

以俄为翼： 俄语专业大学生在红旅赛道的创新实践与发展路径探究

高 键

沈阳理工大学外国语学院（中俄学院） 辽宁沈阳 110159

摘 要：在当今时代，“大众创业，万众创新”的理念已深入人心，成为推动社会经济发展的重要动力。“青年红色筑梦之旅”赛道作为大学生创新创业大赛中的重要组成部分，具有独特的价值和意义。它鼓励青年学子深入革命老区、贫困地区和城乡社区，以创新创业的方式助力精准扶贫、乡村振兴和社区治理。对于俄语专业学生而言，在红旅赛道中有着独特的优势和广阔的发展空间。随着“一带一路”倡议的深入推进，中俄两国在政治、经济、文化等领域的交流与合作日益密切，对俄语专业人才的需求也日益增长。

关键词：创新创业；红旅赛道；语言赋能；人才培养模式

1 引言

红旅赛道全称为“青年红色筑梦之旅赛道”，是中国国际大学生创新大赛中聚焦社会公益与乡村振兴的特色赛道。其核心在于引导大学生通过创新实践服务国家战略，强调项目的社会价值与实践深度。^[1]红旅赛道起源于2017年习近平总书记对大学生创新创业团队的重要回信精神，要求青年“扎根中国大地了解国情民情”。赛道以服务乡村振兴、社区建设、文化传承等国家战略为导向，区别于高教主赛道（侧重技术创新）和产业赛道（企业命题对接），更注重项目的社会效益与在地化实践能力。

俄语专业学生参加大学生创新创业大赛红旅赛道相对较少，尤其是将俄语专业优势与红旅赛道特点相结合，深入探讨俄语专业学生在该赛道中的具体发展路径和策略的研究还存在一定的空白。现有研究主要侧重于宏观层面的创新创业教育和红旅赛道的整体分析，对不同专业背景学生在红旅赛道中的差异化研究不足。在红旅赛道中，如何充分发挥俄语专业学生的语言和文化优势，开发具有特色和竞争力的创新创业项目，以及如何应对俄语专业学生在参赛过程中面临的语言文化差异、市场拓展等问题，都有待进一步深入研究。

2 语言赋能创新创业理论基础

（1）语言在跨文化交流与合作中起着不可或缺的桥梁作用，这也是语言赋能创新创业的重要理论依据^[2]。在全球一体化大背景下，创新创业活动具有跨文化、跨国别、跨区

域的特点，而语言是跨文化交流中面临的首要问题。俄语学生在开展创新创业项目时，通过所掌握的俄语知识能够更好地与俄语国家的企业、单位和个人进行沟通和协作，深入了解当地的市场需求、文化习俗和商业规则，减少因文化差异导致的误解和冲突，从而为项目的国际化发展奠定坚实的基础。比如，在开展红色文化跨境旅游项目时，俄语专业学生可以利用自身所学的俄语知识与游客进行顺畅的交流，向他们介绍中国的红色文化和旅游景点，提供优质的翻译服务，吸引更多俄罗斯游客前来体验，促进红色文化的国际传播，同时也为项目带来更多的新质生产力和收入。

（2）语言还能够促进知识的传播与创新，为创新创业提供智力支持^[3]。俄语专业学生在学习俄语的过程中，不仅掌握了语言技能，还深入了解了俄罗斯及其他俄语国家的历史、文化、科技等方面的知识。这些知识与学生自身的专业知识相结合，能够产生新的创意和想法，为创新创业项目提供独特的视角和思路。例如，在文化创意领域，俄语专业学生可以将俄罗斯的文化元素与中国的红色文化相融合，开发出具有独特风格的文化创意产品。

3 俄语专业优势在红旅赛道的体现

3.1 语言沟通桥梁作用

在中俄边境地区，红色旅游项目蓬勃发展，而俄语在其中发挥着关键的语言沟通桥梁作用。以辽宁省沈阳市为例，拥有丰富的红色旅游资源，如918历史博物馆，这里展示了中国人民的抗争史，是重要的爱国主义教育基地。随着中俄

旅游合作的不断深入,越来越多的俄罗斯游客来到沈阳参观红色景点。在游客接待过程中,俄语专业人员能够与俄罗斯游客进行顺畅的交流,从行程安排、景点介绍到餐饮住宿推荐,俄语专业人员凭借流利的俄语,为俄罗斯游客营造了良好的旅游体验^[4]。

