

数字时代高校图书馆阅读推广路径研究

杨东霞

(绵阳职业技术学院图书馆, 四川 绵阳 621000)

摘要: 随着数字时代的到来, 高校在图书馆建设、推广方面, 必须要顺应潮流, 升级图书馆数字化水平, 结合院校师生的阅读方式、阅读爱好, 不断优化图书馆馆藏的储量、类型, 为其提高更加完善、全面的阅读服务。本文分析了数字时代高校图书馆阅读推广的重要性和现状, 并从增加数字资源储量、开设数字移动服务、应用多种现代技术、加快图书网站建设、加大图书宣传力度等五个方面对阅读推广路径进行了初步探究, 仅供参考。

关键词: 数字时代; 高校图书馆; 阅读推广

高校图书馆阅读推广服务的开展, 一方面可以丰富大学生读者的课余时间, 使其更好地了解自我和世界, 另一方面可以提升他们的专业素养、文化素质, 培养他们的创新意识、创业能力。由此可见, 阅读推广服务对大学生将来的发展非常重要。

一、数字时代高校图书馆阅读推广的重要性

(一) 激发大学生读者的阅读兴趣

当下高校中, 大学生读者的时间相对充裕, 但是, 在选择书籍、资料方面, 常常会遇到面临着大量信息不知如何快速找到自己所需书籍或是喜欢的书籍已经成为困扰他们阅读的主要问题。通过数字化手段+阅读推广服务的方式, 高校图书馆能够可以大学生读者快速找到所需书籍, 体验阅读魅力, 丰富阅读选择, 从而有效激发大学生读者的阅读兴趣。阅读推广服务主要包括一些内容: 书讯推荐、读者调查、图书陈列等, 而数字化技术的加入, 可以进一步提高大学生读者的阅读体验和感受, 深化阅读推广的影响。

(二) 明确大学生读者的阅读方向

通过阅读推广服务, 可以让大学生读者快速了解自己的阅读需求、阅读方向与学习习惯, 从而选择适合自己书籍、期刊。而在数字化背景下, 这种选择则会具有更强的针对性, 无需读者自行制定阅读方向和内容, 系统会自动根据大学生读者的阅读习惯、阅读规律帮其制定阅读计划、阅读推荐和阅读方向。例如, 某大学生读者长期阅读文史类书籍、期刊, 数字化系统会根据这些数据, 结合大学生的专业背景, 为其提供有针对性地书目, 很大程度上节约了大学生读者搜集资料、寻找书籍的时间, 使其能够将更多的时间用于图书的阅读。另外, 数字化阅读推广服务, 还可以根据某个读者的想法建议、写读书笔记、评论内容, 不断调整某个读者的读书体验、图书推荐偏好等。

(三) 强化大学生读者的创新意识

学习和创新是当今社会、企业重要的用人标准之一, 良好的学习能力和创新能力, 能够加快企业产品的更新迭代, 为企业创造更多的效益, 同时, 也有助于人才的自我提升, 不断增强市场竞争实力。图书馆作为信息社会的重要组成部分, 通过良好的阅读推广服务可以帮助大学生读者解放思维束缚、拓宽专业视野, 培养他们的创新思维、创新意识和学习能力, 促使大学生成为学习型、创新型的复合型人才。

二、数字时代高校图书馆阅读推广现状分析

(一) 阅读碎片化现象明显

数字时代, 大学生读者接触、了解信息的媒介类型、媒介内容、查找方式发生了翻天覆地的变化, 但是, 阅读碎片化现象越来越明显。

第一, 媒介类型决定了发布信心的“碎片化”。目前, 大学生读者使用较为频繁的媒介, 主要有微博、微信、抖音等, 这些信息媒介最大的特点就是使用者发布的内容篇幅较小, 内容较为零散。其主要原因在于, 信息内容过长, 不符合网上用户的阅读习惯、视觉感受, 进而影响信息内容的传播。同时, 相较于“长篇大论”的电子书籍, 这种短小、精湛的、碎片化的信息内容, 更容易捕获大学生读者兴趣, 进而阻碍高校图书馆阅读推广工作的开展。

第二, 查找方法的差异性决定了大学生读者阅读习惯的“碎片化”。数字化时代, 学生能够接触海量的信息或是书籍内容, 但是, 想要找到准确信息或是书籍, 需要大学生读者花费大量时间去搜索和整理, 使读者失去耐心, 而通过微博、抖音等阅读媒介, 大学生读者只需输入关键词, 即可获得想要的内容, 这种方便和快捷更容易捕获学生读者的“芳心”, 但是, 这种信息的获取具有较强的碎片化。

