

# 基于企业需求的中职生职业素养提升策略研究

徐新颖

(江苏省高邮中等专业学校, 江苏 高邮 225600)

**摘要:**随着现代职业教育发展, 职业素养教育成为中职学校人才培养的重要内容之一。在技术技能型人才培养中, 中职学校应以企业人才需求标准为依据, 不仅要关注学生知识基础与技能水平发展, 更要推动学生职业素养提升, 以此适应当前的就业环境, 提高学生的岗位竞争力。本文即在此背景下展开研究, 通过分析中职生职业素养培育现状, 总结企业需求视域下中职生职业素养培养的影响因素, 进而提出基于企业需求的中职生职业素养提升策略。

**关键词:**企业需求; 中职; 职业素养; 教育改革

在现代社会经济发展进程中, 企业对人才的需求标准不断提升, 不仅要求学生具备扎实的专业知识与技能, 而且需要学生展现出良好的职业道德、职业行为、职业作风以及职业意识。对此, 中职学校应以企业需求为导向, 推动教学改革与课程体系建设, 将职业素养教育融入人才培养体系。

## 一、中职生职业素养培育现状

中职生大多来源于中考失利学生, 不仅年纪相对较小, 是非判断能力不足, 思想观念不够成熟, 而且抗压能力较弱, 缺乏抗挫折素质, 同时其文化基础与学习能力较差。因此中职生总体呈现出综合素养不足的问题, 比如缺乏奉献精神与敬业精神, 只能看到短期利益; 缺乏独立生活的自理能力, 无法快速适应不同生活环境; 缺乏良好沟通与合作的能力, 无法处理好人际关系; 缺少自我防范与保护的意识; 缺少吃苦耐劳的精神与品质, 缺乏劳动精神等。对此, 中职生的综合素养发展面临着较多困境, 尤其限制了学生职业素养的发展。对于中职学生而言, 其主要就业方向为制造业或基础技工, 该类工作往往有着较高的工作强度或工作时长, 因此对学生的职业素养有较高要求。但现阶段中职生往往缺乏相应的素质与品格, 从而阻碍了学生的长远发展。

与此同时, 中职生还存在着职业意识淡薄、缺乏职业理想等问题。比如学生的自控能力较差, 学习能力不足, 缺乏良好的行为习惯; 对专业、行业以及职业了解不足, 缺乏职业意识与目标; 未能认真思考自己未来的职业发展规划, 缺乏清晰的职业目标与理想等。这就导致学生在毕业后缺乏稳定的就业环境, 从而面临着频繁换岗的问题。

## 二、企业需求视域下中职生职业素养培养的影响因素

### (一) 课程体系与企业用人标准脱节

中职学校人才培养的目标在于助力学生达成就业目标, 而学生就业需要满足企业的人才需求标准。当前企业对技术技能型人才的标准不仅体现在专业知识与技能层面, 同时也体现在对企业的热爱、合作观念、职业道德、工匠精神、交际能力、独立思考、问题解决能力等层面。但现阶段中职课程体系与企业用人标准存在脱节问题, 尤其忽视了职业规范教育、企业文化教育等内容, 导致学生的职业素养不满足企业要求, 从而限制了学生的就业发展。

### (二) 校企合作与人才培养深度不足

校企合作是中职学校满足企业人才需求标准的重要途径, 但现阶段中职学校在校企合作建设发展中仍面临着两个层面的关键问题, 使得产教融合深度不足, 学生职业素养发展缓慢。一方面, 在当前中职学校中, 校企合作缺乏完善的管理与执行机制, 其合作模式较为松散, 既没有将企业引入人才培养体系, 也没有共同协商人才培养体系、课程体系与教育模式, 使得企业参与度不足, 人才培养成效与企业需求标准无法对接。另一方面, 在校企合作

中, 企业为学校提供的资源与平台支持也存在缺陷。比如未能合作建立完善的专业实训室、虚拟仿真实训基地、顶岗实习平台等, 使得学生缺乏真实生产环境下的实践锻炼, 阻碍了学生职业素养的协同发展。比如工作任务考核机制与企业要求标准不一致, 导致学生素养与能力发展不满足企业要求。

### (三) 教师素养与教学能力存在缺陷

职业素养教育需要中职教师关注和参与, 但现阶段中职学校教师自身也存在职业素养缺失的问题。一方面, 中职学校教师大多由相关院校毕业后直接进入学校参与教学活动, 不仅没有相关行业领域的从业经历, 而且缺乏企业实践锻炼的机会和平台, 使得教师自身的实践经验与职业素养不足。另一方面, 教师对于职业素养教育的认知能力与教学水平也存在缺陷, 既没有认识到职业素养对学生发展和就业的重要意义, 也没有设计合理的活动与情境载体落实职业素养教育, 甚至习惯采用讲授、说教等方式传输职业素养内涵, 使得职业素养教育效果不佳。

