

制约医药市场管理工作水平的问题及对策

周天凯

沈丘县第三医院 河南

摘要：研究人员指出，在医药市场发展的过程中，良好的管理有利于帮助医药市场实现合理的发展，对于医药领域的振兴具有良好的促进意义。2020年以来，随着新冠疫情在全球范围内的大肆爆发与流行，医疗工作受到了全球的高度关注，基于此，医药工作人员针对传统医药管理工作进行了深入的探究与分析，旨在进一步提升我国医药领域管理综合水平，从而为医药事业的良性发展奠定坚实的基础。本文针对当前制约我国医药市场管理工作水平的相关问题进行了分析，同时提出了应对策略，旨在进一步实现医药市场管理工作的全面发展，从而为药物研发与医疗设备应用提供动力。

关键词：医药市场；管理水平；主要问题；优化对策；应用价值

相关调查显示，在医药市场发展的过程中，良好的管理工作有利于引导医药产业实现良性发展，对于医药工作的全面深化具有良好的推动价值。在这一问题上，研究人员指出，为了进一步实现医药领域的合理探索，相关管理人员应积极做好对于管理模式的有效创新，从而实现管理水平的进一步提升，为医药事业的发展提供助力。研究人员指出，现阶段，制约我国医药市场管理工作的因素相对较为复杂，其中，医药企业管理理念传统、管理技术水平弱化以及管理标准模糊等均可对医药行业的发展造成一定的影响，从而不利于我国医药产业的良性循环，对人民群众身体健康的合理保障造成了严重的阻碍。

一、制约我国医药市场管理工作水平的主要问题

（一）管理理念相对较为落后，不利于医药市场管理需求的满足

就目前而言，大量医药企业在日常管理工作将管理工作的侧重点放在了医药市场开拓与成本管控问题上，而对于医药研发过程中存在的潜在问题缺乏足够的关注，从而不利于药品安全性的进一步保障。与此同时，相关数据表明，由于对药物研发工作缺乏合理的管控，在细节问题上，医药企业往往难以得以合理落实，进而不利于医药研发工作的有序开展，对于我国医药事业的发展与进步造成了影响。此外，对于患者而言，由于受到传统管理理念的影响，部分工作人员往往难以有效结合实际情况实现对于患者的系统管控，从而不利于患者诊疗诉求的合理满足。基于此，各类药品研发的价值大打折扣，从而弱化了我国医疗药品与设备的应用价值。

（二）管理技术水平相对偏低，不利于管理工作效率的合理提升

就目前而言，在医药管理工作开展的过程中，部分企业使用的管理技术相对较为弱化，从而导致管理工作效率难以实现预期，从而不利于医疗管理工作的合理落实，对于我

国医药事业的发展造成了极其不利的的影响。针对这一问题，相关数据表明，基于传统人工管理模式，医药企业在对药品数据进行管控的同时往往受限于管理人员的个人能力。与此同时，随着医药事业的蓬勃发展，药品数据量大幅升高，基于此，传统管理模式往往难以合理实现对于相关数据的合理更新与及时管理，从而不利于药物企业有效实现对药品数据的充分了解，对于医药管理事业全面发展造成了极为不利影响与阻碍。

（三）管理工作标准尚不明确，不利于管理人员职能的充分发挥

研究人员指出，就目前而言，我国医药行业在管理工作中尚未有效实现行业统一标准的制定。由于受到这一问题的影响，部分管理者在日常管理工作中往往难以有效实现对于自身管理内容和工作情况的合理反思，继而不利于管理人员职能的充分发挥，对于我国药物管理工作的顺利开展造成了限制。与此同时，由于相关工作标准存在一定的模糊性，部分医药企业在开展管理工作的同时往往难以有效依据相关标准对自身日常工作进行合理的自我规范，进而不利于医药管理工作的全面落实，对于我国医药事业的进步造成了影响。

二、强化我国医药市场管理能力的相关途径

（一）合理做好管理理念变革，有效实现医药市场管理效能的强化

对于医药行业而言，为了有效实现医药市场管理能力的提升，相关部门应积极做好对于管理理念的有效变革，从而有效实现医药市场管理效能的强化，引导相关企业积极结合自身工作情况实现对于医药工作队伍的合理管控，继而为医药管理水平的全面提升奠定坚实的基础与保障。在这一问题上，研究人员指出，通过管理理念的变革，相关企业可以进一步实现对于管理模式的合理调节，从而有效引导工作人

员实现对于管理工作的充分管控。与此同时,基于这一管理模式,各个管理部门可以有效实现合理的交流与协作,从而推动管理模式的调整与转换,对于药品合理管控的顺利开展具有积极的促进价值。例如,通过对先进管理理念进行系统的学习与探究,企业管理者可以有效认清药品研发管理工作,对于企业发展的重要价值,从而有效加强对于相关工作的合理关注,促进药品研发管理工作的有序落实,继而为我国医药市场的全面发展提供助力。

