积极探索有效教学路径,促使新闻传播知识与其他学科只是相融合,有效拓展学生视野,提升人才培养质量。基于此,本文针对新文科理念在应用型新闻传播人才培养中的应用进行研究,首先阐述了新文科理念的核心价值及其对新闻传播人才培养的重要意义,随后分析了当前高校在应用型新闻传播人才培养方面存在的不足之处,在此基础上提出相应的优化策略,旨在探索适应新时代需求的应用型新闻传播人才培养模式,拓展学生视野,提升其综合素质与创新能力。

关键词:新文科;应用型;新闻传播;人才培养

随着信息技术的飞速发展和媒体环境的深刻变革,新闻传播行业正经历着前所未有的转型与升级。新文科理念的提出,为新闻传播教育带来了新的机遇与挑战。新文科强调跨学科融合、人文社科与科技创新的有机结合,旨在培养具有宽广国际视野、深厚人文底蕴、扎实专业知识、卓越创新能力和良好社会责任感的高素质人才。在此背景下,如何构建适应新时代需求的应用型新闻传播人才培养模式,成为高校教育改革的重要课题。本文旨在通过分析当前高校在应用型新闻传播人才培养中的不足,探索新文科背景下的人才培养新路径,以期新闻传播教育的创新发展提供有益参考。

一、新文科理念及其应用价值

(一)新文科人才培养理念

新文科(new liberal arts)源自美国文理学院(liberal arts college),强调以人文学科为基础兼有其他学科的通识教育,其并非对既有学科知识的简单叠加或更新,而是强调跨学科融合、人文社科与自然科学、技术创新的深度融合。教育部印发的《新文科建设宣言》进一步发展了新文科理念,在传统文科教育基础上进行了深刻变革与升华,注重培养具有宽广国际视野、深厚人文底蕴、扎实专业知识、卓越创新能力以及强烈社会责任感的高素质应用型人才。教育部《关于提高高校新闻传播人才培养能力实施卓越新闻传播人才教育培养计划2.0的意见》中明确提出,新闻传播专业应培养出具有家国情怀、国际视野的高素质全媒化复合型专家型新闻传播后备人才。新文科理念与新时代新闻传播专业教育目标相契合,将其融入到新闻传播专业教学中,能够推动理工医农与文科专业的交叉融合。

(二)新文科理念下新闻传播人才培养的价值

将新文科理念应用到新闻传播人才培养工作中具有重要价值,主要体现在以下方面:

第一,有利于满足学生发展需求。新闻传播作为连接社会、反映现实、引导舆论的重要力量,其人才需要具备深厚的人文素养和广泛的社会视野,以理解和解读复杂多变的社会现象。新文科理念强调的跨学科融合,有助于新闻传播人才从多角度、多层次分析问题,提升报道的深度和广度。

第二,有利于推动人才培养创新。新文科理念注重技术与人文的结合,为新闻传播人才培养带来了技术创新的驱动力。随着大数据、人工智能、云计算等技术的飞速发展,新闻传播行业正经历着前所未有的技术变革。新文科人才能够熟练掌握并运用这些先进技术,提高信息采集、处理、分析的效率,同时保持对伦理道德和社会责任的深刻认识,确保技术的合理使用和社会效益的最大化。

第三,有利于培养学生创新能力。在新闻传播领域,面对快

速变化的信息环境和受众需求,创新能力成为衡量人才素质的重要标准。新文科人才通过参与项目驱动的实践教学活动,能够在实际操作中锻炼创新思维和解决问题的能力,为未来职业生涯打下坚实的基础。

二、新文科背景下高校应用型新闻传播人才培养存在的不足

(一)新文科精神在教育理念中的渗透不足

就目前而言,高校新闻传播专业教学理念更新不及时,新文科精神未能充分体现,使得人才培养工作无论在观念上还是在技术上都难以达到应用型新闻传播人才的要求,专业学生不能很好适应媒体融合发展的新环境。新文科精神所倡导的跨学科融合、人文社科与科技创新的有机结合,并未在教育理念中得到充分体现和有效落实,导致人才培养的视野相对狭窄,难以应对复杂多变的社会需求。部分高校在新闻传播人才培养过程中,仍过分强调专业技能的传授,而忽视了对学生人文素养、创新思维和社会责任感的全面培养。

