

对桂林医学院学生网球运动频率和学习兴趣的分析

赵元鹏

(桂林医学院, 广西 桂林 541000)

摘要: 本文研究网球运动的现状、活动频率、消费结构以及影响桂林医学院学生网球运动和学习兴趣的因素进行分析, 发现男、女大学生对网球的消费, 主要是以爱好和抱着试试看的态度所决定。通过比较, 男学生的网球学习兴趣比女学生高。旨在找出桂林医学院增加学生网球运动频次的因素, 为促进桂林医学院网球运动的普及和发展作有益的参考依据。

关键词: 网球运动; 活动频率; 网球学习兴趣

一、研究目的

网球这项运动是人们所说的“绿色鸦片”, 是一项能够让人们保持健康, 并且在锻炼身体的同时传递着这项运动的文明, 以其独特魅力的同时倍受人们的青睐。网球已逐渐成为现代人生活消费的重要组成部分, 而大学生尤其是刚刚踏入大学校园的新生作为未来知识经济的主流后备力量, 其网球运动所带来的健康与快乐, 能够对未来的工作与生活起到积极的辅助作用, 身体健康是一切的基础, 尤其是桂林医学院的特殊性, 培养的都是白衣天使, 不分昼夜坚守在岗位, 健康的体魄与超出常人的体能和专注就显得更为重要, 因此, 本文拟对桂林医学院在校学生进行调查研究, 原因是能够让大学生的网球活动次数和网球这项运动得到开展, 进而增加桂林医学院的网球运动人数, 提高桂林医学院网球活动氛围, 为如何引导和帮助大学生认识到合理的网球运动和努力拼搏的坚强意志。

二、研究对象与方法

(一) 研究对象

桂林医学院在校学生: 男生 59 人、女生 131 人, 共计 190 人。

(二) 研究方法

本人查阅大部分相关文献, 了解相关知识, 利于分析大学生网球活动的频率和参加网球活动的动机, 及其网球相关的了解等等, 进而分析网球活动频率和网球学习兴趣的关系, 为本题目的研究奠定有效的理论基础。

本次调查运用网络随机发放网络问卷, 包括: 男 59 份、女 131 份, 回收率 100%, 有效率 100%。

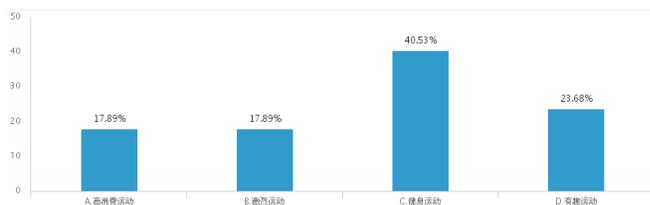
对调查获得的数据用通过网络问卷统计。

三、结果与分析

(一) 桂林医学院学生参与网球运动的意识

体育意识, 是指大学生对体育促进人的身体、心理和社会性诸多方面发展功能的认识, 还包括对体育消费形式的认识和选择。

表 1 桂林医学院学生对网球运动的认识统计表 (%)



1. 网球运动的认识

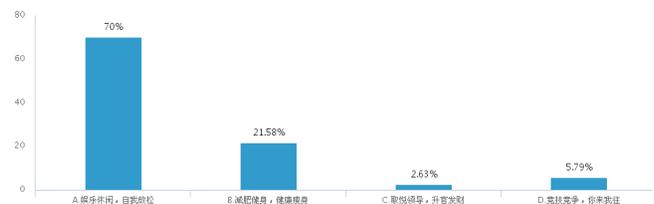
从表 1 显示学生对网球的直观认识, 认为是高消费运动占 17.89%, 主要原因网球运动最早是属于贵族运动中的一项, 要求相对较高, 场地较少, 场地费、学习费等都相当昂贵, 对身体条

件要求也较高, 否则很容易受伤。网球运动是一种高消费的运动, 不论是球拍、服装、球等等装备都要求很高, 现在的网球拍最低最差的也 100 多元, 家庭环境不好的学生消费不起, 因此城市的学生相对比较农村的多。这主要是城乡差别引起的。虽然当今年代已经普及, 但只有大中城市或大学校园内才得到普及, 小学到高中几乎没有, 网球作为当今世界第二大球类运动项目, 我国接触相对较晚。

