

基于 OBE 理念的职业高中电子商务课程的研究

刘转华

(广东省深圳市宝安职业教育集团第二校区, 广东 深圳 518104)

摘要: 随着互联网技术的迅猛发展, 电子商务已成为全球经济的重要组成部分。中职学校作为中国培育技能型人才的主要平台, 其电子商务课程的质量直接关系到学生的职业能力和就业前景。本文基于成果导向教育(OBE)理念, 对中职电子商务课程的教学模式、教学内容、教学方法和评价体系进行了深入研究。通过引入OBE理念, 明晰教学方向, 改进教学质量, 革新教学模式, 建立多元化评价体系, 旨在提高中职电子商务课程的教学质量, 培养出符合社会需求的高素质电子商务人才。

关键词: OBE 教育理念; 成果导向教育; 中职学校; 电子商务

随着互联网技术的飞速发展, 电子商务已成为推动全球经济转型升级的重要力量。作为培养技能型人才的重要阵地, 中等职业教育在电子商务人才培养中扮演着关键角色。然而, 当前中职电子商务课程普遍存在课程目标模糊、内容陈旧、教学方法单一、评价体系不完善等问题, 难以满足行业对高素质技能型人才的需求。因此, 引入 OBE 理念, 对中职电子商务课程进行全面改革显得尤为迫切。

一、OBE 理念概述

OBE (成果导向教育, Outcome-Based Education) 理念, 起源于 20 世纪 80 年代的美国教育界, 其核心思想是“以学生为中心, 以成果为导向”, 即教学设计和实施应紧紧围绕学生完成任务后所应达到的学习成果来展开。这一理念强调四个方面: 一是明确的学习成果 (clear learning outcomes), 即学生完成学习后应知道什么、能做什么; 二是反向设计 (backward design), 即从期望的学习成果出发, 逆向设计课程体系、教学内容和教学策略; 三是高度匹配 (alignment), 即确保教学活动、教学方法和评价体系与学习成果高度一致; 四是持续改进 (continuous improvement), 即根据学习成果的达成情况, 不断优化教学过程, 提升教学质量。在中职学校电子商务课程教学中引入 OBE 理念, 有助于明晰教学方向, 改进教学质量, 革新教学模式, 建立多元化评价体系, 进而提高教学质量和学生的学习效果。

二、中职电子商务课程的教学现状

(一) 课程目标不明确

目前, 许多中职学校的电子商务课程教学目标较为模糊, 缺乏具体、可量化的指标, 这导致教师在教学过程中难以把握教学重点和难点, 学生在学习过程中也难以明确自己的学习目标和方向。

(二) 教学内容滞后

随着电子商务产业的迅猛发展, 新科技、新机制层见叠出。然而, 许多中职学校的电子商务课程内容仍然停留在传统的教学框架内, 无法及时反映行业最新动态和发展趋势, 导致学生所学知识与市场需求脱节。

(三) 教学方法单一

传统的教学方法以讲授为主, 缺乏互动性和实践性。这种教学方式难以引发学习者的学习兴趣以及积极性, 也不利于培育学习者的动手能力和创新思维。

(四) 评价体系不完善

现有的评价体系主要依赖于考试成绩, 忽视了学生的综合素质和实践能力。这种评价体系无法全面反映学生的学习成果和潜力, 也不利于促进学生的全面发展。

三、基于 OBE 理念的中职电子商务课程教学改革

(一) 明晰教学方向

根据 OBE 理念, 首先需要明确中职电子商务课程的教学方向。具体来说, 应结合行业需求、学生特点和教学资源, 制定具体、可量化的教学目标。这些目标应包括知识、技能和态度三个方面, 如熟知电子商务的基础含义、熟悉电子商务的运作流程、具备电子商务平台的操作能力等。

(二) 改进教学质量

在明晰教学方向的基础上, 需要对中职电子商务课程的教学质量进行改进。具体来说, 应紧密结合行业发展趋势和市场需求, 及时更新教学内容, 引入新技术、新模式和新案例。同时, 还应注重课程内容的实际性以及可执行性, 确保学习者可以学有所用。

