

基于产教融合的中职学校电子商务专业课程教学实践研究

章 玮

(西安高新技师学院, 陕西 西安 710000)

摘要: 当前, 随着信息技术的飞速发展和广泛运用, 电子商务行业获得飞速发展, 亟需大量优质人才。在此背景下, 如何提升电子商务专业教学效果, 提高人才培养质量, 使学生成为社会以及产业需要的专业人才, 已经成为中职学校以及教师亟待解决的问题之一。而运用产教融合模式, 能够将电子商务产业与中职学校紧密融合, 充分利用双方资源, 构建“产业+教育”协同育人机制, 共同培养中职电子商务专业人才, 能够有效地提升专业课程教学效果, 提高人才培养质量, 满足产业以及社会发展的需要。对此, 本文就基于产教融合的中职学校电子商务专业课程教学实践进行简要分析, 希望为广大读者提供一些有价值的借鉴和参考。

关键词: 产教融合; 中职学校; 电子商务专业

2017年, 国务院印发了《关于加快发展现代职业教育的决定》, 其中明确提出: “要将产教融合作为培养人才, 促进社会经济发展的重要举措”。2018年, 教育部门印发了《职业学校校企合作促进办法》, 其中也明确提出: “校企合作、产教融合是职业教育的重要办学模式, 同时也是提升教学质量, 办好职业教育的关键”。2019年, 教育部门印发了《国家职业教育改革实施方案》, 其中第三条提出: “要加大力度, 积极推进产教融合和校企双元育人”。由此可见, 产教融合对于职业教育发展具有重要的意义, 并且党和政府非常重视和关注产教融合的推动, 并且为其顺利实施创造了良好的政策基础。

作为我国重要人才培养阵地, 中职学校肩负着培养高质量人才的重要使命, 承担着为我国社会主义事业输送高质量人才的重要任务。当前, 我国电子商务领域蓬勃发展, 亟需大量优质电商人才。中职学校应紧跟时代发展趋势, 以市场需求为导向, 根据人才培养目标和学生学情, 灵活运用产教融合人才培养模式。以此提升电子商务专业课程教学效果, 提高人才培养质量, 使他们成为我国电商产业以及社会发展需要的复合型人才, 为他们未来就业和发展奠定坚实基础。

一、产教融合对中职电子商务专业课程教学的意义分析

产教融合, 顾名思义, 也就是产业领域与教育领域深度融合, 它是校企合作模式更深层次的一种体验, 已经成为当前职业教育的潮流趋势之一。尤其是对中职电子商务专业教学来讲, 这种合作模式更显得尤为重要。

当前, 我国电商领域飞速发展, 网络零售额持续增长。经数据调查得知, 截至2024年1月, 全国网上零售额已经超过8万亿元, 同比增加9.5%, 其中, 实物商品网络零售额近7万亿元, 增幅超8%, 占社会消费品零售总额的四分之一。同时在数字消费、电商平台技术和模式创新、国际合作等多个方面也取得了较好的发展。电商领域在获得蓬勃发展的同时, 对于高质量人才的需求也在不断增加。然而, 传统的电子商务专业人才已经无法满足行业发展的需要, 对此, 中职学校为了满足行业发展的要求, 应积极实施产教融合人才培养模式, 明确人才培养目标, 优化人才培养方案, 提升人才培养质量, 使中职学生成为社会以及产业发展需要的高质量人才。

中职学校实施产教融合模式对提升电子商务专业教学具有重要的现实意义。一方面, 产教融合能够为专业教学和电商领域双方提供了一个良好的合作平台。在此模式下, 中职电子商务专业可以与电商企业建立一个合作紧密的关系, 中职学校可以及时了解电商领域对人才的实际需求, 掌握前沿发展动态, 并以此为基础, 调整人才培养方案, 推动电子商务专业教学改革, 从而提升

专业教学实效性, 提高人才培养质量, 使他们成为企业需要的复合型人才。另一方面, 电商产业也可以为中职学校提供技术、资源等方面的支持, 为学校提供实训基地, 帮助中职学校不断丰富教学内容, 创新教学方法等。通过产教融合, 校企双方紧密合作, 进而提升专业教学实效性和人才培养质量, 为电商行业发展奠定坚实的基础。

