

我国中药产业国际化战略

陈震笙

西南医科大学 四川省泸州市 646000

【摘要】随着全球经济一体化的不断深入和中国对外开放的发展,作为中国最大的自主知识产权的中国医药工业已成为中国医药工业的新的增长点和支柱。当前,可持续发展的概念已成为人们关注的焦点,消费者对生活质量的态度,对自然免疫力的追求,使普通医学和医疗保健理念正在被广泛接受。中国制药业的国际化也越来越引起人们的关注。

【关键词】中药产业; 国际化; 战略

随着全球经济一体化的深入和我国经济对外关系的扩大,近年来,特别是中国加入世贸组织后,我国的药品市场已经全面开放,我国的西药正因与发达国家的亲密关系而遭受严重冲击。尽管中国制药业是我国最大的自主知识产权,但制药业自然已成为中药的新增长点和支柱。另一方面,以人为本的可持续发展理念,强调生活质量的消费理念,提高免疫力,促进自然医学发展的整体医学和保健理念,中药在整个消费群体中越来越流行,通过天然原料的代表、综合治疗和保健来保护世界。因此,中国制药业的国际化越来越受到关注。

一、我国中药产业现状

(一) 我国中药产业研发现状

可见,我国中药的研究与发展虽然取得了长足的进步,但仍存在一些问题。在新药的研发方面,主要集中在以下三个方面:一是新药创新程度普遍不高。一、二级新药数量相对较少,大量三类新药来自经验公式。四种新药中,大部分是简单的剂型变化。由于经济条件的限制,研发也相对落后,无法承担风险。因此不能增加对活性单体、有效成分、单一物质、相容性和化合物的筛选,这是我国新药创新水平较低的关键。二是就剂型而言,新药主要集中在胶囊、口服液和其他剂型中,而从主要部分中去除了诸如丸剂、散剂、糊剂和丹等传统剂型。胶囊、口服液、片剂三种剂型新药数量占主导地位,而滴丸、软胶囊、薄膜剂、微丸等新剂型数量相对较少,说明中成药新药剂型的发展仍十分落后,且很难适应国际市场的需求。三是新药结构不合理,补药比例相对较大,而对于心脑血管病、肿瘤、肝炎、艾滋病等

急性重症患者,治疗药物相对较小。

(二) 我国中药产业知识产权保护现状

中药是中国知识产权经济中最大的产业,但由于历史原因,中国对中药的使用和权利保护没有给予足够的重视,特别是在两个方面。中药知识产权长期以来一直被忽视,在知识产权保护方面还没有取得重大的科学技术进步,造成大量宝贵的中药资源的流失,国外机构正在免费使用中药知识产权。为了获得巨大利益,一些海外制药公司正在根据自己的研究在中国寻找前体物质,并开发具有自己知识产权的新药,从而创造了一种获得重要的市场份额。

(三) 我国中药产业竞争力研究

从行业整体来看,尽管我国有许多大型的中药公司,但实力雄厚的世界主要制药公司不仅在全球范围内占有较大的市场份额,而且仍在不断集中,在中国中药公司的集中度仍然停滞不前。竞争中的管理水平仍然很低,这种全面发展的状态不能反映有效的集约增长和规模经济。

即使与外国跨国公司相比,中国大型中药公司的实力也相对较弱,国际竞争能力较弱,这主要体现在它们的战略能力、企业结构、行业集中度和创新能力上。

二、我国中药产业国际化战略

(一) 政府方面

可以看出,中国政府近年来对中国中药产业的国际化一直非常关注,各种相关政策支持中药企业的保护,加强国际合作、完善中介机构、侧重于知识产权保护、公司融资援助、强化技术支持建设、营销渠道等。但是,

在中国加入世贸组织多年以来,国际经济全球化和现代技术与外国公司相结合,介入了传统中药使中药业的国际化在外部变得更加复杂,这要求我国政府在以往政策的基础上,实施中药业国际化战略,以期制定更多最新的安全措施。

首先,要建立专门的中药出口管理机构,对中药出口实行标准化管理。

关于中药出口问题有很多障碍,不仅有国外的来源和壁垒,还需要建立专门的中药出口管理体系。一方面,我们可以尽快建立政府间磋商协调机制,中药可以成为经贸协定的重要组成部分,可以促进国家对中药产品的官方认可;另一方面,建立专门的中药出口组织,可以阻止某些国内中药出口公司为临时利益而出口假冒伪劣产品导致国际上对从中国出口的中药的信心下降;此外,建立了专门的中国出口管理组织,负责业务发展,收集信息,研究专利战略和商标战略,提高注册水平,处理国际诉讼有助于保护中国传统中药的知识产权。

其次,以传统中药的文化传播为重点,构建世界范围的传统中药网络。

第三,政府引领,建立以我国为主的中药国际标准。

中药是中国的传统药物,其国际质量标准应与中国相符,但是由于缺乏对中成药质量的研究,大多数中药的质量标准远远低于国际要求。众所周知,中成药国际竞争的国际权威质量标准 and 检验中心将能够在国际竞争中占据优势地位,因此中国政府应重视中药的发展,增加投资,逐步提高标准,使其适应国际药品标准以及中药和中药质量标准建立传统的医学检验中心。

