

产教融合背景下高职汽车专业校企协同培育路径研究

宋 玮

(山东交通职业学院, 山东 泰安 271000)

摘要: 随着经济快速发展和产业结构升级转型, 汽车行业对高技能人才需求日益增长。产教融合作为新型的教育模式, 旨在通过校企合作, 促使企业主动参与到汽车专业教学中, 实现教育资源与产业需求的无缝对接, 这不仅能提升汽车专业教学质量, 企业也能获得真正所需的人才。对此, 本文首先阐述产教融合背景下高职汽车专业校企协同培育意义, 接着分析产教融合背景下高职汽车专业校企协同培育所面临的困境, 进而提出有效的育人路径, 以期对相关教育研究者提供一定的参考与借鉴。

关键词: 产教融合; 高职汽车专业; 校企协同; 培育路径

当前, 产教融合是我国职业教育改革的重要方向, 其核心在于通过校企合作, 共同参与人才培养的全过程, 以期达到提高教育质量和满足企业需求的双重目标。对于高职汽车专业而言, 产教融合不仅能够为学生提供更加贴近实际工作环境的学习机会, 还能促进企业技术进步和创新能力的提升。产教融合虽然在高职汽车专业中取得一定的成效, 如校企共建实训平台、实施订单式人才培养等。然而, 也面临着一些挑战, 如企业参与度不高、师资力量有待加强等, 这些问题的存在制约了产教融合深入发展。所以, 高职学校应该重视当前所面临的挑战, 并积极探寻有效路径解决这些不足, 进而全面提升高职学校汽车专业育人效果。

一、产教融合背景下高职汽车专业校企协同培育意义

(一) 有利于提高汽车专业人才培养质量

高职教育核心在于实践性与应用性, 而产教融合可以推动教育链、产业链以及人才链等实现有机衔接。在社会经济高速发展的当今, 为培养出满足汽车行业所需人才, 高职学校基于产教融合开展校企协同育人是最佳途径。在具体的人才培育过程中, 教师会在汽车专业教学中融入产业要素, 并创设真实场景培养学生实际操作技能、问题解决能力等。同时, 推进产教融合, 便于教师灵活整合校内外教育资源, 搭建不同主体共同参与、开放型学习平台, 注重增强学生的综合素养, 培养出满足产业发展需求的复合型高素质技能人才。

(二) 有利于促进高职学校与行业协同发展

在产教融合背景下, 育人是校企协同的主要目标, 核心是“学生”, 而协同是关键所在。随着我国对职业教育大力扶持, 产教融合、双主体育人等新型教育模式逐步焕发出勃勃生机, 并成为高职院校发展的新趋势。目前, 国家正在深入推进发展新质生产力, 尤其是随着大数据、区块链、人工智能等技术的发展应用, 对应用型人才的需求越来越紧迫, 对人才的职业素养、知识水平、实践能力等都有了新的要求, 从而引发了产业链的不断升级和重构, 这对高职汽车专业设置和教育内容的要求也越来越高。要想让高职学校更好地为产业转型升级提供便利, 需要确保汽车专业课程设置与区域产业链需要紧密联系起来, 同时还要将教学内容与企业实际情况紧密地联系起来, 才能更有利于发挥高等职业院校服务产业转型升级的作用, 形成教育和产业深度融合、协同发展的大格局。

二、产教融合背景下高职汽车专业校企协同培育所面临的困境

(一) 企业参与度不足

尽管产教融合的初衷在于校企双方共同参与人才培养, 但在实际操作中, 企业参与度不足成为制约校企协同培育路径深入发

展的主要问题之一。企业由于自身经营压力、对教育投入回报的不确定性以及缺乏长期合作机制等原因, 往往难以持续、深入地参与到教育过程中。这导致了校企合作往往停留在表面, 难以实现深层次的资源共享和优势互补。

(二) 师资队伍建设和有待加强

当前高职汽车专业师资队伍建设和存在着一些问题: 第一, 教师缺乏在企业学习或工作的经历, 导致他们对产业发展趋势、技术变革、人才需要等方面了解不够透彻, 很难跟上产业发展的脚步, 无法把当前的实际应用成果高效地转换到课堂教学上来, 有些课程仍然采用传统教学方式, 过于强调对理论知识系统把握, 由于缺乏实践性、预见性, 导致所学汽车专业教学与产业需要之间出现一定的偏离, 无法满足行业用人需要。第二, 企业兼职教师由于工作时间较长, 缺乏专业的理论与教育实践, 更多地采用机械方式进行专业技术的灌输, 导致学生在学校里所学习到理论知识与兼职教师所讲解的实践技能相脱节, 从而出现“重知识, 轻技术”的不良影响。

