

新媒体视域下影视传媒专业实践教学策略研究

王 钢¹ 陈雯雯²

(1. 四川电影电视学院教学实验中心, 四川 成都 611331;

2. 四川电影电视学院, 四川 成都 611331)

摘要: 计算机与信息技术的发展使得媒体行业的技术水平水涨船高, 在新媒体技术的冲击下, 影视传媒行业正在进行一场“大洗牌”。传媒行业的运作模式伴随着技术改革发生了翻天覆地的变化, 影视传媒教育也受到了一定的影响。在这样的环境下, 培养出能够顺应新时代的高质量人才、开展有效的新媒体实践教学成为了高校亟需解决的问题。本文简要介绍了影视传媒专业在新媒体的环境下进行实践教学的原则与意义, 并提出了一些开展实践教学的策略与路径, 以期为高校影视传媒专业的教育教学改革提供有力帮助。

关键词: 新媒体; 影视传媒专业; 实践教学策略

随着时代的发展, 传媒行业传统的单向传播模式逐渐发生了深刻的变革, 传播方式越来越多元, 与观众的互动越来越频繁。特别是在影视领域, 内容创作、分发和消费模式随着新技术和新平台的出现, 导致其发生了根本性的变革。影视传媒教育迫切需要进行自我革新来面对这样的挑战与机遇, 以确保所培养的学生能够适应行业的发展趋势。

一、高校影视传媒专业开展实践教学的意义

(一) 有助于培养学生的新媒体思维

新媒体思维不仅体现在新技术的应用上, 还包含了对信息传播、内容创作及用户互动等方面的全新理念。通过实践教学, 学生能够深入了解新媒体行业的实际运作, 充分参与其工作流程和内容创作过程, 学习新媒体的相关理论知识和实践技能, 培养新媒体语境下的创新意识。此外, 学生可以利用实践学会如何制作引人入胜的内容, 甄选合适的传播渠道, 并与观众实现有效交流。这些实战操作经验将有助于学生塑造新媒体思维、理解新媒体的特性和规律, 从而为未来职业生涯奠定坚实基础。

(二) 有助于提升影视传媒专业教学整体质量

实践教学能够为学生营造出真实的工作环境, 是一种富有成效的教学模式, 能够让学生在实践操作中将理论知识融会贯通。在新媒体的背景下, 教师除了需要传授经典的影视知识, 还必须积极革新影视传媒专业的教学内容与方法以顺应新媒体的特性。为了使学生能更扎实地掌握影视制作技艺, 深入理解新媒体环境下的传播法则及用户需求, 教师可以借助实践教学让学生亲身参与到新媒体的内容创作与发布之中, 利用这种将理论与实践紧密结合的教学方式切实提升影视传媒专业的教学质量, 大力增强学生的专业素养与实践能力。

(三) 有助于增强学生的就业竞争力

当前, 新媒体领域正蓬勃发展, 对人才的需求也持续攀升。实践教学使学生有机会参与到实际的媒体内容制作中, 在校期间就接触到真实的工作环境, 参与线上线下的宣传活动, 与行业专家交流学习, 甚至还有机会涉足新媒体策划与运营。这种实践经验不仅有助于学生更深入地理解理论知识、增强对知识的实际应用能力, 还能掌握各种社交媒体工具的使用方法、新媒体的操作技巧、通过数据分析来调整传播策略等, 为他们日后在新媒体领域工作打下坚实的基础。

二、新媒体视域下影视传媒专业开展实践教学的原则

(一) 遵循影视传媒专业培养目标的原则

影视传媒专业的传统教学内容主要包括传统媒体的影视理论、制作技巧、内容创作方法、市场营销策略等。这些教学内容在新媒体还没有兴起的时代为电影、电视及其他传统媒体产业培养了

大量专业人才。在当前的媒体环境下, 这些传统理论虽然可以保证学生能够胜任市场以及影视行业岗位中的基本工作内容, 然而随着时代的变迁, 尤其是新媒体技术的崛起, 使得影视传媒的工作内容、方式及观众及市场需求均发生了显著的变化, 传统的媒体教学内容已经不再适用于当下的市场与媒体环境了。并且在新媒体背景下, 影视传媒不再仅仅局限于影像的制作与传播, 而是更加注重多元化的影视内容、即时性的网络信息以及与观众之间的互动性。因此, 高校在开展影视传媒专业的实践教学中, 应先设立以下几个目标: 首先, 基本的影视制作技能、创新思维和创新能力需要同时进行培养与讲授, 教师应鼓励学生勇于尝试新的制作手法从而突破传统束缚; 其次, 要让学生掌握短视频平台、图文平台等多种渠道的创作与发布技巧, 实现跨平台操作; 再者, 高校及教师需要培养学生学会利用新媒体的特性、运用数据进行内容分析、优化推广。总而言之, 影视传媒专业的实践教学在新媒体视域下应遵循更创新、更全面、更实用的培养原则, 以确保学生既能扎实掌握传统的影视知识与技能, 又能灵活适应新媒体时代的需求。