### (四) 校园文化与企业文化缺乏联动

企业文化是支持企业内部团结与持续发展的基本动力, 而校园文化是引导学生思想建设与人文发展的核心内容。但现阶段, 中职学校未能将校园文化与企业文化进行联动融合, 一方面使得学生对企业文化了解不足, 在就业竞争中处于劣势地位。另一方面无法借助企业文化内涵实施职业素养教育, 无法发挥企业文化应用的教育功能和引导作用。在此基础上, 学生对企业文化、企业环境、行业发展了解受到限制, 从而影响了职业素养的发展。

## 三、基于企业需求的中职生职业素养提升策略

### (一) 对接学校育人标准与企业用人标准, 优化课程体系

在企业需求导向下, 中职生职业素养培养应当以企业人才选拔标准以及企业核心价值观为基础, 将企业价值观、企业文化与用人标准融入学校育人标准, 从而不断优化课程体系, 达成职业素养提升的目的。

首先, 中职学校必须充分了解企业的用人标准, 这就需要建立对应的调查工作小组, 并针对不同专业方向的岗位群进行实践调查, 以此总结不同类型企业的人才选拔标准, 并将其纳入教学目标, 由此推动课程体系改革。例如针对电子商务、汽车维修、机电技术、计算机网络等行业领域调研中, 相关企业除了对学生职业技能有较高要求外, 还有多层面的职业素养要求, 主要体现在八个方面, 分别是对企业忠诚、诚实守信、认真工作态度、良好沟通能力、优秀合作能力、突出质量意识、独立工作能力以及终身学习能力。

其次, 中职学校应以调研结果为基础, 在课程体系建设中融入企业用人标准, 并针对性培养学生的职业素养。一要引导学生明确自身的岗位就业目标, 二要让学生了解达成就业目标的技能

需求,三要让学生把握就业岗位目标的职业素养需求,由此建立细化、可操作的发展目标,并通过阶段性学习,推动学生职业素养持续发展。

其三,中职学校还应在课程体系设置上进行优化完善。一要在公共基础课程中融入职业素养教育,比如可以在心理健康、职业道德与法治与职业生涯等课程中融入职业素养培育内容,也可以创建“职业素养”主题线上选修课程,从而帮助学生了解企业环境、企业管理模式以及企业工作规范等内容,明确自身在就业后的角色定位与成长通道。

此外,教师还应将企业用人标准融入人才培养的全过程,比如在专业课程中,应融入职业规范教育、岗位规范介绍、专业技能与素养等内容。在实践实训与顶岗实习等环节中,教师还应建立“岗位知识教育——跟岗学习——轮岗实践——顶岗实习”四个环节,从而通过学校模拟场景与企业真实情境,推动学生职业素养的可持续发展。

#### (二) 优化校企合作关系与顶层设计范式,建立“八融八共”

在产教融合视域下,中职学校应通过校企合作的方式推动学生职业素养发展,为学生创建多元化的成长平台与训练空间。比如中职学校可以邀请企业冠名,并建立双主体育人机制,通过现代学徒制、订单式培养等模式,强化学生的职业素养与专业技能。具体来说,中职学校可以建立“八融八共”人才培养机制,并由此形成顶层设计范式。

首先,“八融”是指八对元素的相互融合,主要包括企业文化与校园文化融合、企业管理制度与学校管理机制融合、学校育人环境与企业工作环境融合、企业岗位需求与人才培养需求融合、岗位工作任务与课程内容融合、学校教师与企业导师融合、师生职业素养与职工职业道德融合、第二课堂教育与企业实践活动融合。在此基础上,中职学校可以与企业之间形成紧密的合作关系,既可以将企业资源运用于人才培养活动中,又可以引导学生逐步从学习者向从业者角色转变,进而达成培养学生职业素养的目标。

其次,“八共”是指学校与企业共同实施的人才培养环节,主要包括校企共建实训基地与人才孵化中心、共同调研与分析人才市场需求现状、共同开展招生活动、共同规划课程体系并制定人才培养方案、共同编制校本课程或工作页教材、共同设计教学活动与模式体系、共同建立学生评价方案与标准、共同落实双师型教师培养与管理活动等。在此基础上,中职学校可以将企业技工、管理人员、行业专家等人员引入教育环节,为学生提供多方面的教学空间与平台,既可以训练学生的专业技能,又可以提升学生的职业素养,还能让学生近距离了解企业工作环境与实际需求。

