

基于“互联网+”视角的高职学生创新创业能力培养路径分析

朱迎强

(江西电子信息职业技术学院, 江西 南昌 330000)

摘要: 科技发展日新月异, 互联网的发展为创业活动提供了前所未有的机遇和舞台。互联网渗透到高职院校学生学习和生活中, 能够提高高职学生的创新创业能力。基于此, 文章将分析“互联网+”视角下培养高职学生创新创业能力的意义, “互联网+”视角下培养高职学生创新创业能力的现状, 以及在此基础上重点分析“互联网+”视角下培养高职学生创新创业能力的路径, 目的是将“互联网+”创新创业教育融入高职教学和育人的过程, 增强学生创新意识, 提高学生创业能力, 帮助学生适应“互联网+”时代经济发展方式转型带来的变化的就业环境。

关键词: “互联网+”; 高职学生; 创新创业能力; 培养路径

进入互联网+时代, 物联网技术、大数据技术、人工智能、信息化技术等快速发展。政府提出“大众创业、万众创新”的口号, 鼓励高校培养创新型人才, 为建设创新型国家提供人才支持。高职院校作为培养高素质技能人才的重要阵地, 需要贯彻落实文件精神, 从多维度入手构建全新的创新创业教育模式, 转变高职学生思维方式, 增强其创新创业意识和能力, 通过与企业、政府等主体合作组织实践活动, 提高高职院校创新创业教育质量, 为社会和国家培养更多具有双创意识的技能型人才。

一、“互联网+”视角下培养高职学生创新创业能力的意义

(一) 有助于学生自身的发展

经济发展, 产业转型对人才质量提出更高的要求, 创新创业能力成为考察学生综合素质的重要维度之一。高职院校学生的创新创业能力至关重要, 关乎到学生未来是否能够在就业市场中占据优势地位, 关系到学生将来能否在社会上立足。因而, “互联网+”时代背景下高职院校培养学生的创新创业能力有助于增强学生的自信, 帮助学生实现人生价值, 助力学生未来在就业市场中脱颖而出。总而言之, 在“互联网+”时代培养学生的创新创业能力有助于促进学生自身的发展。

(二) 有助于学校提高教育水平

随着时代和市场的发展, 高职院校培养学生“找工作”的思维已经过时, 没有顺应时代发展的趋势。新时代, 高职院校应将学生放进“互联网+”的时代背景中, 培养学生多元化的综合能力, 如创新创业能力、团队协作能力、语言交流能力、对抗挫折能力等等。在这个过程中, 高职院校不仅能够引导学生转向创业道路, 帮助学生了解互联网背景下的高层次产业, 而且能够发挥教学相长的作用, 提高创新创业指导教师的教学能力和实践能力, 促进高职院校课程安排更加科学合理。

(三) 有助于满足社会的现实需要

随着我国经济产业转型升级, 人才培养模式发生改变, 由全面教育逐渐转型为精英教育, 由量的要求逐渐过渡到质的要求。在“互联网+”时代, 传统产业需要转型升级才能市场中立足, 这需要创新创业高素质人才; 新的经济形势催生了电子商务等高层次产业的兴起, 更需要高质量的双创人才。与此同时, 我国人口众多, 创新创业有助于提供社会更多的岗位, 从而缓解市场就业压力。总而言之, 高职院校培养学生创新创业能力有助于满足社会的现实需求, 具有积极的社会意义。

二、“互联网+”视角下高职学生创新创业能力的培养现状

(一) 创新创业项目质量有待提高

当下, 高职院校学生创新创业项目质量有待提升, 探究背后

原因, 有多方面的因素。第一, 学生在构建双创项目时模仿已经成功的商业模式, 因而在市场中价值不高, 实用性不强。第二, 部分双创项目缺少实地市场调研或者商业规划等环节, 导致双创项目停留在理论层面, 可行度不高, 没办法吸引投资。第三, 部分学生构建双创项目时存在理想化的问题, 没有充分考虑成本、盈利等现实问题。因而, 高职院校需要增强学生创新创业能力, 同时引导学生通过实地考察等方式使学生了解商业运作, 保证项目的可行性、拥有市场前景。

(二) 创新创业培养模式有待完善

“互联网+”背景下高职院校培养学生创新创业能力需要完善培养模式。首先, 高职院校往往注重培养学生的专业能力, 然而创新创业需要复合型人才, 需要多学科融合支持, 因而高职院校需要针对双创项目设立多学科融合的团队, 帮助学生掌握不同专业的知识或者促进不同专业学生之间的合作和交流。其次, 高职院校相对侧重丰富学生的理论知识, 部分学生缺乏实践机会。然而, 理论知识只是起点, 培养学生双创能力需要学生将理论知识和社会实践相结合。因而, 高职院校应该通过组织双创比赛等活动提供学生更多的实践机会。最后, 传统教育模式下, 学生倾向于被动地接收知识。然而双创能力需要学生主动思考、自主探究, 因而高职院校可以通过开设选修课等方式促进学生自主学习、深入探究。