3.2 文化挖掘与传播优势

俄语专业学生对俄罗斯及其他俄语区的历史、文化、风俗习惯等有着深入的了解。在红色文化方面,他们熟知俄罗斯的革命历史,如十月革命、卫国战争等,这些历史事件不仅在俄罗斯历史上具有重要意义,也对世界历史产生了深远影响。俄语专业学生能够深入挖掘俄罗斯红色文化的内涵,理解其中蕴含的革命精神、爱国主义情怀等。同时,他们也熟悉中国的红色文化,如中国共产党的发展历程、红军长征、抗日战争等,能够将中俄两国的红色文化进行对比和融合。

在红旅赛道中,这种文化挖掘与融合的能力为项目的开展提供了独特的视角和丰富的内容。例如,在开发红色文化旅游产品时,俄语专业学生可以将中国的红色文化元素与俄罗斯的文化特色相结合,设计出具有创新性和吸引力的旅游线路或文创产品。他们可以策划一条以中俄红色历史为主题的跨境旅游线路,带领游客参观中国的革命圣地和俄罗斯的历史遗迹,通过专业的讲解,让游客深入

了解两国红色文化的异同,感受不同文化背景下红色精神的共通之处。在文创产品设计方面,将中国的红色经典形象与俄罗斯的传统艺术形式相结合,如制作以中俄红色历史故事为题材的套娃、绘画作品等,既能传播中国的红色文化,又能吸引俄罗斯及其他俄语区游客的关注,促进红色文化的国际传播。

3.3 国际合作与拓展能力

在红旅赛道中,引进俄语区资源、开展跨境红色旅游合作是实现项目创新发展的重要途径,而俄语专业学生凭借流利的俄语和对俄语区文化的了解,能够与俄罗斯及其他俄语国家的旅游企业、文化机构等建立有效的沟通与合作关系^[5]。例如,与俄罗斯的旅游公司合作,共同开发跨境红色旅游产品,整合双方的旅游资源,优化旅游线路,实现优势互补。在合作过程中,俄语专业学生能够准确传达双方的合作意向和需求,协调解决合作中出现的问题,推动合作项目的顺利进行。

在开展跨境红色旅游合作时,俄语专业学生还能帮助项

目团队了解俄语区市场的需求和特点,制定针对性的市场推广策略。在俄语区的社交媒体、旅游网站等平台上进行宣传推广,吸引更多俄语区游客参与红色旅游项目。同时,他们也能参与跨境旅游合作的谈判、合同签订等工作,保障合作的合法性和有效性。不仅能够丰富红色旅游项目的内容和形式,提升项目的国际化水平,还能促进中俄两国在旅游、文化等领域的交流与合作,为红旅赛道的发展注入新的活力。

4 面临的挑战与应对策略

4.1 挑战分析

尽管俄语专业学生在红旅赛道中具有独特优势,但在实际创业过程中,仍面临着诸多挑战。

在专业知识融合方面,红旅赛道的创新创业项目往往涉及多个领域,需要学生具备跨学科的知识 and 技能。虽然他们在语言和文化方面具有优势,但在旅游管理、市场营销、电子商务、项目管理等相关专业知识和技能上存在不足。在开发跨境红色旅游项目时,不仅需要具备流利的俄语沟通能力和对俄罗斯文化的了解,还需要掌握旅游线路设计、旅游服务质量控制、市场营销策略制定、旅游法律法规等方面的知识。然而,许多俄语专业学生对其他领域的知识涉猎较少,这使得他们在项目实施过程中,难以将语言优势与其他专业知识有效融合,影响了项目的推进和发展^[6]。

市场竞争也是俄语专业学生在红旅赛道中面临的一大挑战。随着红旅赛道的关注度不断提高,越来越多的团队和企业参与其中。在红色旅游市场,不仅有传统的旅游企业,还有新兴的互联网旅游平台和创业团队,他们在资源整合、品牌建设、市场推广等方面具有丰富的经验和强大的实力。与这些竞争对手相比,俄语专业学生创业团队往往规模较小,资金有限,缺乏市场经验和品牌知名度,在市场竞争中处于劣势。在推广跨境红色旅游产品时,可能会面临客户资源被大型旅游企业抢占、市场份额难以扩大等问题,导致项目发展受阻。

4.2 应对策略探讨

针对上述挑战,需要采取一系列有效的应对策略,以提升俄语专业学生在红旅赛道中的创业成功率。

加强跨学科教育是解决专业知识融合问题的关键。高校应优化课程设置,在俄语专业课程体系中融入旅游管理、市场营销、电子商务等相关领域的课程,为学生提供跨学科学习的机会。开设“旅游俄语”“跨境电商实务”“市场

