

高校思政教育融媒体矩阵的传播效能与优化策略探析

陈秋雨

汉江师范学院数学与计算机科学学院 湖北省十堰市 442000

摘要: 高校思政教育融媒体矩阵将多种媒体形态有机整合,为思政教育带来新契机。本文阐述了其内涵、理论基础及建设必要性,从传播覆盖面、内容吸引力等维度构建评估指标体系,并通过实证分析挖掘影响传播效能的内容生产、平台运营等因素。针对这些问题,提出从内容创新、平台运营、队伍建设、协同发展四方面实施优化策略,如打造个性化内容、提升平台用户体验等,旨在提升高校思政教育融媒体矩阵的传播效能,助力高校思政教育高质量发展。

关键词: 高校思政教育;融媒体矩阵;传播效能;优化策略

引言:

随着互联网的快速发展,学生获取信息的方式发生了深刻变化,传统高校思政教育模式在时间与空间上的局限性日益凸显。在此背景下,构建高校思政教育融媒体矩阵成为必然趋势。马克思主义新闻观和传播学理论为其建设提供了方向指引与操作思路。本文围绕高校思政教育融媒体矩阵展开研究,通过对其传播效能进行深入分析,明确现存问题,并针对性地提出一系列优化策略,以及打破思政教育时空限制,提升思政教育的吸引力与实效性,助力培养学生正确的三观,营造良好的校园思政氛围。

1. 高校思政教育融媒体矩阵概述

1.1 融媒体矩阵的内涵与构成

融媒体矩阵是将多种媒体形态进行有机整合,通过多平台协同运作,构建起全方位、多层次的传播体系。它涵盖了微信公众号、微博、抖音等新媒体平台,以及校报、校园广播等传统媒体,各类媒体资源优势互补,实现信息的立体传播。

1.2 高校思政教育融媒体矩阵建设的理论基础

马克思主义新闻观为融媒体矩阵建设指明方向,要求始终坚持正确的舆论导向,传播主流价值。同时,传播学中的议程设置、媒介融合等理论,为矩阵搭建提供了操作思路,助力高校合理规划传播内容,整合媒体资源,提升思政教育传播效果。

1.3 高校思政教育融媒体矩阵建设的必要性

当下,互联网深刻改变了学生获取信息的方式。融媒体矩阵的建设,能够突破传统思政教育在时间与空间上的限

制,扩大思政教育的覆盖面。借助短视频、直播等新媒体形式,将抽象的思政知识以生动、有趣的方式呈现,契合学生的接受习惯,提升思政教育的吸引力与实效性,助力培养学生正确的世界观、人生观与价值观,营造良好的校园思政教育氛围。

2. 高校思政教育融媒体矩阵的传播效能分析

2.1 传播效能的评估指标体系构建

2.1.1 传播覆盖面:通过各平台账号的粉丝数量、关注人数,以及内容推送后的浏览量、曝光量,评估矩阵覆盖范围。高粉丝基数与浏览量,意味着思政教育信息能触达更多学生,打破时空局限,扩大思政教育影响力。

2.1.2 内容吸引力:以内容的点赞、评论、转发量为参考,数据高表明内容引发学生共鸣,满足其需求。如以热点话题结合思政知识制作的短视频,凭借生动呈现形式,吸引学生关注与互动,提升思政教育内容的吸引力。

2.1.3 互动参与度:借助平台的评论区互动、直播问答、话题讨论等数据,考量学生的参与积极性。活跃的互动能引导学生主动思考思政问题,形成双向沟通,改变传统单向灌输模式,提升学生对思政教育的接受度。

2.1.4 教育实效性:从学生思想观念、行为举止的变化,以及对思政知识的掌握程度评估。如通过问卷调查、日常行为观察等方式,了解学生在融媒体矩阵影响下,是否形成正确的世界观、人生观与价值观,以此判断思政教育的实际效果。

2.2 传播效能的实证分析

2.2.1 数据收集:以微博账号“XX大学思政之声”为例,收集阅读量、话题参与度数据。B站“XX高校思政课堂”

发布系列视频后,统计弹幕数、投币量。在校园 APP 开展思政教育线上调研,覆盖学习体验、知识吸收等内容。同时,组织线下小组访谈,收集学生意见。

2.2.2 数据分析:将微博、B 站数据导入 SPSS 软件,分析数据趋势。对 APP 调研数据进行频率分析,掌握学生普遍反馈;梳理访谈记录,挖掘学生对思政教育的深层需求,进而推动融媒体矩阵的持续优化。

2.3 影响传播效能的因素分析

2.3.1 内容生产方面:部分高校思政教育内容陈旧,与现实脱节,难以引起学生共鸣。比如,在制作网络课程时,依旧围绕传统理论照本宣科,未结合热点事件讲解。以俄乌冲突为例,未能从国际政治理论角度进行剖析,致使内容缺乏吸引力,学生参与度低。