(三) 学校和社会对学生创业认知的培养有待提升

总的来说, 我国创新创业教育起步较晚, 高校对创业教育的教育模式还处于初始阶段, 对学生的创新创业教育认知不足, 重视程度需要进一步提升。具体而言, 高校对创新创业教育经费投入不足, 影响双创教育的展开。高职院校培养学生双创能力需要一支具有丰富理论知识和实践经验的教师队伍, 然而, 部分创业课程的教师缺乏专业的创业背景, 缺乏创业实践经验, 从而影响到教学效果。高职院校创新创业教育的展开是一项系统的工程, 需要学校、政府、社会各界的支持, 虽然政府出台相关政策鼓励大学生创新创业, 然而还存在一些问题, 其中, 企业等机构需要为大学生提供实习的机会, 帮助培养学生的实践技能。

三、基于“互联网+”视角的高职学生创新创业能力培养的创新路径

(一) 打造专业化的创新创业师资队伍

创新创业师资队伍对培养学生双创能力具有深远的影响, 优秀的教师能够成为学生创业道路上的助推器。打造专业化的创新创业师资队伍首先需要制定计划, 高职院校应完善顶层设计, 对创新创业教师的基本素质、专业知识、实践能力等方面提出具体要求, 相应地开展培训, 定期组织教师进行相关学习, 提高教师专业能力和教学能力。

其次,高职院校应完善双创教师评价机制,对教师的教学效果、自主创业经验等方面进行评估,从而针对性地为教师制定成长计划,打造一支教学、科研能力强、授课水平高、实践水平高的教师队伍。再次,高职院校培训双创教师时可以寻求多方支持,联合政府、企业等方面,例如,政府给予政策支持,构建完善的创业保障体系;企业深化和学校的合作,为师生提供实践机会。高职院校通过联合多方,加强教师对“互联网+”、大数据等新兴技术的理解,提高教师专业化水平。最后,高职院校加强对双创教师的职业发展支持,完善教学管理和激励措施,提高教师工作的积极性,为教师提供良好的工作环境和平台,激励教师投入双创教育事业。

(二) 完善创新创业教育课程体系

在“互联网+”时代背景下,高职院校培养学生的创新创业能力需要构建完善的课程体系。首先,课程体系必须与现实相联系,和“互联网+”相融合。高职院校在开设专业课程时,要融合创新创业思维,要进行市场调研,保证课程和各行各业的工作需求相联系,将开展实体课程和线上课程相结合,将通识类课程和实践类课程相结合,丰富学生创新创业基础知识,提高学生双创的积极性。其次,高职院校拓宽知识层面,开展与创新创业相关的跨专业课程,培养学生成为具有双创能力的复合型人才。课程设置以传统课程为基础,加入市场经济、法律常识、财务管理等方面的内容。学生只有了解市场经济发展情况、具备综合的知识储备能力,才能做好创业的准备。最后,高职院校开展课程时注重理论和实践的结合。创新创业教育本身具有实践性的性质,单一的课堂不能满足学生的需求,可能还会影响学生学习热情的提升和学习效果的优化,因此高职院校需要在扎实学生理论知识的情况下提供学生更多的实践机会,通过搭建创业平台、搭建产学研教学模式等方式提高学生的创造力。

(三) 开展创新创业特色校园活动

高职院校可以开展创新创业特色校园活动营造创新创业的校园氛围,使学生在文化熏陶下积极投入创新创业活动中。首先,高职院校举办双创比赛,鼓励学生积极参与。创新创业大赛的目的是培养学生双创能力,调动学生创新创业的积极性,因此,高职院校教师需要尊重学生主体地位,避免过度参与,大包大揽,这样与创新创业大赛的初衷背道而驰。对于具有扎实理论知识和较高实践能力的学生,教师鼓励学生踊跃参与市赛;对于没有能力参加市赛的同学,学校举办校赛,通过各层次的比赛最大程度激发学生的积极性。在准备比赛项目的过程中,学生经由教师指导,仔细研读相关文件,了解相关标准;接着学生借助互联网、实地考察等方式分散思维,考察市场需要,选择合适的创新创业项目,运用所学知识进行实践,尽最大能力参与双创项目。如果学生能够在比赛中获奖,不仅能够丰富学生创业的经验,也证明该项目具有创新性和实用性,从而更容易得到社会和学校的资助,将项目落地生根。其次,高职院校鼓励学生通过互联网创业,在“互联网+”时代背景下,学生不需要租店就能够创业,创业成本大大降低。降低的创业成本、可承担范围内的风险给予高职学生更多尝试创业的机会,为学生创新创业积累宝贵的经验。再次,高职学生可以借助社团活动,挖掘创业要素。创新创业社团内的成员具有一致的目标,也具备一定的创业精神和创业能力,因此成员在交流互动中更容易抓住创新点,更容易拓展思维、激发灵感。社团内的成员来自不同的专业、不同的领域,而创新创业需要不同专业之间的融合,因此,社团成员可以组成团队,根据自身专业分工协作,寻找双创项目,促进双创项目落地生根。最后,高职院校可以邀请互联网企业或者已经创业成功的学生来进行讲座,发挥榜样示范作用,通过真实案例引发学生共情,增强学生创新创业的自信心。创业者讲述自己的经理时,容易对高职学生产生

