

技术变革视角下高校新闻传播学专业课程教学改革研究

——以“外国新闻事业史”课程为例

包莹

南宁理工学院 广西南宁 530000

摘要：新闻传播领域的技术革命深刻重塑了行业生态与人才需求，传统“采写编评”为核心的课程体系已难以适应媒介融合时代的要求，业界迫切需要具备跨媒体操作能力、深厚历史素养及前瞻性思维的复合型人才。在此背景下，历史课程的教学若仍停留于史实罗列和年代记忆，将难以培养学生“以史鉴今”的核心能力。尤为关键的是，以人工智能为代表的新兴技术正重构信息传播的基本逻辑（从古登堡印刷术到算法推荐机制），亟需在新闻史教学中引入并强化“技术史观”的解读框架，揭示技术演进与新闻业态变迁的深层互动。本文立足于技术变革视角，聚焦《外国新闻事业史》课程，系统探讨教学改革路径。

关键词：“技术史观”；新闻业态；深层互动；产教协同

引言

在媒介生态剧烈变革的背景下，普通本科高校新闻传播学专业中的新闻史学类课程面临着双重挑战，既要克服非头部高校自身的资源局限，又要回应数字技术对新闻传播行业人才需求的颠覆性影响。2020年11月国家教育部发布《新文科建设宣言》，为新文科建设提供了指导意见，指出新文科源于对文科教育自身价值和意义的认识，其发展更是信息时代的发展需要所在。在整个人类认识并改造世界的过程中，人文社会学科的贡献不容忽视，文科教育是人类文明传承与创新的园地，不仅承担着传递历史文化的责任，更应肩负起创新历史文化的任务^[1]。

当前，人工智能、大数据、虚拟现实等技术已全面渗透新闻生产全流程，传统新闻史教学与社会现实脱节，纯理论教学难以满足就业需求。因此，作为核心专业课的新闻史课程，应改变传统的课堂上教师单向教授知识的教学方式，做出相应的教学调整和设计以回应数字时代的变化。本文通过理论教学创新、评价体系改革及实践教学升级，旨在提升学生的历史洞察力、技术理解力与批判性思维能力，使其能够从历史维度把握技术变革的规律与影响，有效应对未来传播生态的挑战。

一、理论教学创新：从线性史观到动态重构

重构模块化课程，建立“技术-制度-文化”三维框架，

传统新闻史教学多按时间线性叙事（如“报刊三阶段”、“广播发展史”）或国别罗列（如英美法德日）展开，学生易陷入机械记忆。在此背景下，外国新闻事业史课程改革应打破“史论课等同于理论灌输”的传统定位，强化历史智慧的现实转化，教学改革引入模块化架构，以关键问题为枢纽，重构教学内容。建议设置四大核心模块：

1. 媒介技术变革史

《第三次浪潮》的作者阿尔温·托夫勒指出“技术领域生产与分配财富，千百个结合在一起的不同社会组织形成社会领域，分配着每个人在社会里的身份地位，而信息领域传播的必要情报信息，让整个体制得以运转，这三者结合，才组成了社会的基本结构^[2]。”以媒介技术的发展演变为线穿起新闻传播史中庞杂多样的新闻传播现象及事件，可以让学生更好地理解新闻传播事业发展趋势^[3]。从古罗马《每日纪闻》的手抄公报，到谷登堡印刷革命，再到数字传播，重点解析技术成本下降如何推动信息民主化。例如，对比1712年英国“知识税”（对纸张、广告征税）导致报刊价格飙升与当代“数字鸿沟”现象，以史为鉴，揭示传播资源分配不均的持续性矛盾贯穿新闻传播史中。

2. 法律伦理演进轴

新闻史不应局限于新闻人物或事件的简单罗列，教学中应强调培养学生从新闻历史中获得有价值的思想，以史为

鉴, 真正理解新闻领域政策发展演变的深层原因^[4]。如以“煽动诽谤罪”的变迁, 以 1728 年理查德·富兰克林案到 1792 年《福克斯诽谤法案》为线索, 连接当今网络平台内容责任争议。或通过分析英国废除“知识税”(1853-1861 年) 的经济政治博弈, 帮助学生更好地理解当代传媒补贴政策逻辑。

