

高校物流专业群“套餐式”人才培养体系建设与实践

刘慧怡

(东莞职业技术学院, 广东 东莞 523800)

摘要: 近年来, 国际物流进一步转型与发展, 且随着我国“一带一路”战略的逐渐落实, 相关行业对不同地区物流专业人才综合能力提出全新要求。在这一背景下, 为了强化学生核心竞争力, 促使学生多元能力和素养发展, 高校针对物流专业人才培养, 可设计“套餐式”人才培养方案, 并进一步加强专业群建设, 从而构建新时期下的人才培养格局。本文就高校物流专业群“套餐式”人才培养体系建设进行研究, 并对此提出相应看法。

关键词: 高校物流; 专业群; “套餐式”; 人才培养体系; 建设; 研究

物流业在国家加快转变经济发展方式、实现产业转型升级以及经济结构调整的过程中, 逐渐占据重要地位, 成为支撑国家经济发展的支柱型产业。从现实政策的角度来看, 为了全面支持“一带一路”倡议的推进, 国家明确将“互联网+”“大数据”以及“信息化应用”等技术 with 物流行业的发展紧密结合, 作为建设的重点。各级地方政府也纷纷将物流业的发展作为推动经济转型、调整产业结构的重要举措, 不断探索和创新物流模式, 以适应新的发展需求。

一、高校建设物流专业群“套餐式”人才培养体系的内在价值

(一) 充分明确人才培养目标

在物流行业中, 各类物流企业根据其职能的不同, 可以被划分为六大类岗位群体, 分别是仓储、配送、运输、采购、订单处理以及客户服务。然而, 值得注意的是, 不同类型的物流企业对于这些岗位群的技能要求存在显著的差异。在传统的教育和人才培养观念中, 物流专业的目标定位往往较为宽泛, 主要集中在仓储、配送、运输等基础物流职能上。这种统一标准的人才培养目标虽然能够覆盖物流行业的基本需求, 但其相对宽泛的定位却难以满足企业岗位群日益细分和专业化需求。因此, 为了更好地适应市场需求, 学校和物流专业的教师们开始围绕着套餐群人才培养体系进行建设。通过这种方式, 可以更加明确地设定人才培养的目标, 从而为后续的教育和育人活动提供更加坚实的保障。这样的转变不仅有助于提高学生的专业技能和就业竞争力, 还能使他们在未来的工作中更好地适应企业的需求, 为物流行业的发展做出更大的贡献。

(二) 创新育人模式

在当代时代, 大数据技术正迅速渗透到物流行业的各个领域, 对物流行业的发展产生了深远的影响。随着这一趋势的不断推进, 物流行业对具备信息化素养和创新能力的专业人才的需求日益增长。为了满足这一需求, 高校和物流专业的教师们正在积极地围绕“套餐式”人才培养体系进行深入研究和实践。“套餐式”人才培养体系是指根据物流行业的发展需求, 结合学生的个性化特点, 设计出一系列具有针对性的课程和实践项目, 从而全面提升学生的综合素质和专业技能。为了实现这一目标, 高校和教师们正在努力创新教学模式, 将传统的课堂教学与实践操作相结合, 通过引入大数据技术手段, 打造一个全新的育人平台。通过这一平台, 教师可精准掌握学生学情, 及时调整教学策略, 提高教学的针对性和有效性。同时, 学生也可以通过这一平台, 更好地了解自己的学习进度和薄弱环节, 有针对性地进行自我提升。这样一来, 教学现状将得到显著改善, 学生的学习效果也将得到大幅提升。此外, 通过“套餐式”人才培养体系的实施, 高校可以更

好地与物流企业进行合作, 为学生提供更多的实习和就业机会, 从而构建一个全新的物流人才培养格局。在这个格局中, 学生不仅能够掌握扎实的专业知识, 还能够具备较强的实践能力和创新能力, 这能够为学生未来进入企业、持续发展打好基础。

(三) 人才培养方案灵活化

第一, 教师会做好实力培养工作。在人才培养中, 教师从专业知识层面出发, 做好技能展示工作, 提升学生专业素质, 为学生就业发展奠定基础。第二, 提升工作活力。通过帮助学生掌握岗位所需要的专业技能与管理能力, 保障学生能够在就业后能够满足爱岗敬业要求。第三, 提升学生发展潜力。学生只有不断提升适应经济发展的能力, 才能在保持技术更新的基础上主动参与学习活动, 实现职业生涯的可持续发展目标。第四, 具备创业实力。在教育中应当从胜任职业岗位能力出发, 确保学生能够使用所掌握的知识参与到创业、创新中去。第五, 培养学生的人格魅力。学生在毕业后通过高质量的就业能够展现自身的实力, 同时也可以实现成才、成人发展目标。