(二)应用型人才培养指向性不足

应用型新闻传播人才的培养,应紧密结合行业实际需求,注重培养学生的实践能力和职业素养。然而,当前部分高校在人才培养过程中,缺乏明确的应用型人才培养目标和指向性,课程设置、教学内容及实践环节往往与行业需求脱节。当前处于媒体融合时代,对相关从业人员的媒体融合能力要求较高。但目前高校新闻传播专业对跨学科、跨领域的课程设置较少,对新技术与新产品的引进较少,没有充分考虑媒体融合之后的新形态,使得学生毕业生难以有效适应工作环境。

(三)人才培养模式较为落后

随着新媒体技术的迅猛发展和信息传播方式的不断变革,传统的新闻传播人才培养模式已难以适应新时代的需求。当前,部分高校在人才培养模式上仍较为落后。比如课程设置单一,缺乏跨学科课程的整合与融合;教学方法传统,重理论轻实践,缺乏项目驱动、案例教学等创新教学方法;实践教学环节薄弱,缺乏与行业企业的深度合作,学生难以获得真实的职业体验和锻炼机会。这些问题的存在,严重制约了应用型新闻传播人才培养的质量和效果。

三、新文科背景下高校应用型新闻传播人才培养模式

(一)构建人才培养动态优化机制,落实新文科建设理念

高校应用型新闻传播人才培养属于动态进程,需要学校结合行业变化不断优化调整人才培养方案与培养模式。在教学改革工作中,学校应构建人才培养动态优化机制,积极落实新文科建设理念,提升人才培养质量,确保教育目标与社会需求的高度契合。首先,建立人才需求调研机制。高校应与行业企业、行业协会等保持密切联系,通过问卷调查、访谈交流等方式,深入了解新闻

传播行业的最新动态、人才需求变化以及未来发展趋势,为人才培养方案的制定提供科学依据。其次,实施课程体系动态调整策略。高校应结合人才需求调研结果,及时调整课程设置,增加跨学科课程、前沿技术课程以及实践应用课程,形成结构合理、内容丰富的课程体系,鼓励教师根据课程特点和学生需求,采用灵活多样的教学方法和手段,激发学生的学习兴趣 and 主动性。以教育发展需求、行业产业发展与岗位需求为出发点,以学科交叉、跨界融合为驱动力,结合学校应用型人才定位与教育目标,依次对人才培养目标、课程体系、教学内容、毕业要求等进行优化。在人才培养工作中,学校可引进“学生中心、成绩导向、持续改进”OBE工程认证理念,逆向设计教育方案,正向执行教学改革要求,渗透新文科建设理念,提升人才培养质量。最后,建立人才培养质量监控与反馈机制。高校应定期对人才培养质量进行评估和反馈,通过学生评教、同行评价、社会评价等方式,收集各方面意见和建议,及时发现和解决存在的问题和不足,为人才培养方案的进一步优化提供有力支持。

(二) 重新设置专业课程教学体系,映射人才培养要求

在新文科理念指导下,高校应用型新闻传播专业教学应以人才培养要求为导向,构建出全新的、更加多元化与融合性的专业课程教学体系。对此,学校可在课程结构框架基础上,构建出集新闻生产能力、跨媒体技能、X 学科的课程模块,全面映射与满足新时代对新闻传播人才的要求,深刻体现新文科“多学科融合”的教育模式。

第一,新闻生产能力模块。此模块旨在培养学生新闻采写编评等核心业务能力,包括新闻敏感度、采访技巧、写作规范、编辑策划及新闻伦理等。教师可通过理论与实践相结合的教学方式,使学生掌握扎实的新闻生产技能,为未来的职业生涯奠定坚实基础。

第二,跨媒体技能模块。随着媒体融合的深入发展,跨媒体技能已成为新闻传播人才不可或缺的能力之一。该模块将涵盖多媒体内容制作、社交媒体运营、数据分析与可视化、视频编辑与制作等技能,使学生能够熟练掌握多种媒体平台的操作与运用,适应全媒体时代的发展需求。

第三,语言能力模块。该模块不仅要求学生掌握扎实的汉语基础,还需具备良好的表达能力、新闻阅读与写作能力。教师可组织语言学习与训练,提升学生的文化交流能力,让学生能够更好地传播中国故事,为新闻传播打下坚实基础。

第四,X 学科模块。该模块是新文科“多学科融合”理念的具体体现,旨在拓宽学生的知识视野和跨学科思维能力,可根据学校特色和学生兴趣灵活设置,如经济学、法学、社会学、心理学、计算机科学等,通过跨学科课程的学习,使学生能够运用不同学科的理论与方法分析新闻传播现象,解决复杂问题,培养综合素质和创新能力。

