教学教法研究 5 卷 1 期
ISSN:2810-9651

情绪感染教学法在“模拟导游”课堂教学中的应用研究

孙玮 [1,2]　Enkhbold Chuluunbaatar[1]　贾美旺 [2]
1. 蒙古国国立大学商学院　乌兰巴托　14201；2. 呼伦贝尔学院　内蒙古呼伦贝尔　021008

摘　要：本研究旨在探讨情绪感染教学法在《模拟导游》课程中的应用效果，以期为教学改革提供实证指导，促进旅游管理专业教育教学的创新发展。研究结果表明，情绪感染教学法在提高学生学习兴趣、情感投入、课堂参与度、实际操作能力、课程内容理解以及师生间和生生间关系建设等方面均展现出显著效果。

关键词：模拟导游；情绪感染；教学法；课堂教学

引言

《模拟导游》课程是旅游管理专业的重要实践课程，旨在通过模拟真实导游工作场景，提升学生的综合能力。然而，传统的《模拟导游》课程教学方法往往过于注重知识的传授，授课过程中忽视了学生情绪的调动，未能充分激发出学生的学习兴趣，导致学生的学习效果欠佳。

本研究通过课堂观察和实验对比等方法，收集数据，分析情绪感染教学法在《模拟导游》课程中的应用效果，为教学改革提供科学依据。

1. 问题提出与研究目的

1.1 问题提出

《模拟导游》课程作为旅游管理专业的重要课程之一，旨在培养学生的导游技能和综合素质。然而，传统的教学方法往往过于注重理论知识的灌输，而忽视了师生间的情感交流和学生的情感体验。这导致学生在学习过程中缺乏兴趣，参与度不高，实际操作能力也难以得到有效提升。

情绪感染教学法是一种以教师情绪为媒介，通过积极的情绪传递，激发学生情绪，促进学生主动学习和情感发展的教学方法。如何通过情绪感染教学法，激发学生的学习兴趣，提升他们的综合素质，成为亟待解决的问题。

1.2 研究目的

课堂教学是师生间的一种互动活动，而情绪感染是建立人类互动的基础 [1]。在课堂教学中探讨情绪感染教学法显得十分必要。本研究的主要目的是通过引入情绪感染教学法，优化《模拟导游》课程的教学模式，提升教学效果和学生综合素质。具体研究目的包括：

第一，通过实证研究，验证情绪感染教学法在《模拟导游》课程中的有效性。

第二，分析情绪感染教学法的基本原理，探讨情绪感染教学法在《模拟导游》课程中的应用策略。

第三，基于研究结果，结合《模拟导游》课程的特点，提出具体的教学方法改革建议。

2. 情绪感染教学法的理论基础

2.1 情绪感染的概念与机制

经过对国外现有情绪感染文献的广泛审视，发现情绪感染在概念上存在不同的观点。“情绪”是一种具有组织性，深刻内涵，并且持续变化的心理状态。王丹平等认为人们可以通过捕捉他人的情绪来感知周边人的情感变化，这一交互过程被称为情绪感染 [2]。而张奇勇等认为情绪感染（Emotional Contagion）是指个体之间情绪状态的传递和同步现象 [3]。以上两个概念侧重点虽有不同，但都认为情绪是可被“感染”的，周围人的情绪状态会相互影响。情绪感染的机制主要包括生理和心理两个方面。

从生理机制来看，情绪感染与大脑的镜像神经元系统密切相关 [4]。镜像神经元是一种特殊的神经元，当个体观察到他人的情绪表达时，这些神经元会被激活，从而引发类似的情绪反应。当学生看到教师在讲解某个知识点时表现出热情和兴奋或者悲伤和难过的情绪时，他们也会更容易被这种情绪所感染，从而对知识点产生兴趣，催生积极的学习态度。

从心理机制来看，情绪感染涉及认知和情感的互动 [5]。个体在观察他人的情绪时，会通过认知加工和情感共鸣来理解并模仿这些情绪。这种认知加工包括对他人情绪表达的解读、对情境的理解以及对自身情绪状态的调节。情感共鸣则是指个体在感知他人情绪时，会通过情感体验来产生类似的

