

特色生态产业的实践与乡村振兴的联动效应调研报告

王昱婧 黄 铸

(江西冶金职业技术学院, 江西 新余 338015)

摘要: 乡村振兴旨在实现城乡经济社会协调发展, 提高农民生活水平。江西省新余市九龙山乡作为典型乡村地区, 通过发展有机种植、绿色食品生产、乡村旅游等特色生态产业, 推动乡村经济转型升级, 提高农民收入, 改善农村居民生活质量。江西冶金职业技术学院冶金工程学院组织大学生有志治青年乡村振兴服务队, 深入了解九龙山乡特色生态产业的实践情况, 探讨其与乡村振兴的联动效应, 为推动乡村振兴工作提供理论支持和实践经验。

关键词: 乡村振兴; 特色生态产业; 联动效应

一、调研目的

了解九龙山乡特色生态产业的发展现状, 通过实地调研和深入访谈, 全面了解九龙山乡特色生态产业的发展情况, 主要是甜茶产业和香菇产业的类型、规模、产值情况等方面的情况。探讨九龙山乡特色生态产业与乡村振兴的关系, 分析九龙山乡特色生态产业在乡村振兴中的作用和意义, 探讨其对促进农村经济发展、改善农民生活水平的贡献。发现九龙山乡特色生态产业发展中存在的问题和挑战, 识别九龙山乡特色生态产业发展过程中可能面临的困难和挑战, 为解决问题提供参考和建议。提出促进九龙山乡特色生态产业发展的建议和对策, 根据调研结果, 提出具体的政策建议和发展对策, 为九龙山乡特色生态产业的持续健康发展提供指导和支撑。

二、调研方法

根据九龙山乡目前的实际的产业情况和适宜季节的产业情况, 针对所在地的蘑菇基地和甜茶基地展开研究调查, 通过实地走访、问卷调查、座谈交流和数据分析等方法。

三、调研现状

(一) 九龙山乡香菇和甜茶产业现状分析

1、香菇和甜茶的种植规模、产量、产值等基本情况

九龙山乡塔下分场构建了香菇大棚基地, 为推动当地香菇产业的发展, 实现生产能力显著提升, 该基地采用了创新的“政府引导、致富带头人引领、农场运作、村民参与”的合作模式, 村集体负责投资建设大棚, 并将其交由香菇基地进行专业管理, 从而实现了资源的有效整合与利益的最大化。值此香菇采摘的黄金时期, 基地内的香菇生长状况极为喜人。基于往年的历史数据与当前市场动态的深入分析, 预计全年产值将轻松突破数十万元大关, 展现出强劲的产业活力与发展潜力。

九龙山乡凭借其得天独厚的林地资源优势, 在九龙林场内的哈蟆坑区域成功实施了甜茶种植项目, 该项目现已扩展至超过百亩的广阔基地。预计每年每亩可产出甜茶干茶超过二百斤, 且项目已步入盛产阶段, 整体产量维持在一个既稳定又令人瞩目的水平。并且九龙山乡的居民长久以来都保留着采摘甜茶嫩叶以制饮的传统习俗, 这一手工甜茶制作技艺历经近百年岁月的洗礼, 积淀了深厚的文化底蕴。九龙山甜茶之所以享誉四方, 皆因其嫩叶经浸泡后展现出的非凡特质: 极高的甜度、馥郁的香气、亮丽的色泽, 以及性平味甘的绝佳口感, 其独特的药食同源价值更是深受消费者青睐。借助专业的林场管理模式与科学的种植技术, 甜茶的品质得到了有力保障。

2、香菇和甜茶的种苗方式和市场需求

九龙山乡香菇产业, 其种苗来源则更加多元化, 既有本地专

业培育基地的供应, 也有来自外地的优质种苗。种植户们通过订购或自行培育的方式, 灵活获取所需种苗。种苗的品质是决定香菇产量与品质的关键因素, 所以种植户们格外注重选择那些抗病性强、生长迅速且品质上乘的品种。这样的精心挑选与培育, 为香菇的高产与优质奠定了坚实的基础。甜茶是一种传统的茶叶品种, 具有独特的口感和香气, 受到消费者的喜爱。香菇是一种高蛋白、低脂肪、低热量的食用菌类, 受到健康饮食人群的青睐。香菇具有丰富的营养价值和药用价值, 被认为是一种健康食材, 受到消费者的欢迎, 具有一定的市场需求。

