

提升高校计算机类学生就业竞争力途径的探索

魏 涛

(江西科技学院, 江西南昌 330098)

摘要: 随着信息时代的到来, 信息技术在各行各业中都发挥着深远的影响, 人们对信息技术不断形成新的认知。在此背景下, 计算机专业越发受到人们重视, 逐渐成为当下热门专业, 报考人数激增, 计算机专业人才数量也急剧增加, 并且由于社会经济快速发展的趋势, 企业和社会对计算机专业人才的要求也逐步提升, 计算机类学生面临着数量和质量的就业压力, 提升他们的就业竞争力, 提升就业率, 成为当下高校教师们的重要时代课题。本文将探讨就业竞争力对高校计算机类学生重要性, 进而探索相关教学策略, 以期通过提升学生专业技能、夯实知识基础、提高职业素养从而提升他们的就业竞争力, 为他们日后的步入社会奠定良好基础。

关键词: 高校教育; 计算机类学生; 就业竞争力; 相关路径

信息技术与各行各业融合发展已经成为我国行业发展的新常态, 信息技术在各个领域发挥着正向的作用, 人们对信息技术有了新的认知, 这也意味着社会和市场对计算机人才需求量增加, 这对高校计算机专业学生来说, 既是机遇也是挑战。市场对计算机人才需求不仅体现在数量上, 更要求他们具备优秀的专业技能和职业素养, 这启示高校要重视对计算机类专业学生专业素养和技能的培养, 以满足企业对计算机人才的具体要求为导向, 培养出具备综合素质高、实践能力强的应用型技术人才, 全方位提升学生们的就业竞争力。

一、提升高校计算机类学生就业竞争力的重要性

(一) 有利于拓展学生职业发展路径

部分高校生在毕业后选择步入社会, 面临着就业的巨大压力, 许多学生无法在行业领域中发挥自身专业知识和技能, 难以得到社会的认可, 难以实现自身价值, 不仅不利于学生健康发展, 还造成遭遇资源的浪费。提升计算机类学生的就业竞争力能有效帮助学生在求职中脱颖而出, 为他们提供更广阔的职业发展空间和成长机会, 让他们在心仪的工作岗位上发光发热, 在职业领域中持续进步。同时, 增强学生就业竞争力要求高校以企业实际需求和行业发展趋势为导向, 更精准地匹配市场需求, 提高学生就业率, 还能让学生在就业领域中发挥自己的专业技能, 将所学知识转换为社会价值, 在工作领域中实现自身价值, 满足企业对高素质人才的要求, 为社会和行业发展贡献出自己的一份力量。

(二) 有利于推动社会经济持续发展

随着人工智能、大数据等高新技术的普及和应用, 信息技术的发展和运用逐渐成为各行各业发展转型的主要趋势, 高校计算机类学生作为科技创新的重要力量, 承载着促进技术创新, 推动社会经济朝着健康可持续方向发展的重要使命。提高计算机类学生就业竞争力, 培养优秀的计算机人才是高校教育的重要目标, 也是推动社会经济发展的重要途径。在数智化的时代背景下, 计算机类学生成为社会经济发展的重要驱动力, 提升他们的就业竞争力, 提高就业成功率, 让更多优秀的学生融入市场, 在计算机行业中发挥自己的价值, 在实践当中将所学知识转化为现实生产力, 为经济发展、科技创新提供和社会进步贡献自己的一份力量, 为国家信息技术建设和产业转型升级添砖加瓦。

(三) 有利于提升高校专业教育质量

高校是人才培养重要阵地, 在为社会各行各业输送高质量人才方面发挥着重要作用。提升学生的就业竞争力的目标, 对高校教育教学质量提出新的要求, 针对计算机类学生而言, 要通过不断优化课程设置、加强实践教学、加强校企合作的形式为学生提

供多元化、高质量的专业教学, 熟练专业技能、夯实基础知识从而为学生提供更多的就业可能。同样的, 提升学生就业竞争力的要求也能反过来倒逼高校进行教学改革, 促使教学质量不断优化, 实现教育资源有效配置, 从而提升学校的办学质量。学生就业是衡量高校教育质量的重要因素, 培养学生良好的就业竞争力能提升高校整体就业率和就业质量, 从而提高学校的社会声誉, 吸引更多优秀学生报考本校本专业, 提升学校的知名度和影响力。学生的就业情况和学校发展息息相关, 两者要做到相互配合、相辅相成、共同进步, 实现双赢的良好局面。

