基于“做学教合一”的中职专业课“无边界”教学实践

——以“广告策划”为例

朱益湘　周建平

（江苏省丹阳中等专业学校，江苏 丹阳 212300）

摘要：以“做学教合一”理念指导中职专业课教学，贯彻“以生为本”教育理念，以中职《广告策划》课程中“广告媒体选择”教学为例，通过“无边界”教学实践，发挥中职学生学习的主体作用，实现做中学、做中教、做中评、做中悟，培养学生合作探究意识，促进学生全面发展，提升课堂教学质量。

关键词：做学教合一；中职专业课；无边界教学；广告策划

中等职业教育（以下简称中职）承担着培养高素质技能人才的重任，中职学生的学习基础不扎实，学习习惯与学习能力有待培养，要“坚持以生为本，注重个性发展和终身发展”，中职教师需因材施教，践行适合的教育理念。

《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6 号）指出：“坚持工学结合、知行合一。注重教育与生产劳动、社会实践相结合，突出做中学、做中教，强化教育教学实践性和职业性。”《国家职业教育改革实施方案》（简称“职教二十条”）（国务院〔2019〕6 号）明确“坚持知行合一、工学结合。”《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》（国务院〔2021〕30 号）明确“创新教学模式与方法，普遍开展项目教学、情境教学、模块化教学。”这些宏观政策为中职专业课教学改革指明了方向与路径。

根据国家职业教育相关文件精神，在建构主义理论与“做学教合一”理念指导下，结合中职生认知规律，遵循“知行合一、工学结合”的原则，在中职专业课开展“无边界”教学实践研究。

一、“无边界”教学的内涵

（一）理论基础

“无边界”教学理论来源“建构主义理论”和“教学做合一”理念。“建构主义”提倡在教师指导下、以学习者为中心的学习。建构主义理论认为：学习是引导学生从原有经验出发，生长（建构）起新的经验。

陶行知先生提出“教学做合一”理论，是其生活教育理论的重要组成部分，强调“做”是根本，教与学的中心是“做”。陶行知的教育主张一直是“教、学、做”是一件事，不是三件事。我们要在做上教，在做上学，“做是学的中心，也是教的中心”。“做学教合一”教学主要将任务作为开展教学的基础，在此过程中学生的学习目的，主要是提升自身知识技能，达到未来企业职岗的专业要求，但其知识技能掌握方法主要来源于进行学习任务过程中的观察实践，而非教师讲授。

职业教育“做学教”理论是职业教育领域专家马成荣提出的，他提倡“做”字当头，“学”贯始终，相机而“教”，在“做学教合一”模式下尤其强调一个“做”字，要让学生在做中学，教师在做中教，这是一种真正符合职业教育根本规律的教学模式。

（二）模式含义

“无边界”教学从职业教育的特点出发，在“做学教合一”教学模式（见图 1）基础上进行适当的拓展延伸。

“无边界”教学以学生为主体，以教师为主导，立足职业岗位，采用“先做后教、深学细做”循环教学策略，让学生先做先试先学，在做的过程中发现问题，课堂中教师引导学生探究问题，寻找解决问题的办法。教师因学而教，创新教学手段，帮助学生学以修德、学以增智、学以致用，通过真做、实做促成会做，通过“实践——认知——实践”的循环，实现学习内容、教学空间和教学主体的无边界，促进学生全面发展的一种生本教学模式。（见图 2）

