

数字经济背景下直播电商赋能乡村振兴的路径探析

熊良华

(恩施职业技术学院, 湖北恩施 445000)

摘要:数字经济背景下,在展开乡村振兴工作时,我们应做好脱贫攻坚的工作。在此理念下,政府应将新的脱贫致富理念、乡村振兴方法应用到实际工作中,这样能大幅提升人们参与到乡村振兴的积极性,提升他们对乡村脱贫工作的认识程度,从而逐渐探索出一条更符合本地发展特色的脱贫之路。在数字经济背景下,在展开乡村振兴工作时,我们应对互联网技术展开深入分析,结合乡村的特色产业,开展更为高质量的直播电商工作,从而更好地将乡村的优势凸显出来,让直播电商为乡村振兴更好的赋能。鉴于此,本文将针对数字经济背景下直播电商赋能乡村振兴展开分析,并提出一些策略,仅供各位同仁参考。

关键词:数字经济;直播电商;乡村振兴;路径

广大的乡村地区是我国展开民族复兴的重要阵地,也是实现全面发展的重要一环,乡村振兴的水平会在很大程度上影响国家的发展速度。从以往的三农问题到现在的乡村振兴,都体现了我国政府对于乡村发展的重视,并将其放在了国家工作的重要位置。2018年,我国政府发布了《乡村振兴战略规划(2018-2022)》,在此文件的引导下,我国乡村地区的文化、经济等都发生了极大变化。在乡村振兴工作中,农村直播电商发挥了重要作用,它也为乡村振兴工作的开展提供了极大助力。

一、数字经济背景下直播电商赋能乡村振兴的意义

(一)有利于提升工作精度

乡村振兴工作的重点在于,工作开展是否准确,乡村振兴的精度会在很大程度上影响农村发展的质量。通过不断提升乡村振兴的精度,能够帮助人们更好地结合乡村的地域优势、环境因素等展开扶贫工作,能够在很大程度上提升乡村振兴工作效果。数字经济背景下,通过开展直播电商工作,能够更好地将各个地区的产品销售出去,这也能省略经销期间的复杂过程,还能在无形中培养更多电子商务人才。此外,经过直播电商,能够大幅提升乡村振兴的工作精度,将乡村的贫困问题更好地铲除。通过发展数字经济背景下的直播电商,能够有效提升乡村地区的居民收入,政府可以引入一些更具针对性、科学性的直播电商政策,从而对乡村展开精准帮扶,提升乡村振兴的工作效果。

(二)有利于增强乡村资源开发

若想提升乡村振兴效果,我们应重视对现有乡村资源的开发和应用。通常来说,在乡村振兴工作中,若是未能将现有资源展开合理分配、开发,将很难提升人们的生活水平。结合直播电商,能够让当地村民更好地结合市场需求开展乡村资源的开发工作,这样能大幅提升乡村资源的开发和应用效率,进而拉动整个乡村产业的经济水平,将乡村的市场竞争力提升到一个新的高度。数字经济背景下,通过开展直播电商工作,能够帮助村民更好地发掘本地资源,从而逐渐打造一个更具特色的产业链,让农产品找到一条更好的出路,这也是促进农村经济发展的重要途径。通过将直播电商和乡村振兴工作结合,能够大幅提升人们对乡村资源的应用和开发效率,让更多农产品走向市场,这对缓解乡村地区的贫困现状有重要意义,能够使其逐渐实现脱贫。

(三)有利于引入企业参与脱贫

在乡村振兴工作中,资金是一个极为重要的问题。通过开展数字经济背景下的直播电商工作,能够吸引更多企业参与到乡村振兴中来,从而有效改革乡村地区的经济模式、文化模式,为乡村振兴提供助力。通过开展高质量的直播电商工作,能够让乡村贸易更好地突破壁垒,从而增强乡村对现有资源的挖掘深度,持

续输出更多有特色的产品。通过完善直播电商产业链,也能为乡村人们提供更多就业机会。在数字经济背景下,通过不断发展直播电商工作,能够将更多企业吸引到乡村中,这样也会在一定程度上推动乡村基础设施建设,为乡村的后续发展打下坚实基础。通过提升乡村基础设施建设水平,能够有效改善乡村振兴的环境,这对乡村吸引更多脱贫资源有极大促进作用。