九龙山乡甜茶种苗来源于九龙林场自有的培育基地。该林场凭借其在管理上的专业优势与长年累月积累的种植经验, 精心培育出品质卓越、数量充足的甜茶种苗。这些种苗在九龙林场哈蟆坑甜茶种植基地得以广泛种植, 种植面积已突破百亩大关。随着种植规模的持续扩张与产量的稳步提升, 对高品质种苗的需求也日益增长。九龙山甜茶之所以能在市场上脱颖而出, 其嫩叶所展现出的高甜度、浓郁香气以及性平味甘的独特风味功不可没, 而这些优良特性的根源, 正是源自于那些精心培育的种苗。甜茶是一种传统的茶叶品种, 具有独特的口感和香气, 甜茶具有清香甘甜的特点, 口感柔和, 适合广大消费者的口味。随着人们对健康饮食的重视和茶文化的传承, 甜茶市场需求逐渐增加。

3、香菇和甜茶的品质和品牌形象

九龙山乡在香菇和甜茶方面具有独特的品质和品牌形象。首先, 九龙山乡的香菇以其新鲜、肉质细嫩、口感鲜美而闻名, 得益于该地丰富的山地资源和适宜的气候条件, 种植出的香菇质量上乘, 受到消费者的青睐。九龙山乡的甜茶则因其独特的生长环境和传统的制作工艺, 具有浓厚的地方特色和独特的口感, 深受市场欢迎。

其次, 九龙山乡在品牌形象上也有所建设, 通过加强产品宣传推广和品牌包装设计, 提升了香菇和甜茶的知名度和美誉度。同时, 九龙山乡还注重产品质量和安全, 通过认证和标准化生产, 确保产品的品质和安全性, 进一步增强了品牌形象。

(二) 香菇和甜茶种植技术分析

1、香菇和甜茶的种植技术和管理方法

香菇的种植技术和管理方法: 香菇种植主要包括菌种培育、基质制备、菌丝接种、菇体生长和采收等环节。香菇的种植环境要求温度适宜、通风良好、湿度适中, 保持适当的光照和通风条件。香菇的管理方法包括定期通风换气、保持基质湿润、控制病虫害等, 确保菇体生长健康。

甜茶的种植技术和管理方法: 甜茶的种植主要包括茶树栽培、

采摘加工、制茶工艺等环节。甜茶的种植环境要求海拔适中、气候湿润、土壤肥沃，保持适当的阳光和水分供应。甜茶的管理方法包括施肥、除草、病虫害防治等，确保茶叶生长健康和品质优良。

2、香菇和甜茶的生长环境要求和栽培周期

香菇的生长环境要求和栽培周期：生长环境要求，香菇适宜生长的温度为15-25摄氏度，湿度要求在80%-90%之间，通风良好，光照适中。栽培周期：香菇的栽培周期一般为2-3个月，具体栽培周期取决于菌种的生长速度和环境条件。

甜茶的生长环境要求和栽培周期：生长环境要求，甜茶适宜生长的海拔为800-1500米，气候湿润，阳光充足，土壤肥沃，通风良好。栽培周期：甜茶的栽培周期一般为3-5年，具体栽培周期取决于茶树的生长速度和管理水平。

四、研究分析

（一）香菇和甜茶产业发展问题分析

1、香菇和甜茶产业存在的问题和挑战

其一，市场竞争激烈，由于香菇和甜茶都属于普通类种植产品，其生长条件比较简单，促使市场竞争激烈，产品同质化严重，价格波动大，导致产销不畅和利润下降。其二，生产成本低，香菇和甜茶的生产过程中需要投入大量人力、物力和财力，包括种植、采摘、加工、包装等环节，生产成本低昂。其三，技术水平不高，分农户在香菇和甜茶的种植、加工和包装过程中缺乏先进的技术和管理经验，影响产品质量和市场竞争能力。其四，品牌建设不足，部分香菇和甜茶生产企业缺乏品牌意识和市场推广能力，产品知名度低，难以开拓更广阔的市场。其五，环境污染和资源浪费，部分香菇和甜茶生产过程中存在环境污染和资源浪费问题，如化肥农药过度使用、包装材料浪费等。

2、香菇和甜茶产业的发展瓶颈和障碍

其一，市场需求不足，香菇和甜茶产业的市场需求受到季节性、地域性等因素的影响，市场规模有限，难以满足产能扩张的需求。其二，技术水平滞后，部分香菇和甜茶生产企业技术水平滞后，缺乏创新能力和竞争力，难以适应市场变化和需求。其三，资金短缺，香菇和甜茶产业需要投入大量资金用于种植、加工、包装等环节，但部分农户和企业资金短缺，限制了产业的发展规模和质量。其四，品牌建设困难，部分香菇和甜茶生产企业缺乏品牌意识和市场推广能力，产品知名度低，难以打造具有竞争力的品牌。其五，环保压力增大，香菇和甜茶产业生产过程中存在环境污染和资源浪费问题，受到环保政策和法规的限制，增加了生产成本和经营难度。