第三, 内容形式带来的碎片化。信息的呈现方式包括文字、图片、音视频等, 其中文字阅读较为枯燥, 但是可以让人们拥有充分思考的时间, 而图片、音视频则具有更强的可读性, 更容易被年轻读者所接受。因此, 数字时代下的高校图书馆, 也容易得到新时代大学生读者的认可, 推广工作相对简单、轻松。四, 大学生读者阅读时间具有碎片化特点。现代社会中, 大学生学习节奏越来越快, 他们需要学习、掌握多个方面的知识和技能, 能够在将来的职场生活中占有一席之地。不少大学生在游戏娱乐、出行游玩方面, 也会表现的走马观花式、一目十行, 尤其是在整本书阅读上, 更是囫圇吞枣, 缺乏“细嚼慢咽”的耐心。所以, 他们在阅读数字图书方面, 同样也是利用碎片化的时间去阅读图片、音视频资源, 而非图纸、整本书阅读。

(二) 阅读功利化现象明显

虽然我国经济在快速发展, 但是, 收入水平和消费水平之间的矛盾越来越明显, 人们在学校、工作中的功利化思想也越来越凸出, 而这种功利化也在慢慢影响大学生的一言一行。阅读功利化倾向的出现, 不利于大学生读者健康成长和发展, 同时, 也开始影响他们的行为准则。一方面, 大学生要面对严峻的就业形势, 很难顾及内心真实想法, 无法根据兴趣爱好从容地进行阅读, 例如, 为了考取各种证件而读书、为了发展副业阅读相关工具书籍等。而且文化底蕴、经典著作的阅读, 并不会带来大学生直接的利益, 反之还会“浪费”他们的时间, 例如, 文史哲、经管法和百科类书籍的阅读。; 另一方面, 受外来文化的冲击、喧嚣社会环境的影响, 校园生活已经变得不再安稳、安逸。因此, 大学生读者阅读的功利性越来越明显。

（三）阅读表层化现象明显

随着搜索引擎、各类链接、抖音等现代化信息获取工具的发展，它们可以根据使用者的特点、兴趣爱好，反复为其推荐相关内容或是热点内容，从而帮助用户在短时间内快速了解新知识、新内容、新事件，真正实现了“秀才不出门，便知天下事”。但是，这种快捷、方便、轻松随意的知识获取方式，使年轻读者逐渐失去了思考、辨析的能力，只为寻找阅读瞬间的刺激和快感，从而导致年轻读者阅读层次朝向表层化发展。对数字时代下高校图书馆阅读推广工作来说，这种浅层化阅读是致命的，既不利于高校数字化图书馆的建设，也不利于大学生读者的思想、认知的发展。

三、数字时代背景下高校图书馆阅读推广的有效路径

（一）增加数字资源储量，满足师生阅读需求

改革开放以来，我国建设了大量的纸质资源图书馆，这些图书馆的存在为当时经济、科技的发展发挥了关键作用。但是，随着全新时代的到来，纸质图书因不易保存、阅读不便等问题，相较于数字化图书馆，纸质图书馆的作用越来越小。通过数字化图书馆，高校师生不需出门，即可快速找到所需书籍、文献，同时，高校师生在外出游玩、参加活动途中同样可以直接访问图书馆，大大提高阅读的时间。不过，在数字化图书资源方面，高校数字化图书馆的储量相对薄弱，大部分数字化图书资源只有书名，没有具体的内容。因此，高校图书馆工作人员，需要解放思想，积极建设数字化图书馆，丰富数字化图书资源。例如，积极和各大阅读网站合作，将高校数字化图书馆和图书阅读网站相关联，从而在短期内达到丰富数字阅读资源的目的，满足高校全体师生的阅读需求。

（二）开设数字移动服务，强化阅读碎片作用

移动服务，即“移动图书馆”服务。移动图书馆，简单来说就是通过随身携带的设备，如手机、ipad等移动终端，即可随时随地获取图书馆资源，满足阅读者的阅读需求。手机作为当下主要的移动图书馆载体，大学生读者在产生阅读需求时，拿出手机即可随时随地查询图书资源、FAQ咨询服务、阅读图书全文、数据库检索、图书馆地图、馆藏信息、图书续借，也可以通过订阅的方式，及时获取、接受数字图书资源的变更信息、图书馆活动介绍、借阅图书到期归还提醒信息等，很大程度上为大学生的阅读带来了便利。

