

新文科背景下应用型音乐人才培养模式研究

张红英

(江西科技师范大学, 江西 南昌 330013)

摘要: 随着社会经济的快速发展和文化需求的日益多元化, 新文科背景下的应用型音乐人才培养模式成为教育领域关注的焦点。文章在分析新文科背景下音乐专业发展定位、新文科背景下应用型音乐人才培养需求的基础上, 对如何构建一个既符合音乐艺术规律又适应社会需求的应用型音乐人才培养体系展开积极探索。

关键词: 新文科; 应用型音乐人才; 培养模式

在新文科背景下, 教育领域正经历着一场深刻的变革。传统文科教育的边界正在被打破, 跨学科、跨领域的知识融合成为新的发展趋势。音乐作为一门古老而又充满活力的艺术形式, 在这一变革中也迎来了新的发展机遇。应用型音乐人才的培养, 不再局限于传统的音乐表演和理论研究, 而是更加注重音乐与社会、经济、科技等多领域的结合, 培养具有创新能力和实践能力的复合型人才。

一、新文科背景下音乐专业发展定位

(一) 新文科内涵

“新文科”是相较于传统文科而言的, 其概念最早是由美国希拉姆学院提出。2017年, 希腊学院站在“跨学科”的视角, 以文理交叉、新技术融合的方式, 实现跨学科综合学习。因此, 新文科的内核就在于通过文理交叉, 推动学科间的融合与创新。2018年8月, 中共中央提出“高等教育要努力发展新工科、新医科、新农科、新文科”的建设要求。自此, “新文科”理念正式引入我国, 成为我国高等教育文科专业发展的新航标。2020年11月, 教育部发布了《新文科建设宣言》, 更是使得“新文科”成为我国高等教育文科类学科建设的热点。“新文科”的“新”主要体现在其理念之新、技术之新、需求之新与范式之新。概括而言, “新文科”的精神内涵主要包括以下三点: 第一, 通过文理融合, 实现跨学科、综合性学习。第二, 应用信息技术, 推动文科专业教学方式、教研方式的变革。第三, 结合时代发展需求, 培养新型应用人才; 第四, 立足文化视角, 打造具有中国特色的“文科学派”。

(二) 新文科建设中音乐专业定位

在新文科建设的浪潮中, 音乐专业作为文科领域的重要组成部分, 其定位与发展策略亦需紧跟时代步伐, 勇于创新。《音乐与舞蹈类教学质量国家标准》中提出音乐专业的教学目标在于培养具有扎实音乐专业知识、良好音乐素养以及创新能力的, 能够从事音乐教育、研究等相关工作的实用型、专门型人才。由此可见, 音乐专业人才培养目标与“新文科”理念是高度契合的。新文科背景下, 音乐专业未来发展定位可聚焦以下几方面:

第一, 深入推进跨学科融合, 强化与教育学、社会学、人文学、自然学科、姊妹艺术等学科的交叉、融合, 着力培养学生的综合素养。第二, 紧随时代发展趋势, 融合各项新技术, 如混合式教学、翻转课堂、智慧黑板等, 突破音乐教学在时间、空间方面的局限性。第三, 发挥美育作用, 培养学生的审美情趣, 提高其审美能力, 助力国家美育事业发展; 第四, 彰显中国特色, 构建具有中国特色的文科学派, 并推动其在音乐专业建设中的融入, 引导学生增强文化自信。

二、新文科背景下应用型音乐人才培养需求

(一) 新时代应用型音乐人才需求

进入新时代, 中国共产党带领全国各族人民向着中华民族伟大复兴宏伟目标的实现奋力前行。而具有坚定理想信念、能够适应社会发展、具备创新精神和跨学科能力的“新人才”则正是实

现这一宏伟目标的重要支撑。“新文科”作为新时代文科类专业发展的新航标, 其核心理念就是突破传统文科的困囿, 推进文理融合, 应用新型科技技术, 确保文科类专业人才培养能够更好地适应时代发展需求。新文科背景下, 音乐专业作为文科类专业的重要组成部分, 则需要培育出既精通音乐艺术, 又具备跨学科视野、创新能力和社会实践能力的应用型音乐人才。这类人才不仅能够音乐教育、音乐创作、音乐表演等传统领域发光发热, 更能在新兴的文化产业、音乐科技、音乐治疗等交叉领域中找到自己的用武之地, 为推动社会文化的繁荣发展贡献力量。

