

中医药科普新征程中的现状与思考

李金星 赵汉青 张国伟 张百霞 葛少钦*

石家庄理工职业学院 河北大学中医学院; 河北大学燕赵文化高等研究院 河北 保定 071000

摘要: 中医药文化是中华民族特有的宝贵财富,在历史变迁中始终不渝的守护着人民健康。中医药事业发展离不开中医药科普,随着经济发展与社会进步,健康需求日益增加的今天,其内涵与价值更值得我们去深入挖掘。做好中医药科普,对于提升中医药认可度,推动健康中国战略实施至关重要。本文从中医药科普的现状与不足出发,提出中医药科普的思考,为发展中医药科普事业提供参考。

关键词: 中医药; 中医药文化; 中医药科普

中医药文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,其蕴含的哲学思想与健康理念是宝贵财富。随着经济发展和生活水平提高,生命安全和健康质量越来越被重视,大众的健康需求不断增长,有效应对多种健康挑战,满足人民群众多样化的健康需求,迫切需要加快中医药事业发展,发挥其在建设健康中国中的独特优势^[1]。发展中医药,科普要当先。中医药科普对于大众了解中医、选择中医、认可中医至关重要,中医药科普在许多方面取得一定进展,但其中存在的问题不容忽视。我们要结合中医药科普的现状,总结经验,反思不足,为中医药科普工作出谋划策。

1 中医药文化科普的现状

1.1 基本情况

1978年十一届三中全会提出要推进中医事业的发展,随着中华全国中医学会(中华中医药学会的前身)的成立,中医药科普工作便拉开了序幕,至十四五规划提出,中医药科普取得了较大进步。科普事业逐步发展,宣传规模不断扩大,内容也逐渐丰富,形式更加全面,不仅推出科学读物,更有健康养生栏目、影视剧的播出^[2]。

根据2021年发布的《中国中医药科普报告(2020)》^[3]得知,2020年国家卫健委建立了由1069名专家组建的国家健康科普专家库,2020年中华中医药学会成立了31支传播专家团队,其中中医药科普专家505人,科普团队志愿者1426人。科普团队深入“三区三州”贫困地区,建立标准化中医馆,为人民提供中医药特色服务。在疫情防控期间,全体中医人积极宣传中医药防控科学知识,发布多版中医诊疗方案保护人民健康。

报告指出,2020年共开展线上线下科普宣传活动2500次,总受众人数达5.66亿人次。在传统媒体传播方面,央视及各省卫视的健康栏目达15个,中医药科普节目850余期。其中北京卫视《养生堂》进行中医药科普110余次,《中国中医药报》养生保健版179期,科普中医版16期。建成新媒体宣传活跃平台25个,发布作品近2.76万部,各平台粉丝总量7500万。中医在微博中成为较为热门话题,浏览量达3亿9000万。科普读物以养生,饮食,中药等为主要内容。

除了传统的中医药博物馆,中医药主题公园、中医药文化广场和中医药会展中心等科普基地,也相继出现在公众的视野,受到公众的喜爱^[4]。科普形式出专家讲座、义诊等方式外,借助“中医药文化进校园”、“登山采药”等活动,逐渐进入校园,融入人民生活,保证中医药文化科普的实用性。

1.2 存在的问题

1.2.1 传统文化教育缺失

在陈亚运^[5]对江苏泰州五所高校大学生的调研中发现,学生学校接受的中医药课程匮乏,63.0%的大学生表示学校从未授予中医药相关课程,学习过3门及以上课程的大学生均来自中医药类院校。可见,非医药类专业大学生几乎没有接受过中医药相关课程的学习,且在西医药专业的学习中,中医知识的讲解也是十分有限。在接受中医教育熏陶的同学中,一半以上仍以西医思维来解释中医问题,不难看出,中医药教育仍然停留在中医类专业,且中医思维建立仍需努力,大学生整体中医素养较低。

1.2.2 中医药文化科普深度不足

通常大家所认识的科普就是以通俗易懂的方式向公众

普及科学技术。这种认知是狭隘的，科普最本质的是进入生活，将科普以各种形式融入民生服务，使得科学文化与认知成为生活中的自觉^[6]。当前的文化科普大多通过分发宣传手册、举办公益讲座等来进行文化熏陶，固定性较差，无法带来稳定长期的知识摄入，加之社会节奏变快，大众对于慢方式的文化摄取有限，难以达到最初的宣传目的。中医药精神文明建设不足，没能形成良好的社会氛围，民众中医药文化素养较低。科普内容大多为养生保健，误导大众认为中医仅是中药的慢慢调理，缺失对中医疗效、中医治疗、针灸、推拿等内容的介绍，内容单一，不能全面展现中医药魅力。

