

“五育并举”对增强高校德育活动品牌的路径思考

迟扬 张曦文 刘济铭

黑龙江财经学院 黑龙江省哈尔滨市 150000

摘要:德智体美劳构成了新时代“五育并举”教育体系的重要维度,是我国高校立足新发展阶段对育人工作提出的新要求。建设高质量的人才培养体系,是深化新时代高等教育综合改革的重要举措,也是优化高校思想政治工作体系的行动指南。本文旨在探讨“五育并举”理念下增强高校德育活动品牌的有效路径。通过对“五育并举”内涵的深入剖析,分析当前高校德育活动品牌建设存在的问题,结合实际案例阐述“五育并举”如何为德育活动品牌增强提供机遇与思路,强调在新时代高校应积极探索融合“五育”的德育活动品牌建设策略,以提升高校德育工作的实效性和影响力。

关键词:五育并举;高校;德育活动品牌;路径

近年来,“五育并举”教育思想被重新确立提出。在全面发展素质教育的要求下,极大改变了过去“智育硬指标、德育软指标”的教育状况。但是,随着社会的发展,“五育”的各个主体虽得到均衡发展,但教育方法的科学性欠缺。高校德育工作是培养全面发展的高素质人才的重要环节,德育活动品牌的建设有助于提高德育工作的吸引力、感染力和实效性。随着教育理念的不断发展,“五育并举”理念为高校德育活动品牌的增强提供了新的视角和方向。

1 “五育并举”的内涵

“五育并举”作为新时代教育理念的核心,强调德育、智育、体育、美育与劳育的协同发展。其中,德育不仅是价值观塑造的关键环节,更承担着为其他四育提供精神引领的重要职能,通过培养学生的道德判断力和社会责任感,为全面发展奠定基础。智育则聚焦于知识传授与思维能力训练,是学生获取科学文化素养的核心途径,同时也是其未来职业发展和创新能力培养的关键支撑。

从体育角度来看,它不仅关注身体机能的优化,还注重意志品质的锤炼,使个体在面对挑战时具备坚韧不拔的精神特质。美育则以其独特的艺术熏陶功能,帮助学生形成健康的审美情趣与人文情怀,促进情感世界的丰富与升华。劳育的引入进一步强化了实践育人的重要性,通过引导学生参与多样化的劳动实践,使其深刻理解劳动价值,并逐步养成勤勉务实的态度与合作精神。

值得注意的是,这五个维度并非孤立存在,而是彼此交织、相互作用的整体。例如,在科研创新活动中,智育提

供了理论工具,而德育则确保研究方向符合社会伦理;在艺术展演中,美育展现形式美感,同时体育所培养的纪律性也为团队协作奠定了保障。

2 当前高校德育活动品牌建设存在的问题

2.1 内容单一性

部分高校的德育活动内容呈现明显单一化倾向,主要聚焦于传统思想政治教育范畴,未能充分拓展与其他教育领域的深度交融。在实际开展中,许多德育课程过度依赖理论讲授,缺乏实践性与多维度结合的设计。例如,在智育方面,未将专业知识体系中的伦理价值挖掘出来,导致学生难以从学科角度理解道德内涵;在体育层面,德育活动忽略了拼搏精神与团队协作等要素的价值渗透,使得德育缺乏活力与感染力。同时,美育的独特魅力亦被忽视,艺术感染力作为塑造道德情感的重要载体未得到有效运用,致使德育表现形式趋于机械化。劳育所蕴含的实践体验功能未能融入德育设计,学生无法通过具体劳动过程领悟责任担当与社会奉献的意义。这种割裂状态不仅削弱了德育活动的吸引力,也限制了其教育效果的最大化实现。

2.2 形式缺乏创新性

当前高校德育活动在形式设计上仍以传统模式为主导,如讲座、主题班会等,这些方式虽具备一定教育价值,但长期以来缺乏更新与突破。具体而言,多数高校沿用既定框架,未能根据时代发展进行深度调整。特别是在新媒体技术迅猛发展的背景下,网络平台、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等新兴工具为教育提供了广阔空间,然而其在德育领域的应

用却鲜有探索。这种技术缺失导致德育活动难以契合当代大学生对新颖性与互动性的需求。例如,某高校近十年来德育形式基本保持不变,未能结合学生数字化学习习惯进行优化。同时,理论灌输式教学占比过高,忽视了参与式、体验式活动对学生道德内化的促进作用。

