

# 提升《国际金融》课程教学实用性的研究

李艳丽

浙大宁波理工学院商学院 浙江 315100

**摘要:** 国际贸易专业的《国际金融》是一门应用性较强的核心课程。目前教学中存在教学内容与现实需求部分脱节,实用性下降等问题。本文针对学生和用人单位问卷设计,调研《国际金融》课程的实用性。通过调研,提出以下对策建议:根据实用性强弱,适当调整教学内容;通过加强校企交流,提升企业在高校教学中的参与度等方法提升《国际金融》课堂教学的实用性。

**关键词:** 课堂教学;实用性;校企合作

## 一、引言

国际贸易专业的《国际金融》以为国际贸易的交易过程提供辅助为目标,培养本专业学生在国际贸易的实际工作中,善于辨识国际、国内形势对汇率的影响进而在对外报价过程中采取最有利的汇率,善于在国际结算过程中,使用最有利的金融工具,最大限度为本公司规避汇率变动带来的经济损失,并运用最恰当的金融工具为公司短暂闲置的外汇进行投资牟利。所以本课程以为国际贸易过程进行辅助作为主要的教学目的。

本着提升《国际金融》课程学生应用能力的课堂教学水平的目的,本人设计了两套调查问卷,分别针对学过《国际金融》课程的在校生成和各行各业对本专业毕业生有聘用需求的用人单位。前者回收了121份有效问卷,其中刚学完本门课程的学生56人,已经学完一年的学生46人;后者回收了103份有效调查问卷,其中外贸及相关行业从业者47人,金融及相关行业从业者28人,其他行业28人。本文针对调查问卷结果进行分析,得出了一些有价值的分析结论。

## 二、当前国际贸易专业《国际金融》课程的实用性

### (一) 学生视角的实用性

121位学生整体而言对《国际金融》课程的实用性比较认可。对于实用性,按照满分100分计算,67名学生给出了90及以上分数,占比为55.4%,39名学生给出80及以上分数,占比为32.2%,合计87.3%。其中刚学过《国际金融》课程的学生,打分在80分及以上49人,占比为87.5%,学过本门课程超过一年的学生,打分在80分及以上有57人,占比为77.7%。男生打分在80分及以上占比为88.6%,女生80分及以上占比为87.2%。总体而言,刚学过的学生认为本门课程的实用性更高,而男生比女生打分更高。

从《国际金融》课程具体的实用性方面,学生们最认可的是“拓展国际视野”、“判断经济贸易未来发展方向”和“用外汇和汇率知识进行进出口报价和国际结算”等三个方面,且这三个方面的标准差相对较小,说明学生们的意见比较集中,都认为这三个方面的实用性最强。学生们对《国际金融》课程中的“进行外汇投机,赚取暴利”和“进行远期、期货和期权等外汇投资”这两项内容的实用性评分较低,说明学生们对运用《国际金融》课程所学内容进行投资和投机的总体兴趣不高,但是这两类实用性的标准差较大,说明学生们的意见比较分散。其中,男生在投资需求上的平均分为81.8,高于女生的78.9,在投机需求上的评分为74,远高于女生的65.9,说明男生们在投资和投机上的偏好比女生更强。

从学生角度出发,他们认为《国际金融》课程中,对自己而言最实用的知识是“外汇汇率概念及相关理论”、“外汇业务及进出口报价”、“中国的汇率制度及外汇管理”和“国际金融市场及衍生金融工具”,这四项内容确实在国际贸易实际业务中用处非常大。学生们选择较少的三项是“债务危机”、“国际金融组织”和“国际货币体系”,这三部分内容,学生们认为对于拓展个人的国际视野确实非常有用,但是如果落实在实际工作中,实用性就比较弱了。

从性别角度,男生们认为《国际金融》知识的实用程度低于女生。男生们认为最用的知识第一位是“国际金融市场及衍生金融工具”,第二位是“外汇汇率概念及相关理论”,第三位是“外汇业务及进出口报价”;而女生认为第一位的是“外汇汇率概念及相关理论”,第二位是“外汇业务及进出口报价”,第三位是“中国的汇率制度及外汇管理”。男生对操作性更强的国际金融工具更感兴趣,而女生把政府的外汇制度和管理放在

