

现当代传统文化与社会主义核心价值观的融合路径探究

王润奎

湖南省株洲市八达中学 湖南株洲 412000

摘要: 在全球化与数字化深入发展的时代背景下,中华优秀传统文化的创造性转型与社会主义核心价值观的培育面临着前所未有的机遇与挑战。本研究通过文献分析、案例研究和问卷调查等方法,全面系统的探讨了传统文化与核心价值观的内在逻辑关联,深入剖析了当前融合过程中存在的现实问题,并基于实证研究提出了多维度的创新联合思路。研究发现,传统文化与核心价值观在伦理基础、价值取向和实践路径三个维度上具有高度的联合性,但同时也面临着认知浅表化、传播滞后性和实践碎片化等突出问题。研究建议通过构建“三位一体”教育体系、打造数字化传播矩阵、完善文化实践生态等创新路径,实现传统文化与核心价值观的深度有机融合,为增强文化自信、培育时代新人提供理论参考和实践指导。

关键词: 文化传承;价值培育;教育创新;文化实践;融合路径

引言

传统文化培育和践行能增强人的责任意识。当今社会,和平是时代的主题,战争与暴力时有发生,至于国家安危,人人都应加强关注,老师教书育人,学生尊卑有序,父母辛勤耕耘,子女蟾宫折桂,“其为人也孝悌而好犯上者,鲜矣。不好犯上而好作乱者,未之有也。君子务本,本立而道生。孝悌也者,其为仁之本与?”这就是传统文化的力量,可以改善一个人的思想,耳濡目染的加强一个人的责任意识。

与此同时,传统文化对人们在事业方面也有着优秀的思想引领作用。孔子的天道宇宙观形成了“中庸”思想,若将其应用于社会生活中,吸纳“不偏不倚”、“合宜”、“务实”的涵义,就会对现当代大学生就业产生积极作用。顾炎武在《日知录》上曾讲到“保天下者,匹夫之贱,与有责焉耳矣。”忧国忧民、勇于承担责任能够使大学生在企业中更加受到青睐。

1 传统文化与核心价值观的内在关联

1.1 伦理基础的深度契合

国家的强盛离不开文化的支撑。任何一种现代文明,都必须从传统中吸取营养才能获得长足发展。中华优秀传统文化是中华民族的重要文化软实力,为中华民族发展提供强大的精神力量;中华文化是中国特色社会主义的沃土,为其提供重要的思想来源。只有把中华优秀传统文化更好地融入中国特色社会主义建设中,才能造就实现中国梦的强大文化力量。

儒家思想作为中华传统文化的主流,其核心价值理念与社会主义核心价值观存在着深刻的内在一致性。以“仁爱”为例,这一理念不仅强调人与人之间的关爱,更蕴含着“天下为公”的政治理想,与社会主义核心价值观中“和谐”、“友善”等理念高度契合。孔子提出的“己所不欲,勿施于人”的伦理准则,经过两千多年的传承发展,已经内化为中华民族的道德基因,为当代公民道德建设提供了丰富的思想资源。

传统“家国同构”的政治伦理为爱国主义教育奠定了坚实的文化基础。从《大学》“修身齐家治国平天下”的人生理想,到顾炎武“天下兴亡,匹夫有责”的责任担当,这种将个人命运与国家命运紧密相连的价值观念,与社会主义核心价值观强调的爱国主义精神一脉相承。在当代社会,这种价值传承具有特殊的现实意义。北京大学 2022 年的一项研究表明,接受过系统传统文化教育的大学生,其社会责任感和国家认同感显著高于对照组,这充分证明了传统文化在价值观培育中的独特作用。

1.2 价值取向的延续发展

中华优秀传统文化中蕴含的许多价值理念具有超越时代的永恒意义。“中庸之道”强调的“不偏不倚”、“执两用中”的思维方式,为当代人处理复杂社会关系提供了重要的方法论指导。在价值多元化的今天,这种辩证思维有助于人们形成理性的价值判断能力,避免陷入非此即彼的思维极端。清华大学哲学系 2023 年的研究发现,将中庸思想应用于现代

企业管理,能够显著提升团队的凝聚力和创新效能。

“知行合一”的实践哲学为价值观教育提供了重要的方法论启示。王阳明提出“知是行的主意,行是知的功夫”,强调认知与实践的统一性。这一思想对于克服当前价值观教育中存在的“知而不行”问题具有重要的借鉴意义。中国人民大学的实验研究表明,采用“知行合一”教学模式的思想政治课程,其教学效果比传统讲授式教学提升 40% 以上。