2.3 缺乏系统性规划

高校德育活动品牌建设在实践中暴露出系统性规划不足的问题,这一现象深刻影响了德育工作的整体效能。具体而言,部分高校的德育活动多以短期目标为导向,缺乏对长远发展的顶层设计,致使活动开展呈现零散化特征。这种状态不仅限制了德育资源的有效整合,也削弱了活动间的逻辑关联性。同时,在跨部门协作层面,由于沟通机制不完善,各部门各自为政的情况较为普遍,导致优质教育资源难以形成合力。例如,某些高校在组织大型德育项目时,未能充分调动宣传、教务及学生管理等部门的协同作用,从而制约了品牌活动影响力的扩展。从实证角度看,缺乏系统规划还容易造成活动内容重复或断裂,无法构建连贯的学生道德成长路径,最终影响高校德育品牌的可持续发展与社会认可度。这些问题提示,强化系统性设计是优化德育活动品牌建设的关键所在。

3 “五育并举”为增强高校德育活动品牌带来的机遇

3.1 丰富德育活动内容

在高校德育实践中,融入“五育”元素能够显著拓展活动的深度与广度。从智育维度出发,通过设计专业知识与伦理价值相结合的教学案例,例如工程伦理、医学人文等跨学科主题研讨,引导学生将理论知识应用于解决现实道德困境,从而深化其对责任与担当的理解。体育层面,依托竞技运动中的团队协作与规则意识,构建以德育为核心的赛事文化,如组织“诚信杯”篮球联赛,让学生在实践中体悟公平竞争的精神内涵。美育方面,可通过艺术创作比赛或经典赏析会等形式,借助诗歌、绘画等载体传递崇高的人文情怀,使学生在审美体验中升华精神境界。而劳育则强调实践育人功能,例如开展社区服务型劳动项目,让学生在真实场景中感悟劳动的社会价值,同时培养其尊重他人劳动成果、坚韧不拔的品质。这些多元化的德育路径不仅强化了教育目标的达成,也为高校品牌建设注入了创新活力。

3.2 创新德育活动形式

借鉴体育赛事组织形式,“道德风尚杯”系列活动通

过知识竞赛与实践挑战等项目,实现了德育内容和竞技模式的深度融合。此类活动以目标导向的设计思路,将道德规范、社会责任等抽象概念转化为具体任务,从而激发学生参与热情。在美育维度上,话剧表演等艺术形式借助叙事性表达,使德育故事从平面化走向立体化,其场景化再现增强了学生的共情能力与价值认同感。同时,劳育实践基地所开展的户外劳动体验活动,依托真实场域赋予德育更直观的意义建构。例如,学生在社区服务中领悟责任担当,在农田劳作中体会辛勤劳作的价值。这些形式突破了传统德育局限于理论灌输或室内活动的局限,通过多维载体实现教育目标的情境化与互动化,为高校德育活动注入了鲜活的生命力与创新动力,展现了“五育并举”理念下德育形式转型的深远意义。

3.3 构建系统性的德育活动体系

“五育并举”作为现代高等教育的核心理念,强调德育与智育、体育、美育和劳育的深度融合,为高校构建系统性德育活动体系提供了科学指导。这一理论框架要求高校在整体规划中注重不同教育阶段的目标衔接与功能递进。

大一新生初入校园,可通过劳育实践如校园环境美化活动,培养集体责任感与劳动意识,同时增强对学校文化的认同感。进入大二后,随着专业知识学习的深入,应结合学科特点开展道德伦理研讨,例如通过案例分析或专题辩论等形式,将抽象的道德规范具象化,引导学生树立正确的价值观与职业操守。

大三阶段正值学生综合素质发展的关键期,可依托体育赛事组织团队竞赛项目,强化协作精神与规则意识,同时融入竞争教育,帮助学生理解公平与拼搏的重要性。至大四毕业前夕,则可通过美育载体如文化作品创作或艺术展演等活动,让学生以创意表达总结成长历程,深化人文情怀与社会责任。

上述各阶段活动均需遵循循序渐进原则,确保内容设计既契合学生发展需求,又体现教育目标的整体性和连贯性,从而形成具有持续影响力的品牌效应,为高校德育工作提供新范式。

4 基于“五育并举”增强高校德育活动品牌的路径

4.1 理念更新:树立“五育融合”的德育活动品牌理念

在高校德育活动品牌建设中,“五育并举”理念的核心价值在于实现教育要素的深度融合,从而推动德育活动的品牌化发展。为此,需从多维度深化对“五育融合”的理解

与实践。一方面,高校应通过系统化的宣传教育活动,如专题研讨、学术论坛及案例分析会等形式,强化师生对“五育融合”内涵的认知,使其成为贯穿德育工作的指导思想。另一方面,可借助实证研究验证“五育融合”对提升德育效果的实际作用,例如通过对参与不同类型德育活动的学生进行跟踪调研,分析其综合素质的成长轨迹,进而为理念推广提供数据支撑。