重要位置。

## （二）用人单位视角的实用性

对于用人单位对《国际金融》课程实用性的调研，主要针对对象为外贸及相关行业以及金融及相关行业。外贸及相关行业从业者认为，实用性最强的内容包括“外汇业务及进出口报价”、“外汇汇率”、“国际收支”和“对外贸易信贷”，集中度最高的是外汇业务及进出口报价，这部分内容对于外贸行业而言，是完全对口的；金融及相关行业从业者认为，实用性最强的内容包括“国际金融市场及衍生工具”、“外汇汇率”、“外汇业务及进出口报价”和“国际收支”，这也符合金融行业需求；两个行业一致认为实用性不强的内容是“债务危机”、“国际金融组织”和“国际货币体系”，这几部分内容属于知识性的介绍，与实际业务的相关性较弱，所以各用人单位选择的较少。

## 三、提升《国际金融》课程实用性的方法

对于《国际金融》课程教学内容中已经略显陈旧，需要适当删减的调查显示，外贸及相关行业从业者认为，“债务危机”、“国际金融组织”、“国际货币体系”和“国际金融市场及金融衍生工具”这四部分内容略显陈旧，而金融及相关从业者认为，“外汇业务”、“对外贸易

信贷”和“国际金融组织”这几部分内容略显陈旧。现代的国际金融体系是二战之后在美国主导下建立起来的，无论是国际金融组织、国际货币体系，都属于介绍性的国际金融历史知识，用人单位会觉得实用性不强，时效性不强，这很正常。债务危机、国际金融市场、外汇业务等内容，虽然教材中的内容会有一部分跟不上实际贸易、金融业务变化速度，但是这些内容都是实用性很强的，需要在教学过程中，在遵循教学大纲框架的基础上，用最新的内容进行教学。

对于如何提升《国际金融》课堂教学的实用性，由表1可见，用人单位选择“分析更多实时案例”的人次最多，尤其是外贸行业，全部都认可这种方法。其次是“增加一些期货期权等实操内容”，这部分内容对于金融行业比外贸行业更重要，所以金融行业选择此项的比例更高。然后对“增加课堂讨论时长”比较认可，选择这种方法的用人单位高于“增加学生讲述时长”，即用人单位普遍认为，学生课堂讨论效果好于学生自己讲述，这对教师而言是个启发。本人在实际教学过程中发现，学生在课堂讲述过程中，其他学生不感兴趣，很多时候学生讲述变成了学生给教师一个人讲的尴尬局面，这值得反思。

表1 提升《国际金融》课程实用性的教学方法选择

序号	提升课程实用性的教学方法	总人次	占比	外贸及相关行业		金融及相关行业	
				人次	占比	人次	占比
1	分析更多实时案例	93	90.3%	47	100%	22	78.6%
2	增加期货、期权等实操内容	61	59.2%	24	51.1%	17	60.7%
3	增加课堂讨论时长	40	38.8%	17	36.2%	12	42.9%
4	增加学生讲述时长	27	26.2%	11	23.4%	10	35.7%
5	增加课堂测试次数	15	14.6%	8	17.0%	5	17.9%

对于多数用人单位认可的“实时案例”的讲述这种方法，对于教师而言，由于与用人单位之间的联系非常少，所以存在一定难度。如何能让用人单位正在发生的“实时案例”非常有时效性地进入教师的教学教案中成为课堂教学内容呢？调查中，几乎所有用人单位都认为，加强教师与用人单位的及时沟通会提升课堂教学的实用性。其中完全同意该观点的人数为60人，占58.3%，比较同意为31人，占30.1%，一般同意为9人，占8.7%，同意的人数总占比为97.1%。

用人单位究竟如何参与才能提升《国际金融》课程的实用性呢？多数受访者都对“给学生提供实习机会”作为首选，这对学生而言，确实可以将所学知识应用到

实践中，而且可以带着实践中遇到的现实问题来到课堂寻找解决方案，这样可以有效提升课堂教学的实用性。此外，专业人士来学校做讲座也是认可度较高的方法。

## 四、提升用人单位参与高校教学意愿的方法

在调研中本人发现，用人单位对于高校想要提升课堂教学的实用性是非常支持的，而且也愿意提供相应的帮助。比如62.1%的被访者表示自己愿意给学生提供实习机会，49.5%的被访者表示愿意接待老师带领学生来访，37.9%的被访者愿意来学校做讲座和接受教师的相关咨询，只有7.8%的被访者表示自己什么也做不了。这对于高校而言是个非常好的现象，教师应在教学过程中，找到合适机会去实践这些提升课程实用性的方法，通过

