

“四新”建设背景下高职专门用途英语（ESP）教学的探讨

——以财经英语课程建设为例

张甜甜

（江西财经职业学院，江西九江332000）

摘要：随着时代的变革，高职学校的英语教育正面临着深刻的转型。为了培养符合社会和行业需求的复合型人才，高职英语教育应当向实用化、职业化转变，ESP专门用途英语的课程内容注重与行业对接，融入专业知识、职场沟通等实用元素，旨在提升学生的英语应用能力。本文将以上高职财经英语为例，主要探讨财经领域行业英语的教学框架，推动高职财经英语教育与时俱进，培育更能适应新文科建设的复合型人才。

关键词：ESP；财经英语；教学框架

一、引言

2017年教育部正式推出了新工科、新医科、新农科、新文科“四新”建设的概念，在随后的几年里各方力量不断深化和推进这一概念的发展实施。2023年11月在北京召开的全国第十届专门用途英语（ESP）研讨会，以“精准链接行业需求、赋能‘四新’建设、深化ESP教学创新、服务国家人才战略”为核心议题，旨在通过强化符合行业需求的ESP教育探索与创新，为“新工科、新医科、新农科、新文科”的全面发展注入强劲动力，引领大学英语及研究生公共英语教学变革与升级，为国家培养更多具备国际视野、行业专长的高素质复合型人才。高职英语教育作为高等教育的重要组成部分，同样需要适应这一发展趋势，深化教学改革，提升教学质量。近年来各大高职院校在“校企合作、产教融合”的教学模式背景下，均开设了ESP课程，以更好地服务高职学生的英语学习需求和企业的人才发展需求。本文聚焦于高职财经英语教学领域，旨在探讨如何构建一套赋能新文科建设的财经英语教学体系。

二、专门用途英语（ESP）教学的开展

二十世纪六十年代后，全球经济的发展迅速，英语成为了国际交往中的重要语言，ESP的概念也顺势而生。随着研究的深入，由此派生出了学术英语EAP（English for academic purposes）和行业英语EOP（English for occupational purposes）两个概念。关于如何发展专门用途英语，上海外国语大学蔡基刚教授在《“四新”学科交叉和专门用途英语理解：专业英语、以内容为依托教学和全英语教学》中分析指出，学术英语旨在培养学生用英语听讲座、记笔记、进行口头陈述、参加学术讨论、撰写学术论文等技能；行业英语主要以旅游、民航、艺术和体育等特色院校为主，强化学生不同职业场景中英语的使用需求。虽然文中没有涉及到高职专门用途英语教学的发展，但是根据教育部颁发的《高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）》文件中关于课程目标和课程内容的设置可以看出，高职英语教育应当以学生的职业发展为

依托，突出英语语言能力在职场情境中的应用。因此，笔者认为行业英语EOP更适合高职英语教学转型，更有利于培养学生在不同职业场景中的英语应用能力。接下来本文将以上财经英语教学为例，探索一下财经英语的教学创新，思考一下如何更好地服务“新文科”专业的建设。

三、财经英语教学探索

财经是一个大类，涵盖了财务管理、经济学、金融学、市场运作等多个领域，财经专业毕业生在职场上的就业选择方向可以归纳为以下几个方面：财务管理与会计类岗位（包括会计、出纳、审计等），金融类岗位（主要有银行、证券、保险、基金等从业人员），税务类岗位（例如税务专员或税务咨询师），市场营销和商务类岗位（包括市场营销专员和商务拓展经理等），物流与供应链管理类岗位（例如物流专员、仓储物流管理工程师等），经济研究与政策类岗位（在政府经济管理部门、研究机构从事经济政策研究、制定和实施工作的经济政策研究员）等等。针对高职财经类专业学生的就业方向，根据学校开设的不同财经专业，合理设置符合其行业发展需求的行业英语EOP（English for occupational purposes）课程，才能提升学生的综合素养和就业竞争力，助力国家职业教育的发展，以下将详细阐述财经英语教学的优化建议。

首先，财经英语应当考虑到不同的专业和行业的需求，优化课程设置，采取针对性教学。比如高职院校英语教师要开展行业英语EOP教学，可以将财经英语细分为行业专业英语，例如：银行英语、会计英语、营销英语、证券英语、保险英语等模块，搜集各个行业英语专有名词、英汉互译案例等教学素材，凸显模块化教学特点，帮助学生掌握财经行业英语知识。此外，英语教师在课程内容的选取中，要考虑行业的专业知识特性、紧跟行业的时代发展、对接行业的国际发展前景，实现基础知识到专业知识的系统性覆盖，确保教学的针对性和有效性。例如教师要搜集互联网金融、数字普惠金融和绿色金融等财经行业新业态相关英语知识，介绍国内外财经行业发展，导入相关英文新闻与视频片段，