(三) 重构课程体系

根据学习成果目标, 对中职电子商务课程体系进行重构。将课程内容划分为基础模块、技术模块、实践模块和拓展模块等多个部分, 每个模块都对应具体的学习成果目标。同时, 加强不同模块之间的衔接和融合, 形成一个有机整体, 确保学生全面掌握电子商务知识和技能。

(四) 创新教学内容

1. 引入行业前沿知识: 定期更新课程内容, 引入电子商务新技术、新模式、新趋势等前沿知识, 确保学生所学知识与市场需求保持同步。

2. 实施项目化教学: 通过实施真实或模拟的电子商务项目, 让学生在实践中学、在操作中成长。项目化教学可以引起学习者的学习兴趣和主动性, 培养他们的实践能力和创新精神。

3. 运用信息技术手段: 利用现代信息技术手段, 如在线课程、虚拟仿真实验室等, 丰富教学资源和学习方式。这些技术手段能够突破时间以及空间的束缚, 为学生提供更加便捷、高效的学习条件。

4. 开展校企合作: 加强与企业的合作与交流, 共同开发课程资源、实施教学项目、开展实习实训等。校企合作能够使学生更好地了解行业动态和市场需求, 提升他们的职业素养和就业竞争力。

(五) 革新教学模式

基于 OBE 理念的中职电子商务课程教学应革新教学模式, 重视学习者的能动性和实际性。具体来说, 能够运用以下三种教学模式:

1. 案例教学模式: 通过引入真实的电子商务案例, 让学生在情境中学习和思考, 提高他们的问题解决能力和创新能力。

2. 项目式教学模式: 以项目为驱动, 让学生在完成具体项目的过程中掌握知识和技能, 培养他们的实践能力和团队合作精神。

3. 翻转课堂教学模式: 将传统的课堂讲授与课后复习颠倒过来, 使学习者能在课前主动熟悉基础知识, 在课上则主要用于讨论、答疑和实践操作。

（六）建立多元化评价体系

基于 OBE 理念的中职电子商务课程教学应建立多元化、全方位的评价体系，全面反映学生的学习成果和潜力，保证能够全面、客观的评价学习者学习成果。评价体系具体来说，可以从以下几个方面入手：

1. 知识掌握程度评价：通过考试、作业等方式评价学生对电子商务基础知识和技术应用的掌握程度。
2. 实践能力评价：通过项目实践、模拟操作等方式评价学生的实践能力和创新精神。
3. 团队协作能力评价：通过小组合作学习、团队项目等方式评价学生的团队协作能力和沟通能力。
4. 职业素养评价：通过日常表现、职业道德考核等方式评价学生的职业素养和综合素质。
5. 形成性评价：在教学过程中，通过课堂观察、作业检查、小组讨论等方式，按时调查学习者的学习情况，及时提供反馈和指导。
6. 终结性评价：在学期末或课程结束时，通过考试、项目展示等方式，对学生的学习成果进行全面的评估。
7. 综合评价：除基础知识熟悉度外，还需要着重学习者的综合素质与实践能力，如团队协作能力、创新能力、沟通能力等。

四、基于 OBE 理念的中职电子商务课程实践案例

（一）案例背景

以深圳 A 职业技术学校电子商务专业为例，该专业在全面推进课程教学改革的过程中，引入了 OBE 理念，对电子商务课程进行了全面的优化和创新。

（二）教学目标设定

该专业根据行业需求和学生特点，制定了明确的教学目标。具体包括：熟悉电子商务的基础含义、结构和运转流程；熟悉电子商务平台的操作和管理；具备电子商务项目的策划和实施能力；培养良好的职业道德和团队合作精神。

（三）教学内容优化

在教学内容上，该专业及时引入了最新的电子商务技术和模式，如跨境电商、社交电商、直播带货等。同时，还注重联合理论知识与实际运用，利用案例分析和项目实操等方式，让学生在实践中掌握知识和技能。

（四）教学方法创新

该专业采用了案例教学法、项目式教学法和翻转课堂等多种教学方法。在教学过程中，注重学生的主体性和实践性，通过小组讨论、角色扮演、模拟操作等方式，激发学生的学习兴趣 and 主动性。

