

“互联网 +”背景下跨境电商课程混合式教学模式创新研究

朱琦 黄洁婷

苏州市职业大学外国语学院讲师 江苏苏州 215000

摘要: 跨境电商在互联网 + 时代蓬勃发展, 其发展速度之快、规模之大, 给高校跨境电商课程教学带来全新要求。传统教学模式在培养新兴业态人才时存在诸多不足, 混合式教学模式把线上与线下教学优势结合起来, 目的在于加强学生的实践能力, 推动创新思维的产生。细致分析混合式教学模式的意义, 现状以及创新策略, 从而改善教学品质, 向跨境电商领域输送合适的专业人才。

关键词: 互联网 +; 跨境电商; 混合式教学; 创新

引言

互联网 + 成为当今时代最明显的标志, 它正在极大地改变着全世界的商业版图。跨境电商是这股潮流里的新生力量, 正在以前所未有的速度成长起来, 高校是培养人才的重要基地, 其跨境电商课程的教学模式必须要有革新。传统的教学模式在更新教学内容, 培养学生动手能力、整合资源等方面有很多欠缺之处, 混合式教学模式利用互联网技术, 把线上丰富的教学资源同线下课堂教学结合起来, 给跨境电商课程的教学改革带来了机遇和挑战。

1. “互联网 +”背景下跨境电商课程混合式教学模式创新研究的意义

1.1 适应行业发展需求

跨境电商行业的发展是动态的, 新技术、新规则、新趋势层出不穷, 从理论上讲, 混合式教学模式可以让教学内容与时俱进, 高校可以利用线上平台快速把行业最新动态加入课程体系。传统教学模式下, 教师只能按照教材中的已有规则去讲解, 而规则往往是落后于实际平台的更新的, 在混合式教学模式下, 教师可以在在线课程平台及时引入亚马逊、速卖通等大型跨境电商平台的最新规则案例。

1.2 提升学生自主学习能力

混合式教学模式给学生赋予了充裕的自主学习空间。从理论上讲, 线上有着很多的学习资源, 这些资源可以适应不同学生个性化的学习需求, 学生可以按照自身的学习节奏, 学习进度以及喜好去挑选合适的学习内容。学生可以针对自己薄弱的部分, 有针对性地展开学习, 有学生在自主学习期间, 仔细探究了不同文化背景下商品的需求特性。在校园跨

境电商创业大赛当中, 这名学生依照线上所学, 准确地挑选出具有浓厚中国文化气息并且契合国际市场需求的传统刺绣商品。通过巧妙的营销策略, 把这个商品打造成了爆款产品, 这很好地体现了自主学习的成效^[1]。

1.3 优化教学资源配置

混合式教学模式有益于汇聚零散的教学资源。从理论角度看, 可以把优质的线上课程, 庞大的企业案例库同线下的课堂教学资源融合起来, 它们可同教材里的理论知识互补, 教材大概只会简略讲述物流的大致流程, 供应链的基本概念等内容。但是线上的案例库里却有很多实际企业处理国际物流时碰到的问题, 线下课堂就可以安排学生针对这些案例展开剖析探讨, 从而让学生更为深刻地体会到物流与供应链在跨境电商领域所占据的关键地位。

2. “互联网 +”背景下跨境电商课程混合式教学模式创新研究的现状

2.1 教学模式传统单一

当下很多高校的跨境电商课程仍旧沿用传统的课堂讲授作为主要教学手段。从理论角度来讲, 这种传统形式过分看重理论知识的单向传递, 对学生动手操作能力的培育重视不够。拿一所所高校的跨境电商课程教学来说, 老师只是在课堂上照本宣科地讲解店铺经营的理论步骤, 可是学生们缺少在真实的跨境电商平台上去操作店铺的实际感受。所以他们对于店铺经营的认识仅仅停留在抽象的理论层面, 无法真正把握实际经营中的技巧以及解决各种问题的能力^[2]。

2.2 师资队伍实践能力不足

高校跨境电商教师普遍存在实践能力不足的问题, 从

理论上讲,教师自身缺乏实践经验,教学内容自然也会缺乏实用性。经过调查发现,不少高校跨境电商教师从来没有亲自在跨境电商平台上进行过营销活动,像在 Facebook、Instagram 这些社交媒体上推广自己的产品,策划营销活动等等,这样会导致教学内容与实际行业需求相差甚远。

2.3 教学评价体系不完善

现阶段高校跨境电商课程教学评价体系大多以理论知识为主,从理论上来说,这种评价体系不能全面客观的反映学生的综合能力。有些学生虽然在理论考试上取得了不错的成绩,但是在实际的跨境电商模拟运营项目中,不能灵活的运用所学的知识做出正确的决策,例如市场定位、产品定价、营销渠道选择等^[3]。

3. 互联网 +” 背景下跨境电商课程混合式教学模式创新研究的策略

3.1 搭建多元化线上教学资源平台

创建多元的线上教学资源平台属于混合式教学模式的关键根基。这个平台要整合各种形式的教学资源,包含课程视频、大量的案例库、具有权威性的行业报告等等。这么做是为了迎合不同学习风格,不同学习速度的学生各式各样的需求,教师按照教学大纲以及课程目标把各类资源细致地加以分类整理,使得学生可以快速且精准地寻到自己需要的学习内容。