2.3.2 平台运营方面:部分高校对融媒体平台的运营缺乏系统性。如某高校抖音账号更新频率不稳定,有时一个月发布多条内容,有时长达两个月未更新,导致粉丝活跃度下降。同时,发布时间未考虑学生使用习惯,常在上课时间推送,降低了信息触达率。

2.3.3 队伍建设方面:思政教育工作者的新媒体素养参差不齐。一些教师虽理论知识丰富,但缺乏短视频拍摄、剪辑能力,制作的视频画面粗糙、形式单一,影响了传播效果。例如,某教师拍摄的思政课堂实录,画面抖动、声音嘈杂,学生难以集中注意力。

2.3.4 协同机制方面:校内各部门之间缺乏有效协同。宣传部门、学工处、思政教学部各自为政,发布的思政教育内容存在重复或矛盾之处。如宣传部门围绕爱国主义教育策划了系列活动,学工处却未同步跟进,导致活动影响力受限,无法形成传播合力。

3. 高校思政教育融媒体矩阵的优化策略

3.1 内容创新策略

3.1.1 贴近学生需求,打造个性化内容

不同专业学生对思政教育有着差异化需求。以理工科专业为例,某高校推出《科技伦理与责任》系列推文,结合基因编辑、人工智能等前沿科技,分析其中蕴含的伦理道德问题。引导理工科学生在追求技术突破的同时,不忘社会责任,该推文深受理工科学生喜爱。而对于文科专业学生,学校发布《文学作品中的思政密码》,从经典文学作品切入,剖析其中的家国情怀与价值观念,贴合文科学生的思维方式

与兴趣点。

3.1.2 丰富内容形式,提升内容吸引力

采用 H5 互动页面,能极大增强思政教育的趣味性。某高校制作“重走长征路”H5 互动作品,学生通过滑动屏幕,模拟红军长征路线,点击不同地标,可获取详细的历史介绍、珍贵的历史图片和感人的长征故事。在沉浸式体验中,学生对长征精神有了更深刻的理解^[1]。此外,开展线上思政演讲比赛,让学生以第一视角讲述身边的思政故事,借助短视频形式在校内平台展播,激发学生参与思政教育的积极性。

3.1.3 关注时事热点,增强内容时效性

每当重大政策出台,高校可以迅速响应。如“双减”政策发布后,学校推出系列解读文章,从教育公平、人才培养等思政视角分析政策意义,引导学生思考教育的本质与使命。在东京奥运会期间,高校制作短视频,讲述苏炳添、全红婵等奥运健儿的拼搏故事,弘扬爱国精神、拼搏精神,激发学生的民族自豪感,让思政教育紧跟时代步伐,真正做到与现实生活紧密相连。

3.2 平台运营策略

3.2.1 优化平台功能,提升用户体验

复旦大学对“复旦思政云”平台进行全面升级,在原有资源展示的基础上,新增“情景模拟”功能。学生能在虚拟场景中扮演革命历史角色,参与重要历史事件,沉浸式体验革命先辈的奋斗历程。例如,在“遵义会议”模拟场景中,学生深入了解会议的重大意义,深化对党史知识的理解。此外,该平台引入 AI 助教,学生提出思政问题,AI 助教实时解答,还会推送相关学习资料,极大地提升了学生学习的自主性和便捷性。

3.2.2 加强平台推广,扩大传播覆盖面

南开大学借助校园文化活动,大力推广“南开红色之声”融媒体平台。在新生军训期间,将平台推广融入军训课程,安排专人讲解平台的功能,引导学生注册使用。同时,利用校园广播、电子屏等渠道宣传平台,展示平台的特色内容。此外,学校与周边高校联合开展思政教育交流活动,推广“南开红色之声”平台。通过这些举措,平台不仅在本校学生中广泛使用,还吸引了其他高校学生关注,扩大了思政教育的辐射范围^[2]。

3.2.3 开展互动活动,增强用户粘性

厦门大学在“厦大思政在线”平台开展“红色故事我

来讲”活动,鼓励学生分享自己身边的红色故事、红色感悟。学生可以通过文字、图片、视频等形式参与,平台将优秀作品展示在首页,并评选出一、二、三等奖,给予获奖者荣誉证书和奖品。另外,举办“思政知识大闯关”活动,以游戏化的方式引导学生学习思政知识,排行榜上的实时排名激发了学生的竞争意识。这些互动活动让学生从思政教育的接受者转变为参与者,显著增强了平台的用户粘性。

3.3 队伍建设策略

3.3.1 提升思政教育工作者的媒体素养

高校可以定期组织思政教师参加新媒体技能培训,帮助他们掌握新媒体工具的使用方法。例如,某高校邀请资深媒体人开展为期一周的短视频制作与运营培训。培训结束后,思政教师王老师运用所学知识,制作了系列思政短视频。他将晦涩的理论知识融入生动的案例,通过抖音平台发布。其中一条关于“艰苦奋斗精神”的短视频,结合脱贫攻坚过程中基层干部的真实故事,播放量超过十万,点赞数达数千,有效提升了思政教育的影响力,让思政教育从课堂走向网络空间。

