

新技术视域下高校卓越新闻传播人才培养策略研究

温丽君

(吉林动画学院, 吉林 长春 130000)

摘要: 现代传媒技术的进步与数据驱动的时代到来, 为新闻传播领域的发展带来了前所未有的机遇, 同时丰富传播表现形式, 但也给当前的新闻传播教育体系带来挑战。因此, 基于新技术环境下, 教师需要重点研究如何在上述情况下优化课堂教学的问题, 为新闻传播人才培育提供强有力指导。

关键词: 新技术; 新闻传播专业; 人才培养

由于当今科学技术的飞速进步, 虚拟现实、混合增强现实、人工智能等先进的技术接连涌现, 开始大力推进新型媒体的发展, 并将其应用于新闻传播的各个环节, 为社会带来前所未有的变化。这些先进的媒体可以更好地满足社会对于高质量、高效率的信息传递的需求。由于现代信息科学的飞速进步, 新型技术革命与产品变化开始影响并重构着我们的社会。《新文科建设宣言》强调, 应该主动地推进文科专业与现代信息科技的结合, 以及文科教学研究范式的创新, 以满足社会对优秀文科人才的日益增长的需求。由于科学的飞跃, 人们对于未知的想象力日益丰富, 从而促进了科学的进步。这些技术的进步不仅影响了人们的日常生活, 还带动社会创新变革, 并给艺术、娱乐、教育、商业等领域注入了全新的活力。

一、新时期新闻传播人才培养的特性

随着媒体的不断融入, 新闻领域的人才培养变得日益关键。因此, 教师必须全面掌握当前的行情和市场趋势, 并结合媒体融合的实际情况, 深入探讨新闻传播领域的人才培养模式, 以便制定出一套全面、有效的人才培训方案, 以满足社会的需求。

(一) 注重能力导向的人才培养

在媒体融合的大环境下, 以能力为导向的新闻传媒人才培养已经成为提高教育质量的关键, 并且具有独特的优势。随着自媒体和网络媒体的普及, 信息的获取和传播变得更加便捷, 因此, 新闻传播行业的岗位工作内容也需要不断创新, 以满足社会发展的需求。

在当今这个多元化的社会, 学习并精通多种自媒体和网络媒体的相关技能对于成为一名优秀的新闻传播者至关重要。因此, 必须在提高专业能力和敏锐性的基础上, 以促进这一领域的发展。技术力的出现意味着, 学校应该根据社会的发展和市场的变化, 为新闻和广告行业提供高质量的人才。为了更有效地招聘和留住上述高素质的人, 学校应该定期评估学生的个人能力和特长, 并帮助他们发挥出最大的潜在价值。通过加强感知力, 教师不仅能让新闻传播专业人员拥有良好的信息敏感度, 还可以运用大数据技术, 准确地进行数字化处理, 同时也拥有独立的思考和评估, 这样一来, 学生就拥有了更加丰富的实战经验, 这也正是提高新闻传播教育的核心所在。

(二) 推进新闻传播人才培养多元化技术融合

近年来, 通过引入先进的技术和理念, 教师致力于打造一个更加先进、充满活力、具有竞争力的新型媒体传播体系。这不仅学校的重要任务, 也是媒体融合发展的重要抓手。通过引入自媒体技术和网络媒体技术, 来拓宽学生视野, 提升学生综合素养, 从而更好地满足社会对媒体行业的需求。采取此项措施, 既有利于增强专业人员的综合素质, 也有利于加强新闻传播专业人员的教育和培训, 从而更好地完善人才教育和培训结构, 使其成为有机结合的整体, 从而促进新闻传播人才的持续发展。因此, 在当

今媒介融合的大环境中, 加强新闻传播领域的技能培训, 实现跨界交流与创作, 将成为人才教育的核心任务。这将极大地改善教学质量, 并为满足社会各类复杂的人力资源需求, 从而克服传统的新闻传播领域的短期内缺乏创造力的难题。

(三) 打造兴趣导向新闻传播人才培养平台

随着互联网技术的发展, 越来越多的青少年, 尤其是在校大学生, 已经开始熟悉并掌握互联网的各种技术, 他们不仅可以在互联网上获得重要的资讯, 还可以从中提炼出宝贵的知识, 为未来的发展做好准备。为此, 在这个充满活力的新媒体时代, 新闻传播领域的从业者必须拥有敏锐的视野和良好的搜寻技巧。随着媒体融合的发展, 为了满足新兴的社会发展趋势, 传统的新闻传播领域的人力资源也发挥了重要作用。因此, 为了更好地满足社会发展的需要, 政府应当采取有效措施, 鼓励和支持高校毕业生参与到网络媒体的账号运营和管理中, 从而增进社会的参与感, 激发社会公民的参与热情, 增强社会凝聚力, 促进社会的发展。随着媒体融合的不断深入, 新闻传播行业的专家拥有了独特的技术和经验, 因此, 为了满足他们的职场要求, 各类院校和企业单位应该积极利用学生的兴趣爱好, 建立一套完善、针对性强、有效的职场培训体系, 让他们充分利用自身技术和经验。通过采取全面的措施, 不仅要有助于改善新闻传播行业的就业状况, 还要大幅提升其专业技术和综合素质, 使其具备更高的应用价值。