激烈运动占 17.89%, 这主要来至于学生多数都是经过观看网球比赛, 据统计数据显示, 男生观看过网球比赛达 59.32%, 女生达 45.8%, 包括在校园内看到的竞赛或者电视媒介等相关网球竞赛所带来的直观感受。健身运动占 40.53% 是所有选项中所占比例最高, 说明本校学生愿意参加网球这项运动, 可以达到健身的效果。

认为网球是有趣的运动所占 23.68%, 证明这些学生本身是想参与到网球运动的快乐中来, 从学生一周的运动频次, 一到两次占比 46.84%, 每周三次或以上 27.37%, 没有运动的占三项中最少, 得出桂林医学院学生多数学生是积极参与体育运动的。

表 2 桂林医学院学生参加网球运动意识统计表 (%)



2. 娱乐休闲, 自我放松

从表 2 可知, 在娱乐休闲和自我放松上男女生占 70%, 而在减肥健身一项中男女生 21.58%, 主要说明了大学生参与网球课的目的是多元化的, 既考虑到学习的需要, 又考虑到身体和愉悦心心的需要, 说明现在的大学生重视网球学习, 不仅仅是减肥健身这类需求, 也是身心发展的需要。

3. 减肥健身, 健康瘦身

这种倾向性、这种选择的态度直接关系到主体对客体采取行动是主动程度和积极程度。从表 2 得知, 男女生共占 21.58%, 这组要是由网球运动本身的魅力和其时尚特点所决定的, 赢得女生的偏爱, 在本选项中男生 6.78%, 女生 28.24%, 证明了这点。同时具有积极的学习态度, 才能做好每一件事, 学习网球也是如此。

4. 就业, 社会交往

从表 2 可知, 在此选项中男女大学生选的比例占到 2.63%, 证明了医学院校主要是以学习本专业为主, 不是专业院校学习网球的形势, 虽然现在网球运动非常火热, 尤其是南方学校开展的非常好, 不像传统的项目如田径, 网球有它独特的项目特点与乐趣, 并且网球较为时尚, 还可以利用业余时间陪人打球赚钱、减轻家

庭负担,同时锻炼自己社会交往能力。

5. 竞技竞争

在竞技竞争中男女生占 5.79%,并且男女生分别所占比例相差不多,这从体育运动竞技精神的角度中反映出我校学生缺乏相互之间的求胜欲与竞争性。

(二) 桂林医学院学生参加网球这项运动的现状

1. 桂林医学院学生对网球运动项目认知程度的分析

可以看出“中国网球运动员李娜”所占比例 78.95% 在所有选项中最高,证明了中国网球的影响力,桂林医学院学生,无论是否参与网球运动,多数都了解这名运动员。

表 3 桂林医学院学生对网球运动项目认知程度的统计表 (%)

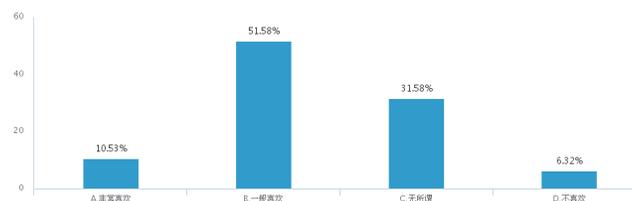


表 3 所示,学生喜欢网球运动项目占 51.58%,两个极端选项所占比例较小,多数集中在中间两项,因为网球运动是一项没有任何身体接触的对抗性运动项目,给予健身性、趣味性强,时尚高雅,运动量可自我把控,具有较高的健身锻炼价值。

2. 桂林医学院学生参加网球活动状况

通过参与网球活动分析,男女学生一周内能够主动参与关于网球的运动 2-3 次的人数占 2.11%,3 次及以上的人数占 6.32,男生与女生所占人数相同。其余的 91.57% 都没有主动参与或涉及,证明学生除上网球课之外,对网球这项运动缺乏主动性学习,开展活动较少,校园的网球氛围不浓。

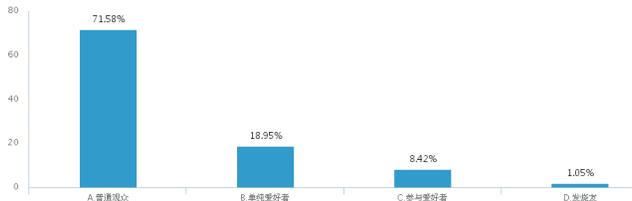
3. 桂林医学院学生接触网球运动的时间

桂林医学院学生未接触过网球运动的比例最高,证明桂林医学院多数学生未选网球课,通过调查学生喜欢网球这项运动的比例 51.58%,这种情况说明学生想主动选择网球课,但由于选课人数受限,达到 74.74%,其次是 1 年以内的占 14.21%,这部分学生都是通过网球课,接触到网球这项运动,其他所占比例较少,多数均为桂林医学院网球队的学生。通过分析,利用校内学生的课余时间开展网球这项运动,但前提要加强学校、教师、校网球队学生或网球协会的学生有效率的组织教学与帮助,把整体的校园网球氛围带动起来。

