

教育协同视角下的数字经济驱动服务业高质量发展机制探析

冯领 成撒诺 *

重庆医药高等专科学校 重庆市 401331

摘 要: 数字经济作为一种新兴的经济发展形态,近年来逐渐成为全球关注的重要经济模式。在中国经济整体发展的同时,中国各区域由于经济发展水平、资源禀赋优势、政策条件等不同,数字经济发展水平呈现出非均衡的状况,服务业在实行产业数字化和数字产业化上的资源基础和政策措施有所不同。基于此,本文在对中国数字经济发展现状进行分析的基础上,结合服务业如何提升数字经济的渗透度和发展水平实现高质量发展,对中国数字经济均衡、健康发展具有重要意义。

关键词: 数字经济;服务业;高质量发展

引言

数字化技术的快速崛起以及与实体经济的深度融合发展,对社会经济转型升级、产业结构重塑、国际竞争力提升等方面起到重要推动作用。在中国经济整体发展的同时,各区域由于经济发展水平、资源禀赋优势、政策条件等不同,数字经济发展水平呈现出非均衡的状况。近几年我国陆续发布了关于发展宽带、“互联网+”、数字经济等一系列政府文件,助力数字经济的发展。

1. 重庆市服务业发展的现状分析

重庆市服务业从传统向现代演进,更加注重服务业内部结构“知识化”、“融合化”,生产性服务业飞速发展,高端服务业越来越向少数中心城市集聚;从非生态化向生态化发展,更加注重服务过程的清洁化、生态化,以及生态型服务业创新发展,同时体验经济已成为服务业发展的高级形态。

2024 年,重庆市服务业延续良好发展态势,全年实现服务业增加值 18366.65 亿元,同比增长 6.8%,增速较全国服务业增加值年均增速更为突出。2020—2024 年间,重庆市服务业增加值年均增长率远超全国同期平均增速。其对重庆市 GDP 增长的贡献率极为显著,2024 年贡献率高达 66.9%,成为推动经济增长的核心动力。从占比来看,服务业增加值占重庆市 GDP 的比重在 2024 年达到 57.1%,与全国服务业增加值占比相比,差距进一步缩小,充分彰显了重庆市服务业在经济格局中的关键地位。

服务业已然成为重庆市吸引固定资产投资的关键领域。2024 年,重庆市实现地区生产总值 32193.15 亿元,较上年增长 5.7%。分产业来看,第一产业增加值为 2135.82 亿元,

增长 2.4%;第二产业增加值达 11690.68 亿元,增长 4.6%;而服务业作为第三产业,增加值为 18366.65 亿元,增长 6.8%,三次产业结构比调整为 6.6:36.3:57.1。服务业在税收方面的贡献同样持续攀升,稳坐重庆市第一大税源产业的宝座,为地方财政收入提供了坚实保障,在稳定经济、促进结构调整等方面发挥着不可替代的“稳定器”作用。

2. 重庆市数字经济发展的现状分析

通过中国互联网络发展状态统计报告、中国电子商务报告、中国信息年鉴、中国信息产业发展统计年鉴等多渠道获取所需数据,作为国家首批数字经济创新发展试验区,近年来,重庆全方位推动数字产业化、产业数字化。2023 年,全市数字经济企业突破 2 万家,数字经济增加值占地区生产总值比重达到 40%。步入 2024 年,这一增长态势更为迅猛,产业活力持续迸发。2024 年重庆市地区生产总值达 32193.15 亿元,增长 5.7%,其中数字经济增加值占地区生产总值比重跃升至 47%,较 2023 年提高 1.7 个百分点,为经济增长贡献了强劲动力。

2025 年 3 月明月湖数字经济暨卫星互联网创新发展大会盛大举行,重庆数创园正式揭牌,现场吸引首批 50 家数字企业签约落户,为区域数字经济发展注入新活力。在西部(重庆)科学城金凤软件园,产业集聚效应凸显,近一年来吸引了大批软件企业入驻,预计该软件园将集聚软件从业人员 6 万人,形成规模化、专业化的软件产业集群。目前,全市已开通 5G 基站 7.3 万个,每万人拥有 5G 基站数在西部城市中位居榜首。随着 5G 网络的不断完善,工业互联网国家顶级节点(重庆)的运行数据同样表现亮眼,截至目前,