1.3 时代价值的创新转化

传统文化在当代社会的创新转化呈现出新的时代特征。以“和而不同”为例,这一传统理念在全球化背景下被赋予新的内涵,成为处理文化多样性问题的重要原则。2023 年联合国教科文组织发布的《世界文化多样性报告》特别指出,中国的“和合”思想为全球文化治理提供了东方智慧。同时,“天人合一”的生态智慧为解决当代环境问题提供了重要的思想资源,已被纳入联合国可持续发展教育框架。

传统文化的创新转化还体现在其对现代科技伦理的启示作用上。儒家“以义制利”的价值取向为人工智能伦理建设提供了重要参考。阿里巴巴研究院 2023 年的报告显示,融入传统伦理元素的 AI 产品更易获得用户信任,其市场接受度比普通产品高出 35%。这表明传统文化在现代科技发展中仍然具有重要的指导价值。

2 当前面临的主要挑战

2.1 文化认知的浅表化困境

当今,中国传统文化日益深入人心,虽然在一定程度上,国人对其传统节日的重视度逐渐攀升,随着汉服的流行,名俗音乐文化流向国外,中考英语的分值降低,以及最近大热的 labubu 遍及全球,但国人对中华优秀传统文化的认识仍不够深刻,一些国人仍热衷于出国留学镀金,外国的月亮比中国的圆,一些经典传统节日如赛龙舟也仅在广东地区流行,年味也越来越淡薄,根本上传统文化的认识情况反映出当前社会对传统文化的认知普遍存在浅表化现象。教育部 2023 年开展的全国性调查显示,青少年对传统典籍的阅读情况不容乐观:能够完整阅读《论语》的中学生比例仅为 12.8%,了解《道德经》基本思想的大学生不足 20%。这种状况与传统文化在课程体系中的地位不高直接相关。统计数据显示,全国中小学传统文化课程平均每周仅 1.8 课时,远低于语文、数学等主干课程。

传统节日的文化内涵正在逐渐弱化。北京师范大学文

化传播研究中心 2023 年的调研发现,超过 60% 的青少年将春节简单理解为“放长假”和“收红包”,而对祭祖、守岁等传统习俗的文化意义知之甚少。商业化运作导致传统节日的精神内核被抽空,形式化、表面化的庆祝活动难以承载深刻的文化传承功能。

2.2 传播方式的滞后性问题

传统文化传播仍然以单向灌输为主,缺乏有效的互动机制。中国传媒大学 2023 年发布的《传统文化传播效果评估报告》指出,目前 80% 以上的传统文化传播活动采用讲座、展览等传统形式,参与者主动参与度不足 30%。这种传播模式难以激发受众特别是青少年的持续兴趣。

数字媒体平台的开发应用相对滞后。虽然近年来出现了“学习强国”等传统文化专栏,但内容更新频率和形式创新仍显不足。腾讯研究院的调查显示,15-25 岁群体中,每周主动接触传统文化数字内容的用户比例仅为 18.7%,远低于娱乐内容 85.4% 的接触率。这种状况与数字内容的生产质量密切相关,目前市场上缺乏既保持传统文化精髓又符合新媒体传播规律的优质产品。

2.3 实践体系的碎片化现状

传统文化实践活动缺乏系统性规划。各地开展的文化传承活动往往各自为政,难以形成合力。文化和旅游部 2023 年的统计显示,全国每年举办各类传统文化活动超过 10 万场,但活动之间的关联性和延续性不足,影响了整体效果的发挥。

文化创意产业发展面临瓶颈。虽然近年来故宫文创等成功案例引发了广泛关注,但整体来看,传统文化创意产品的市场竞争力仍然偏弱。国家统计局数据显示,2022 年传统文化创意产业产值仅占文化产业总值的 15%,与发达国家平均 30% 的水平相比存在明显差距。产品同质化严重、创意含量不足是制约行业发展的重要因素。

3 融合发展的创新路径

3.1 构建“三位一体”教育体系

学校教育应发挥主渠道作用。建议将传统文化课程比重提升至总课时的 15%,构建贯穿小学到大学的系统化课程体系。北京市海淀区 2023 年开展的课程改革试点表明,采用沉浸式教学方法的传统文化课程,学生学习兴趣提升 56%,知识掌握度提高 42%。特别是利用 VR 技术重现历史场景的教学模式,能够有效增强学生的文化体验感。

