

App 在医学期刊出版中的应用

谢艺凡

中南大学肝胆肠外科研究中心 湖南 长沙 410008

DOI:

【摘要】 目的:通过分析 App 医学期刊数字化出版形式的优势和不足,促进医学期刊的数字化出版。方法:以 App“中华医学会系列期刊”和 App“医客”为例,深入分析 App 在医学期刊出版中的应用现状,提出目前存在的问题并探索未来的发展方向。结果:App 作为医学期刊数字化出版的应用形式之一,在价格、时效性、用户需求、阅读体验和功能完善等方面具有显著的优势,但同时在应用过程中也存在一些需要改进的地方。

【关键词】 移动互联网;App;医学期刊;数字出版

0 引言

目前,移动互联网最主要的两种形式是 Web 和 App。Web 是指用户通过网页获得相关需求满足,而 App 则是通过特定程序满足需求。App 是指基于智能手机、平板电脑等电子产品的第三方应用程序。iOS, Android, WP 三大移动操作系统对 App 模式的推广,使其逐渐成为了移动互联网应用的核心形式。美国《连线》杂志甚至发出了“Web 已死”的论断。

1 App 在医学期刊数字出版中的应用现状

1.1 功能多样

APP“中华医学会系列期刊”可以实现期刊的同步发行上线,并提供中华医学会系列杂志的预览和在线订阅。分别有 iOS 和 Android 两个平台,适用于 iPad、安卓手机、平板等设备。此应用支持单指、双指和三指翻页操作,阅读无需放大缩小,根据 Retina 分辨率重组自动适应屏幕,使读者阅读时更加方便。此外,应用中包括书架、书店和设置三大部分。书架的设置可以使读者对所购期刊进行系统管理,支持离线阅读和收藏,实现个人的移动电子图书馆功能。

1.2 时效性强

根据中国知网对 100 多本纸质期刊时滞指标的统计,印刷加上网最长时滞达 757 天,学科刊均最长时滞为 1 年 5 个月。经统计,出版时滞对于文献学术影响力的影响相当严重。优先数字化出版的最大特点是“快”,即投稿论文在通过期刊杂志编辑部审核,决定录用后,经过编辑加工定稿,作者签署授权,即可直接将文章以数字出版的形式发表,从而使作者

科研成果的首发权及时得到认可。而医生职业的特殊性往往要求医生尽快获得相关的医学研究信息。医学期刊通过 APP 实现数字化出版,较好地满足了本领域对时效性的要求。

1.3 粘合度高

App“中华医学会系列期刊”要求具有合法资质的医生实名进行注册。根据行业规定,该款产品为专业医学研究文献期刊,会员需要实名制注册,注册时需提供“执业医师资格证”,仅对中国具有合法资质的医生开放订阅此种注册方法划定了受众范围,目标读者定位准确,建立起一个长期且固的医学领域的读者群,为最新的医学科研成果的传播找到最合适的受众,也使医生对医生专属 APP 有更高的认同感和粘合度。

1.4 价格优惠

传统纸质期刊主要会形成较高的印刷成本和物流成本。而通过 App 模式,下载应用本身是免费的,仅在 APP 上获得杂志内容需要收费。这一模式不仅拓宽了医学期刊的发行渠道,而且相对于纸质杂志,电子版的“中华医学会系列杂志”将更加优惠,售价大约为纸质版的 60%左右,购买成本大大降低。

目前医学期刊 App 属于试水阶段,也许尚未盈利,但发行和广告两个相对清晰的盈利模式为其提供了发展路径和目标。如何完善期刊内容本身,扩大用户群,随着无线互联网和移动终端的进一步普及,盈利目标的实现前景乐观。后续通过有些期刊免费的形式获得较大的用户群,同时以内置广告的形式获得收益,也是一种可行的商业模式。

2 App 应用于医学期刊数字出版的未来探索方向

App 应用于医学期刊数字出版的尝试是有实践意义的,结合当前医学期刊 App 应用中存在的问题,依据已有的理论和实践成果,在移动互联网环境下探索医学期刊数字出版的新途径,是需要出版者不断思考的问题。本文就以下几点实践方法进行探讨:

2.1 机构合作与互利共赢

探索建设 App“中国医药卫生期刊联盟”中华医学学会的 App“中华医学会系列期刊”和 App“医客”在医学期刊数字出版实践中已有了一定的积极探索。针对涵盖杂志数量少的问题,出版者未来应通过不断地整合资源,增加更多的应用功能,培育更庞大的读者群,将两款 App 进行深度整合,取长补短,打造一款医生专用的学术性 App。更进一步,医学期刊的数字出版应该以多机构的合作模式为方向,突破封闭的管理体制和单一机构的自我保障模式,形成资源与服务的共享机制。

当前,为提供更全面的内容服务,降低用户使用各类资源的资金和人力成本,已经有越来越多的信息服务机构、大学联合起来,发扬协作精神,在不同程度、不同方面开展合作共享,将各种优质服务延伸到更广泛的用户。未来可以通过探索医药卫生刊整合资源的渠道与模式,在医药卫生领域的传统出版商之间采用竞合发展模式,组建数字出版战略联盟,通过充分的资源整合,着力解决和提升整个联盟的数字出版能力,探索建设 App“中国医药卫生期刊联盟”,为打造中国的 PubMed 奠定坚实的基础。

2.2 大数据时代下的个性化专业服务

大数据时代给数字出版带来了新的活力。针对 App“中华医学会系列期刊”无专业或专题细分问题,

探索 App 应用于医学期刊数字出版的途径,可将焦点定位在通过大数据分析来实现对读者推送内容的个性化定制和专业服务。目前,大数据可以实现依据客户购买与阅读行为的海量数据进行分析,建立读者数据库,管理读者信息并分析其专业所属、兴趣爱好和购买习惯,进行精准内容投送,个性化、精确化营销定位。充分挖掘大数据的深层次价值,就可以开发出更能满足消费者需求的新产品和服务,也能实现精确而个性化的广告推送。

医学期刊 App 的建设和完善,可以通过用户注册的情况,了解用户数量、兴趣偏好等统计数据,并通过读者反馈及时进行沟通,为读者提供内容广告的推送服务。由于医学各专科的独立性和专业性特点,可以在 App 中设计不同的专题板块,针对读者所在的专科领域,进行专题的期刊内容推送和有针对性的广告推送。其中,期刊内容推送可包括原始文章内容和经过二次加工整合后的“精品内容”推送。电子期刊提供“摘要性信息”和“全文内容”分开发布的模式,先由读者对“摘要性信息”进行浅阅读,由读者决定是否进一步深阅读。如果读者选择继续深阅读,只需点击“查看全文”即可链接到文章全文界面。

3 结论

移动互联网环境下如何做大做强医学期刊的数字出版,业内同仁已经做了一些有益的尝试和探索。面对心态之困、盈利之困和整合之困等问题,进一步需要把握内容、服务和用户体验 3 个核心要素。从而逐步实现从传统内容到特色服务、从定向传播到社会价值、从线下传播到线上互动,从专业期刊到产业集群的转型。依托医学期刊自身优势,灵活运用移动互联网的先进技术,医学期刊的数字出版一定大有可为,但同时任重而道远。

【参考文献】

- [1] 宁康,陈挺. 生物医学大数据的现状与展望[J]. 科学通报, 2015, 60(Z1): 534—546.
- [2] 黄星. 基于 CIPP 模型的广西高等医学院校订单式全科医学人才培养模式评价研究[D]. 广西医科大学, 2014.