情绪反应。当教师在课堂上表现出耐心和关心，学生会感受到这种情感，并在心理上产生共鸣，从而更加投入学习或者更加理解教学内容。

2.2 情绪感染在教学中的应用原理

情绪感染是指情绪能够从一个个体传递到另一个个体的过程。这种现象不仅在日常生活中常见，而且在社会心理学和教育学领域也得到了广泛研究。

首先，情绪感染的基本原理在于人们具有自动化地、无意识地模仿他人面部表情、声音语言、姿势和动作的倾向性 [6]。这种模仿行为最终会导致情绪会聚，即个体产生与他人相同的情绪。因此，在教学过程中，教师的情绪状态会直接影响到学生的情绪，进而影响学生的学习效果和教学质量。其次，积极情绪能够激发学生的学习热情和潜力，使学生更加主动地参与到学习中来。例如，当教师以热情洋溢、充满激情的态度进行授课时，学生往往会受到感染，产生积极的情感体验，有助于建立良好的师生关系，促进学生情感和认知的发展，学生更加专注于课堂内容，提高学习效果。相反，消极情绪则会抑制学生的学习效果，降低教学质量。如教师表现出焦虑、愤怒等消极情绪时，学生可能会感到紧张、不安，从而影响他们的学习状态。

3. 实证研究设计

3.1 研究假设

为验证情绪感染教学法在《模拟导游》课程中的有效性，本文基于情绪感染理论在教育领域的应用，以及《模拟导游》课程的特点提出以下假设：

假设 1： 采用情绪感染教学法的班级在课程结束时，学生的情感投入度显著高于未采用情绪感染教学法的班级。

假设 2：采用情绪感染教学法的班级在课程结束时，学生的知识掌握程度显著高于未采用情绪感染教学法的班级。

假设 3：采用情绪感染教学法的班级在课程结束时，学生的实际操作能力显著高于未采用情绪感染教学法的班级。

假设 4：采用情绪感染教学法的班级在课程结束时，学生的团队合作能力显著高于未采用情绪感染教学法的班级。

3.2 实验设计

为了评估情绪感染教学法在《模拟导游》课程中的实际效果，本研究设计了一项对照实验，在 2021 级旅游管理一班和 2021 级旅游管理二班两个班级中实施传统教学法和情绪感染教学法。实验班 (2021 级旅游管理一班) 采用情绪感染教学法，而对照班（2021 级旅游管理二班）则采用传统的讲授式教学法。实验持续了一个学期（2022–2023 学年第 2 学期），通过期末考试成绩、课堂参与度、学生满意度等多个维度进行综合评估。具体实验方法为，通过学生评教和课堂观察，评估学生在课程中的情感投入程度；通过期末考试成绩，评估学生的知识掌握情况；通过模拟导游情景演练和实际操作考核，评估学生的实际操作能力；通过小组项目和团队活动的表现，评估学生的团队合作能力。

为确保实验的科学性，需对学生基础水平、教师因素、教学环境因素、教学实践因素加以控制，以降低其对实验结果的影响，具体措施如下：

第一，借助入学测试以及前期学习成绩，使实验组与对照组学生的基础水平处于相当状态；

第二，安排同一位教师对实验组和对照组进行教学，以此减少因教师不同而产生的差异对实验结果造成的影响；

第三，维持实验组和对照组的教学环境保持一致，涵盖教室、教学设备等要素；

第四，确保实验组和对照组的教学时间相同，防止因教学时间差异而对实验结果产生影响。

4. 实验研究结果与分析

4.1 期末成绩对比

在期末考试成绩（期末总评成绩（总评成绩 = 平时成绩 *20%+ 阶段考核 *30%+ 考试成绩 *50%））方面，实验班级的考试平均成绩为 83.32 分、最高分为 97.5 分；而对照班级的考试平均成绩为 79.52 分、最高分为 83.3 分，实验班级的成绩明显高于对照班级；实验班的优秀率为 58.33%，而对照班的优秀率为 0，同样明显高于对照班（见表 1）。