二、新时期新闻传播人才培养中存在的主要问题

(一) 新闻专业性不够强

在招聘会上, 面试者都感到困惑, 原因是他们很难找到合适的人选。尤其是新闻专业的人才, 他们的知识基本上都停留在表面上, 一旦被问及专业领域的内容, 学生就不知从何谈起, 甚至完全不了解行业的最新动态。随着新媒体时代的到来, 新闻信息的更新速度越来越快, 因此, 为了能够满足新闻工作的需求, 新闻传播专业人才的培养必须跟上时代步伐。然而, 目前大多数高校仍然采用传统教学模式, 以培养高质量、复合型人才, 学生知识面比较宽泛, 从文学、管理、设计到新闻等方面, 几乎都掌握了一定的知识, 但是, 当涉及到特定行业领域时, 这些知识可能就会显得不足以满足需求, 因此, 新闻专业人才的培养必须重视知识的深度和广度, 以便能够更好地适应当前的新闻环境。显然, 这项工作缺乏专业性。

(二) 新闻人才实践经验不足

当今新闻传播人才踏出大学校园后, 理论知识基本不是难题, 但实际动手能力还需手把手去教, 必须再次认真学习并灵活运用专业知识。目前大多数高校新闻专业的学生是在一般课堂完成基础理论知识教学, 偶尔可能到校内的实验室完成专业课的简单实验操作, 极少迈出校门到社会上开展实践活动, 尤其是和本行业内的实践内容交换接触时间更少, 尽管也有部分高校

有固定的实训基地,但由于受限于校内其他课程的同时开展,只要是有时间到实训基地开展参与交流活动,基本处在走马观花的层次,很难有时间到实训基地开展系统化的实践锻炼。

(三) 新闻专业师资力量不够强大

由于新媒体时代的来临,新闻行业产生了翻天覆地的变化,新闻人才的供应量过于短缺,因而,新闻行业的人才流转处在高速转换时期,如此一来,高校新闻传播专业的教师直接受到冲击。一方面,高校新闻传播专业有经验的教师大都被社会上的新闻产业盯紧,这部分教师到新闻行业能更快地满足新媒体发展需求,所以往往易被社会上的新闻行业挖走,这无疑给原本力量薄弱的教师队伍发展带来了不小的压力;另一方面,由于资深的新闻教师不好招聘,所以,绝大部分教师是从更高层级的高校应届毕业生中遴选,这部分教师是从一家学校的门口径直迈入另一家院校的门口,无论是行业经验抑或教学经验都有相当的欠缺,想发展成长还必须经历一段学习过程。上述因素影响造成新闻专业的师资力量不够雄厚。

三、新技术视域下卓越新闻传播人才培养策略

(一) 快速推进马克思主义新闻理念教育

按照新时期的思想转变,马克思主义新闻观在教育领域发挥着至关重要的作用。《关于提高高校新闻传播人才培养能力实施卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 的意见》的提出,旨在通过推动传播技术的创新,进而满足社会对传播技能的需求。同时,《中共中央关于加强和改进党的新闻舆论工作的意见》也在推动这项事业的发展。要求以立德树人为核心,坚守马克思主义新闻传播原则,运用中国特色社会主义新闻理论,努力培养出一批拥护国家利益、国际舞台的多元文明、拥有丰富实践经验的新闻传播人员。为了培育出优秀的新闻从业者,教师必须让他们拥有马克思主义新闻观,并认清其在当今时代的重大作用。此外,教师还应该重视对学生思维品质、文化修养以及媒介素质的提升,以便他们更好地完成自己的职业规划。教师通过激励和鼓励,培养学生的理想抱负、深入挖掘爱国精神、不断增进自身的专业技术,使其具备良好的政治素养和实践技巧,从而成为优秀的新闻传播人才。