累计标识注册量达到 200.3 亿, 累计解析量 152 亿, 接入企业节点数 2.17 万个。而到了 2024 年, 全市每万人拥有 5G 基站超 34 个, 建成行业 5G 虚拟专网 1242 个; 工业互联网标识解析国家顶级节点(重庆)接入西部省市二级节点 56 个, 标识解析量超 400 亿, 接入企业超 4 万家, 建成 3 个国家级“双跨”和 5 个特色专业型工业互联网平台, 在国家区块链创新应用综合试点中位居榜首, 为数字经济与实体经济的深度融合筑牢了坚实基础。

3. 构建数字经济助推服务业高质量发展的机制

新一代信息技术高速发展形成数字化趋势, 数字化、信息化技术深度渗透、赋能传统服务业, 服务业内部分工社会化及单一服务环节规模化生产供给成为可能, 制造业服务化、按照供应链组织各类服务、个性化规模生产等成为现实, 服务业效能得到革命性提升, 深度渗透国民经济各行业, 并催生一系列的新业态、新消费和新模式, 服务业从传统走向现代, 显现出高质量发展的强大生机与活力。

3.1 数字化赋能带来服务业效能的革命性提升

传统服务往往要求在生产和消费上具有时空同步性, 并且不可储备, 远距离贸易困难, 服务市场规模难以有效扩大, 难以实现低成本大批量供应, 故劳动生产率相对低下并长期保持稳定。传统服务业多为劳动密集型产业, 所提供的服务多为基本生活需要, 需求刚性强。因此, 随着工业劳动生产率的快速提升, 工业品市场价格快速降低, 而服务价格则日益高涨。宏观经济上则表现为世界各国在进入以服务业为主发展阶段后陷入服务业高增长与 GDP 低速增长并存的发展困局中。

通过数字化技术赋能, 服务业在很大程度上能打破时空同步性、不可储存性等固有制约, 破解经济服务化升级与经济低增速并存问题。数字化为核心的现代技术赋能服务业, 使得在服务过程细化分工基础上可能实现规模化低成本协作, 服务业具备了获得规模经济效益的可能, 远距离贸易和服务全球化成为现实, 从而大幅度提升服务业的劳动生产率。数字化赋能传统服务业, 使其真正成为现代服务业, 将发生巨大变化, 新型数字消费、服务业数字化融合、人工智能消费等数字化服务业产业生态将显著提升, 数字化经济将继续快速发展、全面发力, 服务业效能将出现革命性提升, 服务业高增长的同时也可以实现 GDP 的高增长。

3.2 数字化赋能大大增强服务业对各传统行业渗透性

通过数字化赋能, 现代服务业将深度融入渗透到传统的各行各业中, 主要表现在四个方面:

一是数字化赋能服务业, 将优化制造业生产链条, 提高全要素生产率。通过物联网接入传感器等设备和工具, 远距离数字化服务向制造企业生产销售核心环节延伸, 实时获取生产和运营信息, 精准高效地自动衔接企业内部生产经营节拍和供应链、销售链, 提升全链条资源配置效率, 减少生产过程中的原材料、能源消耗和污染排放, 同时实现个性化定制和低成本制造, 降低全链条生产经营风险, 客户可全程参与研发生产过程, 增强管理活动的时效性精准性前瞻性, 使得在全产业链实现全要素生产率的优化提高。

二是数字化赋能将加速推进二三产业融合发展。数字时代三次产业相互内置形成新的产业形态将成为趋势。智能制造系统依托于传感器、工业软件、网络通信系统, 形成新型物—物、人—人和人—机交互方式, 实现人、设备、产品、服务等要素和资源的相互识别、实时联通, 促进生产制造和多种生产性服务紧密结合, 其本质就是制造业和服务业两种业态的深度融合。

三是数字化赋能形成全新消费场景, 形成各大产业跨界成长趋势。今后消费者需求的满足越来越走向场景化, 更加倾向于一站式全场景解决方案。数字技术有助于形成提供整体解决方案的产业生态圈。生态圈内的消费者、企业和各种生产要素彼此相连, 不断挖掘用户需求图谱, 同步迭代, 实时互动, 动态满足用户需求。

四是数字化赋能将通过形成网链来增强全球产业分工的稳定性和安全性。数字化网络平台能够聚合产业链中多环节多种类的企业和生产要素, 自动地提供多种交互机会和所需的各种服务, 从而强化全球产业分工的稳定性和安全性。与传统产业链相比, 数字化平台能形成多点连接的产业网链, 使全球分工体系的稳定性安全性大大提高。