二、提升高校计算机类学生就业竞争力的路径分析

(一) 提升教学质量, 强化专业素养

学生专业技能和基础知识是企业招聘的重要条件之一。要强化学生们的就业竞争力, 高校可以从提升教育教学质量层面入手, 通过转变教学理念、优化教学模式、更新教学设备等形式, 为学生提供高质量的专业教学, 提升他们的专业技能、理论技术、实践能力等, 促进学生综合素质全面发展, 从而为学生提升就业竞争力奠定基础。首先, 转变传统教学观念。传统的以知识灌输为主的教学方式, 已经无法满足新时代背景下计算机类学生发展需求, 提升专业教学质量, 首要的是转变陈旧的教学理念, 采用现代化的教学思想指导教学行动。在新的教学观念支持下, 学生作为教学活动主体的地位越来越突出, 教师在进行教学活动时要采取“以学生为本”的“生本理念”, 将学生作为一切教学活动的主体, 以学生就业需求为出发点进行专业教学, 针对性地提升学生就业竞争力。教师要发挥主观能动性, 积极主动地了解计算机行业就业趋势, 将教材中的内容进行删减整合, 确保学生所学知识在未来的就业和工作中具备一定的实用性和时效性。其次, 结合企业需求, 丰富教学知识。提升学生就业竞争力的最终目的是帮助学生找到心仪的工作, 因此, 教师在进行计算机专业教学时, 可以根据企业对计算机专业岗位的需求拓展教学内容, 提升教学内容和工作岗位的契合度。具体来说, 教师可以通过实地调研的形式, 了解市场对计算机岗位的实际需求和岗位要求, 调整教学内容, 剔除教材中陈旧的知识, 拓展符合当下时代潮流和企业需求的新内容, 提升教学内容的实效性。最后, 加大资金投入, 优化教学设备。计算机类专业性质对教学设备有严格的要求, 因此, 高校要加大对计算机类专业的经费投入, 为学生提供先进的教学设备, 为提升教学质量, 增强学生就业竞争力提供硬件支持。高校要定期管理计算机类专业教学设备, 淘汰使用年限长、难以维护的旧电脑, 购买维护硬件设施, 还要定期更新教学软件, 尽可能地为学生尤其是高年级学生提供良好的设备支持, 不断

提升他们的专业技能和综合素质。

（二）强化校企合作，实现精准对接

产教融合、校企合作是近年来新型的教学模式，高校强化和企业之间的合作交流，充分企业资源，通过构建校内校外实训基地的形式，为学生提供实习的机会和场地，实现社会和企业的精准对接，让学生在在校期间，提前接触社会工作岗位，积累工作经验，提前完成身份转换，在日后就业时，更快适应身份变更，提升就业几率。首先，构建校内校外培训基地，提供实习经验。高校筛选当地优质计算机企业加强合作交流，充分利用企业资源为学生构建校内校外合作基地，为高年级学生提供实习场地，让他们在真实的岗位中提升实践能力和利用专业知识解决实际问题的能力，积累工作经验，为他们求职提供优势。校内培训基地可以为学生模拟真实的工作情况，而企业提供的校外实训基地则可以为學生提供真实的工作岗位，让学生在真实的企业项目中进行实践，让他们在实践中内化专业知识、提升实践能力，还能在真实的项目中锻炼自己应用专业知识解决实际问题的能力。同时，还能让学生充分了解实际工作中对专业能力、沟通能力、团队合作能力等的需求，针对性地提升自身综合素养，使自身能力满足行业要求，提升就业成功率。其次，充分利用企业资源，了解行业前沿消息。高校可以邀请企业内的骨干员工进入校园，通过举办知识讲座、开展培训会等形式向学生传授计算机行业发展的最新消息和前沿动态，为学生分析行业发展趋势，深化学生对计算机行业和自身就业方向的认知。此外，企业员工具备丰富的工作经验，可以从不同视角为学生分析计算机行业发展前景，为学生进行职业生涯规划提供更具备实操性的建议，帮助学生结合自身性格特点、兴趣爱好、技术特长等选择适合自己的就业方向，在正确的道路上求职就业，提高就业成功率和就业质量。最后，定向培养人才，提供人才储备。校企合作的教学习模式，学校可以利用企业资源提升学生就业竞争力，企业也可以让高校根据自身对人才的具体要求培养定向人才，为企业发展提供优秀人才储备，为优秀人才提供工作岗位，实现学校和企业的紧密对接，大幅提升高校学生就业成功率。