二、产教融合背景下中职电子商务专业课程教学中存在的问题分析

(一) 课程体系有待完善

中职学校电子商务专业课程体系存在不健全问题。部分中职学校以及教师受到传统观念影响, 对基础理论知识的非常重视, 而忽视了学生实践能力、创新能力等方面的培养, 存在较为严重的“重理论, 轻实践”现象。其次, 课程体系并不健全。当前, 电商行业飞速发展, 然而部分中职学校电子商务专业课程体系缺乏特色, 并不健全, 导致学生所学的专业知识无法满足电商产业发展的实际需要。此外, 尽管部分中职学校积极优化课程体系, 然而并未与电商行业开展深度合作, 导致专业课程体系与电商行业实际发展需要逐渐存在间隔, 且存在着一定的滞后。从而影响专业教学实效性的提升, 使培养的电子商务专业人才无法满足电商产业实际工作岗位的需求, 从而影响他们的未来就业和发展。

(二) 教师队伍素养有待提升

教师在中职专业教学和人才培养方面发挥着重要的作用, 他们的专业素养高低会对专业教学、人才培养效果产生直接的影响。然而部分中职学校电子商务专业教师素养参差不齐, 严重影响课堂教学效果的提升。部分中职教师是刚刚毕业的大学生, 尽管他们掌握扎实的专业理论知识, 但缺乏教学经验和实践能力, 导致学生实践能力、创新能力以及解决问题能力等无法得到有效培养, 课堂教学效果不尽如人意。

(三) 评价体系落后

评价体系是开展教学活动的重要环节, 同时也是提升专业教学效果, 培养学生专业素养的有效途径之一。然而, 在产教融合背景下, 教师往往采取的评价方式是纸质考试的评价方式, 以终结性考核为主, 这种单一的评价方式并不科学, 会严重影响学生综合素养的提升。

三、产教融合视域下中职学校电子商务专业课程教学创新路径

(一) 以市场需求为导向, 明确教育目标

中职学校教育的最终目标就是培养学生的专业能力和职业素养, 使他们成为社会以及产业发展需要的高质量人才, 为他们未来就业和发展奠定坚实基础。因此, 在基于产教融合的中职电子商务专业教学过程中, 应以产业发展和市场需求为导向, 结合专

业特点以及学校实际情况,对电子商务专业教学模式以及教学理念进行改革和优化,要使用确保专业教学与行业发展不同,从而提升专业教学实效性,使中职学生更好地满足产业以及社会发展的实际需要。

首先,中职学校有必要深入电商领域开展实践调研。随着网络技术以及物流行业的不断发展,电商行业迎来了前所未有的机遇和挑战。对此,在产教融合视域下,中职学校与电商行业开展深入合作,积极沟通,可以详细调查这些企业的人才需求标准,了解他们的岗位工作内容。通过这样的方式,能够帮助中职学校掌握电商行业发展趋势,明确人才培养目标,从而更为有效地培养专业人才。在此过程中需要注意的是,深入企业调研是一个持续不间断的过程。对此,中职学校应定期组织和开展调研活动,了解电商领域发展动态,为中职学校优化人才培养目标,提升专业教学实效性奠定基础。

(二) 革新教学模式,保证育人实效

教学模式的运用对专业教学效果有着直接的影响。对此,在产教融合视域下,中职学校应对传统专业教学模式进行改革和优化,以激发学生兴趣为导向,重视理论教学的同时,更要关注学生实践能力、创新能力等方面的培养,从而提升专业教学效果,提高人才培养质量,为学生未来发展提供强大助力。

首先,当前,教育信息化已经成为教育改革的潮流趋势。对此,在电子商务专业教学过程中,教师可以将信息手段运用其中,借助信息技术的优势,充分激发学生学习兴趣,调动他们的积极性和主动性,从而提升专业教学效果。例如,在学习“网络营销”这部分内容时,教师可以利用多媒体方式,为学生构建一个集视频、图片、音频等多种元素为一体的教学情境,从而有效激发学生兴趣,提升课堂教学效果。

其次,教师还可以运用项目教学法,以此培养学生实践能力和解决问题能力。在教学过程中,注重遵守产教融合教学模式的相关特点,将授课模式由语言化向着理实一体化方向转变,在实践环节,教师可以运用项目式教学法,在学生自愿的前提下,科学分为,以项目为驱动,引导学生以小组合作方式完成项目,通过小组成员之间的相互合作和探究,完成项目,从而提升他们专业能力,同时,在此过程中还能培养学生团队精神和互助精神。

(三) 深化校企合作,提升人才培养实效

在产教融合背景下,中职学校应与相关企业深入开展合作,以此提升课堂教学实效。具体来讲,可以从以下几个方面着手:

1. 优化培养方案

中职学校应与电商产业进行沟通和协商,要根据行业发展特征,校企双方共同制定电子商务专业人才培养方案,确保其贴合岗位需求。此外,方案的制定要突出多方面的标准,如人才技能、能力、素养、实践能力等,制定多元化的人才培养方案,培养更多的复合型人才。

2. 创新教材建设

教材是中职学校电子商务专业课程教学的关键,同时也是培养学生专业素养和综合能力的重要工具。对此,有必要对其进行优化和改革,以此提升专业教学实效。在产教融合背景下,学校可以与电商产业积极沟通,了解企业对电子商务专业人才的具体需求,并以此为基础创新教材建设,为提升人才培养质量,满足行业发展奠定基础。

3. 强化实践教学

实践教学是电子商务专业教学中的重要组成部分,同时也是培养学生创新能力、实践能力的重要渠道。对此,在产教融合背

景下,中职学校应与相应企业深化合作,构建校企协同育人模式,为学生实践能力的提升奠定基础。学校可以组织学生进入相关电商企业进行实习,以此拓宽他们的视野,强化认知。也可以采取“顶岗实习”的模式,让他们真正地进入到企业工作岗位中进行实习,相关企业根据学生们的工作绩效和表现情况支付他们薪酬。这样做不仅能够有效缓解企业用人难问题,同时还能够有效培养学生实践能力,可谓一举多得。

(四) 加强一体化教师培养,为教学效果提升奠定基础

在产教融合背景下,中职学校应积极加强一体化教师队伍培养工作,通过不断提升教师队伍整体水平和综合能力,为电子商务专业课程教学效果的提升奠定基础。具体而言,学校可以与电商产业合作,引入具有丰富实践经验的行业优秀人才或企业家,与中职学校现有教师队伍进行深入合作,通过双方的共同协作,开发出高质量的教学内容。同时,学校还应重视教师的在职培训和继续教育,并积极鼓励教师参与各种形式的专业培训、学术交流以及教学研讨等活动,通过这样的方式不断提升他们的专业素养和教学水平。此外,学校还应与企业深化合作,构建校企合作平台,以此为教师提供实践平台和契机。使他们更好地将理论知识转化为实践能力,从而提升专业教学质量。总之,在产教融合背景下,中职学校应不断加强一体化教师培养工作,为电子商务专业教学效果的提升奠定基础。

(五) 完善考评体系,提升教学实效

一个完善的考评体系不仅能够帮助教师获得精准的教学反馈,帮助他们以此为基础优化专业教学,提升教学效果。同时还能够帮助中职学生全面认知自己的情况,发现自身的优缺点,从而帮助他们优化学习态度和革新学习思想,促进他们全面发展。因此,在产教融合背景下,学校以及电商企业积极进行沟通,针对原有的考评体系进行针对性地优化和升级,将考评体系的作用充分地发挥出来。首先,专业教师应协同相关的电商企业一同制定任务单形式的考评方案,确定相关的教学任务实施计划,定期与电商企业对这些任务单的完成情况进行分析探讨,把握学生的不足,进而共同商定和实施对策。其次,专业教师应当在以往自身评价的基础上,做好考评方式的革新,一方面可将互评、组评等教评模式引入课堂;另一方面也要与电商企业一同开展教育考评工作,将企业力量引入到本专业考评之中,实现双方在理论以及实践教学层面的联合考评。例如,除了在中职学校正常进行考评,专业教师还要关注学生们在电商企业的评价,学生在工作岗位上的表现以及学生在进行产教融合模式的过程中,是否存在纪律散漫、早退、迟到等问题,可以这些问题一并归纳在考评体系之中,通过这样的方式,促进学生的成长和发展。

四、结束语

总之,在产教融合背景下,中职学校有必要对传统电子商务专业教学进行改革和优化,通过多种方式和手段,比如说以市场需求为导向,明确教育目标;革新教学模式,保证育人实效;深化校企合作,提升人才培养实效;加强教师培养,提升教师队伍质量;完善考评体系,提升教学实效等方式,构建专业教学新局面,更为有效地培养学生专业素养和综合能力,为他们未来发展奠定基础。

参考文献:

- [1] 刘志华. 产教融合背景下职业学校电子商务专业双优人才培养模式探究[J]. 时代人物, 2023(26).
- [2] 范磊, 朱璐璐. 直播电商运营课程的产教融合模式研究[J]. 科技经济市场, 2023(12).