(二) 加强跨学科人才培养力度

新闻传播学科内部壁垒分明的专业分工限制了培养复合型新闻传播人才的想象力和现实选择。新技术视域下的卓越新闻人才培养需要促进学科间的跨学科融合。这一方面包括与计算机科学、数据科学等学科的合作,通过开设跨学科课程和项目,培养学生的综合能力。建立跨学科团队,推动新闻创新和技术应用,以应对日益复杂的新闻行业需求。另一方面,包括高校与行业内部联系更加密切,双方合作建立在尊重各自主体性的基础上,学界以人才培养、理论创新、为解决现实问题提供基础理论解释为本位;业界则以新闻与舆论事业发展、技术创新、解决实践问题为本位。积极开展校企共建、协同育人等教学项目,建设新闻传播平台实习实训基地,通过实践强化能力,致力于培养具备综合实践能力的卓越新闻传播人才。根据市场和行业发展的需求,共同举办社会实践、活动赛事、学习课程及课件定制等。

(三) 培养国际视野专业人才

随着移动互联网、5G、6G 以及元宇宙技术的发展,给全球的信息传递带来了前所未有的活力,拓宽了信息的渠道,改变信息的表达方式。因此,新闻从业者必须拥有开阔的眼界,不断加强跨文化沟通,以增强他们的全球竞争力。建立完善的“全媒体+国际+外语”课程体系,加强“国情教育+国际视野”的社会实践和国际交流,制定科学、合理的课程计划。要注重提供多元文

化的教育资源,以帮助学生了解和尊重不同文化背景,促进学生的跨文化交流和国际视野的培养。通过开展新闻传播教育,有效地加强跨文化传播能力,增进国家文化自信的同时加强与其他国家和地区的交流 and 理解。通过提升学生的国际视野,培养他们敏锐的观察力和洞察力,使他们能够在复杂多变的社会环境中做出正确的决定,从而获得更加全面的国际化视野,并最终成为一名具有国际竞争力的新闻传播人才。

(四) 优化实践教学体系

为了培养出具有卓越新闻素养的人才,教师必须不断探索新型传播方式,并对教育课程和实践活动进行改革,使之更加专业、产业化和创新。这就要求教师不断完善专业教育课程,并将最新的技术知识融入其中,以确保学生掌握所需的技能。通过强调实践教育的重要性,教师可以让学生有机会参与项目和实习,并将所学知识应用到实际工作中。在新技术时代,新闻传播人才的培养需要在新闻素养教育的基础上进行教学,优化实践教学理念,创新课程培养方案,拓宽课堂模式,加强文化交流,提高媒体素养。高校新闻传播人才的课程培养方案应当与时俱进,注重对传统课程授课模式进行优化,充分利用现代化教学理念中的“实践中学习、实践中创新”的理念,平衡实践能力与理论水平之间的关系。从培养具有高素质新闻传播人才的目标出发,优化高校新闻传播人才培养方案,构建多元化课程体系。在保证思政课程和理论课程的教学力度的基础上,拓展教学模式,加大实践教学比重,并不断创新授课模式以提高实践教学的效果。通过先进技术的应用,使高校学生在新闻理论课学习的过程中结合云计算、移动互联、大数据、人工智能等信息技术学科知识,完善学生的信息可视化认知体系。通过技术革新使得新闻传播人才培养更能满足当下新闻传播领域的需求。

四、结语

传播新技术也已逐步作用到社会和大众工作的各个层面,给我们提供了崭新的感受和交互模式。伴随传播技术的蓬勃发展,新的媒体形态和内容代表不断涌现,这既是机遇也有风险。卓越新闻传播人才培养,唯有做好适应时代需要,创新传播模式,进一步提高新闻媒体的实效和吸引力,才可以更多地讲好中国故事、传递中国声音。高校在培育卓越新闻传播人才进程中,要以新形势下中国特色社会主义思想为引导,以《新文科建设宣言》《关于提高高校新闻传播人才培养能力实施卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 的意见》为政策指引,遵照强化“四力”开发要求,培育卓越新闻人才,要紧跟新闻传播的发展趋势,利用高新技术、搭建新平台、利用新手段,全方位培育具备家国情怀、国际视野的高质量全媒化、综合型、专家型新闻传播人才。

参考文献:

- [1] 段春英. 新技术发展对新闻传播的影响探究 [J]. 科技传播, 2018, 10 (14): 80-81.
- [2] 教育部中共中央宣传部关于提高高校新闻传播人才培养能力实施卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 的意见 [J]. 中华人民共和国教育部公报, 2018 (10): 26-28.
- [3] 李彪, 高琳轩. 新时代卓越新闻传播本科人才培养: 现状、问题及优化路径 [J]. 中国编辑, 2022 (01): 41-46.
- [4] 雷雨甜. 媒体融合时代新闻传播人才培养的理念与路径 [J]. 新闻研究导刊, 2021, 12 (05): 176-177.

吉林省高等教育教学改革研究课题, 课题名称: 新文科背景下“四位一体三融合”卓越新闻传播人才培养模式研究, 课题编号: 20224BR72Y70016