3、香菇和甜茶产业的发展机遇和前景

其一，市场需求增长，随着人们生活水平的提高和消费观念的转变，对健康、绿色、有机食品的需求不断增加，香菇和甜茶作为传统的健康食品，具有较大的市场潜力。其二，政府出台了一系列扶持农业产业发展的政策和措施，支持农民种植香菇和甜茶，提高产业规模和效益，促进农村经济发展。其三，技术创新推动发展，随着科技的进步和技术的应用，香菇和甜茶产业也在不断进行技术创新，提高生产效率和产品质量，增强产业竞争力。其四，品牌建设和市场拓展，随着消费者对品牌和质量的重视，香菇和甜茶企业可以通过加强品牌建设和市场推广，提升产品知名度和市场份额，拓展销售渠道。其五，绿色可持续发展，香菇和甜茶作为绿色、有机的农产品，符合现代消费者对健康、环保

的需求，具有良好的发展前景。

五、对策和建议

（一）香菇和甜茶产业发展策略建议

1、针对香菇和甜茶产业发展问题提出解决方案

加强市场调研和产品定位，提升产品差异化和竞争力。可通过品牌定位，明确香菇和甜茶品牌的定位和特色，确定目标受众群体，建立独特的品牌形象和文化。品牌包装设计，设计具有吸引力和辨识度的产品包装，突出产品特点和品牌标识，提升产品的视觉效果和品牌价值。通过品牌故事的传播，讲述香菇和甜茶的历史、生产过程、品质保证等，增加消费者对品牌的认知和好感度。利用互联网和社交媒体平台进行品牌推广，发布产品信息、推广活动、用户评价等，吸引更多消费者关注和购买。线下推广，参加行业展会、农产品交易会等活动，开展产品展示和推广活动，与经销商、零售商合作，拓展销售渠道。品牌合作和管理，与知名品牌、餐饮企业、电商平台等进行合作，推出联名产品或限量版，提升品牌知名度和影响力。重视消费者反馈和口碑管理，及时回应用户意见和建议，提高产品质量和服务水平，树立良好的品牌口碑。

2、推动产业升级和技术创新，提高生产效率和产品质量

技术培训课程，组织专业的培训机构或专家团队，开展针对香菇和甜茶生产的技术培训课程，包括种植技术、加工工艺、质量控制等方面的知识培训。现场指导和实践，安排专业技术人员到香菇和甜茶生产基地进行现场指导和实践，帮助生产企业解决实际生产中遇到的问题，提高生产效率和产品质量。建立技术咨询服务平台，为香菇和甜茶生产企业提供技术咨询和解决方案，及时回答生产中遇到的技术问题，提供专业指导和建议。技术创新支持，鼓励香菇和甜茶生产企业进行技术创新和研发，支持引进先进的种植和加工设备，推动产业技术水平的提升和产业升级。组织香菇和甜茶产业的技术交流会议、研讨会等活动，促进行业内企业之间的技术交流和与合作，共同推动产业的发展和进步。

3、强化环保意识和资源节约利用，推动绿色可持续发展

开展环保意识培训和宣传活动，提高从业人员和消费者对环保问题的认识和重视程度，倡导绿色生产和消费理念。推广节能减排的生产技术和设备，优化生产流程，减少能源消耗和废弃物排放，降低对环境的影响。鼓励香菇和甜茶产业实行资源循环利用，如利用废弃物料进行再利用或再生产，减少资源浪费和环境污染。生态种植模式：推广生态种植模式，采用有机种植和无公害生产技术，减少化肥农药的使用，保护土壤和水资源，提高产品品质 and 安全性。采用环保材料和绿色包装，减少包装废弃物的产生，推行绿色物流和包装回收利用，降低对环境的负面影响。鼓励香菇和甜茶生产企业申请环保认证和标识，提高产品的环保形象和市场竞争力，引导消费者选择绿色产品。政府部门可以出台相关环保政策和激励措施，支持香菇和甜茶产业的绿色发展，鼓励企业投入环保技术和项目。

参考文献：

- [1] 赵建刚. 乡村振兴背景下乡村产业振兴之路探索 [J]. 山西农经, 2021 (02).
- [2] 刘文刀. 新时代农村特色产业发展的现状及对策研究: 来自康定的实践探索 [J]. 四川民族学院学报, 2020 (06).