

基于新媒体的美术教育教学研究

张冰

(辽宁石油化工大学 艺术设计学院, 辽宁 抚顺 113000)

摘要: 随着现代社会的高速发展, 科学技术对人们的日常生活产生了广泛而深远的影响, 尤其是新媒体技术对人们的思想产生巨大的冲击。在传统的高校美术教学中, 教师更加侧重于理论知识教学, 缺乏对学生实践应用能力的培养, 这也导致教学效果不佳。为此, 教师应利用新媒体技术进行教学改革, 全面优化教学过程, 提高美术教学的整体质量, 让学生形成良好的审美观。基于此, 本文对基于新媒体的美术教育展开深入分析和研究, 以供同行参考。

关键词: 新媒体; 美术教育; 现状; 教学策略

《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》对新时代高校美育改革提出明确的要求, 要求高校以艺术教育改革为重点, 大力加强和改进美育教学, 切实改变高校美育薄弱的现状。为此, 教师应充分发挥新媒体教学的优势, 创新美术教育的内容和形式, 进而提高学生的艺术鉴赏力和创作能力。

一、新媒体在美术教育中的优势

新媒体在美术教育中的应用有助于拓展美术作品的传播形式, 让学生在实践学习期间学习更多的美术知识, 提升学生的审美能力和创作能力, 进一步扩大美术在高校教学中的影响力。新媒体作为现代化的教学手段, 具有如下的优势:

(一) 丰富美术教育资源

新媒体技术以互联网为载体, 能够提供丰富的教育资源, 这些资源的类型较多, 不仅包括静态的图片, 还包括动态的视频, 为美术教学增加了更多的素材, 有助于充实美术课堂教学内容。而传统的教学资源较为抽象, 主要以叙述性的文字为主, 对图片进行描述, 难以形成立体的表达效果, 学生在学习过程中也会难以理解。而教师根据授课知识点搜集网络资源, 并利用新媒体全方位展现网络资源, 有助于扩大信息的流动性, 让学生在全方位、多角度进行知识学习, 进而形成空间立体思维。

(二) 拓宽美术教学路径

传统的美术课堂教学以教师的讲授式教学为主, 教师与学生的沟通和交流不多, 学生表达的机会也比较少, 这也导致课堂教学氛围枯燥。而新媒体的介入为课堂教学提供了更多的可能。教师利用新媒体教学, 在教学过程中将搜集到的素材多角度、全方位展现给学生, 让学生从中完成自主学习, 提高课堂参与度。不仅如此, 教师为学生提供更多的交流讨论机会, 设置分组讨论活动、师生交流活动、任务型学习活动, 真正提高美术课堂教学的趣味性。这样的课堂也会得到更多学生的喜爱, 能获得更好的教学效果。

(三) 提高课堂教学趣味

传统的课堂教学内容有限, 讲解的内容也比较抽象, 学生真正能掌握的内容并不多。一方面, 新媒体的应用有助于使教师的课堂教学更加丰满。教师在美术教学课堂中, 将新媒体技术与课堂教学充分融合, 有助于提高学生的学习积极性, 调动学生的想象力和创造力, 让学生在美术创作过程中实现创新发展。另一方面, 新媒体技术的利用能够增强美术作品的传播力和影响力, 突破传统教学的限制。教师在美术课堂教学中使用新媒体技术, 有助于引导学生学习和鉴赏古今中外的美术作品, 让学生更好地学习和理解课堂知识, 深入学习和体会作品中的绘画技巧和人文素养。艺术家所创作的作品意境并不能被所有人理解, 而引入多媒体有助于更加系统地进行分析, 引导学生自主感悟, 增强学习体验。

(四) 深度渗透美术文化

新媒体的传播速度较快, 传播范围较广。新媒体用户中, 大学生也是活跃的群体, 对于他们而言更喜欢尝试新事物, 接受能力较强。为此, 教师应根据学生的特点开展教学, 合理利用新媒体平台进行教学引导, 对美术作品展开深入分析, 让学生通过喜爱的方式学习美术文化, 深入理解美术作品的内涵, 提高自身的美术素养。

二、高校美术教育现状

为了提高美术教学的质量, 教师应深入分析当前美术教学的现状, 只有了解教学现状后, 才能针对性地利用新媒体技术进行改革。现阶段, 高校美术教学主要存在以下问题:

(一) 学生专业素质低

从学生自身的情况看, 学生专业素质总体偏低是最主要的问题。美术专业的学生一般是通过艺术类招生考试选拔来的学生, 他们的文化课程分数不高。因此, 这就导致了学生对美术专业的兴趣不大, 为了获得文凭而选择艺考。这类学生虽然报考的是美术专业, 但是他们的学习动力不足, 在学习过程中无法取得进步。另外, 在高校扩招的背景下, 综合类高校美术专业的学生美术素养并不高, 审美能力也不高, 这也导致他们在学习中会遇到各类问题, 学习效率低下。

(二) 课程设计存在缺陷

课程设计存在缺陷的表现如下: 首先, 基础课程的课时不足。所有学科的教学活动都是以基础理论为起始, 高校美术教学也是如此。然而, 我国大多数高校美术教学并没能重视美术基础课程。很多高校美术基础课程只设置了几节, 并且教学内容并不充足。如此一来, 学生难以在学习中形成扎实的基本功, 基础打不好也不利于后续的专业课程学习。其次, 课程教学方式单一。在教学实践中, 学生获取知识的方式大多依附于教材和教师, 教学设计存在缺陷, 这也导致了学生的专业课与创作脱节, 难以提高个人的综合素质能力。最后, 教学过程缺乏趣味性。很多教师在教学中只是介绍了基本的作品知识, 教学内容并不丰富, 学生只能被动学习, 课堂教学效果得不到保障。

(三) 教学内容较为陈旧

美术教学任务不仅是让学生学习掌握基本的艺术创作技巧, 掌握基本的理论知识, 更是让学生在知识学习的同时, 提高自身的美术素养。这就要求教师在教学过程中选择适合学生学情的教学内容, 真正使教学内容紧跟时代发展。然而, 很多高校美术教师都忽视了这一问题, 在教学中主要是根据教学大纲的要求编排设计内容, 而教学内容大多数都是一些过时的美术知识, 并没有将一些美术领域的前沿知识和技术融入到其中, 这也导致了学生

所学的知识存在过时的情况。但是随着时代的发展, 美术行业仍然会进行不断更新, 这也是推动美术行业发展的不竭动力。这就需要教师不断优化和完善教学工作, 引入前沿性的教学内容, 切合社会发展的需求。

三、基于新媒体的美术教育教学策略

在自媒体时代背景下, 高校美术教育改革成为必然。而如何进行教学改革, 成为当前棘手的问题。从当前的教学情况看, 可以强化美术课程设计、创新实践教学模式、组织实践教学等活动等方面入手, 具体如下:

(一) 强化课程美术设计, 促进学生综合发展

在高校扩招的背景下, 学校应通过增加基础课程的教学力度, 提高学生的基础能力, 扎实基本功。为此, 高校应注重美术课程设计。

一方面, 强化临摹课改革。临摹课的开展提高了学生的模仿能力, 学生能够在临摹的过程中体会如何进行创新。虽然当前大多数高校美术专业都设置了临摹课程, 但是教学效果却不佳, 这也是因为很多高校是让学生一味地模仿而并没有进行创新, 这也导致了学生难以在素质能力方面得到提升。因此, 在临摹课程教学中, 教师应关注学生的自主创新能力, 让学生在临摹的基础上进行创新, 进而学习和感受绘画艺术的魅力。另一方面, 优化基础理论课程教学。虽然在目前的教学中更加提倡要培养学生的实践应用能力, 但是这并不意味着基础的理论课程并不重要。在美术专业学科教学初期, 应更加关注理论课程的教学。理论课程教学的目的是让学生建立一个对美的认知, 进而培养学生的审美能力和思辨能力。现阶段, 很多学生对理论知识的理解较为片面, 认为只有按部就班地学习, 就能掌握知识。实际上并不是。理论课程教学还需要教师为学生创设一个好的学习氛围, 利用新媒体开展教学工作, 帮助学生更好地投入到学习氛围中。学生也需要通过小组合作的方式进行学习, 通过相互交流想法提高自我的创新能力。

(二) 创新实践教学模式, 提高教学整体质量

新媒体的引入对教育主体和客体都会产生影响。对于教育主体——教师而言, 在新媒体的影响下, 传统的教育模式将得到补充, 教师会改变传统的教学理念, 创新教学的方法。这样有助于更好地深化以人为本的教学理念。而对于教育客体——学生来讲, 新媒体融入教学活动, 有助于学生在学习实践中提高主观能动性, 进而让学生积极参与到课堂学习中。在自主学习期间, 学生能够自由表达和阐述自己的观点, 并加强与教师和学生之间的交流, 对美术作品背后的内在人文价值了解得更加透彻。