二、数字经济背景下直播电商赋能乡村振兴的现状

(一)物流配送网络建设不足

数字经济背景下,若想提升直播电商的工作效果,我们应重视对物流问题的解决,尤其是物流入户的问题。随着直播电商的水平不断提升,物流问题将会逐渐成为乡村振兴的重要问题。从大环境上分析,我国的乡村地区物流建设水平参差不齐。在南方的江浙沪地区,电子商务的发展较早,人们对于物流的关注度也较高,这些乡村的物流网络较为完善。但是,在北方的农村地区,通常缺乏电子商务企业,乡村物流的配送环境较差。

(二)乡村人口思想观念保守

数字经济背景下,直播电商进入乡村可以看成是一次网络对传统农业的冲击,很多乡村之所以难以走向富裕,其原因并不是因为乡村人民懒惰,相反,多数乡村人民有很强的奋斗精神、吃苦耐劳精神。但是,部分乡村人民受到小农思想的影响较为严重,他们对于一些新兴事物的存在有一定的抗拒心理,这样会在很大程度上影响直播电商的发展。通过开展直播电商活动,一些农村的经济水平大幅提升,但是,他们逐渐开始拒绝外来投资,开始故步自封,不会主动将自己的经验分享给其他乡村,怎样会对乡村振兴的实际效果产生很大影响。实际上,故步自封的直播电商工作虽然能脱贫一时,但是并不能帮助乡村全面振兴,乡村必须要接受新的思想、主动与他人展开合作,这样才能让乡村变得更有活力,提升乡村振兴水平。

(三)缺乏电子商务专业人才

数字经济背景下,若想进一步发展直播电商,必须要重视对人才的培养。但是,当前很多乡村的直播电商人才并不愿意留在村里,他们更倾向于到外边的大城市工作,村里的青年很少有人能对直播电商展开深入研究。长此以往,乡村的直播电商人才将会变得较为缺乏,很多工作人员只能进行发货、打包等简单工作,他们很少能利用直播工具开展营销活动,开展高水平的直播电商。此外,很多乡村并没有直播电商的人才培养计划,这样会导致直播电商人才出现断层。

(四)农产品资源种类较少

为进一步提升直播电商的水平,必须要不断提升农产品的种类,这样才能大幅提升乡村的竞争力。乡村振兴中会存在一些贫

困家庭，这些贫困家庭的原因多种多样，有些是因为疾病丧失劳动能力，还有一些是因为天灾等，少部分则是由于缺乏上进行、好吃懒做。很多贫困家庭所处的交通较为不便，他们的主要经济来源可能是一些蔬菜、粮食，农产品的种类较少，这样会对直播电商工作的开展产生很大影响。此外，由于部分乡村的农产品类型较少，农户对于保鲜问题不够重视，这样会极大影响乡村振兴的发展效率。

（五）基础设施建设较为落后

部分乡村的基础设施建设较为落后，甚至一些乡村并没有通网。此外，多数乡村的年轻人选择了外出务工，很少有人能留下来展开乡村建设，甚至一些乡村中并没有懂互联网安装、直播设备调试的人员。另外，部分乡村虽然有网络，但是由于自然条件的限制，他们的网络环境非常差，经常会出现断网、信号不好等情况，这样也会对直播电商工作的开展产生不良影响。

三、数字经济背景下直播电商赋能乡村振兴的策略

（一）完善乡村产业脱贫政策

数字经济背景下，若想提升直播电商水平，必须要完善相应的脱贫政策。政府方面可以结合本地的实际情况，针对性制定一些脱贫政策，这样能吸引更多企业投入到直播电商的发展过程中，从而为乡村振兴提供助力。为进一步实现此目标，政府部门应结合实际情况争取一些对外优惠政策，积极投身到乡村振兴直播电商的实践中，以此促使乡村振兴和直播电商得到进一步发展。通过完善乡村振兴的相关政策，能够让地方获得更多贸易机会，从而在整体上促使直播电商的环境得到发展，让更多企业投身到乡村振兴中。

针对驻村的直播电商企业，政府方面可以结合本地情况出台一些优惠政策，让企业的直播电商业务和乡村振兴工作紧密结合，为农村地区提供更多就业机会，这样能大幅提升农民的实际收入。在确定直播电商项目后，政府可以结合直播电商的发展需求，对村民展开合理分类。针对一些为贫困人口提供岗位的企业，政府方面可以提供一些减免税收政策，这样能鼓励更多企业参与到农村的产业脱贫中，让他们更好地发挥自身优势，带动乡村人口脱贫致富。

