

如何提高我国医药制造业国际竞争力

殷鹏斌

江西省商业职工医院 江西省南昌市 330000

【摘要】一个国家的国际竞争力直接决定其在世界经济中的地位，而一个国家的国际竞争力，从根本上说，是由其产业的国际竞争力决定的。高新技术产业是目前发展最快的产业之一，医药制造业作为高新技术产业的一个子产业，也成为各国竞争的焦点。

【关键词】中药产业；国际化；战略

在经济全球化的新背景下，提高我们制药业的国际竞争力的关键在于能否抓住这一历史性机遇并采取适当有效的战略措施，从而实现制药业的发展。一种或两种策略是不可能提高我们制药行业的国际竞争力的。

一、政府规制措施

在产业政策领域，鼓励制药公司进行跨境、跨部门和跨国合并。从发展全局出发，制定和规划产业政策，消除地方主义。此外，通过实施优惠政策，完善制度，鼓励制药业资产重组和制药业改革，公共当局可以在宏观经济水平上充分发挥其在产业政策中的规范和指导作用。实施优惠政策，完善制度，鼓励医药资产重组，实现国际化和集约化发展。

在工业技术政策方面，药品研发严重依赖专利保护，因此各国政府可以通过改善知识产权制度来加强知识产权保护。一方面，激励了公司的技术创新；另一方面，促进了先进技术成果扩散。医药行业的研究与开发需要财政资源大量的流动资金，目前资金不足已成为我们制药公司技术创新的障碍，政府应通过相关政策吸引财政注入，逐步建立以企业为导向的全面财务支持和担保体系，建立风险投资机制将是今后缓解财务问题的主要方向。当前，国内政府的监管程度相对严格，使得技术创新资源无法得到优化配置，政府应集中精力执行良好的监管和竞争政策，减少官僚主义，消除技术创新的障碍，通过公共采购政策，政府可以增加对技术创新产品的市场需求并鼓励企业进行创新。

在产业计划方面，政府的决策一定要以医药制造业通过市场竞争所反映的各地区具体产业效率的高低作为引导和扶持的重要依据，充分发挥国家宏观经济法规和市场法规，在效率优先的基础上也要兼顾公平，特别是

考虑到资金相对短缺情况的西部地区，政府要在资金、技术、人才等方面全面的给予扶持，这样才有助于我国医药制造业总体实力的提升。

各国政府应创造有利于制药业发展的工业环境。各国政府应在国际法规的框架内并考虑到药品生产和消费的实际情况，采取允许对现有法律法规进行必要的修改、完善药品生产的法律法规体系，加快发展，适应现有法律法规，并通过制定法规来规范药品市场，充分利用多边贸易协定的规则来保护我们的药品行业，做好企业并购方面和 GMP 改造方面的法律规范工作。此外，我们将加快完善药品定价机制改革现行的药品和医疗体系。

政府应着力培养人力资本。加快建立正规的企业家教育和培训体系，通过教育提高企业家素质，建立创新型和创业型团队，开展以及引进研发和管理技能教育，这是促进工业快速发展的先决条件。

二、产业组织措施

（一）提高产业集中度，推动企业实现规模经济

实现规模经济是行业重组的主要途径，通过股份、控股、合并、联盟等方式，促使产业资源流向优势企业，依靠资产纽带、技术纽带和产品纽带，推进产业优势扩张；通过集中于高级公司或有竞争力的产品，我们应该开发一种横向整合和纵向整合的生产方法，建立跨区域和跨所有权的业务集团，并实施多方面的管理策略。

加强企业之间的分工，企业之间的分工和合作必须通过价值链完成，大型企业必须将与小型企业关联的品牌产品整合到他们自己的企业体系中。通过专业的分包，许多中小企业已经能够组建产业集团并进入生产系统。

鼓励民间资本参与和支持并购重组，作为产权重组过程的一部分，积极促进并购制度的建立和完善，使现

代业务、使开发良好的监管模式和业务组的良好治理成为可能。国有企业利用兼并重组的优势,剥离非生产机构,从根本上改变了社会问题,减轻了负担,合理地安置了工人,并逐步完善了社会保障体系。政府应采取多种措施,扩大企业产品范围,扩大企业社会资本结构,扩大产业经济规模。

(二) 加强有效竞争, 促进产业集群发展

产业集群是一种产业现象和一种经济过程,在这种经济过程中,几家类似的公司给定的经济领域内生产特定的产品,而支持这些公司的上下游公司和相关服务部门则紧密地聚集在一起。

着重于创建竞争性的业务集群,业务集群应更加专业化,一个集群侧重于同一行业,以便对行业产品进行品牌化,做出最好的质量和最低的价格。每个生产和运营链都应基于效率和经济原则,以实现广泛的分工并最大程度地减少交易成本。推动集群内部创新,在集群内部企业的互动中,新工艺、新技术迅速传播,降低创新成本。