(二) 遵循满足行业应用需求的原则

在新媒体视域下, 影视传媒行业在信息技术的冲击下给高校带来了教育层面的新压力, 为了适应行业的发展, 高校及教师需要持续更新教学内容与方法。具体而言, 实践教学应紧密贴合影视传媒行业的实际需求, 确保学生在校期间所学知识 with 技能能够直接应用于未来的职业生涯。当前行业趋势倾向于跨平台、多媒体及数据驱动的传播方式, 为此, 专业教师应与行业专家共同制定实践教学内容与标准, 使学生在掌握影视制作技巧的基础上学会利用数据进行精确推广, 确保实践教学的前沿性和实用性。同时, 实践教学应注重培养学生的创新思维与实践能力, 鼓励学生在实践中探索新技术、新方法、新思维, 以满足行业不断变化的需求。随着社交媒体和实时互动成为新的主流传播手段, 学生不仅需要创作高质量内容, 还要学会如何快速适应瞬息万变的网络环境, 并与观众进行有效互动。此外, 高校还应加强与企业、媒体机构的合作, 为学生提供更多实习、实践的机会和平台, 使他们在真实的工作环境中锻炼专业技能, 提升职业素养, 为行业的发展不断注入新的活力。通过这样的实践教学, 学生将更好地适应行业变化, 实现个人价值与社会价值的统一。

(三) 遵循理论联系实际的原则

理论与实际相互结合、互为补充, 这意味着, 在专业教学中, 不仅要注重理论知识的传授, 更要强调实践操作的重要性。实践教学不仅仅局限于让学生动手操作设备或工具, 而是通过案例分析、实地考察、项目合作等多种形式, 将课堂理论知识与实际工

作场景所需技能紧密结合,引导学生将所学的理论知识应用到实际工作中,使学生在掌握扎实理论基础的同时,能够熟练运用所学知识解决实际问题。同时,鼓励学生积极参与实际项目的策划、拍摄、编辑等全过程,激励学生主动探索、勇于创新,以实战演练提升专业技能和创新能力。此外,还应与业界保持密切联系,邀请经验丰富的从业者进行讲座或工作坊,让学生及时了解行业动态,拓宽视野,从而培养出既懂理论又善实践的复合型影视传媒人才。

三、新媒体视域下影视传媒专业开展实践教学的策略

(一) 打造实训基地,营造模拟环境

随着新媒体的迅猛发展,在这个科技日新月异的时代背景下,让学生更直接地接触行业实际运作模式,摆脱单一的理论学习模式,建设新媒体实训基地是一个有效的解决方案。实训基地可以仿照实际的媒体行业工作环境,为学生提供一个贴近行业现实的学习平台。具体而言,应首先构建集新媒体技术、内容创作与传播实践于一体的实训基地,配备先进的设备和技术,为学生提供真实的操作平台。其次,设计模拟项目,如社交媒体运营、短视频创作、传播推广等,让学生在模拟环境中进行实战演练,将理论知识与实践操作紧密结合。同时,邀请业界专家进行指导,让学生了解行业前沿动态,提升实战能力。此外,鼓励学生参与新媒体创新项目,如新媒体艺术节、创意短视频大赛等,激发学生的创新思维和实践能力。最后,应重视课程的实际操作环节,并鼓励团队合作,让学生在合作中培养沟通和协同能力。通过这样的方式,不仅提升学生的专业技能和实战能力,也能促进新媒体行业的创新发展,为社会培养更多具有实践经验和创新能力的新媒体人才。

(二) 采用合作式教学,提升学生的团队合作能力

在影视传媒行业制作完成一个作品,从前期的策划与拍摄制作,到后期的剪辑工作,都需要不同部门和专业背景的人员进行紧密协作,因此,影视传媒专业的教育不仅要重视学生的技能和知识学习,还要培养学生的团队协作能力。首先,教师可以设计一个跨学科的影视制作项目,要求学生分组合作,模拟真实工作环境,从剧本创作、拍摄到后期制作全程参与,共同完成任务;其次,要求学生在项目中充当不同角色,如导演、摄影师、编剧等,并鼓励学生在不同阶段互换角色,以增进对团队各环节的理解和协作。在项目完成之后,教师可以建立团队互评与自我反思机制,通过小组讨论、作品展示等形式,促进团队内部的沟通与外部的交流,及时调整合作策略,并且鼓励学生利用社交媒体、在线协作工具等新媒体平台进行项目宣传、资料共享与远程协作,增强团队在新媒体环境下的适应能力。以“影视制作”为例,本节课的教学目标为掌握摄像、剪辑等具体技能,教师可以采用合作式教学,将学生分成若干小组,学生以小组为单位进行分工合作:编剧、策划、摄像、录音、后期剪辑、特效制作等工作分别由不同的组员担任。这样一来,学生能够深刻体会到团队合作的重要性,有效提升沟通能力与团队协作能力,为将来进入职场做好充分准备。