三、产教融合背景下高职汽车专业校企协同培育路径

(一) 深入产业企业调研, 持续完善课程体系

为了确保高职汽车专业课程体系能够充分满足行业对人才提出的具体需求, 教师应当深入研究汽车产业发展趋势, 并对相关岗位展开详尽调研工作。这样, 教师可以准确把握汽车企业不同岗位上对学生专业能力的具体要求, 进而针对性完善课程体系。首先, 在课程体系构建上, 教师应坚持实用性原则, 对现有课程进行必要重构和优化, 除了保留必要的汽车专业课程外, 还应增设一系列反映新技术的特色课程。这些特色课程应涵盖新能源汽车、智能网联、数字化等关键领域, 这些内容与传统汽车专业的课程有着明显的区别和特色, 学生通过学习这些课程内容能够掌握新技术的核心知识和技能。其次, 汽车专业课程体系中还应包含相应的实践模块。例如, 在学生完成新能源汽车电池及充电技术、驱动电机技术等理论课程的学习后, 教师应安排相应的综合实训环节。这些实训环节旨在通过实际操作和项目实施, 进一步巩固和深化学生的理论知识, 提升他们的实践能力和解决问题的能力。同时, 教师还应将企业的具体要求和行业标准引入课堂教学之中, 通过校企合作等方式, 让学生在校期间就能接触到行业前沿的技术和管理经验。这样, 不仅能够提高学生的专业技能水平, 还能增强他们的职业适应能力, 为他们毕业后顺利进入职场打下坚实的基础。

(二) 创新优化教学模式, 加强校企协同育人效果

首先, 实施项目化教学。教师在产教融合基础上, 开展项目化教学, 加深校企合作效果, 进而实现校企协同育人目标。在实

际教学中,教师要指导学生完成学习任务,保证学生能从项目任务中获得更多的实践经验,从而达到培养人才、提高企业经济效益的目的。而在这个过程中,企业为了维护自身利益,会主动参与到项目式教学中,并且对学生提出比较高的要求,让学生提早感受职场氛围。这样,不仅可以加强协同育人效果,也能提高学生的适应能力、职业技能,促使他们实现全面发展。其次,实施订单式教学。教师会立足产教融合根据产业、企业需求,科学调整汽车专业课程,为有效实施校企协作育人创造有利环境。另外,教师应该主动与当地汽车企业开展有效协作,开设订单课程,并根据产业发展情况、用人需求确定培养目标,保证学生在毕业后能够快速融入社会,从而极大地减少企业各项资源投入。同时,也能为学生后续就业提供很好的保证,从而提高高职院校就业率以及在行业中的就业率。最后,教师充分利用新媒体、大数据、人工智能为代表的现代信息技术,促进汽车专业教学向数字化方向转变,并在此基础上,构建“产、校、企”信息共享云平台,推动了三方以需求为导向集成与共享教学资源。教师也可以搭建数字互动平台,创设可视化的问题情境、价值判断情境,大力弘扬企业文化,使学生分析问题和解决问题的能力得到提高,也能培养出具有团队合作的精神和良好的职业道德的人才队伍。这也能真正地激发学生的探索欲望,让他们的学习经历变得更加充实,从而达到学生的价值引导。

(三) 校企共同搭建校内实训平台,强化学生实践能力

为了进一步强化学生的实践能力,高职院校与汽车行业的企业合作,共同搭建校内汽车专业实训平台,这个平台不仅为学生提供了真实的工作环境,还配备了先进的汽车维修和检测设备,让学生在校园内就能体验到与企业同步的技术水平,并主动参与到汽车的日常维护、故障诊断、性能测试等实际工作中,从而获得宝贵的实践经验。另外,校企还定期举办各类技能竞赛和创新项目,鼓励学生将理论知识与实践相结合,激发他们的创新意识和团队协作精神。企业工程师和学校教师共同指导学生,确保学生在参与项目的过程中能够得到专业而系统地训练。这样,学生在毕业前就已经具备了相当的行业经验和职业技能,大大提高了他们的就业竞争力。同时,企业也能通过实训平台提前发现和培养潜在的人才,为企业长远发展储备力量。校企双方在实训平台的基础上,还共同开发课程,将最新的行业标准和企业需求融入教学内容中,确保学生所学知识与行业需求保持同步。所以,高职院校与企业合作搭建汽车专业实训平台,不仅为学生提供了实践操作的机会,还为他们未来职业生涯打下了坚实的基础,有效地缩短生从学校到职场的过渡期,为汽车行业输送更多高素质专业人才。

