

# 全媒体时代黑龙江省非遗文化的传承与传播研究

林立 林娜娜

(黑龙江外国语学院, 黑龙江 哈尔滨 150500)

**摘要:** 在文化自信建设背景下, 非遗文化的传承与传播意义不断提升, 不仅可以充实人们的精神世界, 而且能够推动社会文化多元发展, 展现出中华民族优秀传统文化的价值与魅力。在全媒体时代, 非遗文化的传承与传播方式应与现代科学技术进行深度融合, 既要利用新技术、新平台发展非遗文化的时代价值, 又要利用新媒体、新途径弘扬非遗文化, 从而拓展非遗文化的影响力。本文即以黑龙江省非遗文化“乌鱼绣”为研究对象, 通过分析新媒体在黑龙江省非遗文化传播中的应用价值, 总结黑龙江省非遗文化的传承与传播问题, 并提出全媒体时代黑龙江省非遗文化的传承与传播策略。

**关键词:** 全媒体; 黑龙江省; 非遗文化; 乌鱼绣

非物质文化遗产不仅是一个国家的灵魂, 更是一个民族固有的精神内核, 还是全人类的共同财产。因此, 在新时代背景下, 我们不仅要积极传承和发展非遗文化, 赋予非遗文化新的内涵与价值, 更要利用新的平台进行传播推广, 通过通俗易懂、喜闻乐见的形式彰显非遗文化的精神内核, 引领全社会人民群众建立文化自信, 在传承推广中不断发展非遗文化的时代特征, 以此适应全媒体环境下的文化发展诉求。

## 一、新媒体在黑龙江省非遗文化传播中的应用价值

### (一) 落实文化自信建设, 推动非遗文化发展

随着时代发展与科技进步, 当前人们对黑龙江省地区的非遗文化知之甚少, 而新媒体平台成为广大人民群众休闲娱乐的重要平台。因此, 借助新媒体传播黑龙江省非遗文化, 不仅可以提高文化传播的普及度与广泛度, 而且能够推动全社会文化自信建设, 让更多的人了解黑龙江省的非遗文化类型、内涵与价值, 并积极参与到文化传承、保护与发展等事业之中。“乌鱼绣”作为黑龙江省非遗文化的典型代表, 在传承与推广过程中对新媒体有着重要依赖, 不仅可以通过短视频、线上直播等形式展现乌鱼绣, 还可以由此进行手工艺品营销, 甚至通过社交媒体创造热点, 提高人们对乌鱼绣的关注与了解, 将小众的非遗文化推向大众。

### (二) 促进非遗产业发展, 加速乡村振兴进程

对于黑龙江省非遗文化传播发展而言, 新媒体不仅可以扩大非遗文化本身的影响力与品牌价值, 而且可以推动非遗文化相关的产业发展, 并进一步加速乡村振兴进程。一方面, 新媒体可以显著提升非遗文化的影响力, 并由此带动非遗文化相关的文创产业、文旅产业发展, 由此实现以一业兴带百业旺的目的与效果。另一方面, 非遗文化与乡村振兴发展密切相关, 非遗文化产业链条可以助力农村经济多元发展, 而乡村振兴建设又会推动非遗文化传承与保护, 由此形成良性循环。比如黑龙江省“乌鱼绣”非遗文化发展中, 其通过乡村资源与“乌鱼绣”产业整合, 大力带动了相关村落的经济收入, 提高了村民人均收入, 成为加速乡村振兴建设进程的重要动力之一。

### (三) 落实非遗文化保护, 实现信息技术加持

在信息化时代背景下, 数字科技成为优化与改进非遗文化存储、保护、发展、创新与传播的重要依据。在新媒体背景下, 数字化技术可以为非遗文化创建更多元的保护、创新与传播形式, 从而达到更好的文化建设效果。对于黑龙江省而言, “乌鱼绣”非遗文化的传承与发展同样离不开数字科技的加持与助力, 一方面可以利用 AI、人工智能、3D 打印等技术, 将传统非遗文化的呈现方式转化为沉浸式、虚拟现实的形态, 进而通过人机交互式体验, 让人们感受文化遗产的实践场景。另一方面, 也可以利用数据库、数字档案等形式将传统非遗文化的制作手段、工艺、技术等内容

记录下来, 甚至可以鼓励大众参与到记录、传承与保护行动之中, 从而让非遗文化重新“活”在大众生活之中。

## 二、黑龙江省非遗文化的传承与传播问题分析——以“乌鱼绣”为例

### (一) 学习难度高, 缺乏充足的传承人

非遗文化往往有着较高的技术要求, 不仅学习难度高, 而且需要长期积累与训练。在黑龙江省, 其非遗文化传承与传播中同样面临着相似的问题, 由于学习的难度高, 需要付出的努力与精力多, 导致当前面临着传承人不足的现实问题。以“乌鱼绣”为例, 其需要传承人具备高超的绣工技艺, 还要通过多年经验积累, 掌握绣线使用技巧、绣法选择、绣花图案选择、色彩搭配等相关技术, 尤其在细节处理方面, 还需要传承人拥有深厚的绣工功底, 能够将每一次针脚精准落位。因此, “乌鱼绣”传承人必须具备良好的耐心、深厚的毅力、高度的集中力以及敏锐的眼力, 这就使得培养一名传承人的难度高、周期长, 同样也造成愿意传承并学习该非遗文化的人较少。与此同时, “乌鱼绣”的技艺传承还一度面临着“家族”限制, 直到第四代传承人王春艳将其推广, 才让更多人能够接触并学习“乌鱼绣”。

