

# 职业院校直播出海英语类人才培养模式研究

唐媛岳

(广西城市职业大学, 广西崇左 532200)

摘要: 随着跨境电商的迅猛发展, 英语直播已成为推动国际销售的重要手段。职业院校在跨境产业出海驱动下, 改革不适应行业发展的直播人才教学体系, 建立符合市场岗位需求的国际贸易商贸英语人才培养模式, 迫在眉睫。为此, 本文通过分析直播英语类人才职业能力培养及实践训练存在问题, 追溯问题产生的主要成因, 最后提出符合市场岗位需求的职业院校直播英语类人才培养策略, 助力产业直播出海提供优先的人才支持。以适应行业发展的迫切需求, 培养具有国际视野、专业技能和跨文化沟通能力的优质跨境人才。

关键词: 高校; 高等教育; 跨境电商; 英语直播; 人才培养

在全球化进程下, 为推进全球贸易活动便利化、全球范围升级消费网络购物体验及消费满意度背景下, 直播出海作为重要的跨境电商的销售形式, 日益成为推动进出口增长的主要销售模式。英语作为国际通用语言, 在跨境电商直播中发挥着至关重要的桥梁作用。因此, 培养既精通跨境电商运营又擅长英语直播的高素质复合型人才, 成为高校教育面临的重要课题。然而, 当前高校在跨境电商英语直播人才的培养上还存在诸多不足, 难以有效满足市场的实际需求。本文将从现状分析入手, 深入探讨高校在跨境电商英语直播人才培养中的主要问题, 并提出针对性的解决策略, 以期对相关领域的教育改革提供参考。

直播电商日益成为促进跨境电商出海, 助力国际进出口经济发展的重要组成部分, 职业院校《英语直播电商》课程是培养直播电商从业人才的重要途径。然而, 目前《英语直播电商》课程还存在教学资源设计不足、教学资源不匹配等问题, 导致跨境直播电商人才供需不足, 市场人才缺口巨大。本文旨在开发本科职业院校《英语直播电商》课程, 助力跨境电商的直播人才培养。

首先, 通过阅读大量文献了解掌握开发的相关, 学校《英语直播电商》校本课程的开发提供了理论基础。其次, 进行课程开发原则和模式等理论, 为进行的前期分析, 结合学校调研、教师访谈、学生问卷调查等, 分析《英语直播电商》课程存在的问题: 通过企业调研了解目前市场对于英语直播电商专业人员的知识与技能要求, 以跨境电商职业岗位需求为导向, 确定本课程的开发内容, 具体包括“理论通识”和“英语技能直播实训”两部分内容; 以直播出海战略为主线, 进行课程定位课程目标和课程情境设计等课程标准的制定; 在上述研究的基础上, 再进行课程资源的开发, 然后, 选取职业院校电子商务专业学生作为授课对象, 借助在线将所开发的课程进行教学实施课程开发方案、课程开发实施过程以及课程开发实施效果进行评价, 包含教师、学生等多主体的评价。在一定程度上满足了市场对于英语直播电商人才的需求问题, 以助力直播出海提供人才支持, 有较好的实践价值。

## 一、高校跨境电商直播英语类人才培养现存的主要问题

### (一) 直播出海英语的语言及销售技能课程不匹配岗位需求

在新时代互联网技术加持下跨境电商发展速度较快, 高校跨境电商英语直播人才培养无法及时与之匹配, 出现人才培养与岗位需求衔接不足的问题。高校英语人才培养适应转变的业务内容跟不上变化, 学校的英语人才的直播培训课程设置未能充分反映行业最新动态和技能要求, 缺乏针对性实践训练。一方面, 学生直播英语技能受限于营销技能, 造成直播间语言展示能力偏弱,

沟通效果差。另一方面, 由于大部分职业院校在直播语言课程体系中, 对先导课程设计缺失、口语课程的量化不足, 导致学生语言实践听说脱节现象较为突出, 英语直播技能难以实现。在传统教学模式下, 高校往往侧重于理论知识的传授, 而忽略了与实际工作岗位需求的紧密对接, 导致毕业生在踏入职场后无法有效适应岗位要求。

### (二) 直播出海英语课程的跨文化适应设计不足

出海跨境的社交平台在不同文化影响下, 跨境内容输出复杂性对职业院校

校商贸英语人才复合型能力要求严格, 尤其是沟通文化及不同思维模式转变要求学生调整语言沟通在文化方面适应能力, 由此实训语言及跨文化衔接不足直接影响人才培养的质量, 导致人才数量及速度与现实不匹配; 此外, 学校对跨境电商平台的操作规则与多元文化下的营销策略等关键领域的知识传授不足, 使得学生在营销沟通能力上缺乏竞争力。