表 1 实验班和对照班期末考试成绩

	考试形式	统计数（人）	90–100	80–89	70–79	60–69	0–59	及格率	优秀率	最高分	最低分	平均分
对照班	考试	24	0	12	12	0	0	100%	0%	83.3	75	79.52
	总评	24	0	23	1	0	0	100%	29.17%	88.8	75.1	82.2
实验班	考试	36	11	17	8	0	0	100.00%	58.33%	97.5	77	83.32
	总评	36	3	26	7	0	0	100.00%	50%	92.7	77.2	83.40

从各分数段的成绩分布来看，实验班级的成绩分布集中在 89–100 分之间，而对照班级的成绩主要集中在 70–89 分之间（见图 2）。这表明情绪感染教学法不仅能够提高学生的平均成绩，还能够缩小成绩差距，使更多的学生达到较高的水平。这表明情绪感染教学法能够有效提升学生的实际操作能力和应变能力。

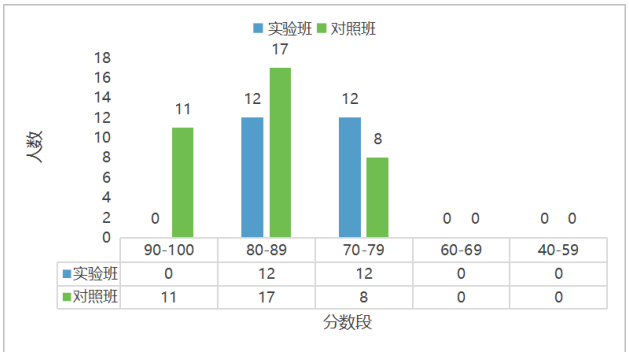

图 1 实验班与对照班成绩分布情况

4.2 课堂参与度对比

在课堂参与度方面，实验班级的学生表现出更高的积极性和参与度。根据课堂观察记录，实验班级的学生在课堂上的发言次数、小组讨论的参与度以及课后作业（特别是导游词创作和情景模拟等实践环节）的完成质量均显著高于对照班级，这进一步验证了情绪感染教学法在提高学生课堂参与度方面的有效性。

4.3 学生满意度对比

在学生满意度对比方面，实验班级和对照班级的学生对课程的满意度差异显著。实验班级的学生满意度集中在 90% 以上，而对照班级的满意度主要集中在 70%–80% 之间。这表明情绪感染教学法能够显著提高学生的课程满意度，使学生在学习过程中获得更好的体验。

5. 情绪感染教学法在《模拟导游》中的应用策略

5.1 教师情绪调控与课堂氛围营造

教师作为课堂的引导者，其情绪状态直接影响课堂氛围和学生的参与度。教师应具备良好的情绪调控能力，通过饱满的情绪和行为示范，激发学生的学习兴趣和热情。在《模拟导游》课程中，教师的情绪调控和课堂氛围的营造是情绪感染教学法的核心要素。在课堂上，教师一方面，可以通过微笑、眼神交流、肢体语言等方式，营造轻松愉快的课堂氛围。例如，在阐述某一景点的历史背景时，教师应通过生动的叙述和富有感染力的表达方式，辅以视频、图像和音频等多媒体教学资源，丰富教学内容，使学生深刻体会到该景点历史的厚重感与文化的独特魅力，提高学生的参与度与学习效果。另一方面，为增强课堂的互动性和趣味性，教师需设计多元化的教学活动。如组织学生进行小组讨论，探讨景点的讲解方法、挖掘其特色及推荐理由、创新景点讲解角度，培养学生的团队意识与合作能力。