1.2.3 科普媒介局限

中医药文化科普仍以纸质读物为主，且内容的专业性较强，如阴阳、五行、藏象、经络、精气血津液等概念，难以用形象的文字描述出来，阅读起来需要一定的中医基础。传统科普形式存在经济性、地域性差异，辐射范围有限，传播力度不及新媒体。随着互联网视图时代的到来，中医药科普与互联网的融合较少，深度不够，其他领域基于“互联网+”开展系列短视频、动画等形式的文化宣传，在多社交平台齐头并进，提示中医药科普传播媒介仍存在较大的发展空间。

1.2.4 科普团队结构不完整

当前中医药科普人员多由中医药类高校教师和大学生志愿者组成，科普活动也大多利用假期进行，时间上相对不足，科普对象多面向青少年，近年来有向社区、基层发展的趋势。总体来说科普人员构成较为单一，科普对象较为局限，科普工作的时间、空间利用率较低。组织结构不完整，往往组织者又是宣讲者，缺乏完整的团队结构。中医药科普应与文化创作相结合，团队建设以中医药类专业人才为主，鼓励各地区药监局、医务工作者、医学类高校等共同参与，吸纳文艺工作者、媒体创作者，数据整理者等，组建多支专业、全能的宣讲团。

1.2.5 信息良莠不齐

在信息化时代的今天，“互联网+”已然成为知识文化传播的新媒介。在带来机遇的同时，也引发潜在问题。部分媒体为了博眼球、赚取流量，发布不实内容，误导大众对中医药认知，甚至部分机构和个人利用大众看病心切的思想，打着中医药治百病的幌子牟取暴利，让民众逐渐对中医失去信任，导致大众形成刻板印象，丧失群众基础，阻碍中医药文化的传播。

2 中医药科普的思考

2.1 加快落实中医药发展政策 提升中医药国际影响力

近年来在我国政策扶持下出台了多项推动中医药传播与发展的规划方案和相应配套文件，为中医药文化的传播与发展提供了强有力的支持。国家中医药管理局、推进“一带一路”建设工作领导小组办公室联合印发《推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划(2021-2025年)》旨在全面提升中医药参与共建“一带一路”质量与水平^[7]。各项政策措施均明确提出了把握当下机遇，扩大中医药文化对外发展和传播力度，推动中医药走向世界。中医药参与全球疫情防控，致力于构建人类命运共同体，组织中医药国际抗疫专家团队，完善中医药国际疫情防控线上指导平台，分享中医药抗议经验，为构建人类命运共同体提供中国智慧、中国力量。

2.2 加强传统文化教育 增强民族文化认同感

教育关乎民族大计，更贯穿每个家庭。2016年，国务院印发的《中医药发展战略规划纲要(2016—2030年)》中明确指出“将中医药基础知识纳入青少年教育系统”^[8]。学生们在接受学历教育的同时，丢失了对传统文化的学习，中医药文化根植于传统文化之中，也丰富了传统文化，两者具有高度共通性。加强传统文化、中医药文化教育，有利于筑牢中医药文化传承根基，增强文化自信与文化自觉^[9]。学生群体是社会群体的重要部分，是社会主义事业的重要建设者和接班人，以学生反馈家庭和社会，可以带动更多人认识和了解中医。同时深化中医药文化内涵，深入挖掘中医药精华，坚持创造性转化、创新型发展，促进中医药特色发展。

2.3 科普形式多维度融合 多渠道推广

建立高品质中医药文化教育基地、博物馆、标本馆，深入挖掘中医药精髓，阐述中医药发展史，展示中医药历史魅力^[10]。定期举办中草药标本展览，免费为公众讲解中医药知识，设立中医药文化体验馆，提升中医药文化认知度与认可度。针对不同学历、年龄受众者编写不同的中医药文化读物，成立具有实践性的青年宣讲团，定期开展“中医药进课堂”、“医疗服务进社区”“送药下乡”等志愿活动。

加强中医药文化供给，发展中医药文化产业，创立高质量中医药文化产品。推进中医药与互联网深度融合，支持创造中医药文学影视作品，促进中医药与旅游、餐饮、康养等融合发展。2020年中国公民科学素质调查显示，互联网

已成为公民获取科技信息的首选渠道^[11]。积极建成中医药数字博物馆, 中医药数据库, 实现中医药文化资源的传承与创新。借助微信公众号、微博等社交平台, 促进中医药知识传播, 通过云计算、大数据分析, 精准把握大众需求与喜爱, 实现线上线下正向反馈, 共同推动中医药全方位、多层次进入大众视线, 深入人民生活。

2.4 优化科普团队结构

中医药科普需要完善更具特色的、高水平、多学科的人才构成模式。鼓励中医药高校、中医院、中医机构和企业主动承担中医药科普任务, 定期进社区、下基层。鼓励青年志愿者投身中医药文化宣传行列, 通过加强团队性、专业性、实践性, 保证科普活动的延续性。文化科普应由多学科人员共同成立, 除中医药专业人才外, 增加专业宣讲人员、中医药读物创作者、视频工作者等, 多角度、多领域保证科普作品质量, 促进文化传播。

