

ERP 沙盘模拟实验教学研究

傲日格乐

(内蒙古民族大学经济学院, 内蒙古 通辽 028000)

摘要: 为培养具有扎实理论和实践技能的全能型人才, 高校除关注理论知识讲解, 还应注重实验教学。ERP 沙盘模拟实验教学便通过模拟现实工作环境, 赋予学生管理与决策等角色, 使得他们在合作交流、推导模拟的过程中夯实基础知识、锻炼实践技能, 培养团队合作意识、规范意识, 为他们后续择业奠定基础。为此, 本文基于以上背景展开研究, 阐述了 ERP 沙盘模拟内涵, 分析了实施 ERP 沙盘模拟实验教学的现实意义, 提出了具体的实验教学设计步骤。

关键词: 高校; ERP 沙盘模拟实验教学; 实践研究

ERP 沙盘模拟实验教学属于体验式教学形式, 高校将其引入课堂, 鼓励学生在模拟训练中扮演不同角色, 要求由不同角色组成的管理团队共同管理、经营模拟企业。学生可以直接参与到企业模拟运营和管理中, 在模拟沙盘上展示企业组织结构与经营管理操作, 这能够提升学生的实践能力和综合素养。如何进一步创新 ERP 沙盘模拟实验教学, 是当前教师们亟待解决的重要议题, 本文将围绕这一议题展开深入探究, 旨在提升学生实践操作能力, 提高高校人才培养质量。

一、ERP 沙盘模拟内涵简述

ERP, 即企业资源规划, 作为现代企业管理的核心框架, 其内涵远超过软件技术的范畴, 它融合了信息技术的先进性与管理思想的深刻性, 构建了一个全面覆盖企业运营各个环节的集成化管理系统。ERP 沙盘模拟教学, 正是这一管理智慧在教育领域的创新应用, 它通过模拟真实企业的运营场景, 为学生提供了一个实战演练的高端平台。在此教学过程中, ERP 沙盘盘面主要包含企业运营中的生产、财务、营销等部分, 多种颜色的硬币生动展现了企业运营中资金、实物的循环与流转。其中灰色硬币象征着企业坚实的资产基础, 其分布区域的变化直观反映了资金状态的波动; 红色硬币则警示着负债的风险, 提醒学生需谨慎财务决策; 蓝色与黄色硬币则分别代表了原材料与采购订单, 它们之间的流转揭示了生产与销售之间的紧密联系。

ERP 沙盘模拟教学, 以直观沙盘展现企业运营精髓, 精准呈现现金流、库存、设备、借贷等核心指标, 为学生构建了一个多年运营积淀的生产型企业虚拟战场。学生扮演不同角色, 比如总经理、财务总监等关键角色, 以小组为单元共同管理企业。在模拟的会计年度里, 各组学生需直面市场竞争, 精准预判市场趋势与对手动向, 灵活制定产品策略、市场布局、销售策略、融资规划及生产计划, 确保企业稳健前行。通过年度财务报表的审视, 学生能够直观感受决策带来的财务影响, 进而在团队中深入讨论, 持续优化经营策略, 为下一年的经营奠定坚实基础。此过程不仅锻炼了学生的决策能力, 还强化了其市场洞察力、团队协作与战略规划能力, 为企业管理的未来之星铺设了坚实的成长之路。

二、实施 ERP 沙盘模拟实验教学的现实意义

在高校教育体系中, ERP 沙盘模拟实验教学作为一种创新的教学模式, 其推广与实施具有深远的现实意义, 不仅契合了当代社会对复合型、应用型人才的需求, 还创新了教学方法和模式, 促进了理论实践融合。其中可以从三个角度详细阐述高校开展 ERP 沙盘模拟实验教学的现实意义。

第一, 促进理实一体化教学。传统的教学模式往往侧重于理论知识的传授, 而 ERP 沙盘模拟实验教学则通过构建高度仿真的企业运营环境, 让学生在模拟的市场竞争、供应链管理、财务管理、

人力资源管理等复杂场景中, 亲身体验企业决策的全过程。教师开展 ERP 沙盘模拟实验教学, 可以打破理论知识与实践操作之间的壁垒, 让学生在解决实际问题中深入理解 ERP 系统的运作原理。通过模拟经营, 学生能够综合运用所学知识, 分析市场趋势, 制定经营策略, 评估风险与收益, 从而显著提升其分析、判断、决策及团队协作能力, 为未来的职业生涯奠定坚实基础。

第二, 促进跨学科知识融合。ERP 系统本身就是一个高度集成的信息系统, 它涵盖了财务会计、市场营销、生产管理、供应链管理等多个学科领域。ERP 沙盘模拟实验教学鼓励学生跨越学科界限, 将不同领域的知识融会贯通, 形成系统化的知识体系。在这一过程中, 学生不仅加深了对各自专业知识的理解, 还掌握了如何将这些知识应用于复杂的商业环境中, 从而解决跨领域的问题。教师丰富学生的跨学科学习体验, 有助于培养他们的宽广视野、深厚底蕴和创新能力。使其成为符合现代企业发展所需的全能型人才。