(四) 组织企业项目实践,增强学生综合素养

在产教融合大环境下,高职院校通过校企协同育人为汽车专业学生提供丰富的实践机会,由此进一步提升汽车专业教学效果。同时,通过这种教学模式,学生既可以把课堂上所学到的理论知识运用到工作中,又可以亲身经历并了解汽车产业实际需要,这对提升他们的专业能力,增强他们的就业竞争力具有十分重要的意义。具体而言,高职院校可与汽车生产厂家、维修企业或相关技术企业搭建合作关系,为学生提供实习岗位。在实习过程中,学生将有机会直接参加企业生产中,如,汽车设计、生产、测试、维修和销售等。这样,不但可以让学生从企业骨干人才那里学到实用技巧,也可以让他们更好地理解汽车行业工作流程。同时,企业也可以与学校的专业系部针对产业、学生特征联合设置项目

任务,这些项目任务可以是特定问题或领域,比如,新能源汽车调试、汽车智能系统的验证、汽车生产工艺改进等。在这样的项目任务中,学生会主动利用已掌握的专业知识与技能,思考解决问题的办法,并在实践中不断提升自身专业技能。另外,通过企业实习和项目实践,学生能够获得宝贵的行业经验,更好地准备进入未来的职业生涯。这种实践经验不仅提升了他们的技术技能,还增强了他们的问题解决能力、团队合作能力和项目管理能力。

(五) 加强师资队伍建设,提升师资队伍整体素养

在产教融合背景下,要想提高校企协同育人效果,需要强化教师队伍建设,持续提升师资队伍的整体素质与实战能力,使之能更好地适应瞬息万变的汽车产业,更好地为学生提供优质教学服务。第一,高职院校需要构建持续性职业生涯规划,要求教师积极参与汽车产业有关的进修与研讨,以提升教师们的专业化水平,并且通过这些活动,教师可以更好地掌握汽车产业最新动态,如新能源汽车技术、智能驾驶系统等。第二,高职院校鼓励教师参加企业生产、科研等工作,以提高他们的实践操作能力,持续丰富其实战经验。此外,高职院校还可邀请汽车产业中知名专家、高级工程师到学校做短期讲座,这些来自行业的专家不仅能够带来最前沿的技术知识和市场洞察,还能分享他们的实际工作经验和职业规划建议,而且也可以从专业人士角度,了解到行业最新资讯,提高汽车专业教学实用性。第三,高职院校注重师资队伍多元化构建。组建由具有不同专业背景的教师组成的团队,如工程师、设计师、市场分析师等,可以为学生提供更全面的教育视角。这种多元化的教师队伍有助于培养学生的综合能力,使他们能够在毕业后更好地适应多样化的职业需求。通过加强师资队伍建设,提高教师的专业水平和实践经验,高职院校可以有效提升汽车专业的教学质量,培养出更符合行业需求的高素质专业人才。

四、总结

总而言之,产教融合为高职汽车专业的人才培养提供新的思路和方法,通过构建校企协同培育路径,可以有效提升学生的实践能力和就业竞争力,同时满足企业对高技能人才的需求。对此,高职院校可以尝试从以下路径着手:深入产业企业调研,持续完善课程体系;创新优化教学模式,加强校企协同育人效果;校企共同搭建校内实训平台,强化学生实践能力;组织企业项目实践,增强学生综合素养;加强师资队伍建设,提升师资队伍整体素养。这样,高职院校将进一步深化产教融合效果,有效创新校企协同育人模式,进而为我国汽车行业持续输入高素质技术技能人才。

参考文献:

- [1] 李云松,卢珊,张国锋.高职产教融合校企协同育人有效途径研究[J].职业技术,2021,20(10):72-76.
- [2] 张钧煜,丁晨.产教融合背景下校企协同育人模式的优化策略探讨[J].产业与科技论坛,2021,20(20):265-266.
- [3] 史蕾蕾,梁云霞,曹爱红,等.产教融合背景下新能源汽车技术专业人才培养路径探索[J].山西青年,2023(1):136-138.
- [4] 周芸,郭锐.产教融合背景下高职校企协同实践育人体系建设[J].武汉船舶职业技术学院学报,2023,22(2):7-9.
- [5] 施冬梅.高职院校产教融合、协同育人机制和路径的研究[J].职业教育,2023,22(17):57-61.