2.5 提高科普内容专业性、全面性、趣味性

科学文化传播要遵循严谨性、专业性原则, 邀请业内专家进行内容审核, 减少中医谣言的发生, 树立中医药良好形象, 建立民众基础。扩大科普内容量, 中药、针刺、艾灸、推拿等都是中医药的组成部分, 让大众逐步了解中医药的丰富内涵。增加对中医药政策的讲解, 使民众了解中医药在国家发展中的重要位置, 结合日常就医政策的解读, 引导民众客观、理性认识中医药领域相关政策。在后疫情时代, 民众对自身身体健康格外重视, 讲解家庭日常保健、太极拳、八段锦、简单的推拿手法、中医代茶饮、中药煎煮等内容, 将文化知识运用于日常家庭生活, 确保其实用性。增加中医药文化趣味性, 借助“端午节”插艾、“夏季养生凉茶”等传统节日、习俗融入民众日常生活。

2.6 推动中医药法制建设 完善科普规章制度

随着中医药事业发展, 应当尽快出台相关法律法规、部门规章和行业规章等^[12]。深入推进中医药法贯彻实施, 加强中医药法制建设, 给予中医药以法律支持。建立分级科普组织机构, 合理配置人员力量。强化投入和激励机制, 对中医药科普工作给予应有的重视和投入, 并形成鼓励各界人士参与中医药科普工作。强化中医药监督和惩罚机制, 文化宣传在抓住机遇的同时, 更应正本清源, 成立可靠、权威的中医药宣主体, 建立良好的民众根基, 自觉接受社会监督, 举报行业乱象, 严惩违法行为, 消除危险因素。

3 结语

综上, 中医药科普应克服自身局限, 顺应时代发展趋势, 充分发挥政府的引领作用, 建立中医药科普的完整体系; 依托中医药大学、中医院等科普基地, 组立专业团队, 对接社区、基层进行宣教; 充分发挥新媒体的时代作用, 拓宽传播途径, 严格质量把关, 提升内容的专业性、趣味性。围绕中医药科普做全方位提升, 展现中医药发展全新面貌。

《“健康中国 2030”规划纲要》中强调: 把健康融入国家政策, 全方位、全周期维护和保障人民健康^[13]。随着社会对中医药认可度提高, 随着健康中国战略的深入推进, 中医药文化科普将会是全面发展中医药事业的重要一环。提高科普实践与社会环境的适配度, 促进中医药科普深入社会、深入生活, 在实践中不断丰富内涵, 借助中医药科普推动中医药事业发展, 更好为人民健康保驾护航。

参考文献:

- [1] 国务院办公厅关于印发“十四五”中医药发展规划的通知[J]. 中华人民共和国国务院公报, 2022(11):8-21.
- [2] 张燕英, 孙志刚, 张剑勇. 善作善成 做好中医科普工作[J]. 中国中医药现代远程教育, 2016, 14(06):45-47.
- [3] 中华中医药学会, 《中国中医药科普报告(2020年)》[R]. 2021.
- [4] 艾青青, 兰志琼, 李倩, 等. 我国中医药科普的发展现状研究[J]. 亚太传统医药, 2017, 13(23):3-7.
- [5] 陈亚运, 周琳, 李晓檬, 等. 大学生中医药文化传承的现状及对策——基于江苏泰州五所高校大学生调研分析[J]. 西部素质教育, 2022, 8(12):10-12.
- [6] 朱洪启. 当前科普工作的文化转型[J]. 人民论坛, 2022(Z1):60-63.
- [7] 《推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划(2021-2025年)》印发推动中医药国际合作[J]. 中医杂志, 2022, 63(04):369.
- [8] 赵璐, 朱姝, 刘红燕, 等. 青少年中医药文化科普状况评述[J]. 中国社会医学杂志, 2020, 37(06):570-573.
- [9] 张宗明. 论中医药文化自信[J]. 南京中医药大学学报(社会科学版), 2018, 19(01):1-5.
- [10] 中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见[N]. 人民日报, 2019-10-27(001)
- [11] 何薇, 张超, 任磊, 等. 中国公民的科学素质及对科

学技术的态度——2020年中国公民科学素质抽样调查报告
[J]. 科普研究, 2021, 16(02): 5-17+107.

[12] 孙东升. 传承创新发展背景下中医药立法面临的挑战和机遇 [J]. 西部学刊, 2021, (04): 90-92.

[13] 中共中央国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》
[J]. 中华人民共和国国务院公报, 2016, (32): 5-20.

作者简介:

李金星, 女, 研究生, 主要研究方向为中医药信息学;

通讯作者: 葛少钦 (1967—), 男, 教授, 博士, 研究生导师, 主要研究方向为燕赵中医药文化挖掘。肥胖/生殖医学研究。

基金项目: 河北省创新能力提升计划项目“河北大学中医药文化科普基地建设”(项目编号: 22557762K); 河北大学燕赵文化高等研究院研究项目“燕赵中医药文化的系统挖掘与传承传播研究”(2020Z04); 河北省社会发展研究课题“中医药科普新征程中的现状和思考”(课题编号: 20210601005)。