辐射效果,引导高职学生思考双创道路,积累双创经验。

(四) 校企合作提供广阔平台

“互联网+”大赛中往往有企业参与,企业投资,在大赛中得到好的项目和高素质人才。因此,高职院校在培养学生双创精神的过程中应该深化和企业之间的联系,通过校企合作增强学生的实践能力。首先,通过校企合作,高职院校能够了解企业对岗位的需求,通过企业引入一批专业人员担当学生的创新创业导师,方便学生了解岗位实际情况,了解自己创新创业想法是否成熟、创新创业项目是否具有可行性和价值。其次,学生在导师的帮助下调整自己的双创项目,拓展思维,经过实验、实践等方式,了解项目的不足与创新点,进一步完善双创项目。最后,学生通过校内实训平台或者企业支持进行实践,记录双创项目的实施过程和结果,最终提交报告。总而言之,学生从想法萌芽到方案完善到项目实践,在创新创业道路上逐渐成熟,拥有自己的见解和经验,逐步摆脱对教师的依赖,能够自力更生。

(五) 设立奖励机制,激发学生创新创业热情

构建激励机制是激发大学生在创新创业领域热情的有效策略。高职院校设立奖励机制的目的在通过正面反馈,鼓励那些在创新创业探索中脱颖而出,点燃他们的热情与创造力。例如,高职院校各学院可以定期策划创业竞赛,鼓励学生提交具有创新性的商业策划案,通过筛选,获奖的学生能够赢得奖金和投资机会。与此同时,高职院校各个学院还可以利用线上平台发起创意征集,鼓励学生自由表达想法,其中优秀的创意将获得奖励与资源扶持。高职院校在设立奖励机制时首先可以设计多样化的奖项体系,包创意卓越奖、创新先锋奖、创业实践成就奖及成果转化贡献奖等,旨在覆盖不同兴趣与专业的学生群体,鼓励其在各自领域内发光发热。其次,为增强学生了解团队合作的重要性,高职院校各学院需要在奖励机制中融入团队贡献的考量,表彰那些通过协作取得成功的团队,借此培养学生的团队精神与协作能力,促进学生之家相互激励与支持。最后,高职院校各学院应重视公开表彰与宣传环节,通过在正式场合对获奖者及其项目进行表彰,能够增强获奖者的荣誉感和自信心,同时也激发更多学生投身创新创业之中。在这个过程中,学院还应提供诸如奖金、荣誉证书、实习岗位等实质性奖励,为学生实现创新创业梦想提供助力。

四、结束语

总而言之,“互联网+”视角下培养高职学生创新创业能力有助于学生自身的发展,有助于学校提高教育水平,有助于满足社会的现实需要。当下,“互联网+”视角下高职学生创新创业能力的培养面临创新创业项目质量有待提高,创新创业培养模式有待完善,学校和社会对培养学生创业认知的培养有待提升等问题,希望通过打造专业化的创新创业师资队伍,完善创新创业教育课程体系,开展创新创业特色校园活动,校企合作提供广阔平台,设立奖励机制激发学生创新创业热情一系列措施能够提高学生的创新创业意识和能力,为国家和社会输送符合市场需求的人才。

参考文献:

- [1] 华鑫,刘雨涵,戴莉.高职院校“四创融合”路径下大学生创新创业能力的培养[J].林区教学,2023(9):58-61.
- [2] 潘佳妮.基于新形势下高职学生创新创业能力培养模式研究[J].中文科技期刊数据库(文摘版)教育,2023(1):3.
- [3] 杨妹.“互联网+”背景下高职院校学生创新创业能力培养[J].辽宁开放大学学报,2023(1):90-92.
- [4] 王全智,王振礼,夏依娜,等.“互联网+”创新创业大赛背景下高职学生创新创业能力的提升研究[J].山西青年,2023(8):160-162.