

全科护理

探究鼻息肉手术患者施予心理护理对其负面情绪与术后疼痛的临床效果影响

To explore the clinical effect of psychological nursing on negative emotions and postoperative pain in patients with nasal polyps undergoing surgery

唐红丽 Tang Hongli

(江西南昌大学第二附属医院 330006)

(Jiangxi Nanchang University Second Affiliated Hospital 330006)

【摘要】目的 分析对鼻息肉手术患者施予心理护理的应用效果。方法本次研究对象为本院74例行鼻息肉手术患者,收治时间2020年10月-2021年10月,随机将其均分为对照组37例,行常规护理,观察组37例,联合心理护理,比较两组护理效果。结果观察组的SAS评分、SDS评分和VAS评分改善情况均明显优于对照组($P < 0.05$)。结论给予行鼻息肉手术患者心理护理能够有效改善心理状态,减轻疼痛感,具有推广价值。

[Abstract] Objective To analyze the effect of psychological nursing on patients with nasal polyps undergoing surgery. Methods The subjects of this study were 74 patients with nasal polyps in our hospital, who were admitted from October 2020 to October 2021. They were randomly divided into control group (37 cases) and received routine nursing care. The observation group (37 cases), combined with psychological nursing care, compared the nursing effects of the two groups. Results SAS score, SDS score and VAS score in the observation group were significantly better than those in the control group ($P < 0.05$). Conclusion Psychological nursing for patients undergoing nasal polyp surgery can effectively improve their psychological state and relieve their pain, which is of great value for popularization.

【关键词】鼻息肉;心理护理;疼痛

[Key words] nasal polyp; Psychological nursing; pain

鼻息肉又被称之为鼻痔,发生部位主要为鼻腔或者是鼻窦黏膜,是一种突出的赘生的增生组织团。患者常见临床症状有持续性鼻塞、嗅觉衰退、睡觉打鼾以及闭塞性鼻音等。采取手术治疗,能够显著改善上述病症,但是术后患者容易产生疼痛感,出现紧张、不安、焦虑等负性情绪,影响到患者预后^[1]。落实心理护理,促使患者心理状态和疼痛减轻,有助于提升生活质量。本次研究以行鼻息肉手术患者为对象,分析心理护理的应用效果。

1 资料和方法

1.1 一般资料

本次研究对象为本院74例行鼻息肉手术患者,收治时间2020年10月-2021年10月,随机将其均分为对照组37例,男20例,女17例,平均年龄(43.18 ± 4.89)岁;观察组37例,男19例,女18例,平均年龄(43.76 ± 4.13)岁。两组一般资料($P > 0.05$),具有可比性。

1.2 方法

1.2.1 对照组

该组患者给予常规护理:给予患者健康宣教,分析患者病情,观察生命体征,关注其病情变化情况。

1.2.2 观察组

该组患者联合心理护理:①积极与患者沟通,深入了解患者个人信息,包括工作经历、文化程度、家庭背景以及个人爱好等,护理人员应全面掌握患者病情,准确分析其心理状

态,针对患者实际情况,制定出差异化心理干预方案。②术前护理:护理人员不仅需要关注患者心理状态,还需要留意患者家属情绪变化情况,采取通俗易懂的语言为其讲解鼻息肉相关知识,缓解其出现的紧张、不安等心理,告知手术治疗存在的积极意义,为其介绍手术治疗成功的案例,促使患者治疗自信心提升。③术中护理:护理人员需要全程陪伴患者,监测其各项生命体征,在患者出现异常表现情况下,应及时告知医生,采取科学有效的方式促使患者注意力转移,预防其出现负性情绪,从而对手术效果产生不良影响。提升患者在手术治疗过程中的舒适感。④术后护理:护理人员需为患者讲解疼痛出现的因素,提醒其相关注意事项,引导患者养成正常起居习惯,充分分析其病情变化,结合实际情况,为其制定出针对性饮食护理方案。引导患者接受各项术后检查。对于耐受疼痛较强的患者,护理人员可以通过看书、阅读、播放等音乐等方式转移其注意力,在出现剧烈疼痛时,护理人员可以应用冰块对患者鼻梁展开冷敷处理,必要情况下可以采取药物镇痛。多与患者沟通,了解其真实想法,帮助其维持良好心理状态。