第三, 增强学生就业实力。ERP 沙盘模拟实验教学通过模拟真实的企业运营环境, 使学生能够在安全、可控的情境下, 提前接触并适应企业的工作流程和文化氛围。学生在模拟经营中会遇到各种挑战和困难, 如市场波动、竞争对手的策略变化、内部资源的调配等, 这些经历将极大地提升他们对复杂商业环境的认知能力和应对能力。同时, ERP 沙盘模拟实验教学还注重培养学生的创新思维和问题解决能力, 使学生在面对未知和变化时能够迅速调整策略, 寻找最佳解决方案。这些能力正是现代企业所看重的, 因此, 参与 ERP 沙盘模拟实验教学的学生在就业市场上将更具竞争力。

三、ERP 模拟沙盘实验教学设计

(一) 实验教学目标设计

在构建高校 ERP 模拟沙盘实验教学设计的蓝图中, 教师需聚焦于实验教学目标的精准定位与深度挖掘。首先, 带领学生全面了解企业战略决策。教师带领学生细致剖析企业内外部环境的复杂交织, 引导他们运用所学知识制定出兼具前瞻性又贴合实际的企业战略。这一过程, 不仅深化了学生对企业背景资料的探索, 还使得学生深刻理解 ERP 系统是如何串联企业各环节的, 使他们洞悉从产品研发、生产制造到市场营销、渠道拓展的全链条运作, 了解到每个决策点对企业运营情况的深远影响。然后, 打造全真模拟的企业运营环境。在这一过程中, 学生将亲身体验从战略规划到日常运营的每一个细微环节, 学会在不确定性中寻找机遇, 在挑战中锤炼决策能力。教师需着重强调团队合作的重要性, 让学生在共同面对市场波动、资源调配等难题时, 学会相互支持、协同作战, 培养其团队协作精神与领导力。最后, 制定完善的反馈机制。教师应引导学生对模拟经营过程进行深刻地反思与总结, 使得他们能够恢复知识和技能, 并提升他们的自我认知能力。教

师需鼓励学生从失败中汲取教训,从成功中提炼经验,逐步构建起属于自己的管理哲学与经营智慧,为其未来职业生涯奠定坚实的基础。

(二) 实验教学内容设计

1. 基础理论学习与系统认知

在 ERP 模拟沙盘实验教学初始阶段,教师的首要任务是构建学生的理论框架与系统认知。此部分内容设计应涵盖 ERP 系统的基本概念、发展历程、核心功能模块(如财务、供应链、生产、人力资源等)及其在企业管理中的应用价值。教师通过案例分析、视频讲解、互动问答等多种形式,让学生深入理解 ERP 系统如何整合企业资源,优化业务流程,提升管理效率。同时,教师需引入模拟沙盘工具的基本操作指南,帮助学生熟悉实验环境,为后续的实践操作打下坚实基础。

2. 模拟企业运营与决策实践

在实验教学核心环节中,教师应为学生分配角色,要求学生扮演不同角色在模拟的企业环境中进行运营与决策实践。此部分内容设计应围绕企业战略规划、市场营销、生产管理、财务管理等多个维度展开,通过设定具体的市场条件、竞争环境、资源限制等,引导学生在 ERP 系统的支持下,制定并执行经营计划。在实验过程中,教师应着重培养学生的数据分析能力、决策判断能力、团队协作能力以及创新思维,鼓励学生在实践中发现问题、分析问题并寻求解决方案。

3. 综合评估与反思提升

在实验教学的最后阶段,教师需对学生的研究成果进行全面评估。此部分内容设计应包括模拟经营成果的量化评估(如利润率、市场份额、客户满意度等指标)、团队表现的质性评价(如沟通能力、领导力、团队协作等)以及个人学习心得的分享与交流。教师对学生进行全面评估,旨在帮助学生认识到在 ERP 沙盘模拟中存在的优势与不足,并为他们后续学习与发展明确方向。

(三) 实验教学过程设计

1. 理论导入与背景构建

实验教学之初,教师的首要任务是构建坚实的理论基础与情境背景。教师通过专题讲座形式,深入浅出地为学生介绍 ERP 系统的基本原理、功能模块及其在企业管理中的核心作用。随后,教师引导学生详细研读模拟企业的背景资料,包括行业环境、市场趋势、企业现状等,使学生对企业运营环境形成全面而深刻的认识。此环节旨在为学生后续的模拟操作奠定坚实的理论基础与情境感知,激发其探索兴趣与参与热情。

