

# 红色旅游架构下属地传统体育项目效能提升研究

马明野 霍文军 \*

河套学院学院 内蒙古自治区巴彦淖尔市 015000

**摘 要:** 本文探讨了如何基于红色旅游利用好传统的体育活动,通过红色旅游发展的加速,在整合与改变传统体育活动的过程中存在积极和不良的因素影响,对红色旅游与传统体育融合的现状进行了研究,发现如存在红色旅游过度商业化进而出现文化与传统的冲突、缺乏政府的支持、缺乏人员的专业培训、基础建设的落后等问题,提出建议采用政策支持、人员培训、设施改善等方式促进传统体育在红色旅游作用的提升,实现文化的延续和地区的长期繁荣,实现红旅文化及体育的良好融合。

**关键词:** 红色旅游;传统体育;效能提升;案例研究;可持续发展

## 引言

随着红色旅游以丰富的历史文化资源以及革命精神为依托已经慢慢发展成为助力区域经济发展和文化建设的主要力量。在此背景下,本区域传统的体育运动项目是本区域文化的重要构成部分之一,既可以凸显区域特色,也可以增强游客的感受性,提高游客的体验程度和主动性。但是红旅发展功与过,如何提升其发展在本模式中的使用效率是需要处理的课题。本文以对红色旅游定义及影响力做深度的分析并结合实例进行分析,探讨如何通过红旅的发展来促进本区域传统体育运动的不断发展,并让更多实质性的文化内涵得以展现,更多人群参与到运动活动中,从而达到经济和发展双赢的结果。

## 1、研究背景与意义

### 1.1 红色旅游的兴起与发展

红色旅游是以中国共产党领导人民在各个革命时期奋斗所经历的景区、景点旅游活动为主体,近几年成为世界热门旅游模式。随着社会经济的发展,人们生活水平的提高,在旅游途中愈发青睐历史文化和红色主题旅游,通过旅游不仅可以使旅游者能够更加全面和深层次地学习中国的革命史和文化底蕴,而且促进了地区经济水平的增长,很多具有红色革命遗存、博物馆和历史文化点被再次利用起来,纳入到现代旅游业中。通过对红色旅游的线路进行学习探索,可以追溯到历史,感知民族,可以加深对于国家的认同感和自豪感。

### 1.2 传统体育的文化价值与传承

不同的民族、不同的文化,主体均是民间体育,这种

文化、内涵非任何一种文化可代替。民间体育除展现地域历史环境、风俗习惯和生活方式外,同时也承载着多样的民族精神和群体合作精神。在当今时代,传统体育逐渐不只是竞技、娱乐,而是成为人与自然和谐相处的最主要方式。在人类尊重、认可多样的文化背景下,对传统体育的保护、发展正逐渐得到越来越多的关注。如各式传统体育的赛事,如武术、民舞等,在节日、社区活动上越来越常见并逐渐成为推进传统体育发展的有效方式。

## 2、红色旅游对属地传统体育项目的影响分析

### 2.1 红色旅游整体框架下的传统体育角色

#### 2.1.1 传统体育作为文化载体

在红旅时代,传统比赛本身不仅是一项文化,还是一种承载了厚重历史、饱含热忱的赛事。例如,射艺、技击等众多传统赛事都与革命历史息息相关。开展并展演这些传统赛事,以生动的方式呈现历史故事,使旅客对历史的理解程度和亲近程度较高。而且传统比赛提升了红旅的魅力,使红旅旅游产品丰富且入心入脑。把传统比赛嵌入历史景观场所,使旅客在了解历史的同时也能感受到本地地区的传统文化,从而生成一种独特的旅游体验。

#### 2.1.2 传统体育对旅游吸引力的贡献

在红旅中融入传统文化运动能够提升其趣味性,许多红旅景区将传统的体育活动作为主要的观光体验从而吸引了众多游客。例如在革命纪念地点的附近可以举办各类传统的武术表演和民俗竞技等,不仅丰富了游览内容,而且帮助游客深入了解了当地厚重的历史积淀。这样不仅将红旅景区的旅游资源丰富化,打造多样旅游产品,还提高了游客的满足

度和体验感;还可以让人们通过参加此类传统体育活动获得更全面的了解本地的文化知识,促进当地的民族文化传播。

## 2.2 红色旅游带来的机遇

### 2.2.1 旅游项目的多样化

新兴的红色旅游业为传统的体育发展提供了契机。随着旅游市场日渐细分,红色旅游已经从过去的“附庸文化”“青少年专属”,乃至产生了区域经济的良性效应。各地根据不同地方红色旅游的特点,开发各类新兴旅游节目,如红色体验训练营、以革命历史为主题的健身赛,等等,把传统体育与红色文化相融,扩大受众范围。各类新兴活动为当地经济发展提供了新活力,同时也为传统文化体育的延伸、推广提供了更多可能。