1.3 观察指标

评估两组心理状态:焦虑程度和抑郁程度评估方式分别为SAS量表和SDS量表,二者评分均越低表示心理状态越好。评估两组疼痛程度:应用VAS视觉模拟评分法,分值为0-10分,分值越高,疼痛程度越严重^[2]。

1.4 统计学分析

数据分析取SPSS19.0软件,计量资料用($\pm s$)表示,行t

检验, ($P < 0.05$) 时代表具有统计学意义。

2 结果

2.1 两组心理状态比较

观察组的 SAS 评分和 SDS 评分改善情况均优于对照组, $P < 0.05$ 。详见表 1。

表 1 两组心理状态比较 [n(±s)]

组别	例数	SAS (分)		SDS (分)	
		干预前	干预后	干预前	干预后
观察组	37	58.35 ± 6.02	32.46 ± 2.68	55.46 ± 5.13	30.25 ± 4.15
对照组	37	58.13 ± 6.35	49.68 ± 4.35	55.57 ± 6.79	47.35 ± 3.96
t	/	0.153	20.501	0.079	18.133
P	/	0.879	0.000	0.938	0.000

2.2 两组疼痛程度比较

观察组的 VAS 评分改善情况明显优于对照组, $P < 0.05$ 。详见表 2。

表 2 两组疼痛程度比较 [n(±s)]

组别	例数	术前 (分)	术后 1 天 (分)	术后 3 天 (分)
观察组	37	5.25 ± 1.12	3.02 ± 0.65	1.02 ± 0.45
对照组	37	5.65 ± 1.02	4.12 ± 1.11	3.25 ± 0.46
t	/	1.606	5.202	21.079
P	/	0.113	0.000	0.000

3 讨论

参考文献:

- [1]戴春艳.分析心理护理对鼻内镜鼻息肉手术患者治疗依从性的影响[J].心理月刊,2020,v.15(20):88-89.
- [2]董瑜,蒋莉莉.专职护理干预对鼻内镜下手术治疗鼻窦炎和鼻息肉患者心理状态及并发症的影响效果分析[J].中国全科医学,2019,v.22(S2):203-204.
- [3]郭凌清,卢晓恋.鼻内窥镜手术对鼻窦炎,鼻息肉患者术后认知效能,生活质量及心理状况的影响[J].中国基层医药,2019,26(15):1822-1825.
- [4]马丽华.舒适护理联合延续性护理对鼻息肉术后患者生存质量及复诊依从性的影响[J].系统医学,2020,v.5;No.104(20):183-185.

鼻息肉临床发生率较高,该病患者多发群体为成年人,临床上引发该病的主要原因为长时间鼻黏膜炎症影响下,致使患者出现组织水肿表现,从而引发该病。该病患者当下主要采取手术治疗,该治疗方式效果良好,但是受患者对于疾病认知较低等因素影响,其在接受手术治疗时,容易产生恐惧、焦虑等负性情绪,术后会出现疼痛感,影响到预后^[3]。

在给予患者手术治疗的同时,同时引入优质化、综合化护理,尤其是加强对心理护理的重视程度,具有积极意义。护理人员应及时与患者互动,通过沟通、观察患者行为和神情等方式了解其情绪变化情况,为其提供针对性心理疏导,加强对患者不良情绪和疼痛感的重视程度,采取适宜方法予以缓解,引导其树立起自信心,保持良好的身心健康状态。同时,护理人员需要对患者饮食起居提供指导,鼓励其养成健康的饮食习惯、卫生习惯和作息习惯,维持轻松愉悦的心情。术后,护理人员需精准评价患者疼痛程度,针对评价结果,采取注意力转移法、物理镇痛和药物镇痛法等干预措施,促使患者疼痛程度减轻。相对于常规护理来说,强化心理护理,有助于加深患者对于疾病的认知,令其明白鼻息肉相关知识,深入了解手术治疗存在的积极意义,了解良好心理状态对于提升患者预后存在的积极意义,促使临床医护工作高效展开^[4]。本次研究结果表明观察组的 SAS 评分、SDS 评分和 VAS 评分改善情况均明显优于对照组 ($P < 0.05$)。说明心理护理的应用可以促使行鼻息肉手术患者预后提升。

综上所述,给予行鼻息肉手术患者心理护理能够有效改善心理状态,减轻疼痛感,具有推广价值。