3.3 数字化赋能催生现代服务业一系列的新业态、新模式

数字技术与实体经济集成融合, 产业数字化应用潜能迸发释放, 新模式新业态全面变革, 为企业打造新业务提供了难得的成长机遇, 创新业务已然成为企业的内在发展动力。由此, 数字化服务相关新产业即将焕发出蓬勃的生机与强劲发展势头。

一是数字赋能将推动服务业持续渗透到社会生产、交换和消费活动中, 持续创造新消费形态、新领域和新模式。

在 5G 等新一代信息技术支撑下,将出现诸多百亿级、千亿级的数字消费领域,网络办公、网络会展、数字学习、数字医疗、数字文化、数字传媒以及智能家庭居住、智能个人穿戴、智能交通出行等都已经显示出强大的市场前景,更多的新消费、新业态和新模式必将大量涌现且规模迅速扩张。

二是数字化赋能新业态和模式引领创新型消费扩容提速。消费已经连续 6 年成为拉动经济增长的第一动力。在全球经济下行影响下,各种新业态、新模式正引领新型消费加快扩容,线上消费逆势增长,有效保障了居民日常生活需要,推动了经济稳步复苏、企稳回升。

三是数字化赋能现有服务业升级提速,裂变出更多新的业态和商业模式。通过数字化技术改造,物流运输业物流业转型升级进一步提速,多式联运、电商物流、冷链物流等物流新业态不断丰富发展,高质量发展特征更加明显。现代数字化技术与文化艺术相融合,虚拟景区、云展览、云演艺等新业态、新模式呈加速发展态势。

四是数字化技术的深化应用,本身就创新创造出的一系列的新服务内容和新行业。如电竞、直播、高清影音、沉浸体验等数字文化产业风起云涌。或以 5G、大数据、物联网、区块链、虚拟现实、人工智能等为代表的新科技正在推动文旅产业生产、传播、消费方式的深刻变革。

参考文献:

- [1] 周鑫.数字经济驱动绿色低碳发展的机制与实践路径[J].中国商论,2025,34(11):37-40.
- [2] 曾耀锐,袁嘉兴,李奕轩.数字经济赋能服务业实体经济发展——以中国南方航空公司为例[J].中国商论,2025,34(11):142-146.
- [3] 高锡鹏,李香菊.数字新质生产力、资源错配与产出变动分解:基于上市公司数据的测算分析[J].财经论丛,1-18
- [4] 杨梓,朱少东.数字经济赋能生产性服务业高质量发展研究[J].北方经贸,2025,(05):15-19.
- [5] 陈洁.数字经济赋能农业生产性服务业发展的内在逻辑与实践路径[J].湖湘论坛,2025,38(03):109-116.
- [6] 蒋晟,贺灿飞,李志斌,等.数字经济、区域产业升级与城乡收入差距[J].中国软科学,2025,(04):113-124.

基金项目:本文系重庆市教委人文社科规划项目青年项目“数字经济助推成渝地区双城经济圈绿色技术创新的机制研究”(24SKGH383)的研究成果。

作者简介:冯领(1989.10),女,汉,重庆市人,重庆医药高等专科学校,中级经济师,主要研究方向为财务会计、国民经济学。

成撒诺(通讯),1989年4月,女,汉族,重庆万州人,重庆医药高等专科学校,讲师,研究方向全科医学教育。

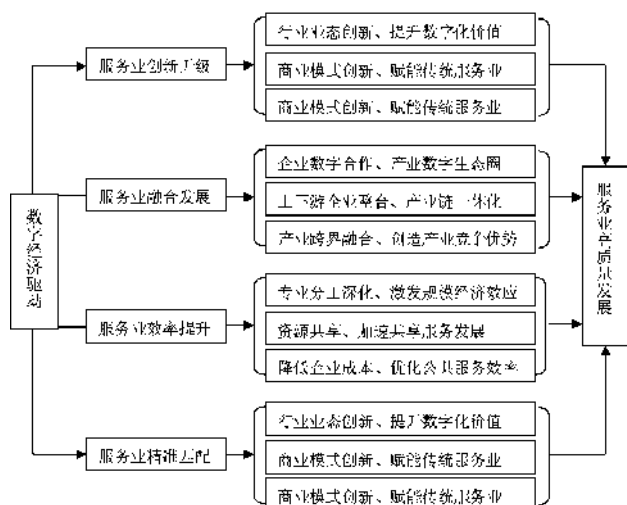


图 1: 数字经济驱动服务业高质量发展机制