2. 角色分配与团队组建

在理论导入后,进入角色分配与团队组建阶段。教师根据学生兴趣、特长及性格特征,进行科学合理分组,确保每组成员在能力上形成互补。随后,明确各角色职责,总经理负责公司战略制定与执行,其职责涵盖全局战略布局,并负责审查各部门负责人的决策;财务主管则监管公司财务健康状况,包括监控企业的初始资金、期末资金及流动资金状况,并及时向公司高层汇报资金动态;市场主管投身于市场拓展、销售渠道构建及广告宣传策划,通过多种市场策略组合为产品销售打下坚实基础;生产主管则主抓产品制造、生产场所选购、生产线配置等环节,确保企业能够生产出适合市场需求的商品,并对库存积压进行有效管理;采购主管的任务是确保企业生产所需的材料采购;人力资源主管则负责在人才市场招募生产工人、销售人员等岗位人员。团队成员各就各位,履行职责,通过协作努力推动各自企业的持续成长与扩张。学生通过角色扮演可以亲身体验不同管理岗位的工作内容与职责要求,培养自身的团队合作和沟通能力。

3. 模拟运营与决策实践

此为关键环节,学生正式进入 ERP 模拟沙盘实验环境,开始模拟企业的日常运营与决策过程。各组成员需根据市场预测与竞争对手分析,制定年度经营计划,包括产品研发、市场开拓、生产安排、资金筹措等。在模拟运营过程中,学生需密切关注市场变化,灵活调整经营策略,以应对各种不确定性与挑战。与此同时,学生还需要利用 ERP 系统工具进行数据处理与分析,辅助决策制定。这一环节设计,能够锻炼学生的实践能力与决策能力,使得他们深入理解企业运营的复杂性与挑战性,并掌握科学决策的方法与技巧。

4. 总结反思与成果展示

实验教学结束之际,教师应组织学生进行总结反思与成果展示。各组需提交年度经营报告,详细阐述经营成果、遇到的问题及解决方案,通过班级讨论与互评,分享成功经验与失败教训,促进知识共享与思维碰撞。教师则根据各组表现进行点评与指导,强调关键知识点与技能点,帮助学生巩固学习成果,并且还要鼓励学生将所学知识应用于实际生活中,培养其终身学习与持续创新的能力。

(四) 实验教学管理设计

在 ERP 模拟沙盘实验课程的教学管理设计中,教师应注重营造沉浸式学习体验,确保每位学生都能深度参与并享受学习过程。首先,教师需要准备多样化的沙盘教具,如金蝶、用友等知名 ERP 模拟沙盘及详尽的学生使用手册,确保教学资源的丰富性与实用性,并通过分组对抗赛的形式,激发学生的竞争与合作意识,让学生在模拟的商业战场上亲身体验企业运营的酸甜苦辣。实验环节设计上,教师需强调“做中学”的理念,引导学生在角色扮演中主动探索、积极决策。课前,教师会组织预习会议,明确实验目的、规则及评价标准;课中,教师则注重过程监控与即时反馈,鼓励学生大胆尝试、勇于试错;课后,教师通过综合评测系统,对沙盘模拟对抗赛的数据进行深度剖析,帮助学生总结经验教训,提升实战能力。此外,教师还将引入项目管理思维,将实验过程划分为多个阶段,每个阶段设定明确的目标与任务,确保教学管理的有序性与高效性。与此同时,教师还要鼓励学生跨组交流,分享成功经验与失败教训,促进知识共享与思维碰撞,共同推动实验教学的深化与创新。

四、结束语

综上所述,为满足新时代发展提出的人才培养要求,高校需要以市场为导向,在教授学生理论知识的同时,锻炼他们的实践技能。其中教师便可以引入 ERP 模拟沙盘教学形式,使得学生在模拟实验中掌握现代企业运营、管理的知识与技能,使其成为现代企业所需的管理人才。

参考文献:

- [1] 孙金凤, 安贵鑫, 苏辉, 等. ERP 沙盘模拟教学质量提升的关键点控制研究 [J]. 实验技术与管理, 2021, 38 (3): 6.
- [2] 王惠芬, 张霞, 唐秋鸿. 基于 ERP 电子沙盘模拟的管理类专业实习实训基地构建研究 [J]. 实验技术与管理, 2018, 35 (4): 5.
- [3] 章文飞. 高职院校经管专业 ERP 沙盘模拟课程教学研究 [J]. 中国多媒体与网络教学学报 (中旬刊), 2019 (03): 123-124.
- [4] 武娜娜. 基于云平台的 ERP 沙盘模拟实验线上教学研究——以山西工商学院为例 [J]. 现代信息科技, 2020, 4 (17): 4.
- [5] 陈光会, 郭清娥. 基于“三自主”学习法的 ERP 沙盘模拟实验教学及实践 [J]. 实验室研究与探索, 2020, 39 (3): 5.
- [6] 丁亚鸽. 基于创新创业背景下的 ERP 沙盘模拟实验课程教学设计 [J]. 中国多媒体与网络教学学报 (上旬刊), 2023 (2): 155-158.