### 2.2.2 社区参与及其重要性

红色旅游在得到大力宣传的同时也推动了社区的参与深度,各个地区政府与当地社区进行深入合作,将红色旅游纳入传统体育运动,既为游客提供了需求,又促进了当地居民的参与,增强他们对自己民族文化与骄傲意识的了解。进行各种传统体育运动并大力宣传红色文化,既能促进本地区传统文化的保护与发扬,也可以获得实际效益提高生活水平。这样的参与方式有效地加强社区凝聚力和生命力,推动了红色旅游与传统体育的共同发展与壮大,共同推动区域文化的丰富及经济的发展。

## 3、提升传统体育项目效能的策略

### 3.1 增强项目的市场化运作

#### 3.1.1 制定发展规划与市场定位

第一,高效开发传统运动项目必须有一个明确、具体的计划和市场定位。清晰的目标市场定位有助于各种机构深入了解他们的目标市场,并按目标需求提供特定产品或服务。以年轻人为例,可以设计带有流行特征的传统运动项目,例如在古典舞中加入街舞或在当代生活模式中插入武术教学等。其次,它需要有一个长远的筹划方案,而不仅仅是基本的项目运行管理,对于发展的延长线留有一定的空间。这种策略运用地区资源和文化财产,使传统的体育活动不但保有了原有的魅力,也顺应了时代脚步,迎合了不断变化的市场。

#### 3.1.2 加强宣传与推广力度

对于传统体育产业市场管理加强的管理角度来看,应当增强对于宣传方面的重视程度。目前的市场活动要结合更为多种的信息媒介,例如在自媒体、线上广告活动、线上活

动等等的基础上开展各种传统体育的宣传活动,帮助增加传统体育的影响力以及吸引更多人的目光。例如可以组织传统体育运动会或者文化盛会对广大群众展开,帮助吸引更多人们参与,邀请媒体对于本次体育节予以充分报道,形成良好的信息扩散效应。其次用影片展示传统体育之美的魅力,瞬间将现代青少年吸引。以多种方式进行综合的宣传和推广,逐渐打造传统体育的形象,这对于增强它的市场竞争力具备积极的帮助。经过长时间的宣传和推广,传统体育项目在更加激烈的市场竞争环境下也有机会抢占一席之地,赢得更多的青睐。

### 3.2 丰富传统体育项目的内容和形式

#### 3.2.1 融合现代元素与科技

传统体育项目应当将传统文化顺应现代科技与创新的设计与实践,如将传统的体育活动与现代体育创新科技相结合,并充分发挥现代高科技网络技术工具的先进特性,借助VR虚拟和AR增强技术为参与者营造虚拟历史场景,从而使得其拥有全新的体育活动体验感。同时,通过现代新文化更新体育表演的新方式,吸引参与者观摩与互动,使得传统体育拥有全新的参与感和更为科学的创新发展表现力。

#### 3.2.2 创建多元化的体育活动模式

若想丰富传统体育运动的多样性与全面性,还需建立传统体育活动多样化体系,这就需要在传统体育运动的基础上引入新型活动模式,例如运动竞赛、传统运动会等,来丰富其多元性与参与性。例如通过将传统体育运动会变成团队协作竞赛,来改善人们的沟通能力及相互协助的技能,进而激发团队意识。除此之外,还可按照地方文化与节日制定文化体育课及学习班,从而吸引更多行业的人员参与。通过这样一个多样的体育活动体系,既可以更加深入地了解与体验传统体育运动,也可以提高传统体育项目在民众中的知晓度与认同度,最终在更多领域产生实际作用,而成为文化的有效传播途径。

## 结论

通过对红色旅游和地方传统体育活动的深层次挖掘,发现红色旅游对于传统体育活动具有补充作用。地方传统体育活动给红色旅游提供了进一步拓展的发展机遇,同时也注入了更多的互动和体验活动。目前,为了增强现在的地方传统体育活动效率,本篇文章提出了一系列实际有效的方法,比如加强经营的商业化管理、扩大传统体育活动的内容和形

式等。不仅能增加传统体育活动的趣味性、增强人们的体验感，还能借助红色旅游的力量更好地传承发展文化。长期来看，更应该长期关注红色旅游背景下地方传统体育活动存在的问题，以期对红色旅游和地方传统体育的文化和旅游融合提供更好更全面的理论依据和实践指导。

**参考文献：**

[1] 刘浩宇；张丽华；陈强. 红色旅游背景下传统体育发展的现状与对策研究 [J]. 现代文化, 2023(5): 25-29.

[2] 王晓东；李芳；赵国辉. 红色旅游与地方体育文化融

合的创新路径探讨 [J]. 旅游经济, 2022(12): 45-50.

[3] 孙丽娜；高志鹏. 基于红色旅游的传统体育传承与发展研究 [J]. 体育科学, 2023(3): 15-18.

[4] 陈建国；刘晓宇；何小琴. 红色文化引领下的传统体育项目效能提升研究 [J]. 社会科学, 2024(1): 57-62.

**基金项目：**本文系 2024 年度内蒙古自治区大学生创新创业训练计划项目“红色旅游架构下属地传统体育项目效能提升”（编号：202411631017）