(三) 融入混合式教学模式,提升学生的自主学习能力

混合式教学模式充分利用了信息技术的优势,将网络与现实相结合,为学生提供更多样的线上学习资源,拓宽学生的视野,同时保留了传统线下教学面对面的互动性,学生在学习中遇到的疑问可以及时向老师提出并得到解决。这种教学模式更好地发挥了学生的自主能动性,让学生根据自身的兴趣和需求,精准地在课程之外进行自主学习,从而培养他们的自主学习能力和生涯规划意识。教师可以将网络平台与实体课堂相结合,线上提供丰富

的教学资源,如视频教程、案例分析等,线下则注重实践操作与互动讨论,形成互补;后期为学生设计具有挑战性的自主学习任务,如要求学生独立完成短片拍摄或剧本创作,通过在线平台提交作业,并鼓励他们在过程中主动寻求资源和解决问题,并鼓励学生分享学习心得、作品和遇到的难题,通过同伴互评和教师指导,促进自主学习与深度思考,最后定期收集学生的学习反馈,根据他们的学习进度和需求调整教学内容与方法,确保混合式教学模式能够有效提升学生的自主学习能力。

以影视传媒专业的“新媒体营销”课程为例,教师可以利用上述混合式教学模式,在课前线上为学生提供一些新媒体营销的视频微课以及文献资料,然后,在线下的课堂上教师可以组织研讨会,让学生分享他们线上学习的心得和体会,并根据学生的自学成果提出一些意见与建议。这样一来,学生对于新媒体实际运用的能力以及批判性、创新性思维能力都得到了显著提升,学习的主观能动性得到了增强,为其后续自主工作与学习建立了良好的前提。

(四) 参与社会实践,增强学生的社会责任感

在新媒体视域下,影视传媒专业参与社会实践的策略应聚焦于多元平台的融合、内容形式的创新及受众需求的精准把握。首先,利用社交媒体、短视频平台、在线视频网站等多元新媒体渠道,拓宽影视作品的传播路径,将社会实践项目作为必修环节融入课程体系,要求学生参与社区服务、公益广告制作等实践活动,增强与受众的互动性和参与感,亲身体验社会责任。其次,紧跟新媒体时代的内容消费趋势,鼓励学生利用新媒体平台进行社会实践项目的宣传与推广,创作短视频、微电影、直播等新颖内容形式,以吸引年轻受众群体,提高公众关注度,锻炼学生的新媒体运营与社会传播能力,提升作品的传播力和影响力。同时,结合大数据分析,精准定位目标受众,制定个性化传播策略,实现内容的精准推送,提高传播效率。此外,教师也可以鼓励学生积极参与社会热点事件和公益项目的内容制作,通过影视传媒的力量传递正能量,增强社会责任感。另外,在实践结束后,教师应组织学生进行反思与总结,分享实践过程中的感悟与收获,引导他们深入思考如何通过影视传媒为社会带来正面影响。在新媒体的背景下,影视媒体从业者及学生需要不断创新传播策略,深化与受众的连接,才能为社会贡献更多有价值的影视作品。

四、结语

总之,在新媒体视域下,影视传媒专业实施实践教学不仅为学生提供了与真实行业接轨的宝贵机会,还着重培养了他们在实际环境中运用知识的能力,为学生未来的职业生涯奠定坚实基础。为了达到这一目标,教师也需要不断学习新知识,重视与企业的合作,为学生带来更多前沿的新知识、新技术和新理念,并为其创造更多实践机会,助力他们成长为行业所需的应用型高素质人才。

参考文献:

- [1] 陈晓坚,袁佳琦.新文科视域下传媒专业结构优化路径研究——以影视传媒类专业为例[J].传媒论坛,2023,6(24):64-66.
- [2] 黄姣姣.新媒体语境下高校影视专业教育的创新探析[J].艺术研究,2023(02):110-112.
- [3] 许浩.面向融媒体时代的影视传媒学科发展分析[J].北京印刷学院学报,2021,29(05):15-17.

基金项目:教育部产学合作协同育人项目,项目名称:新文科背景下应用型高校实践教学与社会服务体系的构建与应用,编号:230824304907026,项目负责人:王钢