

高职旅游类专业课程思政建设研究与实践

卢进

(金华职业技术大学, 浙江 金华 321000)

摘要: 立德树人成效是检验学校工作的根本标准。课程思政建设是帮助高职学生塑造正确的世界观、人生观、价值观、职业观的有效途径。本文针对高职旅游类专业课程思政建设改革中课程内容选取、教学方法策略和绩效评价模式等方面的问题, 将“智慧思政”作为有效工具, 探索形成普适于高职旅游类专业的课程思政建设方法和路径。

关键词: 职业教育; 旅游类专业; 课程思政

一、高职旅游类课程思政建设的背景及意义

坚持社会主义办学方向是我国高等职业教育内涵式发展的基本遵循, 立德树人成效是检验学校各项工作的根本标准。但是长期以来, 课程的育人功能被普遍误解、窄化为“专业课程之外的‘专人专课’之责”, 事实上造成了高职院校思政工作“孤岛化”问题。2017年以来, 教育部连续印发《高等学校课程思政建设指导纲要》等系列文件指导实施课程思政建设, 推动课程育人本位的回归和教育本源的重塑。

(一) 满足旅游职业教育供给侧价值观塑造之需

在“百年未有之大变局”的当下, 各类思想文化交锋频繁, 各种思潮交互激荡。旅游的专业特征决定学生有更多机会接触不同文化, 更加需要培养学生具备明辨是非、去伪存真的能力和讲好中国故事、弘扬中华优秀传统文化的自觉和自信。这种专业背景下, 作为人才培养的关键要素和基本单元——专业课程, 其隐性思政教育元素是否被充分挖掘、其价值塑造功能是否被有效利用直接关系到旅游人才培养质量。

(二) 满足旅游业人才需求侧职业观塑造之需

旅游是民生产业、幸福产业, 但现代旅游业高质量发展面临着产业要素生产率、服务满意率低和人才流失率高的“两低一高”现实挑战。旅游企业迫切需要吸纳素养高、奉献意识强、创新意识强的“一高两强”的高技能人才推动升级发展。高职学生的职业成长离不开思想政治教育的“阳光雨露”, 多跨协同的课程思政比孤军奋战的思政课程在价值引领上更加符合“Z世代”大学生的心理需求和学习需要。

二、高职旅游类专业课程思政建设的现状与问题

2021年, 教育部立项首批高职类课程思政示范课程200门, 其中旅游类专业课程7门。虽然这些成果在一定程度上起到了引领示范作用, 但在旅游类课程思政建设的具体实践中仍普遍存在以下问题:

(一) 课程思政内容供给: “脱嵌”而非“统合”

高职旅游类专业课程思政建设均以“示范课程”建设为起点, 期望实现“由点及面”的带动效果。这种缺乏统筹的“散点式”建设思路, 会造成教学改革对学习价值塑造总体目标“失焦”, 难以避免不同课程间思政内容选择重复、遗漏甚至偏离, 无法形

成凸显专业特色的思政教育主线。

(二) 课程思政教学方法: “控制”而非“创生”

高职教育深入推进产教融合、校企合作, 课堂教学组织实施强调“项目引领、任务驱动”的学生本位特色。如, 在旅游类专业教学中, 学生通过酒店运营沙盘或餐厅运营实训“创生性”习得专业技能。遗憾的是, 这些“活元素、活方法”在课程思政教学环节却出现了缺位。一些理应在教学互动和思想碰撞中“润物无声”达成的课程价值目标没有从“控制传递”式的传统教学模式中脱离。

三、高职旅游类专业课程思政建设改革实践路径

(一) 服从“目标统合”原则, 重构课程思政教学新内容

1. 基于需求侧大数据, 确定旅游类专业课程思政教学目标
依据“人岗相适”的职业教育人才培养基本逻辑, 使用爬虫程序, 采集招聘网站中面向高职旅游类毕业生的招聘信息, 通过执行“数据采集—数据清洗—编码分析—专家论证”的科学研究流程, 确定高职旅游类专业31个课程思政育人目标(见表1), 可以归纳总结为“四个维度、八个方面”。

表1. 高职旅游类专业课程思政目标大数据分析结果

四个维度	八个方面	三十一个思政目标“概念”
国家维度	政治意识	政治认同、爱国情怀
	时代精神	文化自信、奉献精神、坚韧勇敢、民族精神、主人翁意识
个人维度	自尊意识	拒低级趣味、拒利益诱惑、自律、自尊自爱
	逐梦精神	乐游乐业、博学乐研、以业报国
职业维度	服务意识	游客至上、服务情怀、礼仪得体、敏于观察、善于沟通、诚信待客
	创新精神	数字思维、守正创新、信息技术、国际视野
社会维度	生态意识	低碳旅游理念、尊重自然、环保意识
	公共精神	尊重地域文化、坚守旅游法规、守序有礼、契约精神

2. 优化设计高职旅游类专业课程思政内容

首先, 建立“目标—课程”关系矩阵, 落实课程思政目标。高职旅游类专业的课程思政建设应深入分析不同专业课程的特点, 在专业思政育人主线和总目标的指引下, 绘制“目标—课程”关系矩阵(见表2), 科学规划每门专业课程的思政育人功能定位, 实现“总目标”的整体落地。

