

# 大数据时代中职财务会计教学改革探究

马玲娜

(昭通市职业教育中心, 云南 昭通 657000)

摘要: 在大数据时代, 大数据、云计算、AI 等技术的发展为会计行业带来了新工具, 促进会计行业向着智能化、高效化方向发展。面对会计行业的变化, 中职学校会计教学工作也需要展开改革。中职学校要把握好会计发展方向, 分析大数据时代会计行业对人才的能力需求, 对教学方案进行改革, 让学生适应大数据时代会计岗位要求, 发展数字化关键能力。本文对大数据背景下会计行业的教学改革展开探究, 分析了中职学校会计教学改革的具体策略, 希望能够培养出的更多符合时代要求的新型人才。

关键词: 大数据; 中职学校; 会计教学; 教学策略

大数据推动了各行各业的发展, 会计领域也在大数据技术的支持下展开了深刻变革, 中职学校要紧跟会计行业的发展动态, 对专业教育教学、课程设计、人才培养等工作进行创新。传统的会计教育工作以基础核算为主要内容, 但在大数据时代, 数字化技术赋能使得会计行业朝着信息化、智能化方向发展, 对财会人员提出新的要求和标准。中职学校要调整会计专业教学目标, 更新课程内容, 并融入大数据技术对教学模式进行改革, 加强会计应用能力的培养。要大数据时代保持与时俱进, 中职学校需要着力探究教学改革策略, 关注学生实践能力、数字思维的发展, 提升他们解决问题的能力时, 引导学生成长为高素质的会计人才。

## 一、大数据时代会计人才培养改革的必要性

### (一) 大数据时代会计行业变革要求会计教育领域随之改革

#### 1. 会计向智能化发展

大数据技术加速度管理会计的发展, 过去以单一的主题或经济活动开展的基础货币核算、计量、报告为主要内容的会计工作发生了变化, 会计职能进一步拓展, 会计工作方法更加智能化、信息化, 数据流在会计处理中体现出重要价值。首先对会计对象而言, 传统的会计对象为经济主体在生产过程中以货币进行表示的经济活动, 而大数据时代, 会计对象拓展到供货商、客户等经济活动数据, 还包括具有货币信息的虚拟货币流。会计对象的拓展让会计工作发挥出更大的价值, 但也增加了会计工作内容。其次, 大数据技术还推动财务会计向着管理会计转型, 对企业财务数据进行“深耕细作”, 对会计数据挖掘、提炼、分析, 整理出更丰富的有助于企业决策的信息成为会计人员越来越重要的工作。会计工作模式在不断地发生着变化, 会计作为企业的决策依据和发展内驱力, 在大数据赋能下将发挥越来越大的价值, 在不久的将来, 会计的面貌将会发生翻天覆地的变化。

#### 2. 业财融合趋势明显, 管理会计的重要性凸显

基于大数据技术, 会计信息的深度和广度都不断拓展, 半结构和非结构的财务数据让会计工作更为精细化, 业财融合趋势越来越明显。业财融合使财务部门与业务部门的联系更为紧密, 突破了业务壁垒, 能够跨区域、部门、岗位、组织等共享, 部门间进行数据共享, 使得财务部门接触到更丰富的业务信息, 也让会计信息发挥更大作用, 对业务部门提供决策支持, 持续优化业务流程、提高企业生产效率, 企业决策者基于数据链接获取更为丰富的会计信息, 进而制定更为科学的生产决策, 提高企业的战略管理质量。基于上述变化, 中职学校会计专业教学应当跳跃性地拓展会计实务中的环节和流程, 从过去培养财务会计转向培养管

理会计。

### (二) 大数据技术推动了教育领域改革

大数据在教育领域也产生了重要影响, 推动了教学工作的变革。大数据技术的加持让学习资源更丰富、学习空间更开放, 在大数据搭建的学习平台的支持下, 学生得以开展自主探索, 师生角色转变, 以往以教师为中心的教学模式转变为以学生为中心, 学生成为教学工作的主体, 教师则扮演了导向者、组织者、评判者的角色。以生为本的特点越来越突出。大数据带来的巨大变革也使教育部门更关注学生的学习能力培养, 使终身学习能力越来越重要。会计领域, 教师也引导学生树立学习思维, 持续关注大数据时代会计行业的发展变化, 不断更新自己的知识体系。

