

高职美育教育与专业教育融合路径研究

——以融媒体技术与运营专业为例

王艳

(山东文化产业职业学院, 山东莱西 266600)

摘要:在高职院校人才培养过程中,美育教育与专业教育的融合旨在涵养学生美的品味,提高其美的修养,达成“德技相生”“德美相长”的育人目标。基于此,文章以融媒体技术与运营专业为例,在分析美育教育与专业教育融合必要性的基础上,对二者的融合点以及融合保障机制展开积极探索,以期通过二者的深度融合,推动融媒体技术与运营专业人才培养质量的全面提升。

关键词:高职院校;美育教育;专业教育;融合路径

2020年,中共中央办公厅和国务院办公厅印发了《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》,其中明确指出:“美育应深入渗透到教育的各个环节、各个领域以及每个发展阶段。我们必须坚定地执行德智体美劳五育并重的教育理念,以学生为中心的教育原则,建立一个全面面向全体学生的美育培养机制,将美育深入融入各级各类学校的教育全流程,贯穿于学校教育的各个学段。”面对国家对职业教育美育工作的最新要求,高职院校融媒体技术与运营专业作为与时代发展紧密相连的专业领域,融媒体技术与运营专业不仅承载着培养具备扎实技术基础与创新能力的媒体人才的重任,更应在美育教育的滋养下,培育出既有技术深度又具艺术广度的新时代媒体工作者。

一、美育教育与专业教育融合的必要性

(一) 美育教育能够提升学生的审美素养与创新能力

在融媒体技术与运营专业的教育中,技术的学习与掌握是基础,但如何在技术的框架内融入艺术的灵魂,则是培养优秀媒体人才的关键。美育教育通过引导学生欣赏美、创造美,能够极大地提升学生的审美素养,使他们在创作过程中不仅关注技术的实现,更注重内容的表达与形式的创新。这种双重能力的提升,有助于学生在融媒体领域创作出既有技术深度又具艺术感染力的作品,满足新时代媒体行业对复合型人才的需求。

(二) 美育教育有助于增强学生的社会责任感与职业道德

融媒体技术与运营专业的学生未来将成为媒体行业的重要力量,他们的工作将直接影响到社会舆论的导向和公众的认知。因此,具备高度的社会责任感和良好的职业道德至关重要。美育教育通过弘扬真善美,培养学生的同理心和人文关怀,使他们能够在创作和传播过程中坚守道德底线,积极传递正能量,为社会进步贡献自己的力量。

(三) 融媒体技术与运营专业为美育教育提供了广阔的应用场景

融媒体技术与运营专业涉及的内容广泛,包括视频制作、音频编辑、图像处理、新媒体策划等多个方面。这些领域都是美育教育得以展现和应用的重要舞台。通过参与各类融媒体项目,学生可以将所学的美育知识转化为实际操作能力,如运用美学原理进行视频画面构图、利用色彩搭配提升视觉效果等,从而在实践中不断加深对美育教育的理解和应用。

二、美育教育与融媒体技术与运营专业教育的融合点

(一) 课程设置与教学内容的深度融合

在构建融媒体技术与运营专业与美育教育融合的教学体系时,首要任务是优化课程设置和革新教学内容。具体来说,可以在专业课程中融入美育元素,形成跨学科的教学模块。例如,在《视

频制作技术》课程中,除了教授基础的剪辑、特效技术外,可以增设“视频美学”章节,引导学生学习如何通过镜头语言、画面构图、色彩运用等手法来传达情感与思想,使视频作品不仅技术精湛,更富有艺术感染力。同时,在《新媒体策划》课程中,鼓励学生结合社会热点与人文关怀,策划具有正面社会影响的项目,让学生在实践中体会美育教育对于提升作品内涵的重要性。此外,还可以开设专门的美育课程,如《艺术欣赏》《美学原理》等,帮助学生建立系统的美学知识体系,提高他们的审美能力和艺术鉴赏力。通过这些课程,学生不仅能够掌握专业技能,还能培养出对美的感知和创造力,从而在未来的融媒体行业中,创作出既有技术含量又有艺术价值的作品。