此外,中职学校还应以“八融八共”为依托,建立产教融合环境下的顶层设计范式。一方面要建立完善的管理与实施机制,确保校企合作形成系统化流程与指导措施,确保职业素养教育落实到位。另一方面要建立对应的保障与支持机制,为校企合作创造良好的环境与物质条件,为职业素养教育提供保障。

#### (三) 提升教师职业素养与教学设计能力,落实培训机制

教师自身的职业素养以及教学设计能力也是影响学生职业素养发展的关键因素。对此,中职学校还应建立完善的教师培训机制,通过教师的示范引导与教学指导,推动学生职业素养提升。

首先,中职学校应建立线上线下培训体系,一方面通过线上渠道为教师提供专家讲座、专题培训课程等资源,满足教师的个性化发展需求。另一方面则要在线下渠道开展专题培训课程,既要强化教师的职业素养认知与水平,又要指导教学掌握职业素养培育的方法与技巧,能够在专业课程、公共课程、课外活动、第

二课堂、社团活动等环节提升学生的职业素养。

其次,中职学校应为教师创建职业素养企业实践培训机制。一要针对专业方向,组织教师群体参与企业实践活动,包括企业团队团建活动、企业管理制度体验活动、企业文化学习等活动等,深入了解学生就业岗位所需的职业素养内涵,并明确相应的教育方法与技巧。二要利用寒暑假,组织教师深入企业岗位进行实践锻炼,包括了解岗位行为规范、岗位专业知识与技能、岗位职业素养需求等,将实践体验的学习经验引入日常教学活动之中。

此外,中职学校还可以聘请企业专家或管理人员担任兼职教师,为学生提供针对性的课程服务,全面培养学生的企业管理意识、企业实践技能与职业素养。

#### (四) 推动校园文化与企业文化融合发展,转变学生观念

在企业需求导向下,中职学校还应通过校园文化与企业文化的融合发展,转变学生的职业与就业观念,并达成职业素养培育的目的和效果。对于企业而言,企业文化既是其个性化经营的核心宗旨,也是其内部管理的价值观念与行为准则,更是企业生存能力、竞争能力与发展能力的内在体现。因此,企业文化是企业自身创造的具有个性化特征的精神文化。而校园文化则是学校教育环境与文化内涵的综合体现,因此将企业文化融入校园文化,可以将课程教学活动与企业工作活动建立衔接,并建立完整的工作情境,推动学生工作认知与职业素养的协同发展。

首先,教师可以直接将企业文化引入校园文化。比如当前企业大多采用“6S现场管理法”,将“整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全”六要素作为管理的核心内容。教师即可将该管理模式引入学生管理中,通过统一服装、严肃管控纪律等方式,帮助学生体验职场环境与管理要求,逐步代入职工角色,接受工匠精神与职业素养教育熏陶。

其次,教师可以在校园文化活动中融入企业文化。比如可以创建模拟招聘会活动,让学生分别扮演企业管理者与应聘人员,提高学生对企业招聘条件的了解,深化认知不同企业的文化特性,并把握企业的人才需求标准。又比如可以在话剧表演中设计职场情境,帮助学生在企业情境中感受企业文化内涵。

此外,教师还可以依托企业文化培养学生良好的行为习惯,比如遵守行为规范要求、严格要求自己、适应工作环境、按照工作要求完成任务等等,提高学生的职业认同,适应企业工作环境与管理要求。

#### 四、结语

综上所述,在现代职业教育领域,职业素养教育的重要性不断提升,中职学校应以学生的可持续发展为基础,通过学校育人标准与企业用人标准对接、校企合作关系与顶层设计范式优化、教师职业素养与教学设计能力提升、校园文化与企业文化融合发展等策略途径,发挥学校、企业、教师的教育功能,提升学生的职业素养,为学生的未来职业发展奠定基础,满足企业的用人需求。

#### 参考文献:

- [1] 殷炳元, 杨晔, 李继永. 中职生职业素养的评价模式 [J]. 文教资料, 2019 (08): 160-161.
- [2] 郭莹, 席义涵. 浅析中职生职业能力培养的策略 [J]. 四川劳动保障, 2024 (03): 101-102.
- [3] 张睿睿. 就业导向背景下职业素养教育融入中职英语教学的策略研究 [J]. 试题与研究, 2024 (03): 130-132.
- [4] 刘莉明. 基于企业人才需求的中职学生职业素养形成因素分析与培养对策 [J]. 学园, 2022, 15 (03): 1-3.
- [5] 孙娟. 中职生职业素养培育实践研究 [D]. 扬州大学, 2019.