

# 产教融合背景下 传统手工艺融入高职服装设计专业教学实践研究

张姣健

鹤壁职业技术学院 河南鹤壁 458030

**摘要:**在全球化和文化多样性背景下,传统手工艺作为中华优秀传统文化的重要组成部分,正逐步成为现代设计创新的重要灵感来源。高职服装设计专业在教学中引入传统手工艺,不仅能够提升学生的设计创新能力,还能增强他们对传统文化的理解和认同。然而,当前高职服装设计教学中存在课程设置单一、教学方法固化、产教融合不足等问题,导致传统手工艺在教学中的应用效果有限。本文在产教融合的理论框架下,探讨传统手工艺与高职服装设计教学结合的路径,通过优化课程设计、创新教学方法以及搭建校企合作平台,提出系统性的教学改革策略。通过案例分析发现,传统手工艺的融入能够有效激发学生的创作潜能,提升市场竞争力,同时为高职教育和文化传承注入新的活力。

**关键词:**产教融合;传统手工艺;服装设计;高职教育

## 引言

在全球化与文化多样性交融的背景下,传统手工艺正逐步成为设计领域的重要灵感来源。作为中华优秀传统文化的重要组成部分,传统手工艺不仅承载着丰富的历史文化内涵,还具备独特的艺术价值和市场潜力。近年来,随着社会对文化自信和非物质文化遗产保护意识的增强,将传统手工艺与现代设计结合,成为推动设计创新和文化复兴的重要途径。服装设计作为艺术与实用性结合的典型领域,传统手工艺的引入能够为服装设计注入独特的文化韵味和艺术价值。尤其在高职教育中,服装设计专业以培养应用型人才为目标,强调学生的创新能力与实践技能。然而,当前高职服装设计教学中存在课程设置单一、创新能力不足、与市场脱节等问题,导致学生在面对实际市场需求时缺乏竞争力。

在这一背景下,产教融合成为高职教育改革的重要方向。通过将产业需求与教育教学紧密结合,产教融合能够有效推动教育内容与市场需求的对接,培养出兼具创新思维与实践能力的复合型人才。对于高职服装设计专业而言,传统手工艺作为文化传承与设计创新的重要载体,与产教融合的结合不仅能够推动教学改革,还能促进学生综合素质和创新能力的全面发展。因此,在产教融合的框架下,探讨传统手工艺与高职服装设计教学结合的路径,具有重要的现实意义和理论价值。

本研究旨在探索传统手工艺在高职服装设计专业教学

中的有效融入模式,提出优化教学内容和创新教学方法的策略。通过深入剖析当前高职服装设计专业教学中存在的主要问题,结合产教融合的理论框架,本文提出系统性的教学改革思路。研究的主要目标包括:探讨传统手工艺在现代服装设计中的应用价值和市场前景,分析当前高职服装设计专业教学中存在的问题及其成因,提出传统手工艺与高职服装设计教学融合的创新路径,并通过教学实践案例,验证传统手工艺融入服装设计教学的成效和可行性。

## 1. 理论基础与研究现状

产教融合是指教育与产业在人才培养、科技创新、社会服务等方面的深度结合,通过资源共享和协同创新,促进教育链与产业链的有机衔接。产教融合的核心在于需求导向、协同育人和资源互补。需求导向是指根据产业需求设置教学内容,培养契合市场需求的应用型人才。协同育人强调通过校企合作,推动企业深度参与人才培养过程,实现理论教学与实际需求的无缝衔接。资源互补则是利用企业的生产设备和技术资源,提升实践教学水平,增强学生的动手能力和创新意识。在高职教育中,产教融合不仅能够促进课程与岗位需求的匹配,还能缩短学生从校园到职场的适应期,提升就业竞争力。对于服装设计专业而言,产教融合有助于将企业的设计需求和市场导向引入课堂,推动学生在学习中积累实战经验,提升创新能力和市场敏锐度。

传统手工艺是指在长期生产和生活实践中形成的,以手

工方式完成的具有地域性、民族性和文化性的工艺技术。它具有深厚的文化属性、艺术属性和实用属性。文化属性体现在其承载的历史文化和民族特色，体现出不同地域和民族的文化风貌；艺术属性体现在其独特的工艺形式和美学价值，使其具有较高的艺术感染力和市场辨识度；实用属性则表现在传统手工艺兼具审美功能与使用功能，能够满足人们的生活需求。在现代服装设计中，传统手工艺的运用主要体现在三个方面：一是纹样与图案设计，借鉴传统刺绣、印染、编织等技法，赋予服装独特的文化印记；二是材料与工艺创新，结合现代科技，改良传统面料和加工工艺，提升产品的实用性和舒适度；三是设计语言融合，将传统手工艺元素与现代设计理念相结合，形成独特的视觉表达。