（三）应用多种现代技术，提升数字阅读质量

在智慧校园背景下，高校图书馆阅读推广服务，同样可以利用“智慧设备”提高高校师生阅读图书的质量和体验，进一步增加数字化图书馆吸引力。比如，增强现实（Augmented Reality）、虚拟现实（Virtual Reality）和混合现实（Mixed Reality）等技术在数字化图书馆建设中应用。通过增强现实（Augmented Reality）、虚拟现实（Virtual Reality）和混合现实（Mixed Reality）等技术，可以为学生提高沉浸式的阅读体验。学生在阅读图书时，需要佩戴或是使用移动端设备，即可在虚拟环境中得到“真实”图书馆的阅读感受。沉浸于虚拟图书馆中，学生既可以在图书馆中“走动”寻找书籍，查看封面、目录、具体内容，也可以利用功能按键直接调出所需书籍，这种交互性进一步增强了学生的阅读参与感、体验感。

同时，在虚拟图书馆中，学生可以根据自己的兴趣爱好，对“图书馆”的外观、风格进行调整，如古色古香的传统中式图书馆、流光溢彩的赛博朋克图书馆等。同时，学生也可以根据阅读需求，

对参观或是阅读路线进行定制、规划，满足多种阅读浏览需求，如工具书--期刊--文献。另外，借助虚拟现实技术，图书馆工作人员还可以邀请专家、学者进行虚拟讲座、图书交流会议、阅读推广活动等，极大地扩展了“图书官”的功能范围、受众范围。

（四）加快图书网站建设，拓宽图书推广影响

高校图书馆网站的建设，一方面可以帮助大学生读者更好地了解本校图书馆馆藏资源和服务，另一方面也是高校图书馆推广的主要路径和平台。但是，大部分高校只建立了院校官方网站，并没有将院校图书馆网站建设纳入日程，虽然部分院校已经完成图书馆网站的建设，但是，大多数网站质量、书籍资源差强人意，例如，网站信息更新滞后、栏目设置随意。在数字化背景下，高校图书馆推广工作的开展，必须要加快相关网站的建设。高校在建设图书馆网站过程中，可以借鉴一些优秀本科院校的经验，如北京邮电大学的“悦读书院”、北京师范大学的“沐浴书香”、石家庄学院的“读书专题网站”、北京交通大学的“书香杯”等，从而提高图书馆网站的作用和效力。

（五）加大图书宣传力度，助力数字图书建设

高校图书馆阅读推广工作人员，在开展推广活动过程中，可以立足国学经典，借助文化的魅力和力量，吸引大学生读者参与图书馆阅读活动。通过经典阅读活动，能够唤醒大学生读者的阅读兴趣，使其愿意花费时间、精力阅读经典书籍，一方面可以达到阅读推广的效果，另一方面也可以提高大学生队伍整体的文化素质。在充满浮躁与诱惑的现代社会，大学生想要独善其身非常困难，因此，高校团委、宣传部、图书馆推广部应当联合起来，根据大学生的学年段制定必读书目，或是定期举办图书阅读活动，能够进一步提升大学生读者阅读图书的数量和质量，促使大学生读者主动思考人生、寻求人生目标。同时，高校图书馆阅读推广工作人员还可以结合不同节日，邀请专家、学者、作家到校举办文化讲座、阅读讲座，既可以提升院校阅读氛围，扩大图书馆的影响力，又可以唤醒学生内在阅读动力，帮助他们树立正确三观，建立现代化职业观，丰富他们的专业知识，从而让吸引到大批学生读者。

另外，高校可以借助社团、校外阅读机构的力量组建读书阅读组织。组织成员可以包括学生、教师、新闻记者、报刊编辑、省市图书馆工作人员等。通过读书阅读组织的建立，能够让大学生读者结合其他成员的阅读目的、阅读爱好和习惯，认识到阅读的重要性，树立远大目标，努力阅读更多书籍。同时，组织内部良好的阅读氛围，有助于大学生读者终身学习、终身阅读习惯的养成，感受阅读的快乐，丰富人生体验和经历。因此，高校图书馆阅读推广工作人员必须要重视读书阅读组织的建设。

四、结语

总而言之，高校图书馆阅读推广路径基本已经成熟，但是，在与数字技术相结合方面，仍旧存在很大的空白。数字图书馆的建设，应当根据大学生读者的阅读需求、阅读方向不断调整，才能够发挥出高校图书馆“良师益友”的作用。因此，推广人员必须打破思想束缚，创新数字图书馆的内容，提升数字图书馆的阅读质量、阅读体验以及推广力度，从而满足更多大学生读者的阅读需求。

参考文献：

[1] 刘卫星. 数字时代高校图书馆阅读推广的现实逻辑及策略研究[J]. 郑州师范教育, 2023, 12(5): 80-84.