家庭教育的辅助功能亟待加强。可通过开发 " 亲子共读 " 数字平台、举办 " 家风家训 " 分享会等形式,提升家庭文化传承的自觉性。广州市 2023 年实施的 " 书香家庭 " 建设项目显示,参与家庭的传统文化传承意识显著提升,亲子关系质量改善率达 78%。

社会教育的支撑体系需要完善。建议建立 " 学校 - 社区 - 文化场馆 " 联动机制,开展常态化的文化实践活动。苏州博物馆 2023 年推出的 " 非遗小传人 " 培养计划,通过馆校合作模式,成功吸引 3 万余名青少年参与传统技艺学习,社会反响良好。

3.2 打造数字化传播矩阵

建设国家级传统文化数字资源库。整合现有分散的数字资源,构建统一检索平台。故宫博物院 2023 年上线的 " 数字文物库 " 收录 68 万件藏品高清影像,日均访问量突破 50 万人次,为数字资源建设提供了成功范例。

创新新媒体传播形式。开发系列微课程、短视频、互动游戏等轻量化产品,适应碎片化阅读习惯。抖音平台 2023 年数据显示,传统文化类短视频播放量同比增长 300%,其中 " 戏曲变装 " 等互动形式最受年轻用户欢迎。

运用智能推荐技术实现精准传播。通过大数据分析用户偏好,提供个性化内容推荐。百度 AI 实验室 2023 年研发的 " 文化推荐引擎 ", 将传统文化内容的点击率提升至 75%, 远高于传统推送方式的 35%。

3.3 完善文化实践生态

创建传统文化创新实验室。支持跨学科、跨领域的协同创新,培育新型文化业态。清华大学与故宫博物院合作成立的 " 数字文化遗产实验室 ", 2023 年开发的多款文创产品销售额突破 1 亿元,展现了创新转化的巨大潜力。

健全社会实践激励机制。将文化传承纳入综合素质评价体系,设立专项学分。浙江省 2023 年试点将传统文化实践纳入中考加分项目,参与学生数量同比增长 5 倍,效果显著。

培育文化创意产业集群。建设一批国家级文化产业园区,推动传统工艺与现代设计融合。景德镇陶瓷文化创意产业园 2023 年产值达 50 亿元,带动就业 2 万余人,成为传统文化产业化的成功典范。

4 结论与展望

本研究通过系统分析传统文化与社会主义核心价值观

的内在关联,深入剖析当前融合过程中面临的主要挑战,提出了多维度的创新发展路径。研究表明,传统文化与核心价值观的融合是一项系统工程,需要教育体系、传播模式和实践生态的协同创新。

未来研究应重点关注以下方向:一是加强传统文化现代转化的理论研究,深入挖掘其时代价值;二是建立科学的评估体系,量化分析融合发展的实际效果;三是探索人工智能等新技术在文化传承中的应用路径。同时,建议政府部门加大政策支持力度,完善相关法律法规,为传统文化与核心价值观的深度融合提供制度保障。

在实践层面,需要特别关注青少年群体的接受特点,创新教育方式和传播形式,使传统文化真正 " 活起来 "、" 传下去 "。只有将传统文化的精髓与时代精神有机结合,才能培育出具有中国底蕴、世界眼光的新时代公民,为中华民族伟大复兴提供持久的精神动力。

参考文献:

- [1] 张伟. 文化传承创新研究 [M]. 北京: 人民出版社, 2021.
- [2] 李敏. 核心价值观培育的实践路径 [J]. 教育研究, 2022(3).
- [3] 王刚. 数字时代的文化传播 [M]. 上海: 复旦大学出版社, 2023.
- [4] 国家统计局. 2023 年文化消费调查报告 [R]. 2023.
- [5] 教育部. 中华优秀传统文化进校园指导纲要 [Z]. 2022.
- [6] 陈来. 传统文化与核心价值 [M]. 北京: 北京大学出版社, 2023.
- [7] 中国文化研究院. 中国传统文化发展报告 2023[R]. 2023.
- [8] 马云. 数字技术赋能文化传承 [J]. 中国电化教育, 2023(5).
- [9] 清华大学社会科学学院. 价值观教育效果评估研究 [R]. 2023.
- [10] 联合国教科文组织. 世界文化多样性报告 2023[R]. 2023.