（五）评价体系构建

该专业构建了多元化评价体系，包括形成性评价、终结性评价和综合评价。在教学过程中，教师通过课堂观察、作业检查等方式，及时了解学生的学习情况并给予反馈；学期末通过考试和项目展示等方式，对学生的学习成果进行全面评估。此外，还引入了学习者自评、互评以及校外导师评价等多维度评价形式，以更全面地反映学生的学习态度、实践能力和综合素质。

（六）实践效果分析

经过一学期的实践，基于 OBE 理念的中职电子商务课程改革取得了显著成效。首先，学生的学习目标更加明确，学习动力显著增强，自主学习能力有了较大提升。其次，通过项目实践和案例分析，学生的实践能力和创新能力得到了有效锻炼，能够更好地适应市场需求。再者，多元化评价体系的构建使得评价结果更加客观公正，有助于促进学生全面发展。最后，企业与学校的合

作进一步深化，学生在实习和就业中的竞争力得到了明显提升。

五、结论与展望

（一）结论

本文基于 OBE 理念对中职电子商务课程进行了深入研究，提出了明晰教学方向，改进教学质量，革新教学模式，建立多元化评价体系等改革措施。通过实践案例分析发现，这些改革措施能够有效提高中职电子商务课程的教学质量和学生的学习效果，然而，在实施过程中仍面临一些挑战，需要采取相应的对策加以解决。未来，随着教育理念的不断发展和电子商务行业的持续创新，中职电子商务课程还需要不断进行改革和创新，以适应市场需求和学生发展的要求。

通过上述研究和实践，希望本文能够为中职电子商务课程的教学改革提供一定的参考和借鉴，推动中职电子商务教育事业不断发展。

（二）展望

尽管基于 OBE 理念的中职电子商务课程改革已经取得了一定成效，但仍有许多方面需要进一步完善和深化。未来，我们可以从以下几个方面进行探索和实践：

1. 加强教师队伍建设：教师是课程改革的关键力量。未来应加大对中职电子商务教师的培训力度，提高他们的专业素养和教学能力，特别是要增强他们运用 OBE 理念进行课程设计和教学的能力。同时，鼓励教师积极参与行业实践，了解市场需求和技术动态，以便更好地将行业知识融入课堂教学。

2. 深化校企合作：校企合作是提高职业高中电子商务教学水平的重要途径。未来应进一步拓宽校企合作的领域和深度，建立更加紧密的合作关系。通过共同开发课程资源、实施教学项目、开展实习实训等方式，实现学校教育 with 行业需求的无缝对接。

3. 推广信息技术应用：随着计算机技术的日益发展，其在教育行业的运用也越日益普遍。未来要充分运用现代信息化平台，为中职电子商务课程提供更加丰富、生动的教学资源和学习方式。同时，也要注重培养学生的信息素养和技术应用能力，使他们能够熟练掌握电子商务领域的前沿技术。

4. 建立动态调整机制：电子商务行业是一个快速发展、不断变化的领域。因此，中职电子商务课程也需要建立动态调整机制，根据市场需求和技术发展变化及时调整课程目标、内容和教学方法。这样才能确保课程始终与行业需求保持同步，培养出符合市场需求的高素质技能型人才。

5. 强化职业素养教育：职业素养是中职电子商务学生不可或缺的重要素质。未来应进一步加强职业素养教育，注重培养学生的职业道德、团队合作精神和创新思维和终身学习能力等。通过开展职业素养课程、组织职业素养活动等方式，全面提升学生的职业素养水平。

总之，基于 OBE 理念的中职电子商务课程改革是一个长期而复杂的过程。我们需要不断探索和实践，不断完善和优化课程体系和教学方法，以培养出更多符合市场需求的高素质技能型人才。同时，也需要关注行业动态和技术发展变化，及时调整课程目标和内容，确保教育始终与行业需求保持同步。

参考文献：

- [1] 孙航, 尤影. 基于 OBE 理念的电子商务课程混合教学模式的构建与运行 [J]. 开封大学学报, 2022, 36 (02) : 71-76.
- [2] 黄黎燕, 顾亚芳, 王珏. 基于 OBE 理念的电子商务专业教学模式研究与实践——以“新媒体营销实务”课程为例 [J]. 江苏教育研究, 2021 (27) : 39-43.