

校企合作模式下电子商务实习生职业素养培养研究

——以华润万家有限公司电子商务就业实习基地项目为例

郭莎莎 朱伟彬*

广东理工学院 广东省潮州市 526114

摘要: 本文旨在探讨校企合作模式下,如何有效培养电子商务专业实习生的职业素养,以华润万家有限公司电子商务就业实习基地项目为具体案例,分析该模式在提升学生实践能力、创新能力及市场适应性方面的作用机制与成效。通过项目实践,本文总结了校企合作在构建仿真实习环境、优化课程设置、促进技能精准对接市场需求等方面的成功经验,并提出进一步优化策略。

关键词: 校企合作; 电子商务; 华润万家; 实习基地

1. 引言

随着电子商务行业的迅猛发展,市场对高素质电子商务人才的需求日益迫切。本研究聚焦于校企合作模式在电子商务人才培养中的关键作用,旨在探讨如何通过校企合作有效应对人才需求变化,提升电子商务实习生的职业素养。通过分析当前校企合作模式下实习生职业素养的培养现状与挑战,特别是以华润万家有限公司电子商务就业实习基地项目为实例,本研究力求提出切实可行的解决方案,为电子商务教育与企业需求的无缝对接提供理论支持与实践指导。

2. 文献综述

2.1. 国内外校企合作模式研究现状

国内外关于校企合作模式的研究已积累出丰富成果,例如德国的双元制教育模式、澳大利亚的 TAFE 体系以及美国的合作教育模式等,均强调学校与企业之间的深度合作,通过共同制定培养计划、共享资源、互派师资等方式,实现教育与产业的紧密结合。这些模式在提升学生实践能力、促进就业及推动产业发展方面成效显著。

在国内,近几年随着高等教育的快速发展,校企合作逐渐成为高校教育改革的重要方向。政府、学校和企业三方合作共建实习基地、开展产学研合作等模式日益普及。国内研究主要集中在校企合作机制的创新、合作模式的选择与构建、合作效果的评估等方面,旨在探索适合我国国情的校企合作路径。

2.2. 电子商务专业职业素养内涵与构成

电子商务专业职业素养是指电子商务从业者在职场中所需具备的一系列综合能力和素质,它不仅包括专业知识与技能,还涵盖了职业道德、沟通能力、团队协作能力、创新能力、市场洞察力等多个方面。

2.3. 实习基地在职业教育中的作用与案例分析

实习基地作为职业教育的重要组成部分,在提升学生实践能力、促进理论知识与实践操作相结合方面发挥着不可替代的作用。通过实习基地,学生可以接触到真实的工作环境,了解行业规范与操作流程,积累宝贵的实践经验。同时,实习基地也是企业选拔优秀人才的重要渠道,有助于企业提前介入人才培养过程,降低招聘与培训成本。本研究将以华润万家电子商务就业实习基地项目为例,该项目通过校企合作,将学校的理论教学与企业的实战需求紧密结合,为学生提供了丰富的实习资源和岗位锻炼机会。在实习过程中,学生不仅能够学习到电子商务领域的最新知识和技能,还能在实践中提升职业素养和综合能力,为未来的职业生涯奠定坚实的基础。该项目的成功实施,为校企合作在电子商务人才培养中的应用提供了有益的借鉴和参考。

3. 华润万家电子商务就业实习基地项目简介

3.1. 项目背景与动机: 市场需求、学校培养目标与企业人才需求的契合

随着电子商务行业的蓬勃发展和市场竞争的日益激烈,企业对于具备高职业素养、强实践能力的电子商务人才的需求

求急剧增加。与此同时,高等教育机构也面临着如何培养适应市场需求的高素质电子商务专业人才的问題。华润万家作为国内领先的零售连锁企业,其电子商务业务快速发展,对专业人才的需求尤为迫切。在此背景下,我校与华润万家携手合作,共同建立了电子商务就业实习基地项目,旨在通过校企合作的方式,实现学校培养目标与企业人才需求的精准对接。该项目根植于三大核心契合点:第一,市场需求与人才培养的契合,即电子商务行业的快速发展催生了大量的人才需求,而高校作为人才培养的摇篮,有责任和义务满足需求;第二,学校培养目标与企业需求的契合,我校电子商务专业致力于培养具备扎实理论基础、强实践能力和良好职业素养的复合型人才,这与华润万家对电子商务人才的要求高度一致;第三,教育资源与企业资源的契合,校企合作可以充分利用双方的资源优势,实现优势互补,共同提升人才培养质量。