3. 媒体形态竞争谱系

目前多数国内高校的外国新闻传播史教学仍普遍聚焦于报业兴衰的讲授, 而忽视对于新兴媒体的讨论。但就新闻媒介实际发展情况来看, 随着新闻传播介质的多样化发展、新闻话语权的变迁, 传统报业的发展占比逐步萎缩, 流量经济、公共媒体转型成为新闻传播绕不开的话题。如何更好地平衡商业利益与社会责任, 是现今培养新闻领域人才的培养重点之一, 在该门课程教学中, 可通过“便士报”(1833 年《纽约太阳报》)、“黄色新闻”(普利策与赫斯特竞争)、“公共广播”(BBC 皇家特许状) 等业态迭代情况, 分析其背后的商业模式创新, 引导学生思考传统媒体转型困境。

4. 全球传播秩序流变

新兴媒介的出现一定程度上改变了全球传播的模式和路径, 大学生在社交媒体用户中的占比不断增加, 逐步成为全球传播活动中的重要力量, 为信息传播流动注入新鲜血液, 也给全球传播秩序的破旧立新带来无限可能^[5]。而全球传播自其发轫之初, 便构成价值观博弈的核心场域, 其深层逻辑植根于“信息与宣传战”的基因之中。从一战宣传战、冷战之音到路透社殖民信息网络再到 TikTok 国际争议, 无不体现出媒介权力与国家意识形态武器的关联, 从过往历史知识点的教学中解构西方中心主义的新闻流通体系, 融入思政教学, 在培养学生理解媒介信息能力的同时能够更好地思辨全球传播媒介信息背后的意识形态。

二、评价体系改革: 强化历史思辨能力评估

学生普遍在常规化的单线型教授式教学情境中处于浅层学习状态, 他们往往更专注于知识本身的内容, 而难以将具体事件或信息与适用的知识相关联。体现为其在课堂中接收到的知识通常处于惰性状态, 未被激活, 不易在随机呈现的真实情境中快速提取。课程只能帮助学生学到学习领域中相对较小范围的观点、案例、事实和技巧, 因此, 教师需要帮助学生将有限知识迁移到其他情境和问题中, 而教学应为知识提供情境, 并让学生有机会在不同情境中应用所学知

识^[1]。同时考核重心从知识复现转向逻辑建构与当代迁移能力, 更契合适应时代需求和全新媒介环境中的新闻人才培养定位。

根据纪业老师主持的《基于历史高阶思维发展的多元性评价方案研究》课题结果来看, 历史思辨需经历“事实记忆→逻辑分析→价值评判→迁移创新”的阶梯, 基于上述理论, 设计相应评估维度活动, 突破“名词解释+年代记忆”的传统考核, 构建过程性评价体系。

1. 历史情境模拟

具体评价任务为学生分组辩论“1792 年《福克斯诽谤法案》立法听证会”, 扮演政府、报人、陪审团等角色, 基于史料撰写辩论稿并现场互动质询, 以考察学生历史理解深度。

2. 历史-现实对话报告

撰写研究报告《“从‘知识税’到‘流量税’: 平台经济下的信息付费机制比较》》等主题论文, 强调需引用 1712 年英国印花税与 2025 年算法推荐研究报告作为材料支撑, 以考核学生迁移创新能力。

三、实践教学升级: 构建“历史-现实”对话机制

由于现今高校学生普遍存在对于理论课程兴趣弱的情况, 基于此史学类课程的核心任务是打破历史课堂的“玻璃罩”——把尘封的史料变成可触摸的实训项目。可以采取设计系列“穿越式”实践活动, 用低成本、高参与的方式, 让学生在角色扮演、技术复刻或现实对照中真正理解, 两百年前的报业困境, 和今天的自媒体生存逻辑竟也有相通之处, 也让学生生动体会到历史从未远离, 它始终在回答今天的问题。这种用身边道具讲历史, 用当下问题接历史的实践模式, 可以让《外国新闻事业史》从“背诵课”变身为媒介智慧的演练场。