（二）完善乡村物流体系建设

数字经济背景下，为进一步提升直播电商发展效果，我们应重视对物流体系的优化与建设，这样才能更好地满足直播电商对物流系统的要求，促使农村直播电商水平得到进一步发展。在施加中，政府方面应大幅提升农产品的运输效率，保证农产品的新鲜度。为此，有关企业、政府部门应展开更深入合作，建立一些公共仓储点，并将直播电商的服务体系深入到各个村镇。此外，乡村还应做好农产品的包装、运输和管理等工作，这样才能让产品从产地直达消费者手中。不仅如此，为提升直播电商发展效果，我们可以结合不同乡村的特点，打造一个更具特色的营销服务，政府可以利用微博、微信等平台对直播电商展开推广，不断丰富直播电商的形式，让更多人能接触到优质的农产品。此外，政府还可定期邀请一些直播电商的专家、学者、主播到农村进行培训，请他们分享一些先进的直播经验。不仅如此，农村还可发放一些购物券，尝试打破季节性的产品局限，从而打造一个更为完善、科学的农产品产业链。

（三）发展特色直播电商产业

数字经济背景下，若想进一步提升乡村振兴水平，利用直播电商帮助农户脱贫，我们应积极发展特色直播电商产业。在此过程中我们应遵循能农则农、能工则工的原则，结合地方优势展开

直播电商工作。当前，很多农村以种植业、畜牧业为主，他们的发展速度很快，可以将其作为主导型产业。在对乡村的特色产业展开培育时，我们可以重视对附属产业的优化，这样能打造一个更为优质的生产链，让它在之后的市场竞争中更具优势和影响力。通过此方式，能够逐渐帮助乡村形成一条属于自己的产业链，从而打造一个更为稳定、合理、科学的供需关系，让贫困人口在较为稳定的经济环境中得到进一步发展。

在直播电商的发展中，乡村可以结合本地的实际情况，对农产品展开加工活动，这样能丰富农产品的类型，突出地方农产品的特色。在政府的引导下，农村可以和一些直播电商企业展开合作，由农户负责农产品的生产、采集、包装等工作，企业则负责直播营销、运输等，怎样能实现各取所需，从而打造一个更为完善的农村直播电商产业链，为之后形成更具特色的直播电商产业打下坚实基础。针对贫困乡村的一些直播电商企业，政府可结合本地情况，规划特色产业园建设，从而创造出更多的就业岗位，为乡村产业脱贫打下坚实基础。

（四）完善直播电商平台建设

实际上，乡村无论是否展开直播电商，都需要对相应的基础设施建设提起重视，这样才能让之后的工作更好的开展。结合农村的直播电商需求，政府可以结合本地的实际情况，对现有的直播电商平台展开完善，通过此方式，能够大幅降低直播电商的交易成本，提升农村产业脱贫的效率。

数字经济背景下，乡村可以尝试利用直播电商，将乡村的特色产品销售出去，从而提升本地的经济水平，帮助乡村实现脱贫致富。为此，政府应重视对乡村信息化平台的建设，这样能够逐渐打造一个更为智能化、快速化的信息传输网络。例如，政府方面可以为开展直播电商的乡村免费通光纤，以此方可大幅提升信息传播的效率，为乡村人们开启直播打下坚实的基础。在此基础上，乡村应加快脱贫网络平台的建设，这样能让乡村振兴和直播电商更深入、全面地融合，为促使乡村振兴的更全面发展提供助力。在展开平台建设时，我们应做好农产品的配送工作、在线支付准备工作等，让直播电商平台能够在乡村振兴工作中发挥更大作用，为乡村特色产业的进一步发展打下提供重要抓手。

四、总结

综上所述，数字经济背景下，若想提升农村直播电商发展效果，我们可以从完善乡村产业脱贫政策；完善乡村物流体系建设；发展特色直播电商产业；完善直播电商平台建设等层面入手分析，以此在无形中促使数字经济背景下直播电商赋能乡村振兴质量提升到一个新的高度。

参考文献：

- [1] 马逸宁. 乡村振兴战略背景下农村电商的传播策略研究 [D]. 兰州财经大学, 2023.
- [2] 王硕. 农产品电商直播发展水平影响因素研究 [D]. 上海海洋大学, 2023.
- [3] 王帆. 乡村振兴背景下基层政府扶持农村电商发展的路径研究 [D]. 济南大学, 2023.
- [4] 姚佳宁. 乡村振兴背景下汇达柠檬品牌营销策略研究 [D]. 黑龙江大学, 2022.
- [5] 韩珍妮. 电商脱贫与乡村振兴过程中基层政府的作用问题研究 [D]. 吉林大学, 2022.