(二) 做好信息化技术的引入,促进医药市场管理的信息化转变

在医药市场管理工作中,为了有效实现工作效率的提升,有关部门应在管理过程中及时做好对于传统管理模式的调整,从而有效引入先进技术对管理工作进行辅助。对此,研究人员表示,通过合理做好信息化技术的引入与应用,药品企业可以进一步实现企业内部管控平台的建立与完善。与此同时,相关医药监管部门可以合理对我国医药企业的相关数据进行汇总整理,从而实现医药行业数据库的搭建,以便利用大数据技术对我国医药市场发展情况进行系统的分析与探究,继而实现医药市场管理效能的进一步提升。例如,通过对医药企业每年在科研工作方面所投入的成本进行分析,医药管理部门可以进一步结合实际情况对我国医药企业市场研发能力进行科学的评估与分析,从而有效推动管理模式的合理开展,为医药研发工作的全面落实奠定坚实的基础与保障。与此同时,大量数据表明,先进技术的引入有利于提升医药管理部门的监管工作的能力水平,对于相关医药数据的及时更新与合理调整具有良好的促进作用。此外,研究人员指出,通过积极做好对于先进技术的引入与应用,企业可以有效实现对于相关内容的合理考量,对于医药市场监管效能的合理提升具有良好的导向性作用,对于我国医药监管工作的全面发展具有良好的促进价值。

(三) 有效明确管理工作标准,为管理人员开展相关工作提供指导

从发展的角度分析,为了进一步实现我国医药行业管理工作水平的提升与优化,有关部门应积极结合当前医药市场发展情况合理做好管理工作标准的制定与完善,从而引导我国医药企业在相关制度下实现理性发展,为医药事业的全面进步提供助力。与此同时,对于管理人员而言,通过相关工作制度的建立与完善,管理者可以有效结合实际情况对自身日常管理工作内容进行考量与分析,从而帮助管理者进一步认识到自身管理工作中存在的不足之处并及时加以优化,继而实现医药管控综合效能的进一步提升。与此同时,对于相关企业而言,通过管理标准的合理制定与有效

落实,有利于引导企业进一步实现对于药品研发工作的充分分析与合理控制,对于我国新型药品的开发与应用具有良好的指导作用。例如,通过对药品研发过程中的细节标准进行制定,医药企业可以有效实现对药品研发工作的合理量化,从而实现对于药物的有效开发,对于人民群众身体健康的合理保障与相关疾病问题的积极攻克具有良好的推动价值。

结语:

总的来看,近年来,随着社会发展水平的不断提升与优化,医药健康已经成为了全人类所关注的重点问题。对此,研究人员指出,为了进一步实现对于相关疾病的合理攻克,医药企业应积极做好对于药品研发工作的合理关注,从而有效推动新型药物的合理研制。在此过程中,为了确保药品研发的合理性与科学性,医药管理部门应积极引导医药企业实现对于我国医药市场的管理管控,继而实现医药市场秩序的有效建立,为人民群众身体健康的合理维系奠定坚实的基础。针对相关问题,部分调查指出,为了合理实现医药管控水平的提升,相关部门应继续做好对于管理技术的引入与探索,同时合理制定相应的管理标准,以便帮助医药企业进一步实现对于日常药品研发工作的合理规范,继而为药品研发工作的合理开展与有效落实提供强有力的保障。

参考文献:

- [1] 万仞.“四战”理论下新时代医药企业市场营销管理的思考[J]. 中国市场,2020(26):136-138.
- [2] 伍长娟.基于市场需求的医药市场营销学教学改革探析[J]. 现代商贸工业,2020,41(20):171-172.
- [3] 陆莉玲.信息科技发展背景下优化医药配送流程的方案研究——以广西一心医药有限责任公司为例[J]. 全国流通经济,2019(36):28-29.
- [4] 刘贝贝,郑玄.面向市场的健康服务与管理本科人才培养模式创新——以湖北医药学院为例[J]. 开封教育学院学报,2019,39(08):115-116.
- [5] 肖晗,朱民田,张思文.基于医药经济运行数据的新医改纵深发展视角下我国医药产业发展现状及趋势分析[J]. 中国医药导报,2018,15(36):156-161+173.
- [6] 张立立,周潇,郭颖等.基于专利数据的新兴技术产品市场扩张路径研究——以纳米导药系统为例[J]. 情报杂志,2017,36(11):153-160.
- [7] 冯智春,闫娟娟.医药市场营销专业实践教学存在的问题及基于校企合作的对策研究[J]. 经贸实践,2017(15):43-44.
- [8] 曾文帝.基于信息不对称市场下药价虚高的经济学分析与对策研究——以心血管类药品为例[J]. 南方论刊,2017(04):30-31.