### 二、大数据背景下中职学校会计教学创新路径探索

#### (一) 基于会计行业发展, 调整人才培养目标

面向大数据时代下会计领域的变革, 中职会计专业教师要重新定位人才培养目标。学校要加强对大数据背景下会计岗位任务进行分析, 明确大数据时代下会计人才需求变化, 进而制定与之相匹配的人才培养目标。首先, 中职学校要及时与地方企业、政府进行信息沟通, 了解企业对会计岗位人才的需求, 关注政府对于会计行业、会计人才培养的政策调整。其次, 教师也要关注大数据时代下社会对学习型人才的需求, 突出对学生自主学习能力、探索能力、实践能力的培养, 助力学生适应数字型社会。最后, 教师还要关注学生的计算机技能, 培养会计核算能力强、业务洞察力强、数据分析能力强的优秀人才。

“大数据与会计”更能概括当前会计人才培养目标和要求。在新的培养目标下, 本专业教学工作应当整合大数据技术的相关内容, 并突出对大数据背景下智能会计内容的教学, 培养学生会计岗位的所需技能。大数据与会计专业的综合职业技能素养就由大数据技术应用、会计工作技能两个部分组成, 且两者并不是相互独立的, 反之相互融合, 要求通过教学让学生学会如何使用大数据开展会计工作。

#### (二) 贴合会计行业变革, 更新会计专业课程

中职学校要及时更新专业课程, 着眼于大数据时代下会计行业发展变化, 灵活补充教学内容, 增加大数据时代会计领域的新要求、新理念、新操作, 删除落后过时的内容。学校也可引入部分企业会计工作案例, 将其与现有教材内容结合, 让学生接触最鲜活的会计信息和最新的会计方法, 弥补教材内容更新慢的问题。

智能财税、财税共享在企业会计核算与管理中的影响越来越大, 2018年, 国家税务总局推出了“金税三期”全面的纳税识别

系统,以适应大数据时代的财务会计工作。对此,会计专业要增加财税系统操作课程、“大智移云”系统操作课程。会计教学内容应当由过去以会计核算为主,转变为关注事前预测、信息管理的管理会计,进一步突出会计参与经营决策职能、监督管理职能;在会计课程中增设成本核算、财务管理、财务会计、企业会计专题、商业模式、业财共享等教学课程,帮助学生提高经济决策能力。同时着眼于大数据时代对复合型人才的需求,会计专业也要适当整合相关领域的课程,诸如管理学、思政、计算机、法律、金融、心理学、编程等学科知识,开阔学生的视野,使之形成综合素养,更能适应大数据时代下会计领域的变革。智能金融机器人能够完成很多重复的、标准化的账目(包括发票录入、发票核验、凭证处理、纳税申报等),并且它的工作效率要比手工操作要高得多。由此可以看出,大数据、人工智能化技术正对会计产业进行着全新的变革,简单的会计工作将逐步被大数据、人工智能所代替。因此,部分手工帐制作、人手点钞等课程可删减。

### (三) 以学生为中心,转变教学理念

以生为本是教育的基本原则,大数据时代下,会计专业教学要真正贯彻“以学生为中心”的理念,以学生的学习需求为中心,设计更加高效的教学模式。在会计专业教学中,以学生的发展为中心,综合考虑学生的职业发展、学习需要、学习兴趣等因素,使人才培养工作符合学生的职业理想,契合学生未来的职业发展路径。

根据“以人为本”的教育思想,在设计该专业人才培养方案时,应该做到以下几点:其一,了解学生的职业理想,把专业教学和职业规划教育有机地结合起来,增强个性化教育特征,引导学生基于自身职业理想,做好职业规划,更具针对性地发展自身专业能力。其二,教师要重视学生在课堂上的体验感和参与感,运用数字化教学技术,使学生能够自主探索和主动学习,而不是让学生被动地接受知识,以任务驱动、自主探究、案例分析、行动导向等新型教学方法代替过去的“灌输式”教学模式,增强学生的学习主动性。比如,教师可引入任务驱动教学模式,结合企业的会计资料和财务数据设计学习任务,并模拟公司财务岗位,让学生基于任务书完成记账、财务报表的编制、审核等会计处理工作,并针对不同的业务类型进行操作,如银行业务、金融业务、税务业务等,这种任务驱动式教学使学生能够更早地熟悉会计岗位的工作。