(三) 桂林医学院学生对网球学习兴趣的研究

1. 桂林医学院学生对网球运动的自我定位

表 4 桂林医学院学生对网球运动的自我定位统计表 (%)



通过统计,学生的自我定位认为本身是普通观众所占比例 71.58% 为最高,其次是单纯爱好者为 18.95%,参与爱好者 8.42%,发烧友仅 1.05%,证明桂林医学院学生多数持观众的态度,交际圈中参与人数较少,没有起到带动和引导推动的作用,缺乏主动性和自信心。

2. 桂林医学院学生参与网球学习的调查结果与分析

(1) 学生选择学习网球运动的调查结果与分析

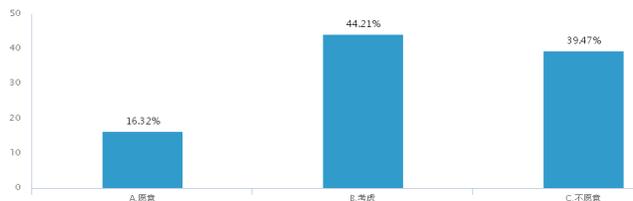
通过调查分析,学生选择一定学习的占 20% 排在第三位,有时间就学习网球占最高的 42.11%,证明这部分学生是想学习网球,排第二位占 33.16% 这与学生的经济条件所决定的,因为大学生的经济绝大部分是有父母供给的,只有一小部分的人自力更生,自己劳动赚钱,所以限制这部分大学生对网球的选择。

(2) 学生一周分配学习网球运动时间的调查结果与分析

70% 的学生都愿意每周拿出 4 小时学习网球这项运动,说明学生是想主动参与网球这项运动,但缺少时间的统一和固定性,每周 8 小时占 20.53%,说明学生对学习网球的积极性很强,达到 10 小时及以上,证明已经把网球融入到生活中,当成了一部分。

3. 桂林医学院学生参与网球比赛的调查分析

表 5 大学生参与网球比赛的调查统计表 (%)



经过调查分析,通过参加比赛可以将实践结合,对一段时间学习的检验。但愿意参与网球比赛的学生只占 16.32%,所占比例最少,反映出一部分学生主要是目前的经济能力不好,导致参与网球能力受到限制,这一部分是由大学生的物质条件所决定,一部分是由大学生的爱好所决定的,种种原因制约着大学生网球氛围的提升,因此加大宣传力度,由于网球拍是必需品,为学生提供一定数量的公共网球拍,利于推广桂林医学院的网球氛围。

四、结论

1. 由于桂林医学院现有 8 块网球场,并且是露天的,相对天气来说,不能保证学生参与的积极性,不利于学生网球学习,造成了他们活动方式和场地的多样性。

2. 桂林医学院学生中 91.57% 都没有主动参与或涉及,证明学生除上网球课之外,对网球这项运动缺乏主动性学习,开展活动较少,校园的网球氛围不浓。

3. 网球运动是一种高消费的运动,不论是从拍子上、服装上、球上等都要要求很高,现在的网球拍最低最差的也 100 多元,家庭环境不好的学生根本就买不起,也消耗不起,证明大学生对网球消费动机,主要是休闲娱乐与爱好所决定。

参考文献:

- [1] 张博. 高校网球课教学学生学习兴趣的因素分析及对策 [J]. 体育画报, 2020 (019): 33.
- [2] 王文轩. 影响社体系网球必修课学生学习兴趣的因素分析及对策研究 [D]. 西安体育学院, 2019.
- [3] 陈秋燕. 当代大学生体育消费行为的社会学分析 [J]. 环球市场, 2020.
- [4] 姜玉桐. 高校学生网球运动消费现状调查研究 [J]. 休闲, 2019.
- [5] 王炯豪. 基于开放式运动技能学习原理的网球教学逻辑重构研究 [D]. 东北师范大学, 2019.