(二) 实践项目与美育活动的有机结合

在融媒体技术与运营专业的实践教学过程中,将美育活动与实际项目紧密结合,是促进学生全面发展的重要途径。学校可以积极搭建校企合作平台,引入真实媒体项目或模拟社会热点议题,让学生在参与项目的过程中,将美育理念融入其中。例如,组织学生参与公益广告的制作,要求学生不仅掌握广告制作的技术要点,还要深入挖掘广告背后的社会意义,通过创意的构图、色彩搭配和情感表达,传递正能量,引导社会风气。这样的实践项目不仅能锻炼学生的专业技能,还能培养他们的社会责任感和艺术创造力。此外,学校还可以定期举办美育主题展览、摄影比赛、微电影创作大赛等活动,为学生提供展示自我、交流思想的平台。这些活动不仅能激发学生的创作热情,还能让他们在比赛中学习他人的长处,拓宽视野,提升审美水平。通过实践项目与美育活动的有机结合,学生能够在实践中不断探索和发现美的真谛,将美育教育的成果转化为具体的作品和行动,从而真正实现“德技相生”“德美相长”的育人目标。

(三) 师资队伍的建设与共享

要实现美育教育与融媒体技术与运营专业教育的深度融合,师资队伍的建设与共享是关键环节。这要求高校不仅要拥有具备扎实专业知识的教师团队,还需引进或培养具备深厚美育素养的教育工作者,共同构建跨学科的教学与研究体系。一方面,组建跨学科师资队伍。高职院校应积极推动融媒体技术与运营专业与美术、音乐、文学等艺术相关学科的师资交流与合作,通过跨学科的教学研讨、课程联合开发等形式,促进不同学科之间的知识融合与互补。同时,鼓励教师参加国内外美育教育研讨会、工作坊等活动,不断拓宽视野,提升美育教育的教学与研究水平。另一方面,美育素养提升计划。为提升融媒体技术与运营专业教师的美育素养,学校可以定期组织美育教育培训班、工作坊或邀请美育专家进行专题讲座,帮助教师理解美育教育的核心理念、教

学方法与评估体系。通过系统化的学习与实践,使教师能够在专业教学中自然融入美育内容,有效提升学生的审美体验和创新能力。

(四) 评价体系的完善与创新

评价体系的完善与创新是确保美育教育与融媒体技术与运营专业教育融合效果的重要保障。传统的评价体系往往侧重于技术技能的掌握程度,而忽视了艺术素养和创新能力的培养。因此,建立一个全面、多元化的评价体系显得尤为关键。第一,评价体系应涵盖技术技能、艺术素养和创新能力等多个维度。在技术技能方面,除了传统的理论考试和操作考核外,还应增加实际项目操作的比重,以检验学生在真实工作环境中的应用能力。在艺术素养方面,可以通过学生参与的美育活动、创作的作品以及对艺术作品的鉴赏能力等方面进行评价。在创新能力方面,鼓励学生提出创新想法、参与创新项目,并在项目实施过程中进行评价。第二,评价方式应更加灵活多样。除了传统的笔试、口试和操作考核外,还可以采用项目报告、作品展示、同行评议、自我评价等多种形式。通过这些方式,可以更全面地了解学生的学习过程和成果,激发学生的主动性和创造性。第三,评价体系还应注重过程性评价和形成性评价。过程性评价关注学生在学习过程中的表现,如参与度、合作态度、创新思维等,而形成性评价则关注学生在学习过程中的进步和成长。通过过程性评价和形成性评价,教师可以及时了解学生的学习情况,给予针对性的指导和帮助,促进学生全面发展。第四,评价体系应与行业标准相结合。融媒体技术与运营专业的学生毕业后将直接进入媒体行业工作,因此,评价体系应与行业标准保持一致,确保学生在校期间所学的知识 and 技能能够满足行业需求。通过与行业企业的合作,可以定期更新评价标准,使评价体系更具前瞻性和实用性。

三、美育教育与专业教育融合的保障机制

(一) 政策支持与制度保障

为了确保美育教育与融媒体技术与运营专业教育的深度融合,高职院校需要建立相应的政策支持与制度保障机制。首先,学校管理层应将美育教育纳入学校整体发展规划,制定明确的美育教育目标和实施策略。通过制定相关政策文件,明确美育教育在专业教育中的地位和作用,为美育教育的开展提供制度保障。其次,高职院校应设立专门的美育教育工作小组或委员会,负责统筹规划和协调美育教育与专业教育的融合工作。该工作小组或委员会应由学校领导、专业教师、美育教师、行业专家等多方代表组成,确保各方利益和需求得到充分考虑和平衡。再次,高职院校应加大投入,为美育教育提供必要的物质和资金支持。这包括建设美育教育相关的硬件设施,如艺术工作室、展览厅等,以及提供专项经费用于美育活动的开展、教材的编写和师资队伍的培养。最后,高职院校应建立与行业企业的合作机制,共同推进美育教育与专业教育的融合。通过校企合作,可以为学生提供更多的实践机会,同时引入行业专家参与课程设计和教学活动,使美育教育更加贴近行业需求,提高学生的就业竞争力。