### (四) 引入数字化教学模式,提高课堂活力

学生乐于探索未知、接受新鲜事物,在大数据时代,教师应当主动满足学生对网络新鲜事物的探索兴趣,积极探索新型信息化教学模式。在会计教学过程中,以数字教学平台为依托,引进新的教学模式,并根据会计专业的特点,设计出一套适合本专业教学需要的教学计划。录制会计专业的网络教学录像,如做帐,记账,报税,出纳等,为学生开展线上自主学习创造条件。视频课程既方便了学生们随时观看,又方便了学生查漏补缺,使他们可以及时复习,对于在课堂上听得一知半解的学生而言,视频课程还能帮助他们消耗难点。

比如,教师可基于数字化教学平台开展翻转课堂,提前设定好网络学习任务,将传统的学习方式转变为让学生先进行自主学习、自主探究内化,然后再由教师进行讲解,将传统的教学过程

进行“翻转”,从而有效地凸显学生的主体地位。教师可以通过数字化学习平台获取学生的各种学习资料,并对学生的学习状况进行评估和评估。数字化教学平台能满足不同学生的学习需要,体现了“因材施教”的教育思想。随着5G技术的发展,直播课堂得到了越来越多的应用,通过直播的方式进行会计教学,可以在直播的过程中和学生进行互动,解答学生的疑问。充分发挥大数据时代各类学习平台的作用,利用中国会计报、会计学堂、巨潮资讯网等公众平台定期接收会计知识推送,拓宽学生的视野,加深学生对会计专业的理解,促进学生对会计专业的深入了解,促进学生了对会计专业的深入了解。

### (五) 促进校企协同育人,加快专业改革速度

大数据时代,会计领域的发展十分迅速,而教材更新速度比较慢,再加上学校与企业存在信息差,这就容易产生人才培养跟不上行业发展的的问题。为解决这一问题,中职学校可进一步深化产教融合机制,通过校企合作,整理更丰富的行业信息,更清晰地了解大数据时代下会计领域的发展趋势,更精准地把握会计人才培养方向。

首先,校企协同开发课程。教师在教学中往往依据教材进行教学。但是,由于出版速度的限制,教材内容的更新往往赶不上知识的更新,这就导致了教师教学内容的时效性、发展性不足。同时,企业也能从社会上获得最新的知识和先进的技术,因此,学校应该加强与企业的合作,邀请企业共同开发课程资源,双方都能充分发挥自己的理论、教学和行业优势,共同开发优质的会计专业校本课程资源,确保学生所学内容的时效性。其次,建立实习基地,培养学生实践能力。学校与企业要联合安排实习教学的档期,让学生去企业参观学习,组织学生进行仿真教学实训,这既能缓解企业淡季的矛盾,又能有效地防止学生对课堂理论教学的盲目接受,一举多得。再次,建设会计交流论坛,在论坛上,行业专家或者政府机构可以定期分享会计行业的发展动向,企业也可以在论坛上发布会计岗位需求,从而确保学校始终有针对性地进行会计专业教学,逐步缩小“专业—岗位—行业”之间的信息差距。最后,校企合力建设教师队伍。学校鼓励专业课教师积极进入企业挂职锻炼,以丰富自身的实践经验;企业则要从内部选派经验丰富的会计专业职工到学校方“落地”,以学校兼职教师和企业专职讲师的身份去指导学生,这样就可以为学生的学习提供优质的师资质量保障。

### 三、结语

大数据技术推动会计领域变革,中职学校会计教学必须紧跟会计行业的发展变革,基于会计智能化发展趋势,对会计教学的内容、方法、模式等做出一系列变革,以市场需求重新定位人才培养目标,增加智能会计、管理会计、业财融合等新内容,引入数字化教学模式,与时俱进地推动师资队伍发展,培养创新型、复合型的会计人才,让学生适应数字化时代,同时实现中职学校会计教学的长远发展。

### 参考文献:

- [1] 成君.大智移云背景下中职会计专业教学模式改革探究[J].老字号品牌营销,2023(03):164-166.
- [2] 王雅妮.“人工智能”在中职会计人才培养中的应用与实践[J].中国总会计师,2022(06):124-126.