以一所高校跨境电商课程为例,该高校建立起了“跨境电商云课堂”线上教学资源平台。在这个平台上,针对“跨境电商商业模式”,汇集了全球诸多知名跨境电商企业的案例视频。有阿里巴巴国际站的 B2B 模式案例,展现了阿里巴巴国际站是如何搭建平台,连接起全球的供应商和采购商,并且通过平台服务来盈利的,还有全球速卖通的 B2C 模式案例,展示了全球速卖通面向全球的个体消费者采取什么样的营销策略,经营哪些商品品类,采用怎样的物流配送模式等等。学生们在看这些案例视频之后,就可以在讨论区发表自己对于不同商业模式的看法,讲述自己的分析思路,教师也会定时登录平台,回答学生在学习过程中的各种问题。在这个过程中,有一个学生通过认真研究这些案例,结合自己对于市场的判断,提出了一种结合 B2B 与 B2C 的优点,从而创造出一种新型跨境电商商业模式,在学校举办的一场商业计划书大赛上,他凭借这个想法得到了老师们的青睐^[4]。

3.2 线上线下融合的教学活动设计

线上线下结合的教学活动设计需注意教学内容的衔接与补充。线上教学适合担当传授理论知识的任务以及讲解基础概念的任务,利用有趣的视频、形象的动画等,让学生更好的理解抽象的概念。线下教学则要将重心放在实践操作和案例分析上,引导学生将线上所学的理论知识运用到实际场景当中。

线上教学期间,老师制作了一系列生动的动画视频,细致地讲解了客户投诉处理的全部流程以及相关理论知识。比如怎样尽快应对投诉,怎样对投诉进行分类,不同种类的投诉应当怎样处理等等。在线下教学的时候,老师把学生分成几个小组,模仿真实的客户投诉情形,每个小组都会碰上各种各样的客户投诉状况,学生们要动用线上学到的知识。从平复客户的情绪开始,再到深入探究问题产生的原因,最后给出合适的解决办法,学生们可以切身感受到客户投诉处理的繁杂之处。有一个小组在模拟时,碰上一个情绪非常激动的客户投诉商品破损,小组成员们镇定自若,依照线上所学的处理步骤,有条不紊地去处理,最后把客户的不满化解掉,这件事让小组成员对客户投诉处理有了更深刻的、全面的认识。

3.3 基于项目的学习

基于项目的教学是培养学生的实践能力以及团队合作能力的一种有效方法。在跨境电商课程当中,老师会根据课程内容以及行业的实际状况精心安排项目任务,学生按照小组的形式去完成这些项目。这样一种学习模式可以促使学生在解决问题时更深刻地领会课程知识,从而提升他们的综合应用水平。

高校在跨境电商课程教学中,根据《跨境电商项目运营实战》设计了“校园跨境电商创业项目”。学生们分成若干小组,每组运营一个虚拟的跨境电商店铺,在项目开始之初,学生们就要用教材里的市场调研方法来研究目标市场。拿欧美市场来说,学生们得知道当地的消费者消费习惯,文化喜好,市场竞争情况等等。到了选产品的时候,各小组就全凭自己的想法和对市场的认识来决定。项目结束之际,各个小组要把自己的项目成果展现出来,有个小组的店铺运作情况十分理想,他们的商业计划书写得很全面、条理也清楚,涉及到市场定位、产品战略、营销方案、财务预算这些部分,受到了企业专家的好评。该项目使学生

们于操作过程中领会到跨境电商的运作步骤,而且塑造起团队合作精神与革新能力。

结论

在互联网+时代背景下,对跨境电商课程混合式教学模式进行创新是高校顺应行业快速发展、提高教学质量的必然选择。通过创建多样化的线上教学资源平台,认真策划线上线下相融合的教学活动,开展基于项目的学习,并建设双师型教师团队等方式。可以全方位提高学生的综合能力,让学生更好地应对跨境电商行业的各种需要,高校要继续探究并逐步改进混合式教学模式,给跨境电商行业培养出更多高质量、富有创新精神的专业人才,从而适应行业不断发展壮大的形势。

参考文献:

[1] 许红妹.基于 SPOC 的混合式教学模式构建与实践——以跨境电商运营 B2B 课程为例[J].现代商贸工

业,2025,(12):41-44.

[2] 王艺洁.“互联网+”背景下的计算机网络信息安全防护研究[J].家电维修,2025,(05):77-79.

[3] 王瑞琪.全球化背景下跨境电商品牌建设与营销策略研究[J].佳木斯职业学院学报,2025,41(04):95-97.

[4] 李泳怡.跨境电商背景下茂名国际贸易人才培养与地方产业升级研究[J].商场现代化,2025,(10):94-96.

作者简介:

朱琦(1981.2)女,汉,江苏苏州人,硕士,苏州市职业大学外国语学院 讲师,主要研究方向为商务英语,跨境电商。

黄洁婷(1980.9),女,汉,江西鄱阳人,硕士,苏州市职业大学外国语学院讲师,主要研究方向为商务英语、计算机辅助外语教学。