### (三) 职业院校学生在线直播心理准备普遍不足

主播英语直播话术实践沟通过于生硬, 直播内容执行的熟练程度普遍较低, 直播质量及效果不明显, 英语口语播报自信不足, 学生直播心理准备不足, 原因在于实训机会缺乏, 平时侧重理论教学和英语技能的培养, 而实训教学的分量不足。学生在直播实操的现场技能的发挥不稳定, 对策划、物流、后台数据运营的在英语专业度书面或口语的表达不够自然。直播岗位的角色分工不可替代性, 导致直播灵活性差, 对直播的应变能力有限。

### (四) 产教融合有效性不足

由于跨境直播是新兴的行业, 主播岗位短缺, 教师来自行业可能性极低, 解决该问题办法, 需要严格采取产教融合人才培养的方式才能科学的实现学生职业技能培养目的。就目前而言, 职业院校需要高效实施产教融合, 通过跨境电商英语课程的实训教学进行改革, 培养具有良好的实践英语直播沟通技能, 同时熟悉跨境电商平台运营的复合型英语人才。

## 二、高校跨境电商英语直播人才培养策略

### (一) 优化人才培养方案, 明确教学改革目标

近年来, 我国跨境电商产业保持高速增长态势, 根据海关总署初步统计, 我国2023年跨境电商进出口总额2.38万亿元, 增长15.6%。在此背景下, 跨境电商直播模式应运而生, 不断走热, 成为产品出海的新风口。跨境直播具有直观性与互动性等特点, 备受外贸企业的青睐。根据央视财经频道数据显示, 阿里巴巴国际站跨境直播2023年5月商家每日跨境直播场次较去年同期增长66%。高校作为跨境电商英语直播人才培养的重要场所, 应注重

结合市场发展,优化人才培养方案,明确教学改革目标,提升人才培养质量。首先,深入行业调研。高校应积极开展行业调研,走访外贸企业、跨境电商公司、MCN机构等,以此了解跨境电商英语直播人才需求情况,了解行业发展趋势、岗位需求与技能要求等,确保人才培养方案能够紧密贴合市场实际。其次,明确人才培养目标。结合市场调研结果,高校应明确跨境电商英语直播人才的培养目标,即培养具备扎实的英语语言基础、熟悉跨境电商平台运营规则、掌握直播营销技巧、具备跨文化沟通能力和创新思维的高素质复合型人才。最后,调整课程设置。根据人才培养目标,高效对现有课程进行梳理调整,比如增加跨境电商概论、英语直播营销、跨境电商平台操作、消费者行为分析、国际商法等相关课程;设置注重实践教学环节,包括模拟电商直播、跨境电商项目实训等,以提升学生的实际操作能力和职业素养。

### (二) 丰富课程内容设置,提供语言材料支持

跨境电商英语直播教学的实践性较强,需要丰富的语言材料支持。高校应注重不断优化与丰富课程内容设置为学生提供充足且高质量的语言材料,确保学生能够全面掌握所需的知识与技能。首先,保证课程内容的实用性。学校应密切关注跨境电商行业的最新动态和发展趋势,将前沿理论、最新政策、市场热点等内容融入课程教学中。同时,注重课程的实用性,确保学生能够学到真正能够应用于实际工作中的知识和技能。例如,可以开设跨境电商英语直播技巧、营销策略、营销心理学、跨文化沟通等课程,帮助学生全面了解跨境电商英语直播的各个环节和要点。其次,体现语言材料的多样性。语言是跨境电商英语直播的核心要素之一,提供丰富多样的语言材料支持至关重要。高校应根据学生的英语水平和学习需求,精心挑选或编写符合跨境电商英语直播特点的语言材料,包括经典的直播脚本、行业术语词典、实用表达句型、优秀案例分析等。同时,针对学生在语言运用中可能遇到的难点和痛点,如产品描述、促销话术、互动技巧等,提供有针对性地指导和练习,帮助学生克服语言障碍,提升语言运用能力。最后,加强跨文化交流能力培养。跨境电商英语直播涉及不同国家和地区的消费者,学生具备跨文化交际能力至关重要。高校应在课程内容中融入跨文化交流的相关内容,如不同文化背景下的消费习惯、价值观差异、礼仪规范等;组织国际交流项目、邀请外籍教师授课等方式,为学生提供更多与不同文化背景人士交流的机会,培养其跨文化交流能力和全球视野。