3.3.2 组建专业的融媒体团队

高校整合校内资源,打造一支涵盖思政教师、传媒专业教师和学生骨干的融媒体团队。某大学成立“青马融媒体工作室”,思政教师负责内容策划,把握政治方向;传媒专业教师提供技术指导,提升作品质量;学生骨干发挥创新思维,负责内容创作与平台运营。他们联合制作的H5作品《百年党史画卷》,以互动式体验带领用户穿越百年党史,获得省级思政新媒体作品大赛一等奖,实现思政教育与融媒体技术的深度融合。

3.3.3 建立激励机制,调动工作积极性

为激发团队成员的工作热情,高校制定合理的激励机制。某高校对在思政融媒体工作中表现突出的教师,在职称评定、评优评先时予以倾斜;对学生则给予荣誉证书和物质奖励。如学生小李在一年时间内策划并制作了多部高质量思政推文,阅读量总计超过百万。学校不仅授予他“思政宣传标兵”称号,还提供奖学金加分,这极大地激发了他和其他学生参与思政融媒体工作的积极性,为高校思政教育融媒体矩阵注入源源不断的活力^[3]。

3.4 协同发展策略

3.4.1 加强矩阵内部协同,实现资源共享

不少高校打造了集官方网站、微信公众号、微博、抖音

等多平台于一体的融媒体矩阵。以某师范大学为例,该校宣传部统筹协调各平台,构建信息共享机制。在庆祝建党百年活动中,学校制作了系列短视频,讲述党的光辉历程与伟大成就。这些短视频首先在官方网站发布,随后,微信公众号对短视频进行二次加工,配上深度解读文章,微博则发起话题讨论,引导师生分享感受,抖音借助平台算法,精准推送短视频,扩大传播范围。通过各平台协同配合,这次活动吸引了全校师生广泛参与,累计阅读量和播放量达数十万次,大幅提升了思政教育的影响力。

3.4.2 促进校际合作,实现共同发展

校际合作能整合不同高校的优势资源,拓宽思政教育的视野。例如,北京多所高校联合开展“红色文化之旅”融媒体宣传活动。各高校发挥自身优势,有的负责挖掘红色历史故事,有的进行内容创作,有的负责平台运营。活动中,推出了系列H5作品、音频节目和直播课程,内容涵盖红色文化讲座、红色遗址线上参观等。这些作品通过参与高校的融媒体矩阵同步发布,不仅让参与高校的师生受益,也吸引了全国其他高校师生的关注,有效传播了红色文化,实现了思政教育资源的校际共享。

3.4.3 推动校企合作,拓展发展空间

校企合作能为高校思政教育融媒体矩阵带来丰富的实践机会与技术支持。某理工大学与一家互联网科技企业合作,共同开发思政教育融媒体平台。企业提供技术支持,优化平台的用户体验,打造了智能推送、互动答题等功能。学校则提供思政教育内容,确保平台内容的政治性和思想性^[4]。同时,企业结合实际案例,开展线上线下相结合的思政教育活动,如企业优秀党员的事迹分享会,让学生更深入地了解社会发展与思政教育的联系。这种合作模式既提升了思政教育的质量,又为企业培养了具有良好思想政治素质的潜在人才,实现了校企双赢。

通过上述案例可见,协同发展策略在高校思政教育融媒体矩阵优化中发挥着重要作用。通过加强矩阵内部协同、促进校际合作和推动校企合作,能整合各方资源,提升思政教育的传播力、影响力和实效性,为培养担当民族复兴大任的时代新人提供强大助力。

结语:本文系统研究了高校思政教育融媒体矩阵,剖析其内涵与价值,基于传播效能分析挖掘问题,并提出多维度优化策略。但未来高校思政教育融媒体矩阵建设仍任重道

远。一方面,需持续跟踪学生需求与媒介技术发展,不断创新内容与形式,增强思政教育的时代感;另一方面,应进一步深化校际、校企合作,整合各方资源,提升矩阵协同效应。同时,通过提升队伍专业素养,保障矩阵的持续高效运行,推动高校思政教育融媒体矩阵不断发展,为培养担当民族复兴大任的时代新人筑牢思想根基。

参考文献:

[1] 王雪,刘洋.基于学生需求的思政教育融媒体内容生产策略[J].现代教育技术,2022,32(3),78-84.

[2] 周婷婷,李强.新媒体环境下高校思政教育平台的推广策略[J].新闻与传播研究,2021(4),88-94.

[3] 郑毅.高校思政融媒体工作的激励机制研究[J].中国电化教育,2023(5),134-140.

[4] 胡斌,马丽.校企合作推动高校思政融媒体建设的创新路径[J].中国远程教育,2023(4),90-96.

作者简介:陈秋雨(1999.6-),女,汉族,湖北十堰人,硕士研究生,汉江师范学院数学与计算机科学学院,助教。