### (二) 缺乏创新性, 应用场景相对较少

随着现代社会经济的快速发展, 人们的审美方式不断变化, 并且受到交融文化、科学技术等影响。而在此背景下, 传统的非遗文化对新时代社会大众的吸引力显著下降, 其审美风格与大众审美出现一定的偏差, 导致其传承与发展受阻。黑龙江省“乌鱼绣”也面临着类似的问题, 其传统刺绣图案与当代群众审美观不符, 甚至呈现出缺乏创新、与时代脱轨等现象, 进而导致其缺乏应用场景, 仅有少数人以观赏、收藏为目的。但在非遗文化传承与传播进程中, 只有将非遗文化的审美特征与大众审美同步, 将非遗文化的应用场景扩展到人们的日常生活中, 才能提高其传承与推广效果。而目前黑龙江省非遗文化大多面临着创新不足、审美风格落后、消费吸引力不足等问题。

### (三) 传播度较低, 社会大众认知不足

随着我国对文化发展事业的持续关注, 当前政府相关部门对非遗文化的推广普及有了较高的认识, 并且开始将非遗文化展现给大众, 并由此将非遗文化送入旅游景区、博物馆等公众视野之中。但传统传播途径的影响力有限, 不仅受到时空限制, 而且缺乏交互性与多元表达特征。尤其对于黑龙江省而言, 其非遗文化的传播度低, 社会大众对其认知不足, 根本不了解其文化价值与内涵。随着时代发展, 新媒体已经成为文化宣传的重要途径, 但当前官方宣传媒体以及非遗传承人等对于新媒体平台的使用缺乏经验, 并没有达到广泛宣传推广的效果, 导致相关视频的播放量低。其主要原因在于当前非遗文化推广相关视频缺乏趣味性与创新性,

既没有加强与网友的互动,又缺少对视频内容的精心制作与剧情设计,从而使得其无法满足人们的休闲娱乐需求,也就无法达到宣传推广效果。

### 三、全媒体时代黑龙江省非遗文化的传承与传播策略——以“乌鱼绣”为例

#### (一) 拓宽传播渠道,建立线上线下传承途径

在全媒体视域下,黑龙江省非遗文化需要建立多元化的传承与传播渠道,并通过线上线下交融,达到相互推动的效果。

以“乌鱼绣”为例,在线上传播渠道构建中,应充分发挥新媒体平台的传播优势。第一,政府相关部门应以官方视角建立新媒体传播与运营小组,通过新媒体优势推广非遗文化“乌鱼绣”相关的内容。比如可以通过短视频展现非遗文化“乌鱼绣”的形态、介绍相关的文化背景、讲述传承人故事、展示创新制作成果、展现“乌鱼绣”传承人的精湛技艺等,以此通过多元化的视频内容,覆盖不同社会大众的观看需求。比如可以利用图文专栏,宣传并介绍“乌鱼绣”非遗文化特点,并由此结合热点话题引起人们关注,展现“乌鱼绣”的历史内涵与文化底蕴。第二,政府部门与非遗传承人以及短剧从业者还可以建立联动合作,通过情节紧凑、跌宕起伏的剧情展现“乌鱼绣”非遗文化相关的故事,甚至可以拍摄相关纪录片,以此探索不同的宣传推广渠道。比如可以学习短剧《逃出大英博物馆》,拍摄乌鱼绣传承人王春艳的非遗文化故事,以此引起人们对“乌鱼绣”非遗文化更高的关注。

在线下传播渠道中,相关部门应将宣传途径从展览馆、博物馆转移到人民群众的日常生活之中。比如可以在大型广场设置展示窗,吸引人们观看并了解。比如可以在大中小学校园中融入非遗文化教育,让学生了解“乌鱼绣”的由来,并拥有手工实践的学习机会。比如可以在社区中开展“乌鱼绣”老年教育班,为退休老人提供学习、娱乐的渠道和空间,由此真正将“乌鱼绣”等非遗文化融入人们的日常生活之中。

#### (二) 创新设计理念,赋予传统文化时代特征

当前非遗文化传承与推广中还面临着缺乏创新、与大众审美脱节等现实问题。在全媒体时代背景下,沉浸式交互设计成为非遗文化创新发展的重要形式之一,不仅可以为大众提供虚实结合的体验空间,而且还能通过交互了解大众的感受与需求,从而不断调整与优化非遗文化的创新方法。