(二) 学生核心素养发展需求

为更好地适应时代发展需求, 满足新时代人才培育诉求, 我国于2016年提出发展学生核心素养, 积极培育其在未来生活中应具备的关键能力与必备品格, 促进学生的全面发展。具体而言, 学生发展核心素养主要包括三个维度、六大素养、十八个基本点, 各个要素之间相互补充、互为整体。在此基础上, 各个学科均需结合自身特点, 细化核心素养的培育目标, 以促进学生综合素养的全面提升。2022年, 《义务教育艺术课程标准(2022年版)》将包括音乐学科在内的艺术学科核心素养概括为“审美感知、艺术表现、创意实践、文化理解”。学科核心素养的提出, 更是助推了音乐专业人才培养理念的变革。新文科背景下的音乐专业人才培养, 就是在全学科育人理念下开展音乐学科教育, 通过跨学科融合, 培育学生学科核心素养。由此可见, 核心素养的培养, 不仅集中体现了交叉融合的特色, 更是全面涵盖了音乐学科素养与其他素养。而这也是新时代音乐专业人才培养的需求。

(三) 中华民族文化自信的呼吁

新文科建设还要求在新时代背景下弘扬中国传统文化, 构建人类命运共同体, 打造具有中国特色的文化体系, 引领文科类专业发展方向。由此可见, 在新文科建设中, 我国对彰显中国特色、发扬民族气派的呼吁, 也充分体现了国家对优秀传统文化的重视程度。具体到教育领域, 这一理念更是体现得淋漓尽致。自2017年以来, 我国共设立了107所中华优秀传统文化传承基地, 足以看出我国对中华优秀传统文化的重视程度。传统音乐文化作为传统文化的重要组成部分, 让学生从小沉浸在传统艺术文化中, 也是建设中国特色音乐美育的重要途径。但是在高校音乐专业教育中, 由于西方音乐教育体系的长期影响, 以及全球化背景下文化交流的加速, 传统音乐文化的传承与发展面临诸多挑战。因此, 在新文科背景下, 应用型音乐人才的培养更应积极响应中华民族文化自信的呼吁, 将传统音乐文化融入教育体系, 培养既具有国际视野又深谙本土文化精髓的新时代音乐人。

三、新文科背景下应用型音乐人才培养策略

新文科背景下要达成应用型音乐人才的培育目标, 需要高校通过学科融合, 推动音乐专业的创新性发展, 并通过重塑人才培养目标、优化课程设置、强化师资队伍建设等途径, 构建适应时

代发展、面向未来的应用型音乐人才培养模式,促进学生全面发展。

(一) 加强培育目标与社会需求的契合度

在新文科的宏观框架下,应用型音乐人才的培养目标必须紧密贴合社会实际需求,确保所培养的人才能够迅速适应并引领行业变革。为了实现这一目标,高校应定期与行业专家、企业代表及毕业生进行深度交流,了解行业最新动态、技术革新及未来发展趋势。通过这种交流,高校能够及时掌握行业需求的变化,从而动态调整人才培养方案,确保教学内容的时效性和实用性。此外,高校还应强化对学生创新能力和实践能力的培养。这可以通过鼓励学生参与真实项目、社会实践和创新创业活动来实现。通过“学中做、做中学”的方式,学生能够在实践中提升解决实际问题的能力,从而更好地满足社会对多元化、高层次音乐人才的需求。这种教育模式不仅能够帮助学生掌握理论知识,还能够培养他们的实际操作能力和创新思维,使他们能够在未来的音乐行业中发挥更大的作用。总之,在新文科的宏观框架下,高校应不断调整和优化应用型音乐人才的培养方案,以确保所培养的人才能够适应社会需求,引领行业变革。通过与行业专家、企业代表及毕业生的深度交流,以及强化对学生创新能力和实践能力的培养,高校能够为社会培养出更多具有实际操作能力和创新思维的多元化、高层次音乐人才。

(二) 融合学科素养与跨学科素养的课程体系

为了在新文科背景下更有效地培养应用型音乐人才,高校需构建一套融合学科素养与跨学科素养的课程体系。这不仅要强化音乐专业核心课程的学习,提升学生的音乐理论素养和实践能力,还要积极引入其他相关学科的知识与技能,实现文理融合、艺工交叉。首先,应优化音乐专业核心课程结构,确保学生能够掌握扎实的音乐基础知识和基本技能。这包括但不限于音乐理论、音乐史、和声学、曲式分析、音乐制作与编配等。同时,注重实践课程的设置,如合唱团、交响乐团、民族乐团等团体演奏与演唱,以及音乐创作、音乐治疗等实践项目,让学生在实践中深化理解,提升技能。其次,跨学科课程的融入是课程体系改革的关键。高校可开设如音乐心理学、音乐社会学、音乐与数字技术、音乐与文化产业等跨学科课程,引导学生从多角度、多层次审视音乐现象,拓宽他们的学术视野和思维广度。这些课程不仅能增强学生的综合素质,还能为他们未来在文化产业、音乐科技等领域的发展奠定基础。此外,为了提升学生的创新能力,还应设置创新课程和创新实验室。通过引导学生参与科研项目、创作实践、技术革新等活动,激发他们的创新思维和创造潜能。同时,建立校企合作机制,邀请行业专家和企业导师进校园,为学生提供前沿的行业信息和实战机会,帮助他们更好地了解行业动态,提升就业竞争力。