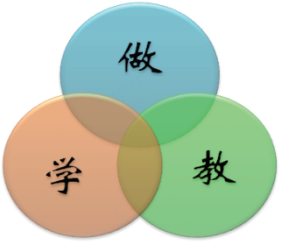

图 1：“做学教合一”教学模式

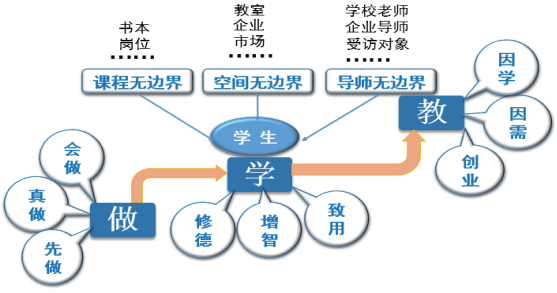

图 2：“无边界”教学

（三）模式特点

基于“做学教合一”的“无边界”教学，除具备“做学教”教学的特征外，还形成了自身独特的特点。

1. 突出“做”的循环性

“无边界”教学以“做”为核心，引导学生在做中学、评、悟；教师在做中教、评、悟；学生结合“悟”再次做，形成“探究做”——“改进做”——“拓展做”的循环，学生能真正理解、掌握、提升知识技能。

2. 符合“学”的认知性

“无边界”教学以生为本，充分发挥学生主体作用，形成“做、学、教、评、悟、做”的循环学习过程，既体现科学的社会发展规律又符合学生认知规律，提升了学习的有效性。

3. 发挥“悟”的反馈性

“无边界”教学的“悟”即“反思”，“悟”是教与学实践的再认识、再思考，师生在反思中“悟道”，通过对做、学、教的反馈，再重新做，发挥“悟”的提升作用。

二、“无边界”教学的作用

（一）探究做，激发学生学习兴趣

中职生学习基础薄弱，学习不主动，不喜欢“讲授”；学生

在催眠曲式的“满堂灌”下昏昏欲睡。生性好动的中职生喜欢动手，变“被动听”为“主动做”，变被动学为主动探，“动起来”的学生成为课堂“主人”，在“做”中激发学习热情，提升学习效率。

（二）做中学，培养学生探究能力

“做”是“学”的前提，学生在课堂主动参与实践操作、乐于探究知识技能，不仅提高动手能力和职业技能，在合作完成任务中，更培养了学生的团队合作意识和合作探究能力。

（三）做中教，促进教师专业技能

教人者教己，教师以做来教才是真教，要达到真教必须有真学，为学而学不如为教而学。教师通过看学生做、纠学生错来开展做中教，教师会做是基础，如示范演练，会做才能使学生会做、做会。中职最需要能文能武的“双师型”教师，做中教能促进教师技能的提高，实现师生共同成长。

（四）做中评，构建多元评价体系

“无边界”教学，既重视学生学习结果，更重视其学习过程，通过“做”了解其学习态度，团队合作精神。在“做”中实现学生自评、小组互评、教师与企业导师点评等多元化评价，促进学生全面发展。

（五）做中悟，提高师生教学成效

悟即反思，通过反思“做”的结果，总结成功经验避免再次“犯错”，反思性学习能帮助学生学会学习，最终达到会做、做会的目标。“做中悟”让学生收获亲身体验带来的苦与乐，提高学习有效性。教后“悟”，可提高教师教学水平，促进教学改革，实现有效教学。

三、“无边界”教学的实践

（一）“无边界”教学实践案例

中职专业课“无边界”教学实践，以“做”为核心，“学”为主、辅以“教”，及时“评”，认真“悟”，反复“做”，各环节有效“整合”，形成合力，实现有效教学。

《广告策划》是中职市场营销专业学生必修的专业核心课程，是一门理实一体的综合性课程，坚持“项目引导、理实一体”原则，以典型工作任务为主线，开展“无边界”教学，提高学生专业修养和广告策划技能。以“广告媒体选择”为例，剖析“无边界”教学。

1. 尝试做，明确任务内容

教师根据职业岗位工作实际，整合实训项目，发布任务——为眼镜广告选择广告媒体；学生接受任务后，利用信息化手段查询资料，自行探究任务如何“做”？以小组为单位拍视频上传教学平台。针对每组学生“做”的情况，教师及时进行指导。

2. 做中学，探究任务步骤

教师选取代表性的问题进行点评，要求学生继续合作探究做的步骤及方法。各组学生探究广告媒体选择的准备工作、广告媒体的特点、选择计划的制定等不同环节，在“做”中探究：辨别媒体、选择媒体、使用媒体、融合媒体、优化媒体等知识，边做边探究，边做边学。