让学生积累更多财经英语知识,提高他们跨文化理解能力,从而提高高职财经英语课程教学质量。

其次,教师在开展行业英语 EOP 教学过程中需要充分考虑到学生的学习需求和用人企业的人才需求,确保课程内容设置的实用性。教师甚至学校需要做好学情分析,了解学生的知识水平、学习兴趣、学习能力和个体差异,因材施教。例如教师要做好学生行业英语基础学情调研,了解他们行业英语知识储备、口语交际、应用文写作等能力,明确行业英语 EOP 单元教学目标、设计分层学习任务,循序渐进提高财经英语教学难度,帮助学生掌握财经英语知识。不仅如此,课程内容一定要以行业需求为导向,明确行业对英语人才的需求方向,及时调整教学内容和教学方法,努力提高学生的专业素养和实践能力。教师积极了解银行、证券、保险等行业英语人才需求,明确财经英语人才标准,参照这些标准完善行业英语 EOP 课程,促进行业标准、岗位技能标准和财经英语教学内容的衔接,让学生提前掌握财经英语职业技能,为他们未来就业奠定良好基础。

第三,行业英语 EOP 教学一定要注重知行合一,绝非纸上谈兵。教师要根据行业特征,导入实践教学环节:课堂上,可以开设实训实操课程,开展校企合作教学模式、把企业导师请进课堂,把财经行业专有名词、商务英语谈判会谈视频、英语合同等素材融入教学中,丰富财经英语实践课教学内容,让企业参与到实践教学,完善校企协同育人模式,提高财经英语人才培养质量。课堂外,学校可以组织学生实习、让学生深入行业一线进行实践锻炼,或者组织各种英语竞赛、打造浓厚的校园英语文化,为学生提供展示自我和锻炼能力的平台。

第四,开展行业英语 EOP 教学,一定要解决好师资缺口的问题,并精心打造一支高素质的双师队伍。根据教育部相关文件的规定、参考不同财经类行业的发展需求,双师教师既要有扎实的英语语言能力,还需要具备丰富的专业知识以及实践操作能力。高职院校在人才招聘时需要打造多元化的师资力量,从企业或行业中引进具有丰富实践经验和专业技能的专才,充实教学一线;也可以定期开展师资培训、组织校企交流、安排教师到企业进行挂职锻炼,鼓励现有英语教师通过进修、实践等方式提升自身专业能力和行业知识,转型为双师教师。

此外,整合和优化教育教学资源,也是确保行业英语 EOP 课程实施成功的关键要素。这包括与企业 and 行业组织合作,共同开发行业英语教材和教学案例,保证教学内容的时效性和实用性。同时,建立资源共享平台,促进校内外、国内外优质教育资源的交流与互通,拓宽学生的学习视野。利用好大数据和人工智能技术,对学生学习行为进行精准分析,为个性化教学提供数据支持,进一步提升 EOP 课程的教学效果和学习体验。通过这些措施,能

够为学生创造一个更加丰富、多元、高效的学习环境,促进他们英语应用能力和职业素养的全面提升。

四、财经专业行业英语 EOP 教学框架

随着日益密切地国际交流与合作,英语作为跨文化交流的重要工具,迫切地需要高职院校构建好符合财经领域职场需求的行业英语教学框架。

教学目标的设置要以提升高职学生的就业竞争力为核心,使学生掌握与所学专业相关的英语词汇、句型和表达方式,提高学生的在专业领域的英语交流能力;并且通过行业英语教学增强学生的专业能力和跨文化交际能力,使学生能够运用英语进行财经领域的专业沟通,如财务报告分析、商务谈判、国际市场营销等,培养具有国际视野、跨文化交际能力和创新能力的高素质人才。同时,高职院校要参照财经行业对从业人员英语能力的要求完善教学目标,明确财经行业专有名词、商务英语谈判、应用文写作等教学目标进行优化,让学生掌握财经行业英语听说读写译能力。

构建具有财经特色的课程体系。高职院校的财经英语课程可以分为三个阶段:基础课程模块,旨在强化学生的英语基础,即听、说、读、写、译等基本技能的训练;专业核心课程模块,结合行业特点,开设具有行业特色的英语课程,如银行英语、销售英语等,开设符合职场英语应用的财经英语阅读与写作、财经英语口语与听力、财经英语翻译课程;实践课程模块,通过校企合作、模拟实训等方式,完成具有财经领域行业特色的英语项目实践。

考核方式多元化。高职院校要建立包括形成性评价、终结性评价和自我评价在内的多元化评价体系,注重对学生英语应用能力、跨文化交际能力等方面的评价。此外,学校还可以利用大数据、人工智能等新技术开展教学评价,邀请财经企业翻译人员线上对学生实习情况进行评价,完善岗位实践评价体系;引导学生在线对行业英语教学质量进行评价,提高财经专业行业英语 EOP 教学评价质量。

五、结语

综上所述,构建赋能新文科建设的财经英语教学体系是一个系统工程,需我们从教学目标、课程体系、实践教学、教学方法和师资建设等多个方面入手,不断优化和创新。只有这样,才能培养出更多具备国际视野、专业素养和跨文化交际能力的高素质财经人才,为新文科建设贡献智慧和力量。

参考文献:

- [1] 蔡基刚.“四新”学科交叉和专门用途英语理解:专业英语、以内容为依托教学和全英语教学[J].中国 ESP 研究,2024(01).
- [2] 姚紫津.基于 ESP 框架下的音乐英语课程群建设与专业细分[J].中国 ESP 研究,2020(01).