为此, 教师明确教学理念, 创新教学的模式, 进而提高教学的质量。首先, 在自媒体技术高速发展的背景下, 美术教师应在教学活动中转变自身的思想认识, 将新媒体引入到教学中。在教学实践的过程中, 教师有效利用新媒体技术拓展教学内容, 丰富学生的知识面, 让学生全方位、多角度地鉴赏美术作品, 进而更加快速、高效地学习和掌握专业知识。其次, 教师利用新媒体技术加强对美术教育的宣传, 在自媒体平台展示学生的优秀作品, 进而增强学生美术学习的自信心, 在学习过程中感受到美术的魅力和价值, 提高自身的综合素质能力。最后, 在教学实践期间, 教师应利用新媒体技术实现“线上+线下”的互动。在课堂教学前, 教师让学生观看微课视频提前预习本节课的知识, 并总结出自己在学习过程中存在的疑惑。在课堂学习中, 教师让学生提出自己

的疑问, 并当堂解决问题。这种线上+线下的教学模式有助于师生进行常态化交流, 并让教师改进教学中的问题, 提高课堂教学成效。

(三) 组织实践教学活动, 转变教学思维模式

随着信息时代的发展, 信息技术设备持续更新, 高校发展也需要跟上信息时代的发展趋势, 并结合社会对美术专业学生的需求调整人才培养计划, 进而优化教学工作。

一方面, 高校可以定期举办线上讲座, 邀请美术界具有知名影响力的专家参与交流, 进而强化教师队伍建设。不仅如此, 学校还应定期组织教师参与到校外交流活动中, 针对教师的授课情况进行测评, 交流教学心得, 提高教师自身的专业素质能力。高校可以在主页开设美术教育专栏, 分享国内外相关的资讯和教学课件视频, 以供教师和学生学习。另一方面, 在学生的美术学习中, 教师可以利用网络软件让学生利用电脑完成艺术创作, 将绘画以动态的方式呈现, 改变单一的教学内容, 提高教学的趣味性。在教学实践过程中, 教师还可以利用虚拟技术设计美术场景, 调动学生的学习积极性。在课下教学活动中, 教师可以利用QQ、微信等社交软件在课后与学生交流, 让学生提出自己的问题, 进而对学生的问题进行针对性地解答。学生也可以将学生不理解的知识整理成短视频, 让学生课下观看。

(四) 丰富课程教学资源, 打造美术教学平台

随着自媒体技术的高速发展以及教育改革工作的推进, 高校美术专业的教学资源更加丰富。高校美术教育应根据当前的教育资源和新媒体传播过程中的信息予以整合, 构建专业的交互式教学资源平台。如此一来, 学生就可以登录系统平台学习, 充分利用课内外学习时间完成学习, 提高自身的综合素质能力。

高校应构建教学资源管理系统, 系统管理软件资源和硬件资源, 进而实现资源的有效共享。资源包括学校的电子数据库、电子图书资源、教学软件等。在硬件资源上应加大新媒体设备的投入, 包括计算机设备、投影设备、视频播放设备等, 更新教师的教学手段, 进而保障教学软件的有效运行。

四、结语

综上所述, 在自媒体技术高速发展的背景下, 高校美术教学面临着更多的机遇和挑战。为此, 高校应强化教学改革, 顺应时代发展的趋势更新教学理念, 以自媒体技术开展教学工作, 充分利用网络开展教学, 加强与学生之间的信息交流, 帮助学生解决各类问题。美术的呈现是超越时空的, 自媒体技术的应用有助于动态性、全方位地展现出美术作品, 进而让学生客观分析艺术作品, 从中感受美并创造美, 提高自身的审美能力、

参考文献:

- [1] 吕龙云. 高校美术教育改革的改革与发展研究 [J]. 江西职业技术学院学报, 2022, 35 (12): 123-125.
- [2] 杜芊荻. 高校美术教育在自媒体时代的变革——评《新媒体视域下的美术教学》 [J]. 科技管理研究, 2022, 42 (03): 242-243.
- [3] 宋鹏飞. 新媒体时代下高校美术学院美术教育发展对策研究 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2020, 33 (05): 60-61+66.
- [4] 王朱珠. 新媒体时代高校美术教育教育管理改革初探 [J]. 牡丹, 2020 (04): 202-203.