教学教法研究 5 卷 3 期
ISSN:2810-9651

新媒体时代叙事教学融入国际传播能力培养的实践探索

——以“一带一路”主题为例

吴艳华

广东轻工职业技术大学应用外语学院　广东广州　510300

摘　要：在新媒体时代，国际传播环境发生了巨大变化，培养高职英专生的国际传播能力提出了更高要求。多模态叙事教学以其独特优势为国际传播能力培养提供了有效途径。本文以“一带一路”主题为例，探讨叙事教学融入国际传播能力培养的实践过程，分析教学效果，总结经验与不足，旨在为提升国际传播人才培养质量提供参考。

关键词：新媒体时代；叙事教学；国际传播能力；多模态叙事理论；一带一路

引言

在新媒体技术迅猛发展的当下，如何借助多样化的媒体平台，生动、准确地讲述“一带一路”故事，传播中国声音，成为国际传播的重要任务。叙事教学通过故事的构建与讲述，能够激发学习者的兴趣，培养其逻辑思维、文化理解和语言表达能力。将叙事教学融入国际传播能力培养，以“一带一路”为主题展开实践探索，对于培养适应新媒体时代的国际传播人才具有重要意义。

1 新媒体时代国际传播能力培养的新特点

1.1 传播渠道多元化

新媒体的兴起使得传播渠道变得丰富多样，除了传统的电视、广播、报纸等媒体，社交媒体平台（如微信、微博、Facebook、Twitter 等）、视频分享平台（如 YouTube、抖音等）成为了重要的国际传播渠道。

1.2 传播内容个性化

在信息爆炸的时代，受众对于千篇一律的传播内容容易产生疲劳。因此，国际传播内容需要更加个性化，能够满足不同受众群体的需求和兴趣。

1.3 传播形式可视化

可视化的传播形式更能吸引受众的注意力，增强信息的传播效果。短视频以其生动、直观的特点，成为了新媒体时代国际传播的重要形式。

1.4 传播互动实时化

新媒体使得传播者与受众之间的互动更加实时和便捷。国际传播不再是单向的信息传递，而是双向的交流与互动。学生需要学会与国际受众进行有效的互动，根据受众的反馈及时调整传播策略和内容。

曾祥敏（2023）总结面向加强国际传播能力建设的“五力”要求，提出国际传播人才多维复合能力的五个方面：政治能力是国际舆论引导力的根本，语言能力是国际传播影响力的基础，思维能力是中国话语说服力的核心，沟通能力是中国形象亲和力的关键，创新能力是中华文化感召力的要义[1]。

2 叙事教学融入国际传播能力培养的理论依据

2.1 建构主义学习理论

建构主义学习理论强调学习者的主动参与和知识的建构过程。何克抗（2021）倡导建立在主客观统一的认识论和主导—主体相结合教育思想基础上的新型建构主义[2]。在叙事教学中，学生通过创作“一带一路故事”短视频，主动收集、整理和分析相关信息，建构起关于 “一带一路”和国际传播的知识体系。这种主动学习的过程有助于培养学生的创新思维和解决问题的能力，符合国际传播能力培养的要求。

2.2 跨文化交际理论

跨文化交际理论关注不同文化背景下人们的交流和互动。20 世纪 50 年代末，美国人类学家爱德华·T·霍尔（Edward T. Hall）在 1959 年首次提出“跨文化交际”概念，标志着该领域的诞生，他指出文化与人类互动相互交织、彼此依赖，强调应从人类互动角度比较文化，注重从本地视角看待文化互动。迈克尔·拜拉姆（Michael Byram）提出跨文化交际能力概念，包含知识、技能、态度等多个维度，为培养跨文化

交际能力提供理论框架[3]。在讲述“一带一路故事”时，需要充分考虑文化差异。叙事教学可以引导学生了解不同文化的价值观、思维方式和审美观念，运用恰当的叙事策略和符号资源，使故事能够跨越文化障碍，被国际受众理解和接受。

