

充分利用资源优势做优做强中药材产业

韦贵才

(天峨县卫生健康局(天峨县中医药管理局) 广西天峨 547300)

【摘要】天峨县由于地处西北山区,自然生态条件良好,有着丰富的中药材资源优势。中药材产业作为当地的特色产业之一,产业发展水平高低关系到产业经济命脉,因此如何充分利用资源优势,做优做强中药材产业,已然成为一项首要任务。文章聚焦天峨县中药材产业资源优势,分析产业发展中现存的问题,并针对性制定一系列改进策略,以期发挥资源优势,助推中药材产业转型发展。

【关键词】中药材产业;资源优势;产业化;品牌

Maximizing Resource Advantages to Strengthen the Chinese Herbal Medicine Industry

Wei Guicai

(Tian'e County Health Bureau (Tian'e County Administration of Traditional Chinese Medicine) Guangxi Tian'e 547300)

[Abstract] Located in the northwest mountainous region, Tian'e County boasts excellent natural ecological conditions and abundant resources for Chinese herbal medicines. As one of the local specialty industries, the development level of the herbal medicine industry is crucial to the economic lifeline of the region. Therefore, how to fully utilize resource advantages to optimize and strengthen the herbal medicine industry has become a top priority. This article focuses on Tian'e County's resource advantages in the herbal medicine industry, analyzes existing issues in industrial development, and formulates targeted improvement strategies to leverage resource advantages and promote the transformation and development of the herbal medicine industry.

[Key words] Chinese herbal medicine industry; resource advantages; industrialization; brand

中药材是现代农业和传统医药文化的结合产物,作为我国一种传统产业形式,在健康中国战略背景下获得了前所未有的发展机遇。天峨县当地生物资源丰富、多样,其中黄精、天麻、益智等中药材品质优良,在全国范围内享有良好的声誉,但当地县域中药材产业却面临着标准化程度低、规划不合理以及产业化程度低等问题,不同程度上阻碍产业转型升级。随着《中医药发展战略规划纲要》颁布实施,县域特色产业获得新的发展机遇,如何充分发挥资源优势做优做强中药材产业,逐渐成为一项热门研究课题。

1 天峨县产业发展现状

1.1 中药材种植类型

天峨县的中药材种植类型多以铁皮石斛、黄金、过桑叶、灵芝、益智、天麻、杨梅皮、十大功劳等品种,分布在天峨县的9个乡镇村落,目前县域内中药材种植面积已经达到13.79万亩,2022年产量为0.81万吨,总产值突破了1.21亿元。在《天峨县“十三五”期间(2017-2020年)中药材产业发展实施方案》、《“十四五”天峨县中药材产业提质增效工作实施方案(2021-2025年)》相关政策支持下,当地野生中药材资源得到了有效保护与利用,目前通过人工采集野

生品种人工驯化后栽培的中药材品种不断丰富,包括黄精、灵芝、三叶青、通草、铁皮石斛等,还有县域外引进的百部、土茯苓、穿心莲、橘红、牛大力、草珊瑚、半夏、生姜、天冬、天麻、等品种。除此之外,由于天峨县森林资源丰富,大面积种植了益智、郁金等中草药,其中益智是在2022年种植,预计2027年丰产,年产量可达到益智干果20吨,郁金鲜果50吨,具有广阔的发展前景^[1]。

1.2 产业发展概况

全县已有三家中药材加工企业和15家中药材种植合作社,有13个村中药材产业列为“5+2”特色产业,有11个村中药材列为“3+1”特色产业,种植中药材农户有489户,全县已经逐步形成了“企业+合作社+农户+基地”的良好发展格局。本地加工企业较少,多数中药材采用原料形式外销,导致整体利润空间有限。加之品牌与市场建设尚处于初级阶段,在中药材市场领域的影响力有限。现阶段当地中药材销售多以传统批发市场、电商渠道为主,并未形成高端稳定的市场对接机制。天峨县中药材产业作为乡村振兴的重点产业,各级政府颁布了一系列关于技术培训、种植补贴等扶持政策,并加强与广西药用植物源、广西中医药大学等科研机构建立合作关系,良种选育、标准化种植规模明显扩大^[2]。

2 现阶段天峨县中药材产业中存在的问题

2.1 规划不合理, 生产管理模式粗放

现阶段天峨县中药材产业发展中暴露出诸多问题, 其中产业规划不合理, 生产管理模式粗放问题最为典型。尽管天峨县中药材品种多样, 但实际上自然存量较少, 中药材引种和选育方面缺少科学论证与规划, 药材栽培方面技术支撑力度不足, 生产管理粗放, 以至于中药材质量差、产量低, 整体带来的经济效益较低。部分乡镇地区盲目跟风种植天冬、黄精等热门药材, 局部区域的品种单一。未能结合不同药材生态特性选择合适的中药材品种, 使得部分中药材长势不理想, 药效成分不符合标准。如岩黄连对于生长环境要求较高, 部分农户尝试着在低海拔区域种植, 导致岩黄连品质下降。林下规模种植缺乏统一规划, 存在盲目扩种或是过度开采野生资源等情况, 严重影响当地生态可持续性^[3]。