### (三) 创新实践教学模式,拓展人才培养途径

在跨境电商行业蓬勃发展背景下,高校应注重体现跨境电商与直播人才培养的实践性与创新性,积极拓展人才培养路径,提升人才培养质量。在教学过程中,教师可设置以下教学模式:一是项目式教学。教师可引入项目式教学法,让学生围绕某个具体的跨境电商产品或品牌,进行市场调研、内容策划、直播演练等实践活动,通过让学生参与实际项目的策划、执行和评估,培养其团队协作、问题解决和创新能力,激发其创新思维和商业意识。二是模拟实训和竞赛活动。为了增强学生的实战经验和竞争力,高校可以定期组织模拟实训和竞赛活动。通过模拟真实的跨境电商英语直播场景,让学生在比赛中锻炼自己的语言能力、应变能力和销售技巧。同时,竞赛活动也能激发学生的积极性和创造力,推动其在跨境电商领域不断探索和创新。三是信息化教学。现代信息技术的发展为跨境电商英语直播人才培养提供了更多的可能性。高校可以利用网络平台、虚拟仿真技术等手段,为学生

提供更加便捷、高效的学习资源和实践平台。例如,可以开发跨境电商英语直播教学软件或APP,让学生在手机上就能进行直播演练和在线学习;也可以利用虚拟现实技术模拟真实的直播场景,让学生身临其境地感受直播氛围和观众互动。

### (四) 深化产教融合教学,培养优质跨境人才

产教融合是高等院校与产业界深度合作的办学模式,旨在通过合作实现教育资源的优化配置,有效提升人才培养质量与人才适应性。在跨境电商英语直播人才培养过程中,学校应注重推进产教融合教学,实现教育链、人才链与产业链、创新链的有效衔接。首先搭建合作育人平台。高校应积极与跨境电商企业、行业协会等建立长期稳定的合作关系,共同构建产教融合育人平台,集教学、实训、科研、创新于一体,为学生提供丰富的实践机会和职业发展路径。通过校企联合制定人才培养方案、共建实训基地、联合开展科研项目等方式,实现教育资源与产业资源的优化配置和共享。其次,引进企业导师制度。高校可邀请跨境电商领域的资深专家、企业高管等担任兼职教师或企业导师,参与到教学过程中来。企业导师有着丰富的实践经验和行业洞察力,应通过定期讲座、工作坊、一对一辅导等形式,为学生提供更加贴近实际工作场景的教学内容和指导,帮助学生深入了解行业动态、掌握实用技能、解决职业困惑。最后,促进国际合作与交流。跨境电商具有高度的国际性和跨文化性,高校应注重国际合作与交流,与国际知名高校、跨国企业等建立合作关系,开展学生交换、联合培养、科研项目合作等活动,拓宽学生的国际视野和跨文化交流能力;积极参与国际性的跨境电商论坛、展览等活动,展示高校的办学成果和人才培养质量,提升学校的国际影响力和竞争力。

### 三、结语

综上所述,随着跨境电商产业的飞速发展,跨境电商直播已成为外贸企业获取流量与拓展市场的重要途径。高校作为跨境电商直播出海英语人才培养的重要场所,应紧跟时代步伐,不断创新人才培养模式。在教学改革过程中,学校应优化人才培养方案,创新实践教学模式,丰富课程语言材料支持,深化产教融合等,以此提升跨境电商英语直播人才的综合素质和竞争力,培养出更多符合市场需求、具有国际视野和跨文化沟通能力的优质跨境直播出海英语类人才,为推动我国跨境电商事业的蓬勃发展贡献智慧和力量。

### 参考文献:

- [1] 杨洋. 校企共育背景下高职院校跨境电商英语直播人才技能提升路径研究[J]. 北京财贸职业学院学报, 2023, 39(04): 25-29.
- [2] 杜伟茹. 创新创业视角下基于跨境电商直播能力培养的外贸英语口语课程教学改革的实践与探讨[J]. 现代职业教育, 2023(28): 137-140.
- [3] 沈玉莹. 基于校企合作模式的跨境电商英语直播人才培养研究——以淮南师范学院商务英语专业为例[J]. 校园英语, 2023(31): 43-45.
- [4] 辛丽如, 吴苑莎, 杨加. 人工智能与跨境电商的碰撞——后疫情时代人工智能在中国跨境电商领域的可行性发展及技工院校跨境电商直播人才培养路径探析[J]. 职业, 2021(24): 46-49.