

高职院校《国际货运代理实务》课程教学有效性研究

沈 靓

(江西财经职业学院, 江西九江 332000)

摘要: 随着经济社会的高速发展和我国货运市场规模的快速增长, 货运代理企业的用人标准不断提高。《国际货运代理实务》课程作为高职院校国贸、物流类专业的核心课程, 具有较强的综合性和实践性。然而, 现阶段《国际货运代理实务》存在教学与企业需求分离、教学方法不适用、校企合作存在困难等问题, 这就需要高职院校加强教学改革, 以培养出高素质、高技能的人才。基于此, 文章对高职院校《国际货运代理实务》课程教学有效性展开分析和研究, 以供参考。

关键词: 高职院校; 国际货运代理实务; 课程教学

随着我国对外贸易的蓬勃发展, 国际货运代理行业得到迅速发展并成为一个充满活力的新兴产业, 吸引了广大企业的竞相参与, 行业规模也不断扩大。在此背景下, 行业对高素质、高技能的国际货运代理人员的需求不断增加, 需要人才具备专业的知识、敏锐的洞察力和良好的职业素养。《国际货运代理实务》作为这一领域专业人才培养的核心课程, 其重要性不言而喻, 这就需要教育工作者围绕着行业发展需求不断优化课程内容, 引入前沿的教育理念, 注重对学生综合素质能力的培养。

一、《国际货运代理实务》的教学目标与要求

《国际货运代理实务》课程涉及到诸多领域的知识, 它也是商务及物流专业学生学习其他课程的重要前提。课程教学目标包括知识目标、能力目标和思想教育目标。例如, 学生应掌握货代的基本知识, 并在知识学习的基础上掌握基本技能, 能够胜任货代工作及相关的国际贸易类工作; 熟悉货代企业的各项基本岗位, 学会处理各项业务的方式方法和技巧; 同时, 培养学生的职业道德、实事求是的态度以及吃苦耐劳和诚信的品质。

国际货运代理实务课程的内容涵盖了许多职业资格证书的内容。该课程注重让学生掌握基本的实操能力, 了解国际仓储和养护、物流等方面的内容。这门课程的理论性和实践性相对较强, 这就需要教育工作者结合学生的学情特点和教学内容开展针对性的教学, 确保教学工作具有针对性, 并让学生在在学习活动中获得进步。在实践过程中, 教师应强调以实例为教学内容, 以实训为教学方法, 以实践技能为教学目标, 注重对学生综合素质能力的培养, 让学生提高动手能力和创新思维能力, 进而为未来的发展奠定坚实的基础。

二、《国际货运代理实务》课程教学存在的问题

(一) 教学与企业需求分离

国际货运代理类工作的服务内容较广, 它的业务项目较为繁杂, 这就从业工作者具有较强的技术能力和操作能力, 进而更好地提供服务。然而, 现阶段很多毕业生在国际货运代理操作上的专业能力不足, 他们的沟通能力欠缺, 抗压能力有待提升, 难以有效完成工作, 到岗后仍需要企业通过较长时间的培训适应岗位, 这也增加了企业的经营成本。学生所学知识难以学以致用, 造成这种情况出现的原因包括: 第一, 课程所使用的教材的更新速度较慢, 教学内容与实际岗位的要求存在差异, 容易导致所学知识不适用。第二, 货代课程讲授的内容大多以理论为主, 缺乏技能实践训练, 学生难以深入理解所学知识, 这也导致很多学生虽然理论基础较为扎实, 但是他们的实践应用能力不足。

(二) 教学方法不适用

课程教学的质量与教学方法的选择具有密切的关系。现阶段

《国际货运代理实务》课程存在教学方法不适用的问题主要表现在两方面: 一方面, 教学手段较为单一。教师在实践教学中以实践教学为主, 以教材资源为核心开展教学, 多媒体课件制作也比较单调, 无法充分调动学生的学习积极性, 不利于学生的高效学习。另一方面, 大多数学校的货运代理课程训练条件相对有限, 实训的设备资源不足, 即便是有部分学校配备了实训的软件, 但是由于软件中大多数内容都是虚拟的业务操作, 这也与实际业务之间存在较大的差距, 学生没有更多的机会来到企业进行顶岗实习, 这也导致了学生的操作实践能力不足。

(三) 校企合作存在困难

由于货运行业之间存在一定的竞争性, 并且大多数企业处于保密的原则无法接受短期顶岗的实习学生, 即使是通过校企合作的方式让学生进入企业实习, 企业也不会让学生接触最核心的内容, 一般是安排一些基础性的工作, 让学生进行实操。因此, 学生所学的知识相对有限。很多企业只愿意学生来校参观, 却不愿意学生来校顶岗实习, 而简单的参观学习则难以帮助学生将所学的知识转变为技能, 学生也难以通过这种方式提高自身的专业能力。