(三) 挖掘传统音乐与课程思政的文化之根

在新文科背景下,挖掘传统音乐与课程思政的文化之根,对于培养具有深厚文化底蕴和强烈民族认同感的应用型音乐人才至关重要。这不仅是对学生个人素养的全面提升,更是对中华民族文化传承与创新的重大贡献。

第一,深化传统音乐文化教育。高校应将传统音乐文化教育纳入必修或选修课程体系,通过开设如《中国传统音乐概论》《民族民间音乐研究》《地方民歌与戏曲演唱》以及当地的特色剧种和曲艺等课程,让学生系统学习中国传统音乐的历史、流派、作品及表演形式。同时,结合实地考察、工作坊、邀请非遗传承人进校园等形式,让学生亲身体验传统音乐的魅力,加深对本土文化的理解和认同。此外,鼓励学生参与传统音乐创作与改编,将现代元素融入传统音乐,实现传统与现代的有机融合,激发传统音乐文化的创新活力。

第二,强化课程思政的引领作用。在课程教学中,融入思政

元素,强化音乐教育的价值导向作用。通过挖掘音乐作品中的爱国情怀、民族精神、社会责任等主题,引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。例如,在《中国近现代音乐史》课程中,讲述音乐家们如何在国家危难之际用音乐唤起民众觉醒、激励民族斗志的故事;在《西方音乐史》中,对比中外音乐发展脉络,分析不同文化背景下音乐所承载的社会功能和文化意义,增强学生的文化自觉和文化自信。同时,利用音乐作为情感交流的媒介,开展心理健康教育、道德教育等,提升学生的综合素质。

第三,搭建传统音乐与现代科技的融合平台。随着科技的发展,传统音乐与现代科技的结合日益紧密。高校应搭建平台,鼓励学生利用数字技术、互联网+等手段,对传统音乐进行创新性传承与发展。例如,开发传统音乐数据库、建立虚拟音乐博物馆、创作数字音乐作品等,既保留了传统音乐的精髓,又赋予了其新的生命力。同时,通过音乐与影视、游戏、动漫等产业的跨界合作,拓宽传统音乐的传播渠道和受众范围,提升其在当代社会的影响力。

(四) 强化信息素养与协同育人的师资建设

在新文科教育的浪潮中,强化信息素养与协同育人的师资建设,是确保应用型音乐人才培养质量的关键一环。这不仅要求教师们具备深厚的专业知识,还需掌握现代信息技术,以及跨学科合作与育人的能力。一方面,随着信息技术的飞速发展,教育领域也迎来了数字化、智能化的变革。高校应加大对教师信息素养的培训力度,引导教师掌握最新的教育技术,如在线教学平台的使用、数字资源的制作与整合、大数据与人工智能在教学中的应用等。通过组织工作坊、研讨会、在线课程等形式,帮助教师提升信息素养,使他们能够灵活运用现代信息技术手段,创新教学模式,提高教学效果。另一方面,构建协同育人的师资队伍。应用型音乐人才的培养需要跨学科、跨领域的合作与支持。高校应打破学科壁垒,构建由音乐专业教师、其他学科教师、行业专家、企业导师等组成的多元化师资队伍。通过协同备课、联合授课、共同指导科研项目等方式,促进不同学科之间的知识融合与思想碰撞,为学生提供更为全面、深入的学习体验。同时,建立校内校外导师合作机制,邀请行业内的知名专家和企业高管担任兼职导师,为学生提供实践指导和职业规划建议,帮助他们更好地了解行业动态,提升就业竞争力。

四、结语

在新文科教育的推动下,应用型音乐人才的培养正步入一个全新的发展阶段。高校音乐专业应通过课程体系的完善、传统音乐与课程思政的深度融合、信息素养与协同育人的师资建设等多方面的努力,培养既具备扎实的音乐专业素养,又拥有宽广的学术视野、强烈的民族认同感以及良好信息素养和创新能力的高素质音乐人才,为国家的文化繁荣与发展贡献力量。

参考文献:

- [1] 张勇. 新文科背景下应用型本科院校商科人才培养模式研究[J]. 智库时代, 2022(18): 89-92.
- [2] 谭前进, 刘广东, 齐雪. 新文科背景下基于多元协同的经营类应用型人才培养模式研究[J]. 大学: 教学与教育, 2023(6): 185-188.
- [3] 张晶薇. 新文科背景下应用型翻译人才培养研究[C]// 第四届创新教育与发展学术会议论文集(一). 2023.
- [4] 周永红. 新文科背景下音乐表演“4+2”高素质应用型人才培养模式改革与实践[J]. 科学咨询, 2023(24): 27-30.

项目信息:《地方性应用型本科院校音乐人才培养模式研究》江西省教育改革研究课题 2020年12月 项目编号 JXJG-20-10-23