2.3 媒介素养教育理论

媒介素养作为一个外来词，其英文为 media literacy，意为具有正确使用媒介和有效利用媒介的一种能力。学者张开(2006) 界定了媒介素养、媒介素养教育等基本概念[4]。媒介素养教育理论强调培养学生对各种媒介信息的理解、分析、评价和创作能力。韦立立（2018）指出学校是学生媒介素养培养的主阵地，可以通过教育活动、课程、课外指导等多元化路径来全面培养，以学校的力量推动学生在媒体环境中做到独立思考、理性判断和自律自制[5]。在“一带一路故事”短视频创作中，学生需要运用新媒体技术进行视频制作，同时要具备对不同媒介平台和传播效果的分析能力。叙事教学与媒介素养教育相结合，能够提高学生运用新媒体进行国际传播的能力。

2.4 多模态叙事理论

多模态叙事理论作为叙事学研究的前沿领域，融合了符号学、认知心理学、信息论等多学科理论与方法，为理解和分析叙事提供了全新视角。这一理论强调通过视觉、听觉、触觉等多种感官模态协同构建故事、塑造人物与传达信息，在语言教学领域的应用研究备受关注。Kress 和 van Leeuwen（1996）提出视觉语法理论，为多模态话语分析奠定基础，指出不同模态通过相互协作实现意义表达，该理论为语言教学中多模态资源的运用提供了分析框架[6]。

3 新媒体时代叙事教学融入国际传播能力培养的实践——以“一带一路”主题为例

3.1 教学目标设定

知识目标：使学生深入了解“一带一路”倡议的背景、内涵、发展历程，重要意义和典型故事，熟悉新媒体传播的特点和规律。

能力目标：培养学生讲述“一带一路”故事的叙事能力，提升学生运用新媒体技术进行故事传播的能力，增强学生的跨文化交际能力和信息分析处理能力。

素养目标：激发学生的国际视野和社会责任感，培养学生的创新精神和团队合作意识，使其树立正确的价值观，能够在国际传播中积极传播“一带一路”的正能量。

3.2 教学内容设计

①“一带一路”知识体系构建：系统介绍“一带一路”倡议的起源、战略布局、合作领域和成果。分析“一带一路”沿线国家的政治、经济、文化、社会等方面的特点，为学生提供丰富的故事素材和背景知识。例如，讲解中国与沿线国家在基础设施建设、贸易往来、人文交流等方面的具体项目和案例。②叙事技巧与策略传授：讲解叙事学的基本原理，如故事的结构（开头、发展、高潮、结局）。结合“一带一路”主题的优秀故事案例，分析不同的叙事策略。同时，引导学生根据不同的新媒体平台和受众群体，选择合适的叙事方式。③跨文化传播知识讲解：剖析“一带一路”沿线国家的文化差异，教授学生跨文化传播的原则和技巧，如如何避免文化误解、如何进行文化调适、如何实现文化共融等。通过案例分析和模拟实践，让学生掌握在跨文化背景下讲述“一带一路”故事的方法。

3.3 教学方法运用

①案例教学法：选取国内外优秀的“一带一路” 主题叙事作品，如短视频进行详细分析。引导学生学习其中的叙事技巧、跨文化传播策略和新媒体技术应用方法。组织学生进行案例讨论，培养学生的批判性思维和分析能力。②小组合作学习法：将学生分成小组，共同完成 “一带一路” 主题的叙事项目。每个小组根据兴趣和特长选择不同的故事角度。在小组合作中，学生可以分工协作，发挥各自的优势，如有的学生负责资料收集，有的学生负责故事创作，有的学生负责新媒体技术操作等。通过团队合作，培养学生的沟通能力、协作能力和问题解决能力。③实践教学法：安排大量的实践教学环节，让学生在实际操作中提升能力。例如，让学生自己策划和制作“一带一路”主题的短视频或图文作品，并在新媒体平台上发布和推广。④反馈与评价教学法：及时给予学生反馈和评价，包括教师的点评、同学的互评和自我反思。教师对学生的作品和表现进行专业评价，指出优点和不足，并提出改进建议。同学之间进行互评，分享彼此的经验和看法，促进相互学习。同时，引导学生进行自我反思，总结自己在学习过程中的收获和教训，不断提高学习效果。