在国内，高职院校在服装设计专业中引入传统手工艺的尝试主要集中在课程设置和教学方法的改革上。一些高校与地方工艺作坊建立合作关系，通过“校中厂”或“厂中校”的形式，搭建校企合作平台，推动传统手工艺的传承与创新。然而，在教学内容和教学方式上，仍存在课程设置单一、重理论轻实践、企业与学校之间的合作深度不足等问题，导致传统手工艺在教学中的应用效果有限。另一方面，国内研究更多集中于传统手工艺在服装产品设计中的应用，缺乏系统的教学策略探讨。对于产教融合的研究也多聚焦于理论层面，尚未形成有效的教学融合机制。

## 2. 传统手工艺融入高职服装设计专业教学的现状与问题

### 2.1 传统手工艺在高职服装设计教学中的现有模式

在当前高职服装设计专业的教学体系中，传统手工艺的融入已成为部分院校教学改革的探索方向。部分高职院校通过增设传统手工艺相关课程，帮助学生了解和掌握刺绣、印染、编织等传统技法的基本操作流程。例如，在服装设计专业的选修课程中，部分院校已引入苏绣、蜀绣、苗绣等地方特色工艺，鼓励学生将其应用于服装设计中。此外，一些院校还通过校企合作的方式，将企业的生产技术和市场需求引入教学，推动传统工艺与现代设计的结合。例如，某些院校与地方工艺作坊建立合作关系，邀请非遗传承人走进校园，为学生提供工艺指导和实践机会，让学生在学习过程中掌握传统手工艺的精髓，并在创作中融入自身的设计理念。

然而，当前传统手工艺在高职服装设计专业教学中的应用仍主要停留在“课程引入”和“技法学习”层面，尚未形成系统化的教学体系。教学内容多以工艺展示和技法培训

为主，缺乏深入的设计转化和市场应用环节。部分院校的传统手工艺课程与服装设计主干课程之间存在脱节，学生在创作过程中往往难以将所学的传统工艺与现代服装设计需求有效结合。

### 2.2 当前存在的主要问题

#### 2.2.1 课程设置单一，教学内容与市场需求脱节。

当前高职院校的传统手工艺课程多集中在工艺展示和基础技法培训上，教学内容偏重于技法层面的操作和模仿，缺乏系统的创作指导和市场转化环节。学生在课程学习中往往侧重于掌握刺绣、印染等工艺技巧，但缺乏在设计中灵活运用和市场转化的实践能力，导致毕业后在实际市场竞争中难以形成核心竞争力。

#### 2.2.2 教学方式单一，学生创新能力不足。

目前的教学模式主要以教师授课和工艺展示为主，学生在课堂中处于被动接受状态，缺乏在设计中自主创新和实验探索的机会。部分院校虽已开设传统手工艺选修课程，但多采用“示范—模仿”的教学模式，限制了学生在创作中的主动性和个性化表达，难以形成创新意识和独立设计能力。

#### 2.2.3 师资力量不足，校企合作深度不够。

传统手工艺涉及广泛的工艺门类和地域文化，要求教师不仅具备扎实的设计功底，还需对传统文化和工艺技法有深入的了解。然而，当前部分院校在师资配备上存在不足，尤其是具备传统手工艺背景的专业教师数量有限，导致教学内容和教学水平难以满足创新设计的需求。此外，校企合作的深度和广度不足，企业参与教学的形式较为单一，难以为学生提供完整的市场实践和创新孵化平台。

## 3. 传统手工艺与高职服装设计教学融合的创新路径

### 3.1 优化课程设置，构建多层次教学体系

为了实现传统手工艺与服装设计教学的深度融合，应对课程体系进行全面优化和调整，构建“基础—进阶—创新”多层次的教学结构。在基础课程中，增加传统手工艺的历史渊源和文化背景介绍，帮助学生理解传统工艺的文化内涵和艺术价值；在进阶课程中，设置针对性强的技法训练和设计实操课程，提升学生不同工艺形式中的设计转化能力；在创新课程中，鼓励学生结合市场需求和个人风格，探索传统工艺在现代服装设计中的创新表达。此外，可以设置跨学科选修课程，将传统工艺与现代艺术、时尚营销等内容结合，拓展学生的设计思维和市场洞察力。

