

“互联网+”背景下高校创新创业教育对提升大学生自主创业能力的影响研究

吴琼英

(广州华南商贸职业学院, 广州白云510650)

摘要: 在“互联网+”背景下, 平台经济与共享经济迅速发展, 给大学生自主创业带来了机遇。在此背景下, 如何利用高校阵地, 充分发挥创新创业教育对大学生自主创业能力的促进作用, 增强其创业意识、创业信心、创业能力, 成为高校人才培养工作的重要问题。从自主创业机会和模式入手, 阐述互联网给大学生自主创业带来的机遇, 就教育方案、创业能力、教育资源、教育师资, 分析大学生自主创业能力提升的困境, 并围绕优化双创教育体系、整合网络实践资源、校企搭建孵化平台、建设混编教师团队四个方面, 探讨高校创新创业教育对大学生自主创业能力的影响。

关键词: “互联网+”; 创新创业教育; 大学生; 自主创业能力

“互联网+”指的是互联网与传统产业领域的结合或融合, 基于互联网平台和技术的支持, 传统产业领域踏上信息化、智能化的转型发展道路。在“互联网+”背景下, 企业广泛应用和推广互联网技术, 升级传统业务流程、经营模式和营销机制, 建立数字化、自动化、在线化服务模式, 不仅刺激平台经济与共享经济繁荣发展, 还给大众带来良好的消费体验。在“互联网+”环境下, 我国鼓励大学生发挥创意思维、创新与创造能力, 运用互联网技术和平台, 探索新的市场和机会。但是, 互联网市场环境瞬息万变, 当代大学生自主创业意识薄弱, 创业信心和抗风险能力不强, 高校急需完善创新创业教育机制, 为大学生自主创业保驾护航。

一、“互联网+”给大学生自主创业带来的机遇

(一) 提供大量自主创业机会

在互联网时代下, 大数据、虚拟现实、人工智能等技术迅速发展, 催生了诸多新兴商业模式, 如在线教育、电子商务、共享经济, 为大学生开拓新领域, 自主创业提供了条件。互联网支持数据资源共享, 大学生可以通过网络平台, 获取市场数据, 发现商业机会, 寻求合作伙伴, 筹集创业资金, 获得专家指导, 赢得自主创业保障条件。同时, 互联网能将服务和产品推广到全国、全球, 与实体店经营模式相比, 互联网创业成本和门槛较低, 大学生可以凭借对互联网技术和平台的了解, 探索新兴技术在各个领域中的应用, 建立专属电子商务平台或网站, 利用有限资金, 开启创业生涯, 实现个人梦想。

(二) 改变自主创业模式

互联网时代的到来, 颠覆了传统的创业模式, 大学生可以利用互联网, 探索线上创业模式, 如经营在线商店、自己创建网站、社交媒体账号等, 直接与消费者建立起联系, 完成线上交易。在互联网时代, 协作经济和众包经济深刻影响着社会环境, 各个行业呈现融合发展趋势, 大学生不仅可以通过一站式互联网平台, 与各个领域创业者开展跨界合作, 如营销人员、设计师、技术专家, 共担项目风险, 共享项目资源, 还能运用大数据与人工智能技术, 分析市场定位、用户行为信息, 建立起更具竞争力的自主创业模式。

二、“互联网+”背景下大学生自主创业能力提升的困境

(一) 创新创业教育方案不科学

高校双创教育方案相对滞后, 教育体系科学性不足。自国务院在2021年发布《关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》以来, 广大高校提高了双创教育重视程度, 将创新创业教育与人才培养充分融合。在互联网时代, 大学生缺乏社会阅历和实操经验, 很难处理市场调研、产品定位问题, 这就需要学校结合互联网时代需求, 优化双创教育方案。但是, 在顶层设计上, 部分学校未

能正确认识互联网带来的契机, 双创教育内容缺乏时代性, 未能突出本校特色。在实施层面, 部分教师通常利用书本和传统课堂传授创业知识, 教育模式和教学活动同质化严重, 忽视应变能力、实践能力培养, 难以激发大学生对创业的兴趣, 更无法从根本上提高学生创业能力。

(二) 大学生自主创业能力薄弱

大学生创业意识不强, 创业信心和经验不足, 抗风险能力薄弱。受家庭观念和传统思想影响, 诸多大学生追求稳定发展, 缺乏主动创业意识, 再加上市场竞争激烈, 好的创业项目难寻, 部分大学生缺乏评估创业风险的能力, 难以全面地评判市场前景、创业资金和项目困难, 导致一些项目石沉大海。同时, 大学生缺少企业管理方面的经验。大学生往往通过课堂、书本和网络, 获取创业知识, 鲜少真正进入企业, 对经营管理模式的了解有限。大学生社会阅历和经验不足, 创业心理容易受身边家人、朋友和社会环境影响, 家人的不理解、社会环境的轻视, 都会使大学生在自主创业过程中面临重重压力。