二、高校物流专业群“套餐式”人才培养体系建设策略

(一) 进一步明确人才培养方向与目标

新时期下的高等教育, 人才培养目标以及方向需兼顾个体性教育需求与职业性的社会需求, 进而确保学生竞争力提升, 并满足地区产业转型发展需求。高校应当密切关注社会动态变化和企业的实际需求, 从而及时调整和优化专业设置和人才培养目标。在当前物流行业蓬勃发展的背景下, 相关岗位分工也偏向于细致化、精细化, 且岗位对人才综合能力要求持续提升。对此, 学校和教师在发展中需坚持逐渐细化岗位、充分明确人才培养定位、落实特色化培养, 进一步整合、分析该行业中具有典型性的企业以及岗位群, 随后结合相关内容充分明确专业发展方向与人才培养目标。例如, 基于物流管理专业, 可将其划分为生产物流、跨境电商物流等几个专业方向, 并探索其对人才能力的要求, 从而制定全新人才培养方案, 从而培养具有专业技能和行业特色的物流领域人才。通过这种“群—专业—方向”的逐级细分, 高职院校能够更加精准地定位人才培养目标, 确保培养出的毕业生能够迅速适应行业需求, 为社会和企业的发展做出贡献。

(二) 持续优化课程体系结构

1. 平台通用, 打牢基础

针对产业需求, 应对现有的课程体系进行优化与完善, 从而培养一批既熟悉产业运作模式又具备强大管理能力的高级应用型人才。为了达到这一目标, 教师应关注到学生需要具备坚实的基础知识和广泛的知识面。例如, 学校可围绕商业发展、物流产业、信息传递打造针对学生关键知识掌握的课程体系, 该体系以物流学、电商概论等课程为核心, 并结合市场变化持续引入新概念、

新知识点,以确保学生能够全面掌握这些领域的核心知识和技能。比如,在当前的人工智能背景下,物流行业也开始向着智能化、信息化发展,教师便可以将智能物流内容融入教学中去,让学生掌握最新的行业动态,以适应新时代的行业发展。通过这样的课程设置,学生不仅能够深入了解各个学科的基本理论和方法,还能够学会如何将这些知识综合运用到实际的产业运作中,从而成为真正符合市场需求的高素质应用型人才。

2. 模块精专,综合提升

在共同培育和打造专业平台课程的过程中,可注重开设具有地方特色的专业模块课程,这些课程旨在服务区域经济的发展,为相关岗位培养高素质、强技能的人才。专业模块课程的核心目标是让学生在某一领域有所精专,能够充分掌握本专业的理论知识,熟练掌握本专业的技能,并具备突出的实践能力。课程内容通常会根据实际项目流程进行改造,以确保学生能够将所学知识和技能应用于实际工作中。为了更好地实现这一目标,专业群课程模块体系需要整合现有专业群的校外实践实训基地,为学生提供学习、实践、参与的契机,让学生不断掌握生产、管理要点,从而提升他们的实践能力。同时,借助这种方式,学生不仅能够更好地理解和掌握理论知识,还能够培养出解决实际问题的能力,这利于学生专业能力提升。

3. 素养教育,整体提升

将学生职业素养视为拓展、延伸板块,持续强化学生综合竞争力,助力学生成为利于推动地区物流产业发展的人才。在相关岗位中,学生需要具备扎实文化基础、较强实践能力之外,也要有一定的协调能力和应急处理能力。通过引入相关课程、实践项目,让学生应用所学知识解决问题,并全方位提升学生职业道德与综合修养,促使其适应不断变化的市场需求和职业发展需求。通过这些课程,学生将能够更好地适应未来的工作环境,具备更强的竞争力和适应能力。

