

红色旅游资源融入乡村振兴的策略研究

——以邵阳地区为例

张雪敏

(邵阳学院, 湖南 邵阳 422000)

摘要: 红色旅游作为具有深厚历史底蕴和爱国主义教育意义的旅游形式,近年来在推动乡村振兴中扮演了重要角色。以邵阳地区为例,这片革命老区不仅蕴藏着丰富的红色文化资源,还面临着乡村转型升级的迫切需求。对此,本文在深入剖析邵阳市红色文化旅游现状的基础上,阐述红色旅游资源融入乡村振兴的意义,进而提出有效融入对策,以期对相关研究者提供一定的参考与借鉴。

关键词: 红色旅游资源;融入;乡村振兴;邵阳地区

随着乡村振兴战略的深入实施,如何挖掘和利用乡村特色资源,打造差异化发展路径,成为各地探索的热点。邵阳地区作为湘西南的重要组成部分,拥有丰富的红色旅游资源,是湘南地区的政治、经济、文化中心,也是全国著名的红色革命老区,在全国革命发展中占有重要地位。在乡村振兴战略下,如何依托丰富的红色资源,将红色旅游资源与乡村振兴相结合,实现红色旅游与乡村振兴协同发展,具有一定的现实意义。邵阳地区拥有丰富的红色旅游资源,包括新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期以及改革开放时期的历史事件遗址、革命纪念馆、英雄故居等。这些红色旅游资源是开展革命传统教育和爱国主义教育的重要载体,也是推动乡村经济发展和实现乡村振兴的重要依托。

一、邵阳市红色文化旅游现状

(一) 红色革命遗址遗迹情况

在抗战时期,邵阳地区不仅是最早成立党组织的地方,红军长征途中的主要枢纽,也是湖南抗日救亡中心之一,更是广大革命先烈英勇奋战的主要阵地。因此,在中共革命发展历程中邵阳占有十分重要的位置,也留下了许多红色文化遗产、遗址。邵阳地区的红色旅游资源具有独特性,从不同角度来看,都是全国的红色旅游资源中不可或缺的组成部分。红色文化资源作为一种特殊的资源,其内涵具有多样性,既可以是传统文化遗产,又可以是革命历史事件;既可以是实物形式,又可以是精神财富;既可以是物质形态,又可以是非物质形态。通过对邵阳地区红色旅游资源的开发,不仅能够增加游客在当地的旅游体验和学习乐趣,而且也能够增加当地居民的收入,促进当地经济发展。因此,将红色旅游资源与乡村振兴相结合不仅有助于提高当地居民的生活水平,还能为乡村振兴提供重要支持。

据《湖南省革命遗址普查报告》显示,邵阳地区共有170个以上革命遗迹,其中,18个革命遗址保存完好,60处保存良好,26处保存状态一般,35处保持状态差,31处保存状态比较差,29处革命遗址损毁。另外,国家级、省级、市级、县级文物保护单位分别有1个、12个、5个、29个,123个未定级,省级教育基地有3个,市级教育基地有4个,县级教育基地有15个。另外,邵阳境内其他类型遗址共有23处,其中2处重要机构与重要历史事件,8处人物活动纪念地与重要历史事件、7处重要人物故居、1处烈士墓,5处纪念设施,1处损毁遗址,其中被列为省级、市级、县级文物保护单位的分别有1个、2个、6个,有4个被列为市级爱国主义教育基地。

(二) 红色文化旅游开发情况

近年来,市委、市政府提出打造红色文化旅游品牌,将红色

自然景观与人文景观有机融合,使邵阳成为“湘西南红色旅游胜地”。2019年,邵阳接待国内旅游者5608.64万人次,接待外国及港澳台旅游者8.10万人次,旅游总收入达521.76亿元。

二、红色旅游资源融入乡村振兴的意义

(一) 有利于营造良好的乡村生态环境

近些年,生态文明建设已被纳入“五位一体”中国特色社会主义总体布局,并在全国范围内推动“美丽中国”建设进程,也将其放到突出位置。建设宜居宜业美丽乡村应与乡村振兴建设实现同频共振,还要对当地红色旅游资源展开深度发掘与大力保护,持续完善乡村旅游基础设施,营造良好的乡村生态环境,提升乡村内部治理水平,注重强化村民环境保护意识,充分发挥乡村旅游经济发展的明显优势,确保乡村红色资源更加具有活力。营造良好的生态环境,是实现中华民族可持续发展的根本需求,也是改善人民生活水平,建设“美好中国”的关键所在。在乡村振兴战略背景下,邵阳地区通过开发红色旅游资源,一方面可以保护当地的生态环境,另一方面也可以进一步提升当地居民的生活质量和生活水平,增强他们对美好生活的追求。作为红色旅游资源所在地的邵阳地区,在开发过程中需要贯彻“绿水青山就是金山银山”理念,以绿色发展为导向,坚持走绿色发展之路。在推动当地经济发展过程中,还需要注重对当地红色旅游资源的开发和保护。通过开发和保护红色旅游资源,可以有效推进当地经济社会发展。邵阳地区开发红色旅游资源,不仅有利于推动当地经济发展,而且也能够提升当地居民的生活质量和生活水平。所以,在乡村振兴背景下,邵阳地区开发红色旅游资源,则可以塑造良好的农村风貌,进而持续推进生态文明建设。