三、高职院校《国际货运代理实务》课程教学策略

为了培养出满足行业发展需求的高素质人才, 高职院校应结合市场的发展趋势, 以服务为宗旨、以就业为导向开展实践教学。《国际货运代理实务》则是高职院校国贸、物流类专业的重要课程, 开展课程教学有助于学生提高自身的综合实践能力, 形成良好的职业品质。为此, 高校教育工作者应加强教学改革, 创新教学的方式和方法, 提高教育质量和成效, 具体的策略如下:

(一) 打造高水平师资队伍, 提升教师队伍专业性

教师的专业素质能力影响着教学的整体质量, 这就需要高职院校重视教师专业能力的提升。首先, 高职院校应鼓励教师深入学习, 提高自身的学历, 持续深造, 开阔个人的眼界和思维。在现代化时代背景下, 知识的更新迭代速度大大加快, 教师应形成终身学习意识, 积极学习全新的思想理念, 提高教育的质量和成效。其次, 学校应为教师提供脱产学习的机会。一般情况下, 短期的培训活动和挂职实践的作用不强, 只有教师长期到企业进行脱产学习, 才能更好地掌握企业的基本运作模式。这种脱产学习模式虽然会增加高职院校的投入, 但是从长远看有助于获得良好的教学成效, 有助于教师提高自身的专业实践能力, 进而改进教学工作, 提高教育成效。再者, 学校还应引导教师积极带领学生报名参与技能竞赛, 让学生在比赛中增长见识, 在相互学习中获得进步。技能竞赛一般情况下能够体现出学生的综合素质能力, 如果学生能够在大赛中获得优势, 他们则可以增强学习主动性, 同时也能

够为今后的就业带来便利。不仅如此,教师也能够的教学辅导中提高自身的专业能力,为今后的教育工作打下坚实的基础。最后,学校应鼓励教师考取相关的资格证。教师通过考证深入学习相关知识,能够更好地了解行业的操作需求,同时也能更好地辅导学生考证,提高教学成效。教师只有加强自我的学习,才能提升眼界并开阔思路,提高自身的教学专业性。

(二) 持续更新教材内容,加强课程内容体系建设

第一,在《国际货运代理实务》课程的教材选择中,应尽量选择内容较新、更适合学生学习的教材。这就需要教育工作者对教材进行多方面的对比,根据企业的用人标准和岗位要求选择教材。第二,鼓励教师和企业人员编创教材。自编教材的优势是其教学的针对性强,它能引入全新的教育理念和前沿的货运代理知识,进而保障教学内容持续更新。第三,丰富图书馆的阅读资源。对于学生和教师来讲,图书馆是他们知识学习和获取的重要场所,他们可以在图书馆找到自己所需的资源,进而进行阅读,这样真正做到查漏补缺。与此同时,丰富的图书资源有助于学生更好地投入到学习中,并找到自己所需的知识。第四,教师还应有效利用网络系统平台整合学习资源。部分高校、企业会将货运代理的资料上传到共享平台,教师可以筛选和引用此类资料,进行网络知识的整合,让学生深入学习和掌握知识点,进而提高课堂教学成效。第五,学校应定期组织教师召开研讨会议,充分分享和交流经验,深入分析教学中遇到的重点、难点问题,进而提出具体的解决对策。学校可以邀请行业的专家和企业的工作者参与其中,在讨论活动中论证教学内容是否合理,定期更新教学的内容,引入前沿性的知识点,让学生学习掌握最新的行业发展动态。