2.2 规模化水平偏低, 野生药材保护不到位

天峨县中药材产业规模化水平偏低, 普遍存在乱采乱挖现象, 使得当地野生中药材基本上采绝, 部分珍贵的品种未能得到有效保护, 尤其中药材推广力度较小, 品种杂乱下, 导致优质中药材产量下降。天峨县多数中药材种植为家庭散户, 规模化种植基地占比较小, 而且山区地形条件较为复杂, 很难实现连片规模化种植^[4]。七叶一枝花、岩黄连等珍稀药材市场需求度大, 为了追求利益, 部分农户过度采挖; 未建立专门的野生药材资源保护区, 资源监测和评估体系缺失, 难以满足中药材产业规模化发展需求。加之《中药材生产质量管理规范》(GAP) 执行不到位, 使得县域中药材品质无法得到保障。

2.3 产业化程度低, 产业整体效益不高

受限于不完善的生产工艺、设施设备, 以及技术人员缺失等因素限制, 使得当地中药材生产加工水平偏低, 未能形成足够竞争力的品牌优势, 不利于天峨县中药材产业的转型升级。各经营户单打独斗, 未能形成发展合力。受到中药材市场价格波动影响, 亩均收益的波动幅度最高达到了 40%, 未能形成规模、稳定的经济效益^[5]。

3 天峨县中药材产业转型策略

3.1 挖掘壮乡中药材文化底蕴, 打造民族文化品牌

天峨县的林地资源丰富, 适合大面积发展林下中药材种植。因此, 应当依托本地资源优势, 坚持市场需求导向, 从战略角度明确中药材产业发展目标和思路。在现有扶持政策基础上, 深度挖掘壮乡中药材文化底蕴, 聚焦壮药品牌建设, 打造“壮药”经济圈, 如设立壮药康养文化体验区和壮药展

览馆, 朝着中医疗养方向转型过渡; 建设壮药电商销售服务平台, 将天峨壮乡药俗纳入国家服务质文化遗产保护名录, 最终实现壮药、旅游、康养等产业文化深度整合, 形成更符合绿色时代发展需求的“药康旅”融合产业^[6]。

除此之外, 应注重营商环境优化稿量, 充分挖掘和利用当地资源优势, 激活市场主体活力, 助推天峨县中药材产业化、规模化发展。天峨县可紧紧围绕“峨人服务”品牌持续深化“放管服”改革, 优化营商环境, 建造主动服务中药材产业发展的新格局。基于此种方式, 能够让天峨县更具吸引力, 获得更多外部资本投入支持, 推动天峨县中药材产业绿色、高质量发展。

3.2 优化顶层设计, 科学合理布局

明确天峨县中药材产业发展定位以及发展路径, 建立“一核量带三区”空间格局, 一核即县城周边综合加工物流核心区域; 两带为红水河沿线生态种植带以及山区林下药材种植带; 三区为北部岩黄连保护区、南部药食同源发展区、中部的黄精标准化种植区。同时, 邀请科研院所专家学者, 为县域中药材产业发展规划提供技术组支持^[7]。根据县域内部 9 个乡镇和六大林场土壤、气候、海拔等条件, 设立道地中药材种子库, 对中药材种植区域科学论证和布局优化, 确定林朵林场中药材基地、天峨县长寿源林下中草药产业示范区、天峨县寿菌园中药材基地为中药材产业高质量绿色转型发展重点区域, 持续优化天峨县中药材产业结构。进在乡村振兴战略支持下, 制定中药材产业乡村振兴计划, 力求实现“一乡一场一品”, 从而形成区域明确分工、差异化竞争格局, 助推县域特色中药材产业转型发展。

加强政府部门协同合作, 建立产业协同发展机制。农业农村局牵头下, 加强自然资源、林业和市场监管等部门合作, 定期召开联席会议研究产业发展的问题, 形成部门合力。加快合作社、企业和农户合作, 龙头企业负责开拓市场以及产品加工, 合作社负责组织农户标准化种植, 实现产业链各环节紧密衔接, 优势互补下持续提高产业整体竞争力^[8]。

3.3 颁布优惠政策, 推动产业规模化、标准化建设

中药材产业转型发展, 离不开充足资金支持, 可设立 5000 万元的专项资金用于支持中药材产业发展, 连片种植 100 亩以上基地适当提供资金补贴, 每亩 800 元; 通过 GAP 认证的企业, 奖励 20 万元; 适当加大财政投入力度, 充分发挥中药材产业在乡村振兴战略实施中的助农作用, 形成辐射效应。鼓励产业基地申报项目资金, 着重加强标准化、规模化种植基地建设, 通过国家 GAP 认证后, 立即启动中药材溯源试点工作, 从而为当地的中药材进入市场创造有利条件。加强技改投入, 重点培育当地的中药材加工企业建立和发展, 提升中药材产品加工水平。另外, 加强农民合作经济