第四,改革中医药教育体制,加强人力资源储备。

中医药产业国际化的关键动力来自人,要使中医药产业国际化持久,就必须改革中医药教育体系,加强人才储备。因此,一方面要提高中医药学校的教学水平,另一方面要优化课程设计和学术结构。除了培养大批高科技人才以使中医药产业国际化外,还对中医药产业进行了培训。既了解市场又了解科学技术的复合型和应用型人才,只有防止人才外流,才能保有储备。我们将建立新的人才激励机制,鼓励中医内技术创新,奖励具有突出表现的专业人才做出贡献并采取有效措施,以防止中医药人才外流。

第五,加强国际交流,极开展学术交流和科研合作。

加强健康和文化领域的国际交流与合作,有可能促进中药出口,促进国家中医药研究机构和生产企业积极开展学术交流和部门研究与合作,满足国际社会的要求。掌握中药的发展,了解市场需求趋势,通过共享和合作,可以增进各国政府特别是国际上对中药的了解,然后讨论如何在国际标准中使用中药技术语言可以交流,直到

能够被交流和理解为止。这既有利于传统中药行业 and 世界医学标准,也有利于外国人了解中药,随时指导中药产业国际化的新政策。

(二) 企业方面

中药产业的国际化仍需要中药企业投资中药市场的国际竞争,为确保有效实施中药产业国际化战略,中药企业还应注意解决实际问题。

首先,国内、国外中药企业联合,加大开发现代中药。

中药企业规模不足,导致研发投入不足,使得中国新型中药设备的发展相对落后。新产品走集体化、集约化经营的道路,具有国际竞争力,可以遏制公司之间的自相残杀,提高中药公司的竞争力,提高中药的市场份额,共同开发新药市场,与国外中药公司联合研发新药市场可以促进中国中药产业的发展。另一方面,可以降低国际贸易壁垒的影响。

其次,成立行业联盟,建立健全行业标准,加大质量控制。

中药企业应建立产业联盟,建立和完善行业标准,加强质量控制,协调出口价格、数量、利润分配、违约金及其他与中药有关的问题,以避免出口交易的激烈竞争;提高中药在世界范围内的竞争力,重视中药质量标准化研究,完善中药质量标准,建立符合中药特点的质量检测方法和质量控制体系。这样的联盟不仅可以节省大量宝贵的资源,有利于资源的可持续利用,而且可以在传统医药领域树立中国企业的良好国际形象,从而在国际竞争中占优势。

第三,坚持走可持续发展道路。

没有中药资源,就没有中药现代化的研究、生产,中药国际化就是纸上谈兵,所以要走可持续发展道路,没有中药保护,开发和国际化不可能获得可持续的发展,保证现代中药的质量,需要必须要抓住挽救、研究与合理利用这3个环节。随着中国医药公司的国际化发展,应防止过度滥用中药资源,保护稀有和濒危物种,科学适应和控制中药资源的合理使用,广泛寻找稀有中药材的替代品种,科学地使用中药资源,提高中药材利用率。

三、结束语

总之,中医药是我们国家的国粹,是全人类共同的宝贵财富,它应该为全人类做出更大的贡献。在机遇与挑战并存的形势下,如何正确制定我国中药产业国际化战略越发显得重要。

【参考文献】

- [1] 蔺橄,陈玉文.中药国际化发展策略探讨[J].中国药业,2020,29(14):1-3.

- [2] 富力. 中药国际化新模式的探讨 [A]. 中国毒理学会中药与天然药物毒理专业委员会. 中国毒理学会中药与天然药物毒理与安全性评价第四次 (2019 年) 学术年会论文集 [C]. 中国毒理学会中药与天然药物毒理专业委员会: 中国毒理学会, 2019:1.
- [3] 龙成燕, 张莉. 中药国际化发展的策略与方法初探 [A]. 中国毒理学会中药与天然药物毒理专业委员会. 中国毒理学会中药与天然药物毒理与安全性评价第四次 (2019 年) 学术年会论文集 [C]. 中国毒理学会中药与天然药物毒理专业委员会: 中国毒理学会, 2019:2.
- [4] 孙颖, 张晓燕. 中药产业国际化发展战略研究 [J]. 经济研究导刊, 2019(09):38-39.
- [5] 张伯礼, 杨胜利, 果德安. 中药现代化与国际化探索 [J]. Engineering, 2019, 5(01):7-10.
- [6] 郑丽君. 中药国际化的问题和策略研究 [D]. 山东中医药大学, 2018.
- [7] 王敏, 李琦, 肖顺丽, 曹青云, 张宏桂. 中药国际化的策略与方法 [A]. 中国毒理学会中药与天然药物毒理专业委员会. 中国毒理学会中药与天然药物毒理专业委员会第一次 (2016 年) 学术交流大会论文集 [C]. 中国毒理学会中药与天然药物毒理专业委员会: 中国毒理学会, 2016:4.