(三) 优化实践教学方法,有效应用现代化教学手段

随着信息技术的高速发展,教育的方式出现变革,《国际货运代理实务》教学也应顺应时代发展的需求,发挥现代化教学方式的重要作用。一是翻转课堂教学内容设计应尽量贴合学生的实际需求,针对性地开展教学工作。在课前预习环节,教师可以让学生观看微课短视频,充分调动学生的学习积极性,并深入学习和理解知识。教学中涵盖了生活中的案例,具有较强的趣味性,学生对此类学习活动的学习积极性较强;很多学生在课堂学习期间难以长期集中注意力,他们的接受能力相对薄弱。为此,教师在授课期间应引入趣味游戏、小组合作任务等活动,进而让学生产生学习兴趣,沉浸于学习活动中。在课后巩固阶段,教师可以向学生布置学习任务,让学生自行制作微课视频,并保障微课视频符合相关要求。这种学习任务有助于学生巩固所学知识,并让学生养成良好的学习习惯。二是使用现代化的教育技术,灵活调整教学的方式和方法,根据学生的学习兴趣调整教学内容,确保学生能够集中注意力,并保持对课堂学习的新鲜感。教师应在实践教学中不断尝试,应用全新的教学手段开展教学,从中不断总结和反思,进而了解到哪些教学方法符合学生的学习需求,符合教学的要求。三是引入案例教学法,以案例为导向让学生带着问题思考,并学习掌握知识。在实践教学的过程中,教师应根据知识要点对应相关的案例,提高学生的问题分析能力和问题解决能力。在实践教学中,教师也可以利用多媒体营造与工作相似的场景,采用情景模拟法,包括提单填制、提单确认等,更好地分配学生工作任务,让学生上台讲解。在此过程中,教师应针对性地展开评价,确保教学评价的公平性,让学生找到自己的问题,提高自身的动手操作能力。四是引入角色扮演法。货代行业需要进行多

部门之间的合作,这就需要教师采用角色扮演的方法,让学生分别扮演不同的角色,在角色扮演中形成团结意识,增强自身的沟通能力,并让学生提高实践能力。五是根据当前的教学现状设置考核指标,对学生的整体学习情况进行考察,了解学生在课堂学习中的团队合作情况、学习态度、知识的掌握情况。教师只有科学设置教学评价考核指标,才能让学生在在学习中认识到自己的问题,积极参与到实践活动中,配合教师完成授课任务。

(四) 提高实践教学思路,提高学生实操能力

在校内实践学习中,学校和教师应注重开展以下工作:首先,教育工作者要注重学生的动手操作能力培养,注重实践教学工作,增加相关的考核比例。其次,学校应根据自身的条件购买实践应用的软件,确保软件满足学生的学习需求,有助于学生的综合性发展。再者,学校还应根据行业与企业的发展需求不断调整教学方法,更新教学内容,邀请企业的员工来校进行教学,这样有助于提高学生的学习积极性,也有助于学生充分了解企业的用人需求。最后,学校应组织教师来到其他院校考察,了解其他院校的教学情况,进而开阔教学思路,积极学习其他院校的经验,进而探索出符合学生学习情况的教育模式。

在校外实践学习中,校企合作应进一步深化,构建深层次的合作机制。其中,学校可以和企业共同构建订单班,引导学生来到企业完成实习,更好地实现学校和企业之间的深度合作与此同时,学校还可以创设代理公司,并给学生更多的参与机会,在公司运营期间提高学生自身的实践经验,这种模式有助于为院校带来收益,也有助于学生掌握基本的业务操作步骤。学校还应设置配套的政策,鼓励学生参与到创业项目中,让学生在其中尝试实践锻炼。这种模式有助于学生完成合作创业,在实践的过程中大胆尝试,一旦创业成功,学生的成就感也会大大提升。

四、结语

综上所述,在新时代的背景下,《国际货运代理实务》教学应加强教育改革,教师需深入总结教育教学经验,进而不断完善教学工作,更新教学内容,优化教学设计,拓宽教学思路,打造高水平的教师队伍,为货运代理企业培养出高素质、高水平的优秀人才。在今后,《国际货运代理实务》课程教学将继续深化校企合作,拓宽实践教学渠道,不断优化课程内容和教学方法,以适应行业发展的快速变化。教育工作者应通过不断的教学改革培养出更多具备国际视野、熟练掌握国际货运代理实务技能的高素质技术技能人才,为我国对外贸易的繁荣和发展贡献力量。同时,学生能在学习过程中,不仅掌握技能,更能领悟职业精神,成为行业的佼佼者,为社会的发展贡献自己的智慧和力量。

参考文献:

- [1] 李小玲. 高职院校《国际货运代理实务》课程教学改革探究[J]. 辽宁省交通高等专科学校学报, 2022, 24(06): 87-90.
- [2] 朱芳. 1+X证书制度下高职国际货运代理实务课程教学改革[J]. 物流工程与管理, 2021, 43(11): 160-162.
- [3] 黄佳丽. 基于岗位能力的中职学校《国际货运代理实务》课程教学设计[D]. 江西科技师范大学, 2021.
- [4] 姜涓, 李丹丹. 基于学情分析的高职国际货运代理实务课程改革初探[J]. 中国管理信息化, 2019, 22(08): 192-194.
- [5] 丁琳. 高职院校国际货运代理实务课程改革的探讨[J]. 物流工程与管理, 2018, 40(12): 140-141.