### 3.2 创新教学方法, 培养学生的创新能力与市场意识

在教学方法上, 应突破传统的“示范—模仿”模式, 采用“项目驱动+案例分析+实践探索”的教学模式, 提升学生的自主学习能力和创新意识。通过布置设计实践任务, 让学生在实际操作中思考如何将传统工艺与现代服装设计结合, 鼓励学生在材料选择、色彩搭配、工艺表现等方面进行实验和探索。此外, 教师在课堂中应注重启发式和互动式教学, 鼓励学生通过团队合作、头脑风暴等方式进行创作, 共同探索传统工艺在现代服装设计中的应用可能性。

### 3.3 加强校企合作, 搭建“产学研”一体化平台

校企合作是推动产教融合的重要途径。高校可以与地方传统工艺作坊、非遗保护中心、服装企业建立长期合作机制, 共同制定教学内容和实习方案, 让学生在企业实践中掌握从设计到制作的完整流程。此外, 可以通过“订单式”培养模式, 根据企业的市场需求调整教学重点, 帮助学生在学习中形成市场敏感度和竞争优势。校企合作还可以推动企业的设计力量和技术力量直接介入教学, 为学生提供专业的设计指导和市场对接平台, 帮助学生将创意落地为市场化产品。

### 3.4 打造创新孵化平台, 推动成果转化与市场应用

为了激发学生的创新能力和设计潜能, 可以在院校内建立创新孵化平台, 为学生提供作品展示、设计交流和市场对接的渠道。例如, 设置“创新设计工作坊”, 鼓励学生将传统工艺与现代设计结合, 开展小型服装设计展或发布会, 展示学生的设计成果。同时, 院校可以与地方工艺作坊和品牌合作, 推动学生设计作品的市场转化, 帮助学生了解市场需求和行业动态, 增强就业竞争力。通过搭建完整的“学习—设计—展示—市场”链条, 推动学生的创作成果进入市场, 形成教学与产业的良性互动。

## 4. 研究结论

本研究围绕产教融合背景下传统手工艺在高职服装设计专业教学中的应用, 分析了传统手工艺在教学中的价值与作用, 探讨了教学模式创新和实施路径, 并通过实践案例验证了其有效性。研究表明, 传统手工艺与服装设计教学的结合, 能够有效提升学生的创新能力、设计水平和市场适应力, 同时推动了教学内容和教学方式的改革。

首先, 传统手工艺在服装设计教学中的应用, 丰富了

学生的设计手法和艺术表达形式。通过学习刺绣、印染、编织等传统技法, 学生能够在设计中灵活运用传统工艺元素, 创造出兼具文化内涵和时尚感的设计作品。此外, 传统手工艺所蕴含的精细技法和美学理念, 帮助学生深入理解不同材料和结构特性, 培养出扎实的工艺素养和创新意识。

其次, 产教融合在教学中的实施, 进一步增强了学生的市场适应能力和创新能力。通过与地方手工艺企业和服装品牌的合作, 学生在真实的生产环境中实践, 将传统工艺元素与现代市场需求相结合, 设计出符合市场审美和消费趋势的作品。在这一过程中, 学生不仅掌握了市场规律和设计流程, 还培养了团队协作和解决问题的能力, 显著提升了就业竞争力和职业适应性。

此外, 传统手工艺的引入推动了教师队伍建设和教学模式改革。部分院校通过聘请非遗传承人、行业专家担任指导教师, 构建“理论+实践+市场”的教学体系, 强化了学生的工艺理解力和设计创新力。同时, 院校通过跨学科合作和国际交流, 拓展了传统手工艺在服装设计领域的应用边界, 增强了课程的开放性和前沿性。

总之, 传统手工艺在高职服装设计教学中的引入, 不仅增强了学生的创新意识和实践能力, 还提升了院校的教学水平和社会影响力。在未来的发展中, 这种融合模式将为培养具备国际视野和文化自信的设计人才奠定坚实基础。

### 参考文献:

- [1] 葛梦嘉, 刘大玮, 张腾. 基于“课程思政+专创融合”的高校手工印染课程教学设计[J]. 化纤与纺织技术, 2024, 53(03): 7-9.
- [2] 贺鑫, 贺晓亚. 产教融合背景下高级定制服装行业人才培养的路径[J]. 辽宁丝绸, 2025, (02): 140-141.
- [3] 郭馨. 产教融合驱动下的针织服装设计创新教学策略与实践[J]. 设计, 2025, 38(04): 90-93. DOI: 10.20055/j.cnki.1003-0069.002432.
- [4] 詹雨君. 新文科引领下服装与服饰设计专业“多元跨界”教育模式探究[J]. 纺织报告, 2025, 44(01): 101-103.

**作者简介:** 张姣健(1990—), 女, 汉族, 河南省鹤壁市, 硕士, 讲师, 研究方向为服装设计。