（三）完善课程建设，明确就业方向

职业生涯规划课是大学生的基础课程之一，可以引导学生通过了解自身能力、性格特点和兴趣爱好等，明确职业发展方向，为接下来的学习和未来就业提供方向指引，还能帮助学生在课程引领下，进行自我评估，充分发掘自身潜力，提升职业素养，树立求职自信心。首先，教师要帮助学生全面了解行业知识。计算机类岗位在多个领域都有涉及，学生具备广泛的就业途径，但是学生尤其是新生，对计算机类专业还没有形成清晰的认知，对职业选择也没有详细的规划，此时，教师要做好专业和行业发展的科普工作，在保证学生充分了解的基础上，选择适合自己的就业路径。此外，教师还要引导学生树立正确的就业观念，在复杂的就业环境，坚守正确的价值观念，不投机取巧、不好高骛远，采取积极进取的心态不断提升自身能力，为更好的职业发展做准备。其次，相关教师要针对计算机行业的发展前景，定期梳理行业需求，为学生制定就业计划提供有效指导。例如，教师可以引导学生根据自己的发展城市、薪资要求、福利保障等条件进行岗位筛选，再结合教师所收集到的企业信息进行针对性地选择，最终选择出符合自身能力水平和具体要求的岗位。需要注意的是，教师引导结合学生自身实际情况进行分析，避免学生因期待过高导致就业困难，从而打击学生择业自信心；此外还要鼓励学生不断提升自

身综合实力，不断提升自身职业发展水平。此外，教师还可以根据学生就业需求，制定相关教学活动。例如，在教学内容中增加，关于制作简历、面试礼仪、沟通技巧等内容，增加学生面试通过率。还可以模拟工作面试，让教师担任“面试官”的身份，学生提供个性化的面试指导，增加就业成功率。最后，高校学生正处在从稚嫩到成熟的发展阶段中，不同年级的学生，对计算机行业的理解和对职业生涯规划有着不同的理解。因此，高校在进行职业生涯规划课程设置时，可以针对不同年级的不同特点设置，不同的课程内容，让学生在成长和实践提升自己对于计算机行业就业的理解，找到符合自己实际情况的就业方向，甚至可以规划到具体企业的某一岗位，用具体的目标为未来专业学习提供源源不断的内生驱动力，激发学生对于提升能力，增强就业竞争力的热情。

（四）整合就业资源，优化外部环境

提升高校计算机类专业学生专业竞争力，除了学生具备扎实的专业素养外，还需要良好的外部环境作为支撑。良好的外部环境呼吁政府和相关部门的积极参与，通过制定就业政策、提升人才待遇等措施，为学生营造友好、公平的就业环境，提升学生就业质量。一方面，高校层面要通过强化自身建设、整合资源等举措，为计算机类专业学生就业提供充分的支持。具体来述评，高校要求加强自身建设，不断提升学校影响力，强化专业建设，打造具有特色的学校品牌，强化学校的品牌效应，让学生从学历背景层面提升自身就业优势。另一方面，要加强与当地企业和其他著名企业的合作，尽可能地为学生提供学校内部应聘渠道，为学生提供专门的就业机会。例如，部分高校在春秋两季举办的校内招聘会，优先学生进行就业招聘，为他们排除一部分来自社会应聘人员的竞争压力，提升就业成功率。此外，政府等相关部门要充分发挥统筹规划的优势，加强大学生就业的政策扶持和引导，提供良好的就业环境。例如政府部门可以制定相关激励措施，鼓励中小企业主动吸纳缺乏社会经验的毕业生，强化企业的社会责任感，为学生提供更多的就业机会。

三、结语

数智时代的到来对高校计算机类专业来说是一把双刃剑，既为他们提供了良好的就业前景和社会环境，也对计算机人才质量提出更高的要求。高校要充分认识到计算机类专业在社会经济发展和企业升级转型中的重要作用，深刻认识到提升学生就业竞争力在学校层面、社会层面和学生层面的重要意义。高校和教师要通过提升教学质量、强化校企合作、加强职业生涯规划课程建设等策略，为社会和企业培养出更多具备专业知识扎实、实践能力优秀和专业技能熟练的优秀计算机专业人才，提升他们的就业竞争力，让他们在激烈的市场竞争中占据优势地位，为科技创新、经济发展、行业转型提供优质人才储备。

参考文献：

- [1] 王彦平. 基于 AHP 的计算机类专业大学生就业竞争力评价体系构建 [J]. 内江科技, 2024, 45 (02): 7-8+58.
- [2] 孟蝶, 王艳军, 司丽娜, 等. 高校计算机类专业毕业生就业创业工作改革创新探析——以河南省乙高校计算机学院为例 [J]. 创新创业理论研究与实践, 2020, 3 (02): 141-142.
- [3] 严伊人. 以就业为导向的中职计算机课堂教学实践研究 [J]. 科技风, 2023 (01): 97-99.
- [4] 樊荣. 以就业为导向高校计算机专业核心课程教学模式创新 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2021, 34 (08): 140-141.