营销学”等课程,使学生了解相关行业的知识和运作模式。同时,鼓励学生参加跨学科实践活动,提高学生运用多学科知识解决实际问题的能力。组织学生参与红色旅游项目的策划和实施,让他们在实践中学习旅游管理、市场营销等方面的知识和技能,将语言优势与其他专业知识有机结合。

提升品牌竞争力是应对市场竞争的重要手段。俄语专业学生创业团队应注重品牌建设,深入挖掘项目的独特价值和文化内涵,打造具有特色和吸引力的品牌形象。在开发跨境红色旅游项目时,可以突出中俄红色文化的交流与融合,将中国的红色历史文化与俄罗斯的文化元素相结合,设计出独具特色的旅游产品和线路,吸引更多游客。同时,加强品牌宣传和推广,利用互联网、社交媒体等渠道,提高品牌知名度和美誉度。

为了解决资金和人才短缺问题,俄语专业学生创业团队应积极拓展融资渠道,争取政府、高校、企业等多方面的支持。政府设立了创业扶持基金、大学生创业补贴等政策,创业团队可以了解并申请相关政策支持。高校也设有创新创业基金和孵化基地,为学生创业提供资金和场地支持。团队还可以寻求企业的合作与投资,通过与企业合作开展项目,获得资金和资源支持。在人才方面,团队应注重人才培养和引进。加强内部培训,提升团队成员的专业素质和综合能力;同时,积极引进具有不同专业背景和丰富经验的人才,充实团队力量。通过提供良好的发展空间和福利待遇,吸引和留住优秀人才,为项目的发展提供有力的人才保障。

5 结论

本研究深入剖析了俄语专业学生在大学生创新创业大赛红旅赛道中的优势、面临的挑战以及应对策略。在优势方面,俄语专业学生凭借其扎实的语言基础,能够在中俄边境红色旅游中搭建起语言沟通的桥梁,促进中俄游客与当地旅游从业者的顺畅交流,提升旅游服务质量。他们对俄罗斯及其他俄语区文化的深入了解,使其在红色文化挖掘与传播上独具优势,能够将中俄红色文化融合,为红色旅游产品和项目注入新的内涵。同时,俄语专业学生具备的国际合作与拓展能力,有助于引进俄语区资源,开展跨境红色旅游合作,推动红色旅游项目的国际化发展。

然而,俄语专业学生在红旅赛道中也面临着诸多挑战。

在专业知识融合方面,红旅赛道项目的综合性要求学生具备旅游管理、市场营销等多领域知识,而俄语专业学生在这些方面存在不足,影响了项目的推进。激烈的市场竞争使俄语专业学生创业团队在资源、品牌、推广等方面面临压力,难以在众多竞争对手中脱颖而出。资金短缺限制了项目的规模扩张和市场推广,人才短缺则影响了团队的稳定性和创新能力,制约了项目的长期发展。

针对这些挑战,本研究提出了一系列应对策略。高校应加强跨学科教育,优化课程设置,为学生提供更多跨学科学习和实践的机会,提升学生的综合素养。俄语专业学生创业团队要注重品牌建设,挖掘项目独特价值,通过创新的市场营销策略提升品牌竞争力。同时,积极拓展融资渠道,争取政府、高校和企业的支持,加强人才培养和引进,为项目发展提供资金和人才保障。

参考文献:

- [1] 杨硕,刘勇,李萍."互联网+"双创大赛视域下应用型高校创新创业人才培养路径探索——以安徽外国语学院为例[J].湖北开放职业学院学报,2023,36(2):1-3.
- [2] 孔令嫣,陈昕.基于"互联网+"大赛的高校创新创业教育与教学发展对策探析[J].广东职业技术教育与研究,2022(6):48-51.
- [3] 耿欣,韩格,刘学超,等.基于"互联网+"大赛培养大学生内生科技创新动力[J].科技视界,2022(30):103-105.
- [4] 盛振文.基于"互联网+"大学生创新创业大赛的高校创新创业教育改革探索[J].中国大学生就业(理论版),2022(12):12-16.
- [5] 李明霞,朱万旭.基于"互联网+"大赛平台的大学生创新创业能力培养研究[J].创新创业理论与实践,2022,5(6):144-146.
- [6] 王小华,张泽,陈立斌.以"互联网+"大赛为载体的大学生创新创业及就业能力培养模式探索[J].中国大学生就业(理论版),2022(12):17-20.