2.2. 项目目标与内容:构建实习平台、制定实习计划、实施双向选择机制

项目的主要目标是构建一个集教学、实践、就业于一体的电子商务实习平台,为电子商务专业学生提供真实的工作环境和丰富的实践机会,通过实习提升学生的职业素养和综合能力,为企业输送高素质的专业人才。项目内容主要包括,构建实习平台,即在学校与企业之间建立稳定的合作关系,为实习生提供必要的场地、设备和技术支持;制定实习计划,根据企业需求和学校培养目标,制定科学合理的实习计划和教学方案;实施双向选择机制,允许学生在多个实习岗位中进行选择,同时企业也可以根据实习生的表现进行人才选拔,实现双向互动和共赢。

2.3. 项目特色与优势:仿真实习场景、复杂工程项目资源、个性化技能培养

华润万家电子商务就业实习基地项目具有鲜明的特色和显著的优势。项目先提供了仿真实习场景,通过模拟真实的工作环境和工作流程,让学生能够在安全、可控的环境中进行实践操作,有效降低了实习风险;项目还拥有复杂的工程项目资源,这些项目来源于企业的实际业务需求,具有高度的真实性和挑战性,能够充分锻炼学生的实践能力和解决问题的能力;在最后,该项目更注重个性化技能培养,会根据学生的兴趣、特长和职业规划,提供个性化的实习岗位和指导,帮助学生实现自我发展和职业成长。这些特色和

优势使得华润万家电子商务就业实习基地项目在同类项目中脱颖而出,成为校企合作培养电子商务人才的典范。

4. 校企合作模式下职业素养培养策略

4.1. 课程体系与教学内容对接

在校企合作模式下,职业素养的培养得到了全面升级。学校紧密结合华润万家等企业的实际需求,对课程体系进行了深入优化,确保课程设置能够精准对接电子商务领域的核心知识和技能,同时兼顾新兴趋势如跨境电商、大数据营销及人工智能应用等,以增强学生的市场适应性和竞争力。在教学内容上,学校积极引入企业真实案例,通过案例分析将理论知识与实际应用深度融合,使学生在学习过程中不仅能够掌握扎实的理论基础,还能在模拟实践中积累宝贵的经验,提升解决实际问题的能力。此外,学校还定期邀请企业专家进校授课,分享行业前沿动态和实战经验,为学生提供与行业精英直接交流的机会,进一步拓宽视野,激发创新思维。这一系列举措有效促进了学生职业素养的全面提升,为他们顺利融入职场、成为企业所需的高素质电子商务人才奠定了坚实基础。

4.2. 实习过程管理与指导

在校企合作模式下,职业素养的培养策略中,实习过程的管理与指导占据了举足轻重的地位。为了确保学生在实习期间能够得到全面而有效的指导,我们实施了导师制度,即由校内导师与企业导师联合组成指导团队,共同负责学生的实习工作。校内导师主要负责学生理论知识的巩固与引导,而企业导师则侧重于实践操作的指导与行业经验的传授。通过双导师的紧密合作,学生能够在实习过程中将所学理论知识与实际工作紧密结合,实现知识的有效转化。同时,我们采用实习任务与项目制学习相结合的方式,为学生设定具体、明确的实习任务,并鼓励他们参与企业实际项目,通过解决实际问题来锻炼自己的实践能力和团队协作能力。这种以项目为导向的学习方式不仅能够激发学生的学习兴趣 and 动力,还能使他们在完成项目的过程中不断积累经验,提升职业素养。此外,为及时了解学生的实习进展和效果,我们建立了定期评估与反馈机制。通过定期的检查、考核和面谈等方式,对学生的实习表现进行全面评估,并根据评估结果给予相应的指导和建议。同时,鼓励学生积极反馈实习过程中的问题和困惑,以便我们能够及时调整实习计划和指导策略,确保实习工作的顺利进行和学生职业素养的持续提升。

4.3. 职业素养培养具体措施

在校企合作模式下,职业素养培养的具体措施聚焦于三大核心领域,以全面塑造学生的综合能力。学校需要先高度重视团队协作与沟通能力的培养,通过组织跨部门的实习项目、团队挑战赛等活动,让学生在实践中学会协同作业,理解不同岗位间的相互依赖与沟通重要性。同时,我们鼓励学生积极参与团队讨论,提升他们的表达能力和倾听技巧,为未来的职场合作奠定坚实基础。随后要激发学生的创新思维与问题解决能力,通过引入企业真实案例,引导学生从多角度分析问题,鼓励他们提出创新性的解决方案。此外,还设立创新实验室或创意工坊,为学生提供自由探索和实践的空间,让他们在尝试与失败中不断成长,学会用创新的思维面对挑战。另外,结合企业文化和行业规范,开设职业道德教育课程,引导学生树立正确的职业观和价值观。同时,通过模拟职场环境、邀请企业高管分享职业经验等方式,让学生深入理解职业素养的内涵,包括责任心、诚信、敬业等品质,为他们成为具备高度职业素养的电子商务人才提供有力支撑。