5.2 教学情境设计与学生情绪引导

情境设计是情绪感染教学法的重要手段。通过创设真实或虚拟的情境，引导学生进入特定的情绪状态，从而增强学习效果。在《模拟导游》课程中，教师可通过设计角色扮演活动，模拟实际的导游服务场景。旨在使学生更深入地理解导游的工作职责及服务技巧，同时提升其沟通与应变能力。例如，教师可以设置某一旅游团在特定景点遭遇突发状况的情景，要求学生模拟处理此类问题的过程，以此增强学生的实践操作能力。此外，教师还可以选取若干具有代表性的导游服务案例，引导学生进行批判性思考与讨论，让学生分析其中的成功要素与失败教训。通过此类讨论与交流，学生的批判性思维能力和解决问题的能力将得以提升。

5.3 师生间互动反馈与情绪共鸣

互动反馈是情绪感染教学法的重要环节。教师应构建有效的师生互动反馈机制。互动反馈是师生互动的重要组成部分，包括正面反馈与建设性反馈。在《模拟导游》课程中，教师应注重与学生的互动，及时给予反馈，以促进学生全面发展。在课堂上，教师可通过提问、讨论及小组合作等形式，激发学生的参与意识，鼓励其表达个人见解。例如，在讲解特定主题时，教师可设计开放性问题，引导学生深入思考与广泛讨论，通过互动交流，增强学生的学习兴趣与积极性，同时帮助其纠正错误。在学生进行模拟导游服务时，教师应提供具体指导与建议，明确指出其优点与不足之处，以助其不断改进与提高。

5.4 实战演练与情绪体验

实战演练是情绪感染教学法的重要组成部分。通过实际操作和体验，可以增强学生的情绪体验，提高学习效果。在《模拟导游》课程中，教师应设计多样化的实战演练活动，帮助学生在实际操作中巩固所学知识和技能。教师可组织学生参与实地考察，以亲身体验导游服务的全过程。例如，教师可带领学生前往当地旅游景点进行实地调研与讲解，通过实践操作，帮助学生深入理解和掌握导游服务的技巧与方

法。教师可指导学生观察并记录游客的需求与反应，以此提升学生的观察力及应变能力。

6. 结论与展望

本研究探讨了情绪感染教学法在《模拟导游》课程中的应用，发现其能显著提高学生学习兴趣、情感投入、课堂参与度、实际操作能力、课程内容理解以及师生间和生生间关系建设等方面均展现出显著效果。

本研究局限表现为研究样本数量少；研究方法主要依赖实验法，研究时间跨度短。未来研究可从以下方面深入探索：情绪感染教学法在不同学科和年龄段学生中的应用效果；具体实施策略的研究；与现代教育技术的结合；以及教师情绪调控能力的培养。通过扩大样本范围、结合定性方法、设计长期跟踪调查以及案例分析和教学实践，全面了解和验证情绪感染教学法的应用效果，为教育改革提供更有力的支持。

参考文献：

[1] 王潇 , 李文忠 , 杜建刚 . 情绪感染理论研究述评 [J]. 心理科学进展 , 2010,18(8):1236–1245.

[2] 王丹平 , 谢彦君 . 群体精神符号与主体性异化——网红景观符号的生成 , 传播与消费 [J].Tourism Tribune/Lvyou Xuekan,2024,39(2).

[3] 张奇勇 , 卢家楣 . 情绪感染的概念与发生机制 [J]. 心理科学进展 , 2013,21(9):1596.

[4] 刘聪慧 , 王永梅 , 俞国良 , 等 . 共情的相关理论评述及动态模型探新 [J]. 心理科学进展 ,2009,17(5):964–972.

[5] 杨宜音 . 社会心态形成的心理机制及效应 [J]. 哈尔滨工业大学学报 : 社会科学版 ,2012,6:2–7.

[6] 钟旭 . 消费者行为学 : 心理的视角 [M].BEIJING BOOK CO.INC.2020.

作者简介： 孙玮，出生年月日 :1986.02.08，女，汉族，籍贯：内蒙古赤峰市，学历 : 硕士研究生，职称：讲师，研究方向 : 乡村旅游边境旅游、旅游实务