3. 做中教，开展任务实践

教师巡视学生做的过程，及时启发学生正确的探究方法，适时演示纠正学生的错误，及时点评学生暴露的典型问题。用思维导图方式，适时帮助学生选择广告媒体。

4. 做中评，评价任务实效

各组探究完广告媒体选择后，教师发放广告媒体选择评价表，统一评价标准：广告媒体选择环节的完整性、设计的规范性、分工的明确性、团队合作精神、职业素养等。先学生自评，再小组自评、互评，教师有针对性地点评，运用信息化手段将学生“做”的视频发给企业外聘教师进行专业评价。

5. 悟后做，反馈任务得失

任务完成后，学生结合教师的示范与点评及时反思：在广告媒体选择任务中存在的问题，再“悟”出媒体选择的规范性、易错点。学生将反思上传平台，教师通过数据分析，设计易错点的训练“游戏”，学生在“游戏”中能针对不同媒体的特点，结合影响因素选择合适的广告媒体，如，在成本低又要求传播面广的情况下，可选择微信、抖音、小红书等网络媒体。课后教师发布拓展任务：公益广告媒体选择，让学生循序渐进探究知识。

（二）“无边界”教学实践策略

1. 编写活页式教材，实现教学内容无边界

“无边界”教学特征之一是教学内容的无边界，学生学习的内容不能局限于现有的教材，而应融入企业项目及行业发展的先进技术，变“教”中心为“学”中心。目前专业课教材更新和企业没有紧密联系，没能反映当前行业企业最新技术水平和趋势。通过校企合作开发任务学习的活页式教材，整合碎片化的知识和技能点，构建项目内容。如《广告策划》项目教材编写，构建广告“是什么—说什么—为谁说—说给谁—怎么说—好不好”6 大项目、17 个具体任务，学生通过“做”项目，提升广告实操能力与职业素养。

2. 开展多师教学，实现教学主体无边界

《广告策划》运用信息化手段，积极开发多种形式教学资源，让学生多做，这不仅能提高课堂教学效率，还能激发学生“做”与“学”的兴趣，让教师更准确地把握“教”的内容。为此，需通过深度校企合作，将企业导师、广告业界大师等请进课堂，由单一专业教师教变成校企多师评价、协同育人的“无边界”教学。

3. 深化校企合作，实现教学环境无边界

“做学教合一”教学模式的实施落实提出了五大整合策略之一是：课程环境整合——车间与教室整合。“无边界”教学更需要教学环境的整合，通过深化校企合作，引企入校，或在企业开展现场教学，学生在真实工作环境体验职场要求，增强学生的感性认知，提升职业技能。

实施“无边界”教学，是寻求中职适合教育的有效途径。它突出“做”的核心，体现“以生为本”的原则，符合中职培养目标及学生认知规律，通过深化产教融合实现教学环境、内容及教师的“无边界”。“无边界”教学还需在实践中不断探究完善，实现中职专业课教学效果最优化。

参考文献：

[1] 翟银霞 . 职业学校实施“做学教合一”教学模式存在的问题与对策 [J]. 南方农机，2020，51（20）：111-112.

[2] 白美娴 . 基于产出导向法的跨境电子商务翻转课堂教学模式探究 [J]. 哈尔滨职业技术学院学报，2019（3）：34-36.

[3] 周祥基 .“做学教合一”教学模式的实施策略：基于“三教改革”的视角 [J]. 职教通讯，2021（09）：108-113.

[4] 李晓欣 .“做学教评合一”教学模式在五年制高职国际贸易实务课程中的运用 [J]. 邢台职业技术学院学报，2018（06）5-7

基金资助项目：第五期江苏省职业教育教学改革研究立项课题《中职校市场营销专业课程无边界教学的实践研究》（项目编号：ZYB434）

作者简介：

朱益湘（1975—），女，高级讲师，主要从事市场营销研究。

周建平（1981—），男，高级讲师，主要从事市场营销研究。