4.4. 双向选择与个性化发展

在校企合作模式下,我们实施了一项旨在促进双向选择与个性化发展的职业素养培养策略。这一策略鼓励学生根据个人兴趣、专业特长及未来职业规划,自主选择实习方向和岗位,以此激发学生的主动性和积极性,促进个人潜能的充分发掘。通过多元化的实习选择,学生能够在自己感兴趣的领域内深入学习与实践,不仅提升了专业技能,还增强了职业认同感和归属感。企业也积极参与这一双向选择过程,他们根据学生的实习表现、能力特长及综合素质进行全面评估。优秀实习生不仅有机会获得企业提供的进一步培训和发展机会,还可能被纳入企业的人才储备库,成为未来选拔和晋升的重点对象。这种基于实习表现的选拔机制,不仅为企业输送了高质量的人才,也为学生提供了更加明确和广阔的职业发展路径。

5. 项目实施效果分析

5.1. 学生实践能力与创新能力的提升

校企合作模式的实施,极大地促进了学生实践能力与创新能力的提升。通过参与企业实际项目,学生能够将课堂所学理论知识应用于实践中,解决真实世界的问题。在实习过程中,学生不仅掌握了电商平台搭建、产品推广、订单处理、

客户服务等关键环节的技能,还学会了在复杂多变的市场环境中灵活应对,提升了自身的应变能力和解决问题的能力。同时,面对企业的实际需求和挑战,学生不断激发创新思维,提出新颖的解决方案,有效提升了创新能力和创新意识。

5.2. 企业对实习生满意度及反馈

企业对参与校企合作的实习生给予了高度评价。实习生们在实际工作中展现出了较强的专业素养和敬业精神,能够迅速融入团队,积极承担工作任务。他们的实践能力和创新能力得到了企业的充分认可,为企业带来了实际的价值和贡献。企业反馈显示,通过校企合作模式培养出的实习生,不仅专业技能扎实,而且具备良好的职业素养和团队合作精神,能够迅速适应企业的工作环境,为企业的发展注入新的活力。

5.3. 校企合作深度与持续性的增强

校企合作模式的实施,不仅提升了学生的职业素养和实践能力,也促进校企双方之间的深度合作与持续交流。通过共同制定人才培养方案、联合开展教学科研活动、共享资源和信息等方式,校企双方建立了紧密的合作关系。这种合作关系不仅有助于学校了解企业需求,及时调整教学内容和方法,也有助于企业提前锁定优秀人才,为企业的长期发展提供有力支持。此外,校企双方还通过定期举办交流会、研讨会等活动,加强沟通与协作,共同探讨人才培养的新模式和新方法,进一步推动了校企合作的深度与持续性发展。

6. 结论与展望

本研究充分证明了校企合作模式在电子商务实习生职业素养培养中的显著有效性,通过理论与实践的深度融合,不仅提升了学生的专业技能,还强化了其团队协作、创新思维及职业道德等多方面的职业素养。这一模式为电子商务人才培养模式带来了创新贡献,不仅丰富了教学资源,还增强了教育的针对性和实用性,为行业输送了更多高素质的专业人才。校企合作的深化将进一步推动电子商务教育的革新与发展,助力行业持续繁荣。

参考文献:

- [1] 杨开勇. 校企合作模式下企业文化对高职学生职业素养培养研究 [J]. 无锡职业技术学院学报, 2012, 11(6): 4.
- [2] 杨开勇. 校企合作模式下企业文化对高职学生职业素养培养研究 [J]. 无锡职业技术学院学报, 2012.
- [3] 廖荣盛. 校企合作模式下高职学生职业素养提升的

研究与实践 [J]. 教育教学论坛, 2015(45):2.

[4] 陈伟民. 校企合作模式下高职生职业素养与就业竞争力研究——以邢台职业技术学院为例 [J]. 邢台职业技术学院学报, 2011, 28(4):3.

[5] 张举. 校企合作机制下职业院校电商专业人才培养模式研究 [J]. 才智, 2020, 000(030):195-197.

[6] 杨开勇. 校企合作模式下企业文化对高职学生职业素养培养研究 [J]. 无锡职业技术学院学报, 2012(06):45-47+74.

基金项目:

广东理工学院—华润万家有限公司电子商务就业实习

基地项目 (项目编号: 2023122292640)

作者简介:

姓名: 郭莎莎; 性别: 女; 出生年月: 1989.05; 职称: 讲师; 工作单位: 广东理工学院; 研究方向: 工商管理; 学历: 研究生; 邮编: 526114; 籍贯: 广东省潮州市;

通讯作者: 姓名: 朱伟彬; 性别: 男; 出生年月: 1985.11; 职称: 助理研究员; 工作单位: 广东理工学院; 研究方向: 工商管理; 学历: 研究生; 邮编: 526114; 籍贯: 广东省潮州市;