(三) 依据专业发展需求创新育人模式

为了强化学生综合能力,学校需要针对物流专业教学特征,持续创新育人方法,以适应新时代的需求。在大数据和互联网的背景下,教师可以利用线上网络教学平台,开发丰富的在线教学资源,以全新的教学平台配合移动客户端 APP,覆盖课前、课中和课后每一个教学环节。例如,教师在针对智能物流管理开展教学时,便可以应用线上线下教学法开展教学活动。在课前教学阶段,教师将项目准则、管理标准、自学流程等经过筛选、整合设计为微课、学习项目,并将其上传到了班级学习平台,让学生围绕学习流程进行自学并完成相应的学习任务。在学生在学习过程中,教师可应用云课堂、微信等媒介与学生在线上上进行互动,学生可提出自身看法、留言,也可以与其他同学进行交流;教师可以结合学生线上学习详情以及学习弱点,对学生进行引导,如教师可鼓励学生借助互联网查询与本次项目相关的讲解方案、资料,鼓励学生进行讨论与交流,借助这一方式让学生深入理解法学知识,促使其应用能力的发展。在线下教学中,教师已经熟悉了学生的学习情况,之后教师可引入企业真实的物流项目,为学生提供智能物流管理的实践机会,并之后选择几名担任评委,组织班级学生开展实践活动。同时,教师也可给学生实践机会,让学生完成线下调研活动,使其深入物流岗位深处,了解行业发展趋势,从而做好准备。

(四) 积极打造双师型育人团队

1. 师资培养

为了激发教师的积极性,学校采取多种措施来鼓励教师在教

师序列之外获取技术职业资格证书。这些措施包括在年度考核中给予加分、适当减免课时负担,以及组织和参与各类培训学习活动。学校致力于为教师提供广阔的发展空间,使他们能够在教学之外的多个领域提升自己的能力。具体来说,学校有计划地安排青年教师前往电子商务、物流等企业进行实践锻炼,以便他们能够亲身体验行业环境,积累实际工作经验。同时,学校还鼓励在职教师到企业进行带薪挂职,将企业的工作量与教学工作量进行抵消,从而实现教学与实践的有机结合。此外,学校还可聘请企业界的专家担任业师,让他们直接参与到课程教学中来,指导实践教学环节。通过岗位互换和双向交流合作,学校希望能够加速提升专业群教师的复合专业知识和实践实训能力。这种校企合作模式不仅有助于教师的专业成长,还能使学生受益匪浅,因为他们能够接触到最新的行业知识和技能,为将来的职业生涯打下坚实的基础。

2. 师资引进

为了加速构建一支高水平的师资队伍,学校不仅要积极引进具有高学历和高职称的教师,还要面向各行各业和企业,每年吸纳一批具有高水平实践能力和理论知识的双能型教师。这样,我们就能形成一个力量雄厚、结构合理、经验丰富且能够与时俱进的教学和科研团队。为了实现这一目标,我们需要合理完善师资引进制度,通过各种激励措施和优惠政策,吸引一大批行业内的专家和资深人士加入我们的教学团队或参与科研项目。我们的努力方向是推进业师库的建设,打造一支既有专职教师又有兼职专家的师资队伍,实现专兼结合,充分发挥各自的优势,为学生提供更加全面和实用的知识与技能。

3. 师资评价

采取多种评价方式,以确保对教师教学质量进行全面而客观的评估。首先,督导听课评价是一个关键环节。通过邀请教学督导专家进入课堂,对教师的教学方法、课堂管理、学生互动等方面进行现场观察和评价,可以及时发现并解决教学过程中存在的问题。不仅如此,通过组织教师之间的互评,不仅可以促进教师之间的交流与合作,还可以通过同行的视角发现教学中的优点和不足,从而相互学习,共同提高;除此之外,学校管理人员也需要收集、整合学生对教师的评价,了解学生对教师教学、项目设置、作业安排等的看法,并将这些信息及时反馈给教师,让教师能够结合评价与反馈,不断调整教学方向,从而确保后续教学的针对性。

三、结语

综上所述,随着物流行业的不断发展和变革,行业的新常态和新要求对高职物流人才的培养提出了更高的挑战。为了适应社会的需求,高校在物流专业的教育教学改革方面,应做到紧跟产业转型升级的步伐,确保教育内容与产业发展紧密衔接,配套发展。这不仅需要在课程设置、教学方法和实践环节等方面进行创新,还需要进一步落实产教融合,培养学生的实际操作能力和解决实际问题的能力,以满足物流行业对高素质专业人才的需求。

参考文献:

- [1] 秦婷, 范锡宏, 朱丹丹. 新工科背景下应用型高校物流工程专业人才培养体系构建[J]. 当代教研论丛, 2020(03): 36.
- [2] 戚正清, 奚雷, 张琴义. 应用型本科高校物流管理专业人才实践能力培养——以安徽科技学院为例[J]. 产业与科技论坛, 2020, 19(12): 136-137.

课题项目: 2024 年校级质量工程课题: 人工智能背景下双高院校物流技术技能型人才培养质量提升策略研究, 课题编号: 0004-02019-017