仍以“乌鱼绣”为例,首先,可以通过沉浸式交互设计,提高“乌鱼绣”非遗文化的互动效果与趣味性特征,通过生动形象的方式引导人们了解并体验“乌鱼绣”的手工操作流程,并通过多元感官刺激,为人们留下更深刻的印象,以此激发其传承与发展兴趣。比如可以运用大量信息资源建立“乌鱼绣”数字档案,科学呈现“乌鱼绣”的制作流程与工艺,并由此建立“乌鱼绣”主题博物馆、非遗体验馆等机构。同时,可以将“乌鱼绣”与现代科技进行结合,以AI绣娘的形式将“乌鱼绣”拟人化,并赋予其博物馆讲解员的身份,为游客讲述乌鱼绣的故事,展示制作过程,甚至可以使用不同的方言、语种或动画形式呈现,解答不同游客的问题。此外,还可以开展线上非遗教育活动,通过与高校或高等学校合作,以线上直播课的形式为学生介绍“乌鱼绣”非遗文化相关的历史、故事与文化内涵,并为学生提供线下报名学习的渠道,以此拓展非遗传承人群体。

#### (三) 拓展应用范畴,创新设计理念审美风格

传统非遗文化的应用范畴受限,因此在宣传推广中也会受到其自身特性的阻碍与影响,尤其在全媒体时代下,大众文化不断变化,非遗文化的传承与传播还需要与现代文化交融发展,以此展现出全新的审美风格,并拥有更多的应用空间,才能达到更好地推广效果。

对于黑龙江省“乌鱼绣”非遗文化而言,其可以采用“非遗+”的形式拓宽非遗文化的应用范围。首先,可以建立“非遗+文化符号”的发展途径,通过提取“乌鱼绣”中的图案或纹样,并将其与国潮元素、民族元素等融合,进而将其运用于服饰、床上用品、窗帘等布制品方面,以此将其融入人们生活。其次,还可以建立“非遗+游戏”模式,比如可以在游戏设计中增添“乌鱼绣”相关的支线任务,让人们在游戏游玩中了解“乌鱼绣”相关的文化与工艺技术。此外,还可以建立“非遗+文创”“非遗+IP”“非遗+旅游”等多元发展路径。

#### (四) 非遗品牌联名,推广非遗文创产品销售

在全媒体视域下,“非遗+文创”与“非遗+IP”是推动非遗文化传播推广的重要渠道。对于黑龙江省“乌鱼绣”非遗文化而言,其可以与其他知名IP进行联名合作,并由此制作文创产品,以此获得年轻人、旅行者的喜爱。

首先,在联名方面,应选择当代年轻人喜欢的领域,比如动漫、游戏等方面的品牌,以此提高文创产品的覆盖面与创新性。其次,在文创设计方面,应突出品牌特征与非遗文化特征,结合其要点制作手工艺品、摆件、钥匙链、水杯、手办等文创产品,甚至可以提供DIY空间,彰显文创产品的独创性与个性化。甚至可以利用AI技术,由用户描述自己想要的图案,AI负责自动绘制,以此进一步降低DIY难度与设计成本。此外,在营销方面,还应将相关文创产品通过旅游景区、博物馆、线上文创旗舰店等进行销售,甚至可以建立线下文创体验店,让人们现场体验参与文创制作的过程,并更好地完成DIY制作。

#### (五) 构建示范基地,推进文旅融合深度发展

“非遗+旅游”也是新时代背景下非遗文化宣传推广的重要途径。黑龙江省同样需要发挥非遗文化的文旅价值,开发深层次的文旅融合发展机制。

以“乌鱼绣”为例,首先,应围绕“乌鱼绣”非遗村落展开乡村旅游设计,并将“乌鱼绣”特征要素融入村落的标志性建筑之中,展现出文化符号效果。其次,应依托“乌鱼绣”非遗传承人,建立研学示范基地,为游客、学生等提供现场学习机会。此外,还可以结合旅游发展,建立配套的旅游服务设施与文创产品生产与销售平台,从而形成完整的产业链条,实现可持续性发展。

### 四、结语

综上所述,在全媒体时代背景下,黑龙江省在非遗文化传播推广中正面临着重大困境,这就需要政府及相关部门依托全媒体背景,建立完善的传承平台与传播通道,通过建立线上线下传承途径、赋予传统文化时代特征、创新设计理念审美风格、推广非遗文创产品销售、推进文旅融合深度发展等策略,探索更具时代价值的非遗文化传承与传播策略。

#### 参考文献:

- [1] 郭佳怡.鄂伦春族非遗文化的数字化保护传承研究[J].文化创新比较研究,2023,7(28):92-96.
- [2] 王庆梅.东北地区非遗音乐文化传承的路径探索[J].参花(上),2023(03):68-70.
- [3] 曾涛.黑龙江非遗漆艺传承路径研究[J].黑龙江工业学院学报(综合版),2022,22(12):148-152.
- [4] 陈迟.黑龙江流域少数民族非遗文化艺术元素提取与应用[J].艺术研究,2022(06):149-151.

本文系2023年度黑龙江省艺术科学规划一般研究项目课题研究,课题名称:《类型化生产·创造性转化·多模态传播——龙江非物质文化遗产创新性改造及传播研究》,课题编号:2023B120。