(三) 高校双创教育资源分散

高校尚未建立起统一性、系统性的双创教育体系, 教育资源存在分散化的问题。在互联网时代下, 尽管学校会组织学生参加互联网创新创业大赛, 但竞赛范围限定在校内, 未能与区域内其他学校合作, 难以营造激烈的创业竞争氛围, 大学生对竞赛项目的关注度和参与度不足。同时, 在创新创业实践资源方面, 部分学校尚未认识到创业理论与实践结合的重要性, 未能合理配置创业实践平台和资源。在创业实践与孵化平台建设上, 由于投入建设和运营成本较高, 部分学校尚未配备专门的创业实践和孵化平台, 尽管会与企业合作开展双创教育, 但未能建立专门的创业实践服务、指导平台, 难以满足大学生自主创业能力提升需要。

(四) 双创教师力量薄弱

双创教师缺乏企业管理和创业经验, 创业指导能力不强。在互联网环境下, 部分学校尚未抓住创业教育培训的契机, 未能建立起双师型教学团队。在双创教育中, 部分教师掌握了大量创业理论知识, 但由于长期处在教学岗位, 较少走进企业管理岗位, 创业运营和实践经验不足, 难以胜任大学生自主创业能力的培养需求。

三、“互联网+”背景下高校创新创业教育对提升大学生自主创业能力的影响

(一) 优化双创教育体系, 开展大众创业辅导

在“互联网+”背景下, 高校应充分开发创业咨询、辅导、培训项目, 如SYB创业培训、互联网创业培训, 采用模拟演练的方式, 提供创业辅导服务, 构建易于学生接受、大众化双创教育

体系,促进学生与教师双向互动,提高大学生参与度。首先,学校应结合办学特点和优势,分析区域市场需求,筛选一些有创业前景、构思新颖的创新实践项目,以学生兴趣为驱动,创新项目为导向,开展双创实践教育活动,促进双创理论与实践教学结合。在创新创业课程的基础上,学校应组建跨领域、跨行业、跨专业团队,开发跨界创业课程。如风险管理、商业模式设计、电子商务市场调研等,采用理论+案例的方式开展教学活动。其次,学校应坚持理论与实践结合导向,组织实践性创新创业教育活动,通过营造创业竞赛氛围,建设开设创业孵化器,构建开放化实验环境,提供大量校外实践与实习机会,让学生有更多机会,接触企业运营和创业项目,使其在实践过程中,发现创业机会,激发其创业潜能,锻炼创新能力。此外,学校应建立创业指导与资源共享平台,制定创业导师责任制度,邀请行业专家担任指导教师,通过线上线下教学模式,分享行业资源、经验、资金、技术等,为学生提供更多创业支持和机会。

(二) 整合网络实战资源,模拟企业经营实践

在互联网时代下,学校应充分整合网络平台资源,由校外行业专家和校内创新创业教师组建导师团队,结合各系部专业特征,建立模拟企业,利用互联网平台开展校内模拟创业实践活动,充分培养大学生敬业精神、市场开拓能力、团队合作精神和开拓创业精神,使其熟悉创业要求和流程。首先,学校应利用互联网平台,综合分析和配置优势资源,将大学生创业教育与创业实践指导结合,建立跨专业、跨院系创业育人格局。各系部应从专业的就业方向和发展趋势出发,建立特色化模拟公司,组建学生创业和管理团队,明确管理和工作分工。在商贸类专业群中,创业导师可依托互联网平台,引导学生从事网络销售、售后管理、线上广告宣传、销售平台开发等工作。在其他专业,创业导师可利用互联网平台,组建模拟劳务技术公司,让学生利用自身专业技能,组建软件定制、美工、创意设计、外语翻译团队,提供线上服务和产品,实现自主管理、自主经营。在模拟公司运营中,导师团应发挥引导、审核和监督作用,设置模拟公司考核制度,考察各个创业团队的表现,评价学生创业能力。对于劳务技术类的模拟公司,导师团开展网络技术、经营管理、知识产权、法律道德方面的指导工作,组织学生探讨重要问题,使其逐步从学生身份过渡到创业者、公司经营角色,增强市场调研意识、互联网营销能力。