1. 案例活化: 历史事件的当代复现

针对学生实践兴趣强但理论耐性弱的特点, 开发“历史场景复原”项目将历史知识转化为具身认知, 强化学习体验。如运营仿古媒体: 创办“伦敦咖啡厅快报”(风格为模仿 18 世纪手写新闻信) 微信公众号, 报道法国大革命新闻, 要求符合历史语境又吸引现代读者; 制作媒介考古纪录片: 使用虚拟演播室技术重现“曾格案”法庭场景, 学生扮演律师汉密尔顿, 论证“事实不应构成诽谤”原则对当今网络维权的启示; 策划报业转型方案: 为面临倒闭的百年报纸(如《纽约世界报》)设计数字化重生策略, 结合其历史品牌价

值开发视频号、播客产品等。此外，在讲授英国“知识税”相关知识点时，可要求学生计算 1712 年印花税制下报纸生产成本，对比现代社交媒体内容创业的边际成本，学生可以更直观地理解“经济管制如何扼杀传播创新”。

2. 技术仿真：融媒技能与历史智慧融合

引入轻量化技术工具 Deepseek 或者 ChatGPT，引导学生通过生成式 AI 工具辅助进行新闻报道历史比对，如使用上述工具生成“普利策 vs 赫斯特”的黄色新闻标题。输入提示词如：“以 1898 年美西战争为背景，模仿赫斯特《纽约新闻报》风格生成 3 条战舰爆炸新闻标题，要求使用煽动性动词、悬念设置和民族主义情绪”。再要求学生将 AI 生成内容与真实史料对照，分析其煽情策略，归纳修辞共性，帮助他们进行深层思考，黄色新闻并非过时的历史陈迹，而是以“流量算法推荐”、“情绪化短视频”等新形态持续存在的新闻传播现象，实现历史智慧向技术批判的转化。

这些技术应用不仅有助于解决高校实物史料不足问题，更培养“技术人文主义者”——既懂算法逻辑又具历史洞见的复合型人才。在智能化技术飞速发展的时代，新闻传播教育实践除了努力在技术的学习和学生的技术观之间建立平衡关系外，更应注意对学生新闻直觉、判断力与对新闻价值本身的判断^[6]。

四、结束语

在新文科建设“文工交叉、古今贯通”的导向下，本研究提出“线性史观 - 迁移创新 - 技术赋能”三位一体教学改革创新框架，意在打破“史论课 = 理论灌输”的传统定位，正如“曾格案”（1735 年）所揭示的：新闻自由的确立不仅是法律条文演变，更是技术成本（印刷普及）、经济动力（报

业市场化）与公众意识觉醒互动的结果，这种多维度分析框架，恰恰为当今理解算法伦理、平台治理提供了历史参照系。另一方面，强化历史智慧的现实转化，探索“低成本、高互动”的特色化教学路径，为同类院校提供可复制的创新范式。

在媒介剧变的时代，唯有将历史的深度与技术的锐度相结合，新闻传播教育才能真正培养出“通古今之变”的卓越人才——这既是新闻史教学的核心使命，也是高校实现特色发展的必由之路。

参考文献：

- [1] 郝莉,冯晓云,郭永春,等.促进深度学习的项目式课程教学创新设计理论与方法[J/OL].高等工程教育研究,1-13[2025-07-12].
- [2] (美)阿尔温·托夫勒:第三次浪潮[M].北京:北京:生活·读书·新知三联书店,1984:88.
- [3] 阴艳,龚鑫.中外新闻史教学的核心线索:新闻传播事业现代化的历时考察[J].新闻界,2016,(10):6-10.
- [4] 王静.如何让冷的历史热起来——新媒体环境下新闻史课程改革探析[J].新闻传播,2021,(06):52-54.
- [5] 杨孟尧,吴颖琴.大学生全球传播素养培育策略探析[J].传媒,2024,(06):79-81.
- [6] 李欣,柳欣怡.生成式人工智能背景下新闻传播实践教育改革研究[J].教育传媒研究,2023,(06):22-26.
- [7] 张金丹,杜运潮.新文科之何为新、新在哪、如何新——知识生产模式 3 的视角[J].现代教育科学,2023,(03):1-6+26.

作者简介：包莹（1995-），女，汉族，籍贯：广西贺州，学历：硕士研究生，研究方向：新闻传播学