同时,高校还应注重将“五育融合”内化为校园文化的重要组成部分,通过构建跨学科的合作机制,让不同领域的专家学者共同探讨如何在德育实践中平衡五育关系。可通过设计具有示范意义的德育项目,将抽象的理念转化为具体可操作的实践模式,从而形成具有广泛影响力的德育品牌效应。这种由点到面的推进方式,有助于使“五育融合”真正成为推动高校德育发展的核心动力。

4.2 师资队伍建设:提升教师“五育并举”的教育能力

教师作为德育活动的核心推动者,其专业素养直接影响德育品牌的构建效果。高校需着力强化师资培训体系,通过系统化设计,帮助教师深入领会“五育并举”理念的内涵与实践路径。具体而言,可通过设置专题研修班,引导教师结合学科特点,探索跨领域知识的整合方式,以实现德育与其他四育的协同育人目标。同时,鼓励教师参与课题研究,借助实证分析方法,评估不同教学模式下“五育融合”的实施成效,为优化德育活动提供科学依据。此外,建立校际交流平台,促进优秀教师分享实践经验,形成资源共享机制,从而全面提升教师队伍在“五育并举”框架下的教育创新能力。这种多维度、深层次的培养模式,不仅增强了教师的专业胜任力,也为高校德育品牌的可持续发展奠定了坚实基础。

4.3 资源整合:整合校内外“五育”资源打造德育活动品牌

高校应以“五育并举”为指导,系统挖掘校内资源潜力,如通过教学设施的功能延伸、师资力量的专业拓展以及学生社团的活动创新,将各类资源深度融入德育品牌建设。实验室可作为科学精神与道德实践结合的场所,体育馆可用于培养团队协作与健康意识,艺术中心则能强化美育熏陶与品德塑造。同时,校外资源整合需注重多方协同,企业合作可引入职业伦理教育场景,社区联动能够构建社会实践型德育平台,文化机构合作则有助于打造文化艺术浸润式体验项目。通过校内外资源的深度融合,不仅拓宽了德育活动的空间维

度,还实现了育人渠道的多元化与功能互补性,从而显著提升德育品牌的学术价值与社会影响力。这种资源整合方式,基于理论框架的同时兼顾实证效果,为高校德育工作的创新提供了可持续的发展路径。

5 结论

“五育并举”理念为高校德育活动品牌建设注入了全新动能。在当前实践中,诸多高校德育活动面临目标单一与形式固化等问题,而“五育并举”强调德、智、体、美、劳的协同发展,能够有效突破传统局限。通过将育人目标融入多维教育场景,例如以劳动教育强化责任感、以美育提升审美修养,可形成全方位、立体化的德育体系。同时,借助师资培训促进教师综合育人能力的提升,并依托校内外资源整合优化实践平台,使德育活动更具吸引力与实效性。这一过程不仅深化了高校德育工作的理论内涵,还通过实践验证提升了学生的综合素质,从而为培养新时代全面发展的人才提供了坚实保障。这种创新路径彰显了“五育并举”在德育品牌塑造中的独特价值。

参考文献:

- [1] 余月圆,方芳,杨鑫.新时代提升高校思想政治教育话语权的路径研究——基于“五育并举”和“精细管理”[J].教育教学论坛,2024,(13):29-32.
- [2] 黄淑素.从“君子不器”到“五育并举”——当代大学生德育对孔子君子人格思想的创造性转化[J].文教资料,2023,(19):70-73.
- [3] 黄亚鹏,李钢,廖雅琴.“五育并举”背景下高校德育进课堂的基本遵循及实现路径[J].湖南科技学院学报,2022,43(01):58-60.
- [4] 谢云,余卫东.“五育并举”视域下高校思想政治工作体系的优化[J].学校党建与思想教育,2022,(02):34-36.

作者信息:迟扬(1998—),女,汉族,黑龙江省齐齐哈尔市,本科,研究方向为思想政治教育。

张曦文(1988—),女,汉族,黑龙江省五常市,本科,讲师,研究方向为思政。

刘济铭(1997—),男,汉族,吉林省吉林市,本科,研究方向为思想政治教育。

项目课题:黑龙江财经学院2025年校级课题:“五育并举”视域下高校德育成绩提升的路径探究,编号:XJSZ2025062