(二) 校园文化建设与氛围营造

美育教育的实施不仅需要课程和教学活动的支持,还需要良好的校园文化氛围作为保障。高职院校应注重校园文化建设,通过举办各类艺术展览、音乐会、戏剧表演等活动,营造浓厚的艺术氛围,激发学生的艺术兴趣和审美情感。同时,高职院校应鼓励学生自发组织各类美育社团和兴趣小组,为学生提供展示自我、交流学习的平台。通过这些社团和小组的活动,学生可以在实践中提升自己的艺术素养和创新能力,进一步推动美育教育与专业

教育的融合。

(三) 校企合作与产学研融合

校企合作不仅是提升学生实践能力的关键途径,也是推动美育教育与融媒体技术与运营专业教育深度融合的重要桥梁。一方面,高职院校应与企业深度合作,共同建设融媒体实训基地和创意项目孵化平台,为学生提供先进的设备和技术支持,模拟真实的工作环境,让学生在参与企业真实项目的过程中,将美育理念融入作品创作,提升作品的艺术价值和市场竞争力。同时,通过项目孵化平台,可以激发学生的创新潜能,促进优秀创意的转化落地,为企业和社会创造价值。另一方面,高职院校应与企业、科研机构等合作,共同开展产学研合作项目。这些项目可以围绕融媒体技术、文化传播、艺术设计等领域展开,旨在解决行业中的实际问题,推动技术进步和文化创新。在项目实施过程中,高职院校可以充分利用自身的教育资源优势,为企业提供技术支持和人才培养;企业则可以提供资金、设备和市场资源,促进项目成果的转化和应用。通过产学研合作,不仅可以推动美育教育与专业教育的深度融合,还可以促进学校与社会的紧密联系,提升学校的服务能力和社会影响力。

(四) 关注学生个体差异与个性化发展

在推进美育教育与融媒体技术与运营专业教育融合的过程中,高职院校还应充分关注学生的个体差异与个性化发展需求。每个学生都有自己独特的兴趣、特长和潜力,因此在美育教育过程中应尊重学生的个性差异,采用灵活多样的教学方法和手段,满足学生不同的学习需求。通过提供个性化的学习路径、设立兴趣小组、开展一对一辅导等方式,激发学生的学习兴趣 and 创造力,帮助他们在美育领域实现自我超越。同时,高职院校还应鼓励学生参与跨学科的学习和研究,培养他们的综合素养和创新能力,为他们未来的职业发展奠定坚实的基础。

四、结语

总之,美育教育与融媒体技术与运营专业教育的深度融合,是新时代高职教育发展的重要方向。二者的融合不仅能够提升学生的艺术修养和审美能力,还能增强他们的创新思维和实践能力,为他们在未来的职业生涯中创造更多可能性。学校应在全面认识美育教育与专业教育融合必要性的基础上,找准二者的融合点,并通过建立完善的保障机制,推动美育教育与专业教育的深度融合,促进学生的全面发展,助力融媒体技术与运营专业人才培养质量的不断提升。

参考文献:

- [1] 万秋红, 杜芳. 职业教育技术美育与专业教育融合路径构建[J]. 长沙民政职业技术学院学报, 2024, 31(02): 93-96.
- [2] 李小红, 张建利. 高校“分层式”美育教育与专业教育的融合模式研究[J]. 湖南科技学院学报, 2024, 45(03): 106-109.
- [3] 李千乔. 高职院校专业教育中融入美育的路径研究[J]. 现代职业教育, 2023(09): 115-118.
- [4] 陈亦水, 刘梦霏. 北师大美育历程中的数字美育——数字媒体专业教育发展教学改革新模式[J]. 艺术教育, 2022(03): 37-40.
- [5] 常凌, 王宸宇, 胡红一. 论美育教育与艺术专业教育的关系——以广西大学艺术学院为例[J]. 文化与传播, 2022, 11(01): 88-92.
- [6] 朱洁, 曹学埔. “以美育人”视域下的艺术设计专业教育改革探究——以喀什大学为例[J]. 美术文献, 2022(01): 84-86.