组织建设和扶持力度,形成企业+合作社+农户+基地联合产业模式,最终形成生产、加工、销售一体化的产业化格局。为了加快技术人才引进,对于中药材专业人才提供安家补贴,落实乡土专家人才培养计划,并通过校企合作建立实训基地,为天峨县输送更多优质人才^[9]。

3.4 培育龙头企业,建设产业集群

结合天峨县中药材产业发展现状和目标方向,实行市场化运作模式,重点引进科技含量高、技术成熟的中医药龙头企业落地,在龙头企业辐射带动下形成生产和销售联合的中

药材龙头企业,进一步延伸中药材价值链,致力于建立特色鲜明、规模大切有竞争力的龙头企业,提高天峨县中药材总产量^[10]。在龙头企业带动下,大面积建设生产基地,并采用基地联结农户的形式,整合家庭散户,形成千家万户共同参与的产业发展集群,对于推动天峨县中药材产业规模化、产业化发展具有重要意义。

产业集群类型多样,中药材产业集群建设可依据当地实际情况,形成不同的产业集群,具体如表 1。

表 1 产业集群建构建构路径

类型	核心功能	重点项目
加工集群	县域工业园深加工区	冷链仓储中心、中药饮片 GMP 加工车间
种植集群	六大标准化种植基地	黄精 GAP 基地和林下药材示范区
服务集群	检测中心、物流园、电商基地	中药材交易市场

定期组织产业集群内企业参加农产品博览会、中药材展会等活动,合作打造区域更具特色的公共品牌,提高天峨县中药材产业的知名度和影响力。迎合数字化浪潮,大力发展电子商务,创新营销模式,依托线上销售平台扩大市场份额。并依据线上平台收集中药材市场需求,动态优化调整产品结构,从而开发更符合市场需求的中药材产品,提高产业集群竞争力。

3.5 加强人才培养,夯实产业基础

为了推动天峨县中药材产业持续、高质量发展,应高度中是优质人才吸收和培养,制定招才引智优惠政策,拓宽高端人才引进渠道。严格落实专业人才的年度考核机制,聚焦中药材资源保护与利用人才培养,为中药材产业转型夯实人才保障。建立技术推广联合体,整合林业工程师、农业技术人员以及质量检查员,形成服务小队;加强中药材选种、种植、

管护全过程技术指导。同时,在高端人才支持下,还可以提升中药材资源保护与利用水平,助推新产品、新技术推陈出新,为中药材产业规模化和标准化发展贡献力量。

结论:

综上所述,天峨县拥有丰富的自然资源,为当地的中药材产业发展打下了坚实基础。为了迎合中药材产业转型发展需要,应全方位、深层次挖掘产业资源优势,优化顶层设计,打造民族文化品牌,颁布优惠政策助推产业标准化、规模化和产业化发展,并且在龙头企业和优质人才支持下,进一步提升天峨县中药材产业核心竞争力。

参考文献:

[1]刘琼. 平山县中药材产业发展现状及存在问题分析[J]. 现代农村科技, 2025, (07): 4.
[2]陶俊华. 以道地药材生态种植推进中药材产业高质量发展[J]. 山西农经, 2025, (12): 185-187.
[3]文流刚, 马星蓉. 习水县林下中药材产业发展现状及问题分析[J]. 新农民, 2025, (14): 96-98.
[4]张胡燕, 刘伟. 黄梅县林下中药材产业发展现状及对策[J]. 湖北林业科技, 2025, 54 (03): 85-88.
[5]聂军瑶, 祁苑红. 乡村振兴视域下中药材产业融合发展路径分析: 基于怒江州草果产业的调查与思考[J]. 山西农经, 2025, (10): 164-166.
[6]李妍. 贵州省中药材产业高质量发展水平测度研究[J]. 商业经济, 2025, (07): 74-77+179.
[7]邹钰, 杨霞, 杨雪涛, 等. 健康中国战略下云南民族医药产业发展现状、挑战与对策[J]. 卫生软科学, 2025, 39 (06): 30-35.
[8]魏国建. 甘肃省中药材资源的可持续利用研究[J]. 中国林副特产, 2025, (03): 97-99.
[9]陈蕴涵. 内部管控体系在中药材质量追溯中具有关键作用[J]. 中国商界, 2025, (11): 53-55.
[10]李晓蓓, 李宇阳. 定西市中药材企业新质生产力培育的路径研究[J]. 新西部, 2025, (05): 111-117.