(二) 有利于优化革命老区产业结构

组织振兴、生态振兴、文化振兴、人才振兴以及产业振兴等均属于乡村振兴,通过红色旅游资源赋能乡村振兴,可以使红色旅游成为促进产业振兴、文化振兴等重要力量,进一步优化革命老区产业结构。革命老区多分布在乡村地区,并且其中蕴含比较丰富的红色资源,将红色旅游资源与乡村革命老区发展相结合,能够增加更多文化因素,使其旅游形态更加多样化。旅游业作为第三产业,在将红色资源转换成红色旅游景区的时候,可以为当地村民创造比较多的工作机会,促使革命老区由侧重第一产业转向第三产业发展,由此确保第一、第二、第三产业实现协调发展。与此同时,邵阳地区红色旅游资源赋能乡村振兴的过程中,会衍生出吃、住、行、游、购、娱等消费行为,不断优化革命老区的产业结构,带动当地经济进一步发展。

三、红色旅游资源融入乡村振兴的有效对策

(一) 丰富旅游内容, 提升旅游吸引力

在乡村振兴战略下, 邵阳地区通过深入挖掘红色旅游资源的内涵, 不仅能够传承和弘扬革命精神, 还能显著提升旅游产品的多样性和吸引力。第一, 开发红色文化创意产品。依托红色文化资源, 开发一系列具有地方特色和文化内涵的创意产品, 如红色主题纪念品、手工艺品、文化书籍等。这些产品不仅能满足游客的购物需求, 还能作为传播红色文化的载体, 进一步扩大邵阳红色旅游的影响力。第二, 举办红色文化旅游节庆活动。定期举办以红色文化为主题的旅游节庆活动, 如红色文化月、革命故事会、红色歌曲大赛等。通过这些活动, 不仅可以丰富游客的旅游体验, 还能增强游客对红色文化的认同感和归属感, 提升邵阳红色旅游的整体吸引力。第三, 推动红色旅游与教育融合。加强与学校、教育机构等的合作, 将红色旅游纳入学生的社会实践和爱国主义教育体系。通过组织学生参观红色遗址、聆听革命故事、参与红色文化体验活动等方式, 让学生在旅游中接受爱国主义教育, 传承红色基因。这样, 邵阳地区将能够进一步丰富红色旅游内容, 提升旅游综合吸引力, 推动红色旅游与乡村振兴的深度融合。同时, 这也将为邵阳地区的经济社会发展注入新的动力, 促进当地经济社会的全面振兴。

(二) 合理利用现代科技, 创新红色资源开发形式

邵阳地区中的红色旅游景区多数是独立的, 而且主要以物品展示、图片等方式提供导览服务, 但不宜长期停留传统的导览形式, 可以利用现代科技优势, 构建智慧旅游模式, 不断丰富红色旅游景区导览形式。例如, 红色旅游景区结合已有的红色旅游资源, 利用信息技术开展专属小程序、旅游应用 APP, 游客可以登录 APP、小程序购买景区门票、规划旅游路线、预订餐饮住宿等一系列活动, 同时也能通过这些渠道了解景区相关情况, 增强游客的期待感, 并产生强烈的游览欲望。另外, 邵阳地区景区也可以利用虚拟现实技术, 在景区内部增设 VR 体验区, 如, 八路军驻湘通讯处旧址景区可以利用虚拟现实技术创设当时的工作情境, 让游客产生置身其中的感觉, 并推动景区朝虚拟化方向发展。此外, 邵阳地区景区应该主动与大型旅游平台(携程、去哪儿等)构建合作关系。红色旅游景区多分布于农村, 景区为了实现智慧旅游, 应该进一步加强乡村网络基础建设, 最大限度增强消费者的旅游体验, 进而推动邵阳地区乡村经济高速发展。