(三) 校企搭建孵化平台,强化创业实践能力

在互联网+背景下,学校应广泛与企业开展合作,整合学校和企业资源,搭建创业项目孵化平台,构建基于互联网的校企合作创业教育模式,让学生在实践中积累经验,掌握自主创业必备的素质和能力。首先,学校应调查互联网时代传统企业业务拓展和转型需求,结合学生专业能力和创业意向,探索线上加盟模式。校企双方负责提供项目产品和服务,如美妆类、食品类、服饰类,学生创业团队承接感兴趣的网络推广创业项目,运用专业技能、创意点子、创业计划,开展网络团购方案设计、日常管理和后台运营工作。在项目实施过程中,

创业团队从消费者角度,了解身边学生对产品和服务的体验,针对性地优化创业项目,提高创业的可行性。其次,校企双方可依托互联网,开展创业社会实践活动项目,或将顶岗实习与创业活动结合,让学生在课余或假期时间,调研校企合作创业项目,摸清产品特征、消费人群特点,并运用微店、微信或其他电商平台,开展宣传推广活动,锻炼其市场分析、市场调研和财务管理能力。在此基础上,学校与企业导师共同审核学生实习成绩,设置创业业绩、创业日志、创业计划等评价指标,评估学生在创业全过程中的表现,帮助其了解一所企业运营和管理模式,找到合适的创

业方向。

(四) 建设混编教师团队,积累创业实战经验

为进一步培养学生自主创业能力,学校应组建混编双创教师指导团队,要求教师具备创业理论知识,熟悉最新创业政策和保障条件,了解热门创业方向和项目。首先,学校应从办学情况出发,通过设置专项资金,开展互联网创业方向培训活动,让创业指导教师了解互联网创业竞赛内容、要求,鼓励其参与互联网创业竞赛辅导工作。其次,学校应放宽就业指导教师引进条件,加强与互联网科技企业、电商企业、事业单位的联系,建立联合创业教育体系,邀请能力突出、经营管理经验丰富的人员担任创业指导教师。考虑到互联网+创业项目涉及各类法律条款、技术服务体系,学校应邀请网络行业专家和技术工程师,参与双创教研与教育工作,向校内师生提供网络技术应用支持,组建一支复合型混编创业教师指导团队。此外,学校可邀请著名互联网创业精英,带着创业成果和作品,进入学校开展讲座和宣传活动。创业精英可介绍网络生产体系、网络消费理解,分享创业过程中主要困难和克服方法,并从社会和市场角度,帮助更多有创业意向和计划的学生,确定创业方向,优化创业方案,降低创业风险。

四、教育成效

(一) 增强了大学生自主创业意识

高校创新创业教育激发了大学生对创业项目的了解兴趣,增强其自主创业意识,对拓宽大学生就业方向具有促进作用。大学生社会阅历少,对自身专业规划和就业方向了解不深入,对互联网+创业项目关注不足。在互联网时代下,通过开展双创教育活动,学校宣传了互联网带来的创业契机,引导学生根据互联网技术应用方向和数字经济发展趋势,寻找创业契机,使其对今后专业就业和职业前景产生好奇心,参与到创业课程学习与实践活动中。在学习创业课程知识,参与创业实践训练的过程中,学生逐渐清晰互联网对各个行业需求,数字经济发展的需要,逐渐产生自主创业意识,储备了自主创业所需知识。

(二) 提高了大学生创业综合素质

高校双创教育提高了大学生自主创业素质和能力。立足互联网时代,学校通过营造良好双创教育环境和实践指导机制,鼓励大学生创新、创意、创造和创业,坚定自身的创业梦想,让更多学生在模拟创业与校企合作创业项目中,积累知识、技术、实践和创新资本,培养了团队合作精神和学习适应能力、诚信经营意识,提高创业综合素质。

(三) 提高大学生创业成功率

高校双创教育提高了大学生创业成功率。互联网给大学生创业者提供广阔的创新和创业空间,学校通过开展校企合作创业指导和孵化活动,提供了创业师资、平台、市场、技术、资源支持,支持大学生运用网络技术工具和平台,接触各个合作伙伴和客户群体,便于其寻找商业机会,转化创业项目,提高了创业成功率。

参考文献:

- [1] 何绪虎,赵彦俊.基于“互联网+”平台的大学生创新创业能力培养研究[J].内江科技,2023,44(06):14-15+39.
- [2] 陈佳妮.互联网背景下高职院校大学生就业能力培养[J].新疆职业大学学报,2022,30(03):39-42.
- [3] 方凌.互联网时代背景下大学生自主创业现状及能力提升策略探析[J].投资与创业,2022,33(02):40-42.
- [4] 周辰姣.“互联网+”背景下高校大学生双创能力培养[J].大众标准化,2021(17):68-70.
- [5] 周海清.浅析“互联网+”时代下地方高校大学生就业创业能力提升途径[J].科教文汇(中旬刊),2020(14):41-42.