3.4 教学实践过程

①故事案例学习阶段：教师组织学生通过听故事、析对话、仿配音、画导图的多种活动学习故事案例，学习案例（短视频故事）的英语语言和叙事技巧。教师对学生进行语

言记忆，强化和运用训练。②内容创作阶段：根据所学案例故事改写，学生以组为单位借助 AIGC 进行二度创造，运用第一阶段学习的词汇，语句和叙事技巧。重点在撰写英语短视频脚本，训练学生语言表达的准确性和生动性。在创作过程中，学生要充分考虑跨文化传播的特点，避免出现文化误解的内容。③传播推广阶段：学生将创作好的“一带一路”作品发布到选定的新媒体平台上。他们需要制定传播推广策略，如选择合适的发布时间、撰写吸引人的标题和简介、运用话题标签等，以提高作品的曝光度和传播效果。同时，关注作品的传播数据和受众反馈，根据反馈及时调整传播策略和内容。④总结反思阶段：在完成一轮教学实践后，组织学生进行总结反思。学生分享自己在实践过程中的经验、收获和遇到的问题，分析作品的优点和不足之处。教师对整个教学实践过程进行总结，提炼成功经验，针对存在的问题提出改进措施，为下一轮教学实践提供参考。

4 教学效果评估

4.1 学生能力提升评估

通过课程前后的测试、作业对比以及实践表现评估，考察学生在叙事能力、新媒体技术应用能力、跨文化交际能力和国际传播意识等方面的提升情况。例如，通过学生新媒体作品的制作水平和传播效果，评价其新媒体技术应用能力的提高。

4.2 作品传播效果评估

分析学生创作的“一带一路”主题作品在新媒体平台上的传播数据，如播放量、点赞数、评论数、转发数等。同时，收集国际受众的反馈和评价。通过这些数据和反馈，评估作品的传播效果和影响力。

4.3 教学过程满意度评估

通过问卷调查和课堂讨论等方式，了解学生对教学内容、教学方法和教学过程的满意度。收集学生的意见和建议，以便对教学进行改进和优化。

5 实践经验与反思

5.1 实践经验

叙事教学与“一带一路”主题的结合激发了学生的学习热情。学生对“一带一路”倡议充满兴趣，积极参与到故事挖掘和创作中，在学习过程中表现出较高的主动性和创造性。

实践教学环节让学生将语言知识应用到实际操作中，增强了他们的实际动手能力和解决问题的能力。学生在新媒体作品的创作和传播过程中，积累了宝贵的经验，对国际传播有了更深刻的理解。

5.2 反思与改进

新媒体技术更新换代迅速，教学中对新技术的跟进速度有待提高。例如，随着虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术在传播领域的应用逐渐增多，应及时将相关内容纳入教学。

6 结论

以“一带一路”主题为例，将叙事教学融入国际传播能力培养的实践探索，取得了一定的成效。通过这一实践，学生在国际传播相关的多方面能力得到了提升，对“一带一路”倡议有了更深入的理解和认识。

在新媒体时代，持续推进叙事教学与国际传播能力培养的融合，不断优化教学内容和方法，对于培养具有国际视野、跨文化交际能力和创新精神的国际传播人才具有重要意义。

参考文献：

[1] 曾祥敏 . 国际传播人才培养模式探究——基于我国高校的观察分析 [J]. 中国编辑 . 2023(9): 74–80.

[2] 何克抗 . 新型建构主义理论—中国学者对西方建构主义的批判吸收与创新发展 [J]. 中国教育科学 (中英文), 2021(1): 16–31 页 .

[3]Byram, Michael. Teaching and Assessing Intercultural Communicative Competence[M]. 上海外语教育出版社 . 2014.

[4] 张开 . 媒介素养概论 [M]. 中国传媒大学出版社 . 2006 .

[5] 韦立立 . 全媒体时代学生媒介素养培养研究 [J]. 教育理论与实践 . 2018(23): 22–24 页 .

[6]Kress G, Leeuwen V T. Reading Images: The Grammar of Visual Design[M]. Taylor and Francis, 1996.

作者简介：吴艳华（1977—），女，汉族，广东潮阳，硕士研究生，讲师，研究方向为英语教育和高等职业教育。

基金项目：1.2021 年广东省教育厅高等职业教育教学改革研究与实践项目，“叙事教学融入高职学生国际传播能力培养的教学实践与效果研究 –– 以《综合英语》课程思政建设为例”(项目编号 GDJG2021196)；2.2021 年广东轻工职业技术大学教育教学改革项目，“基于叙事法的用英语讲好中国故事的教学实践和效果研究 ––– 以英语口语课程思政建设为例”(项目编号 JG202124)。