(三) 开发精品红色旅游线路, 提高景区知名度

邵阳地区拥有比较丰富的红色旅游资源, 其中不仅有名人故居、革命遗址等类型, 也包含其他类型的红色旅游资源, 景区应该充分利用当地红色旅游资源, 并对其进行合理开发与保护, 推出较高知名度的红色旅游线路, 提升红色旅游景区知名度, 推动邵阳地区红色旅游实现持续发展, 实现乡村振兴。通常情况下, 红色旅游资源较为单一, 难以形成较大的经济效益, 而通过红色旅游线路, 则能突破地域局限性, 将各个红色旅游景区结合在一起, 形成更大的社会经济效益。例如, 邵阳地区可以制定以下路线: 第一, 八路军驻湘通讯处旧址, 通过当时的旧貌重现、文物陈设和宣传展板等, 来访者可以重温历史, 接受红色教育; 第二, 塘田战时讲学院, 塘田战时讲学院以抗日救国为中心, 不仅在学生中发展革命力量, 同时还组织举办民众识字班以提高老百姓的文化素养, 并积极发动乡村群众加入抗日队伍; 第三, 武冈市中山堂,

游客在游览中能感受到“抗敌御辱、烽火亮剑”精神, 不断提高广大游客的爱国情怀和思想道德修养, 增强民族自豪感和责任感, 传承红色精神。第四, 雪峰山会战旧址, 湘西会战最后一仗主战场为怀化溆浦县的龙潭镇、温水乡和邵阳市洞口县的高沙、江口、青岩、铁山一带。战役以日本军队战败而结束。湘西会战的胜利标志着中国抗日正面战场由防御转入反攻阶段。第四, 幸福村红色革命旧址, 新宁地处湘桂交界边际, 是一个以“旅游立县”为发展战略的革命老区县, 也是全国旅游标准化示范县、省级全域旅游示范区, 境内文旅资源质高品优, 红色遗址遗迹非常丰富。

(四) 凝聚多元主体, 实现乡村共同富裕

首先, 邵阳地区应该充分发挥政府主导作用。政府应该立足乡村振兴政策、要求等, 做好红色旅游发展顶层规划, 吸引更多的旅游从业人员, 系统开展人才培养活动, 完善相关法律法规。另外, 政府也应该从政策体系制定、发展规划设计、财政税收支持等着手, 做好整体规划, 建立市场主体准入退出机制, 进而有效规范邵阳地区红色旅游市场。第二, 激活旅游企业的带动效应。旅游企业应该把重点放到业态融合上, 对农村文化、特色农产品的价值展开深度发掘, 并将邵阳地区特征融入其中, 开发形式多样的红色旅游产品, 为村民创造更多的就业机会。第三, 充分发挥社区组织、农村基层党组织互助功能。在实践中, 邵阳地区要充分发挥社会团体约束和规范功能, 理性监管旅游企业运营情况, 基层党组织、社会组织等也可以向旅游企业提供非营利指导服务。第四, 充分调动村民参与积极性。邵阳地区村民要主动把握发展机会, 通过多元渠道提升自身的创新创业能力、信息化素养等, 并结合自身实际情况发展民宿、农家乐、采摘农场, 拓宽村民经济收入渠道。同时, 村民还应该饰演好红色文化传承者、守护者、讲述人等角色, 既能达到发扬与传承红色文化基因的目的, 还能够为红色文化旅游企业提供人力资源, 又为部分村民提供了就业岗位, 形成多赢局面。

四、总结

总而言之, 邵阳地区在推动乡村振兴进程中, 应充分发挥红色旅游资源的独特优势, 通过丰富旅游内容, 提升旅游吸引力; 合理利用现代科技, 创新红色资源开发形式; 开发精品红色旅游线路, 提高景区知名度; 凝聚多元主体, 实现乡村共同富裕等对策, 推动红色旅游持续健康发展, 为乡村振兴注入强劲动力。

参考文献:

- [1] 焦晓琼. 乡村振兴背景下红色旅游资源开发模式研究 [J]. 国际公关, 2022 (14): 176-178.
- [2] 朱海斌, 侯路瑶. 乡村振兴战略背景下红色文化资源的开发与利用: 以广西龙州县为例 [J]. 现代商贸工业, 2020 (24): 30-31.
- [3] 罗琛. 红色旅游资源在乡村振兴战略中的功能性研究 [J]. 农场经济管理, 2021 (12): 28-30.
- [4] 吴亭. 乡村振兴战略下红色旅游资源与高校文化教育的结合研究 [J]. 湖北农业科学, 2022, 61 (2): 4.
- [5] 焦晓琼. 乡村振兴背景下红色旅游资源开发模式研究 [J]. 国际公关, 2022 (14): 176-178.

基金项目: 2023 年邵阳市社科成果评审委员会科研项目 (编号: 23YBB17)