安排学生实习，或者带领学生去用人单位访问等方法，提升教学效果。

但被访者也对提供以上帮助心存疑虑，比如有57.3%的被访者觉得自己不是什么成功人士，有点不好意思；也有35%的被访者表示实在太忙，怕没有时间安排；同时有28.2%的被访者表示，非常愿意提供帮助；但有6.8%的受访者表示这种帮助是免费的，所以自己没什么动力。可以看出，被访者不愿意提供帮助的主要原因是不太好意思，其次是时间有限，再次是没有相应报酬缺乏动力。

学校培养毕业生最终的目的是为了毕业生在用人单位能运用学校所学尽快适应工作并在各自岗位上做出贡献。所以用人单位对于高校的培养效果是比较关注的。对于企业而言，每年都有校招计划，多数企业会找机会来学校进行宣讲。与其只针对大四学生进行企业介绍，不如把企业带到各年级学生面前，通过派业务主管来学校做专业报告的方式，与课堂教学相结合，即可将最前沿的专业内容教授给学生，也可以顺带让学生了解该企业；也可以通过接待教师带学生来访的方式，在单位中给学生现场讲授专业内容，也让学校对本单位有直观了解。

除了以校招作为动力提升用人单位对课堂教学参与度以外，还可以适当给予相应的酬金刺激。高校都有一些外聘人员的酬金预算，可以适当向一线教师放开，给予教师们每门课程一定学时的外聘教师的薪酬额度，教师可以自行邀请校外人员来课堂讲学，也可以促进教师积极与用人单位进行沟通交流，而非只在书本中收集教学素材。如果此方法可行，势必会提升教师们各门课程课堂教学的实用性，也会加强校企合作培养出更多用人单位更满意的毕业生。

### 五、提升《国际金融》课堂教学实用性的对策建议

首先，要适当增加实用性较高部分知识的教学内容和教学时长。这些内容可以通过增加案例和用人单位参与的方式来进行拓展。笔者曾经与多位外贸公司领导 and 员工进行交流，他们都提供了大量的实时案例，教师可以根据交流内容整理出课堂教学的案例，这种案例具有实用性和时效性，对提升教学效果非常有用。

其次，要适当减少实用性较弱部分知识的教学内容

和教学时长。这部分内容多数为介绍性的知识，可以通过布置阅读作业等方式，让学生通过自己阅读等方法学习，从而减少课堂教学内容和时长，也可以达到很好的教学效果。

再次，要将教师定期带领学生到企业访问、教师定期与用人单位进行交流纳入教学要求中，形成制度。可以规定《国际金融》课程每个学期需要带领学生访问一次企业，访谈内容与课程的某一部分章节相同或相似，将该次课堂教学转到相关企业的会议室中，这样更容易了解什么是最新最实用的知识。同时，要求本门课程的教师，每学期上课期间，需要完成一次或者多次与用人单位的沟通交流，掌握行业发展的最新动态和前沿问题，形成教学案例，融入到课堂教学中。

然后，通过将企业宣讲融入到平时教学中的方式，吸引用人单位更多参与到学校课堂教学中来，让教学内容可以根据行业发展实时更新。宁波企业众多，人才需求量非常大，校招是多数企业都需要的，将二者有效结合起来，对校企双方都大有裨益。

最后，对于积极参与高校教学的用人单位领导、职员给予适当报酬。这部分薪酬可以由任课教师提出申请，经系主任审核，由专业建设经费支出。这部分薪酬支出既是对用人单位劳动的肯定，也是一种荣誉，也将对校企互动培养能力更强的毕业生起到重要作用。

### 参考文献：

1. 栾彦，《培养新时代创新型金融人才的教学方法改革探析》，《金融教育研究》，2018年9月。
2. 徐晶，《应用型本科高校国际金融课程教学改革研究》，《吉林工程技术师范学院学报》，2018年5月。
3. 妇纓捷，李敏，《基于MOOC课程的混合式教学探析》，《对外经贸》，2018年10月。

本文系浙大宁波理工学院“2021年度教学改革研究项目”，项目名称为“提升《国际金融》课程学生应用能力的课堂教学研究”，（项目编号：NBTJG-202127）研究成果]

李艳丽，1978年生，辽宁绥中人，浙大宁波理工学院讲师。研究方向：国际贸易理论与政策。