(三) 组织项目驱动实践教学,丰富人才培养模式

在应用型新闻传播人才培养中,学校应将项目嵌入到课程教学中,将实践教学与工作流程相融合,全面提升学生综合实践能力。对此,教师可设置多样化项目活动,不断发轫福与完善人才培养模式,主要可从以下方面入手:

第一,组织校媒合作项目活动。为促进学生将所学知识应用于实践,学校可推行“课程+媒体项目”的联合教学模式,通过与企业合作,联合成立融媒体创客空间,为学生提供一个集创意、制作、发布于一体的实践平台。在项目实践中,学校可引进产品类、剧情类及真实商业类项目,让学生在参与项目的过程中,亲身体验新闻传播的各个环节,从策划、采访、编辑到发布,全方位锻

炼其专业技能和团队协作能力。比如开展非遗文化内容生产项目,引导学生通过采写、定稿、配音的过程,参与媒体内容生产,促进非遗文化传播。第二,组织校内实践项目活动。学校可推行“矩阵+竞赛+众包”的多元化实践模式,比如构建多层次、多维度的实践项目矩阵,包括基础技能训练项目、综合应用能力提升项目以及创新创业项目等,以满足不同年级、不同水平学生的实践需求;举办各类新闻传播相关的竞赛活动,如新闻摄影大赛、短视频创作大赛等,激发学生的创作热情和竞争意识;利用线上平台,将校内外的真实项目需求引入校园,鼓励学生以团队形式承接项目,提升学生实际问题解决能力和团队协作能力。

(四) 推动跨界跨专业协同培育,拓展人才发展思维

高校人才培养工作不能局限于单一学科,应注重跨界融合与跨专业协同,注重培养学生综合素质,拓展人才发展思维。首先,组织跨界合作。学校应与行业建立合作,共同搭建和共享平台,如产学研合作基地、实习实训基地等,为学生提供接触行业前沿、参与实际项目的机会,塑造真实的实践环境。此外,学校还可邀请业界专家进校园开展讲座、工作坊等活动,分享行业经验和最新动态,帮助学生了解行业动态,明确职业发展方向。其次,推进跨专业融合。新闻传播人才需求跨学科特征明显,学校可推进“新闻传播+”的复合人才培养模式,将新闻传播学科与其他学科相融合。比如“新闻传播+法学”,培养学生法律意识和法律素养,使其能够在复杂多变的媒体环境中依法依规开展工作;“新闻传播+经济学”,帮助学生理解经济现象背后的传播逻辑,提升其经济新闻报道的深度和广度;“新闻传播+管理”,培养学生的管理能力和领导力,为其未来在媒体机构或相关行业的管理岗位上发挥作用奠定基础;“新闻传播+信息”,聚焦于信息技术在新闻传播领域的应用,提升学生的数字素养和技术创新能力。

四、结语

综上所述,在新文科理念背景下,高校应注重突破传统思维和人才培养模式,促进学科专业的跨界、跨专业发展,确保人才培养与市场需求进准匹配。在教学改革过程中,教师应构建人才培养动态优化机制,确保教育目标与社会需求的高度契合;重新设置专业课程教学体系,强化理论与实践的深度融合;组织项目驱动实践教学,提升学生的实践能力和创新能力;推动跨界跨专业协同培育,拓宽学生的知识视野和思维边,以此培养出既具备扎实专业基础,又拥有良好综合素质和创新能力的应用型新闻传播人才,为新闻传播行业的持续健康发展贡献力量。

参考文献:

- [1] 杨莉,唐时顺.新文科背景下应用型新闻传播人才培养模式探索——基于重庆外语外事学院的实践研究[J].潍坊工程职业学院学报,2023,36(03):85-90.
- [2] 黎帅.新文科背景下特色项目课程体系构建研究——基于网络与新媒体专业课程改革的讨论[J].铜仁学院学报,2023,25(02):87-92.
- [3] 韦燕柳.新文科建设背景下地方高校新闻传播专业人才培养思路与实践探索[J].传播与版权,2023(01):001.
- [4] 郭小平,史雨.固本强基多元交叉知识融合融入主流——新文科背景下新闻传播学科建设的思考[J].中国广播电视学刊,2022(09):21-24.
- [5] 张玉蓉,郭俊同.新文科建设中新闻传播学科转型发展与特色人才培养研究[J].中国广播电视学刊,2022(09):30-33.

吉林省高等教育教学改革研究课题,课题名称:新文科背景下“四位一体三融合”卓越新闻传播人才培养模式研究,课题编号:20224BR72Y70016