表 2. 高职旅游类专业思政“目标—课程”关系矩阵

思政目标 专业课程		国家维度		个人维度		职业维度		社会维度	
		政 治 意 识	时 代 精 神	自 尊 意 识	逐 梦 精 神	服 务 意 识	创 新 精 神	生 态 意 识	公 共 精 神
平台课	专业导论		√		√				
	旅游礼仪		√	√		√			
	旅游地理	√						√	
	旅游数据分析		√	√			√		
	旅游文化	√		√					
	旅游数字化营销		√				√		
	管理学基础	√			√				
必修课	旅游政策与法规	√							√
	旅行管家服务		√	√		√			
	导游讲解	√		√		√			
	旅游英语	√				√			
	旅游活动策划	√				√		√	√
	旅游经济学		√					√	√
	旅游企业财务会计	√		√					√
	旅游人力资源管理	√					√		
选修课	旅游消费心理		√			√	√		
	文创产品开发设计	√					√	√	
	世界遗产赏析	√						√	
	非遗文化赏析	√					√		
	旅游才艺表演		√	√		√			
	旅游政策与法规	√							√
	数字文旅前沿		√				√		
	创新思维与创业	√	√		√		√		√
	乡村旅游经营与管理	√	√			√	√	√	√
	咖啡厅经营与管理	√	√		√	√	√		√
实践课	旅游直播与短视频制作	√	√				√	√	
	暑期专业实践	√		√				√	√
	导游技能实训		√			√		√	√
	岗位实习		√			√		√	√

其次,设计“知识—思政”连接图谱,挖掘课程思政资源。紧扣“四维”培养目标和专业课程育人功能定位,逐项梳理分析旅游类专业课程大纲,通过对课程知识点的分类、甄别、分析、归纳,挖掘思政点和知识点之间的关联点和契合处,建立旅游专业特色鲜明、融合自然的思政教育点图谱。

最后,基于“智慧思政平台”,建强师资队伍。以课程为单位构建富集思政育人元素的课程标准、教案、课件、数字文本、音频、图像、动画、视频、案例等教学资源的课程思政资源库,丰富旅游类课程思政适切性资源供给。通过搭建“智慧思政平台”,开展思政教研活动,促进专业教师交流、学习,增强教师的思想自觉、行动自觉,提升教师课程思政育人实施水平。

(二) 落实“价值创生”理念,探索课程思政教学新方法

一是情景浸润式:通过情景营造与学生产生共鸣。利用“虚拟仿真实训室”等,在教学中实施情景浸润式教学。寓思政教学于具象的情节中,潜移默化地帮助学生获得态度体验和意义构建。如通过“旅游急救”虚拟仿真任务,让学生真切感受“游客安全是旅游服务的生命线”,在专业教学中“创生”旅游安全服务意识。

二是问题对话式:通过严密逻辑与学生产生共振。利用学习平台的头脑风暴研讨功能,通过创设问题和对话的形式,让学生在思考的过程中形成稳定、正确的价值观。教师发挥“引路人”的角色,在“研讨室”内把教学内容设置成层层推进、严密完整的问题链,遵循学生知识形成和思维能力培养的规律,在师生、生生互动中解决问题,让学生在平等交流和思维的碰撞中“创生”价值的认同。

三是比较反思式:通过案例比较与学生达成共识。利用“旅游大数据系统”“旅游口碑平台”等大数据资源,在教学中实施对比反思教学。如通过“数览中国”学习任务,纵向对比改革开放40年来“酒店数量”“旅游人次”“旅游收入”“民航客运量”等大数据,让学生真切感受中国旅游发展的惊人速度,在专业教学中“创生”自豪的共识。

四、结语

高职旅游类专业课程思政建设是一项系统工程,需要学校、教师和学生共同努力。通过深入挖掘课程思政元素、优化课程教学设计、加强教师队伍建设和完善课程思政评价体系等措施,可以有效地推进课程思政建设,提高人才培养质量。在今后的教学实践中,我们应不断总结经验,不断探索创新,为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人做出更大的贡献。

参考文献:

- [1] 颜廷利. 高职旅游专业课程思政体系构建研究[J]. 现代教育论坛, 2022, 5(1): 97-99.
- [2] 李志丹. 高职院校旅游类课程思政建设[J]. 学园, 2023(28): 19-21.
- [3] 薛林. 课程思政在高职旅游专业的教学实践研究[J]. 文学少年, 2019.
- [4] 贺静. 课程思政视角下高职旅游专业教学改革实践研究[J]. 教育理论与实践, 2021, 41(3): 4.

基金: 2022年浙江省省级课程思政教学研究项目“‘四维四式, 智慧思政’高职旅游类专业课程思政建设研究与实践”; 浙江省教育科学规划2023年度一般规划课题“基于‘三匠育人’理念的高职旅游类专业‘大思政课’智慧化实践研究”(2023SCG085)。

作者简介: 卢进(1983—), 男, 浙江金华人, 金华职业技术大学副教授, 博士, 主要从事高职旅游类专业教育教学研究。