建立医药工业的多中心,加强专业化和建设,由于对药品的需求因国家的规模和地区的发展而有很大的不同,我国医药行业集团的发展政府必须展示出必要的意愿和支持,以通过自下而上的培训来鼓励制药公司集群的运作。

通过行业协会发展行业的自我监管机制,以确保合法活动,协调国内价格,维持商业交易秩序并促进集团公司之间的公平竞争。通过提供信息交流的平台和对话方法,体现了人们的共同愿望和愿望。集群企业的需求加速了集群内知识和技术的传播,为医药行业集团树立了良好的市场形象和区域品牌。

三、企业战略措施

(一) 加强企业知识管理, 形成企业核心能力

为了在我国制药行业中创造竞争优势,企业领导者应提高对关键竞争力的认识,充分利用信息技术的互联网,促进职工之间的沟通和交流。培训机构企业应集中精力将隐性知识转化为有意义的知识。知识内在化的途径在于企业自身的培训和实践,没有内部整合就引入知识和技术不会导致知识的吸收和丰富,从而不能确保企业的核心竞争力。企业还应特别重视包括个人在内的综合知识管理,包括个人知识、过程知识、业务知识产品、组织相关知识、运营环境知识和客户知识管理,以创造流畅的企业知识流并创造核心竞争力。

(二) 推动自主研发, 鼓励技术创新

现代生物技术的发展已完全改变了传统医学的生产方式,在生物技术领域,我国在生物制药的基础上开始

工作还不算太晚,可以加强技术创新,加大对生物技术和基因疗法的投资,以及加快具有生物技术产品自主知识产权的先进技术的产业化,同时利用先进、适用的生物工程技术在化学制药、中药、中成药等方面进行技术创新,促进和实现跨越式发展。

我国传统的中药凭借其天然性和副作用小等优势,受到越来越多的国家特别是欧美国家的认可和重视,尽管制药业的全球竞争日趋激烈,但在中国加入世界贸易组织的过程中,鉴于知识产权的保护,中国的中药出口将减少附加条件,因此,我国医药生产行业应发挥优势,规避劣势,发展中医药,在国际社会特别是在国际惯例的要求下,重视并加强从中药到制备阶段的化学药物研究筛选,充分发挥其优势。保健品和非处方药品的开发也具有广阔的前景,例如在免疫功能、强壮作用、抗衰老、减肥、降脂等方面,很可能是世界各地的人们保健食品和饮料,因此应注意研究产品与发展,充分提升中国医药行业的竞争力。

(三) 制定并实施知识产权战略

在激烈的市场竞争中,公司要想获得明显的优势就必须对他们开发的产品采取有效的保护措施,在各种保护措施中,专利是最有效的保护发明的方法。专利保护具有良好的稳定性、长周期和低风险。为了让我们的药品制造商走遍世界,积极参与国际药品竞争,依靠专利枪支并充分保护其药品知识产权至关重要。

因此,公司应引入专利资金的主要用途来保护其产品。当然,并非所有产品都是适用于某些产品的专利技术,如果将某些产品作为技术秘密来保护是更有利的,就可以不申请专利,在一项发明中申或者在一件发明中部分申请专利,而另一部分保留为技术秘密。简而言之,要注意专利资金与技术秘密的结合。

公司要区分其生产产品的要点,并以专利保护产品的商标为公司的主要保护商标,并保护那些风险较大、市场份额不是很高的产品,公司可以使用单个品牌来确保公司的整个运营不受单个产品的影响,即灵活使用公司产品中最重要的品牌和个人品牌。

四、结束语

总之,中药是我国的国粹,也是人类共有的巨大财富,理应对全人类做出更大的贡献。在目前这种机遇与挑战并存的情况下,如何正确制定我国中药产业国际化战略越发显得重要。

【参考文献】

[1] 李小欢. 我国医药制造业技术创新绩效研究 [D]. 上海: 华东师范大学, 2016.

- [2] 王星丽. 提升我国医药制造业国际竞争力的思考 [J]. 江苏商论, 2011(09):103-105.
- [3] 闫燕琴. 我国医药制造业的国际竞争力分析 [J]. 现代商贸工业, 2008,20(13):3-4.
- [4] 韩娟. 我国医药制造业国际竞争力研究 [D]. 南京: 南京航空航天大学, 2008.
- [5] 黄佩红. 基于国际竞争力视角的我国医药制造业结构性分析 [J]. 黑龙江对外经贸, 2008(01):6-9.
- [6] 赵英. 提高我国制造业国际竞争力的技术标准战略研究 [J]. 中国工业经济, 2007(04):38-45.